

УТВЕРЖДАЮ
ООО «Челбизнес»
/Ю.А. Зиганшина
представитель по доверенности
№9 от «31» декабря 2014 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Четвертом ежегодном профессиональном конкурсе веб-разработчиков Челябинска и Челябинской области «Web-профи»

1. Общие положения

1.1. Цель Четвертого ежегодного профессионального конкурса веб-разработчиков Челябинска и Челябинской области «Web-профи» (далее — Конкурс) – выявление наиболее интересных работ профессиональных web-разработчиков Челябинской области, продвижение услуг веб-студий, а также популяризация специалистов, достигших наивысших профессиональных результатов.

1.2. Конкурс проводится ООО «Челбизнес» (ОГРН 1137453000442, адрес: 454080, г. Челябинск, ул. Лесопарковая, д. 6, офис 404) с 16 февраля по 26 апреля 2015 года.

1.3. В Конкурсе принимают участие профессиональные веб-студии г. Челябинска, Челябинской области и УрФО.

1.4. К участию в Конкурсе допускаются интернет-проекты, ориентированные на русскоязычную аудиторию.

1.5. Победителям Конкурса вручаются памятные призы, дипломы, подарки от делового сайта Chel.ru, спонсоров и партнеров Конкурса.

1.6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей состоится в апреле 2015 года.

2. Номинации Конкурса

2.1. Награждаются победители в номинациях: «Лучший корпоративный сайт», «Лучший интернет-магазин», «Лучший online-сервис», «Самый доступный сайт», «Landing Page»*.

2.2. Награждается победитель специальной номинации Конкурса «Признание веб-сообщества».

2.3. Отдельные компании могут награждаться призами в специальных номинациях от спонсоров и партнеров Конкурса.

3. Статус Организационного комитета

3.1. Оргкомитет (представители сайта Chel.ru):

3.1.1. Оргкомитет обеспечивает решение всех организационных, материально-технических и финансовых вопросов подготовки и проведения Конкурса.

3.1.2. Заседания Оргкомитета проходят по мере необходимости и правомочны при наличии простого большинства членов комитета.

3.2. Оргкомитет вправе отказать заявителю на участие в конкурсе на основании несоответствия требованиям настоящего Положения, выявления нарушения требований действующего законодательства РФ в конкурсной работе.

4. Жюри конкурса

4.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются конкурсным жюри.

4.2. В состав жюри входят независимые эксперты.

4.3. Победители Конкурса определяются путем независимого голосования членов жюри.

* Посадочная страница

Члены жюри не могут голосовать за проекты, с которыми связаны явным образом (их компания является разработчиком этого проекта или они являются сотрудниками заказчика).

4.4. В состав жюри специальной номинации Конкурса «Признание веб-сообщества» входят все участники Конкурса. Они оценивают по нескольким критериям каждую работу (за исключением собственной), и по результатам голосования будет выявлен победитель.

5. Порядок участия в конкурсе

5.1. Правом участия в Конкурсе обладают веб-студии (юридические лица, ИП) Челябинска и Челябинской области.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо прислать в Оргкомитет заявку на участие по установленной форме – предоставить информацию об одном творческом проекте (сайте).

5.3. Проект в обязательном порядке должен содержать текстовую сопроводительную информацию. Объем текста – до 3 тыс. знаков.

5.4. Участие в Конкурсе платное: стоимость размещения проекта с учетом НДС (18%) – 15 300 руб.

6. Порядок публикации конкурсных работ

6.1. Информация о проектах (сайтах), выдвинутых на конкурс, публикуется на сайте Chel.ru в период проведения конкурса на коммерческой основе.

Участие предполагает двухдневное размещение конкурсной работы Участника на сайте Chel.ru с двухдневным анонсом на главной странице сайта 74.ru. В публикацию входят: текст, 4-5 фото конкурсной работы-сайта в формате JPEG (размер 640x480 пикс., где помещаются все самые важные графические элементы представляемого сайта и фотоматериалы), полный адресный блок компании с логотипом; описание задач, поставленных заказчиком; рассказ о технологиях и инструментах, которые использовались для реализации проекта; активная ссылка на проект (сайт). Также постоянный анонс работы на специальной странице: <http://7474.ru/webprofi/>

Конкурсные работы в отношении компаний, реклама деятельности которых имеет ограничения или запреты, а также в иных случаях на усмотрение Оргкомитета, могут быть отклонены либо предложено внести в них корректировки.

6.2. Принимая участие в Конкурсе участник подтверждает авторство в отношении конкурсной работы, а также что данная работа не нарушает права третьих лиц, и дает свое согласие на использование своего изображения и соглашается с данным Положением.

6.3. Размещая свою работу на сайте Организатора, участник предоставляет Организатору право на использование, повторное использование, публикацию и повторную публикацию присланных изображений и текста полностью или частично, в оригинале или измененной форме.

6.4. Срок предоставления права не ограничен временными рамками проведения Конкурса.

6.5. Организаторы вправе использовать работы участников (с указанием автора), полученные в ходе Конкурса, для рекламы, реализации и продвижения Конкурса и онлайн-голосования (в случае его проведения).

6.7. Факт участия в Конкурсе означает, что участники Конкурса дают согласие на обработку их персональных данных Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации с целью отправки им призов и что их имена, фамилии, фотографии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, его уполномоченными производителями и/или его рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе на территории РФ без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.

7. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

7.1. Жюри определяет победителей, занявших первое место в номинациях: «Лучший корпоративный сайт», «Лучший интернет-магазин», «Лучший online-сервис», «Самый

доступный сайт», «Landing Page».

7.2. Лауреата специальной номинации Конкурса «Признание веб-сообщества» определяют все участники Конкурса путем голосования.

7.3. Спонсоры Конкурса определяют победителей в специальных номинациях. Призы и подарки предоставляются и вручаются Спонсорами (номинал определяют спонсоры).

7.4. Сроки подведения итогов Конкурса, подсчет голосов: с 20 по 26 апреля 2015 года.

7.5. Награждение победителей Конкурса состоится в конце апреля 2015 года.

Победитель основной номинации: I место – памятный приз, сертификат на сумму 40 000 руб. на размещение рекламного материала на сайте Chel.ru.

Победитель специальной номинации «Признание веб-сообщества» получает диплом, сертификат на сумму 20 000 руб. на размещение рекламного материала* на сайте Chel.ru.

7.6. Призы выдаются при наличии документа, удостоверяющего личность.

7.7. Призы не могут быть переданы другим лицам, а также выданы в денежном эквиваленте.

7.8. В случае если участник по каким-либо причинам не может подъехать в указанное место для получения приза, приз не отправляется ему по почте.

7.9. Если победитель не получает приз в течение 30 рабочих дней со дня подведения и размещения итогов Конкурса, актуальность выдачи приза утрачивается.

8. Контактная информация

Заявки на участие необходимо направлять по адресу: gilfanova@info74.ru (координатор сайта Chel.ru Ирина Гильфанова), ziganshina@info74.ru (руководитель сайта Chel.ru Юлия Зиганшина). Контактный телефон: (351) 729-94-90.

*Под рекламным материалом на сайте Chel.ru понимаются: статья/новости на сайте Chel.ru; баннер на сайте Chel.ru; размещение в каталоге «Ваш бизнес-партнер».