

УТВЕРЖДАЮ

Представитель по доверенности ООО «Домчел-сервис»

/Имаева О.П.

«23» февраля 2014 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Пятом ежегодном профессиональном конкурсе дизайнеров интерьера Челябинска и Челябинской области «Дизайн в квадрате»

1. Общие положения

- 1.1. Цель Конкурса – выявление наиболее интересных работ дизайнеров интерьера Челябинска и Челябинской области. Укрепление позиций дизайнерского сообщества на рынке услуг, а также выявление дизайнеров, достигших наивысших профессиональных результатов.
- 1.2. Конкурс проводится ООО «Домчел-сервис» (ОГРН 1137453001223, адрес: 454080, г. Челябинск, ул. Лесопарковая, д. 6, офис 305) с 24 февраля по 12 августа 2014 года.
- 1.3. В Конкурсе принимают участие дизайнерские компании и частно практикующие дизайнеры г. Челябинска и Челябинской области.
- 1.4. Лауреатам Конкурса вручаются памятные призы, дипломы и специальные призы от сайта о строительстве, недвижимости и обустройстве DomChel.ru и спонсоров Конкурса.
- 1.5. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей состоится 12 августа 2014 года.

2. Статус Организационного комитета

- 2.1. Оргкомитет (представители сайта DomChel.ru):
 - 2.1.1. Оргкомитет обеспечивает решение всех организационных, материально-технических и финансовых вопросов подготовки и проведения Конкурса
 - 2.1.2. Заседания Оргкомитета проходят по мере необходимости и правомочны при наличии простого большинства членов комитета.
- 2.2. Оргкомитет вправе отказать заявителю на участие в конкурсе на основании несоответствия требованиям настоящего положения.

3. Жюри Конкурса

- 3.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются конкурсным жюри.
- 3.2. В состав жюри входят 10 независимых авторитетных эксперта из г. Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и других городов России, а также представители Оргкомитета и спонсоры Конкурса.
- 3.3. Победители конкурса определяются путем независимого голосования членов жюри*.

4. Порядок участия в Конкурсе

- 4.1. Правом участия в Конкурсе «Дизайн в квадрате» обладают дизайнерские компании и частно практикующие дизайнеры интерьера г. Челябинска и Челябинской области.
Участие в Конкурсе предусматривает как бесплатное так и платное участие. Бесплатное участие предполагает размещение 1 конкурсной работы с описанием. Платное участие предполагает размещение 2-х и более конкурсных работ на отдельных условиях (п. 5.1.1)**.
- 4.2. Для участия в Конкурсе компании/дизайнеру необходимо прислать в Оргкомитет заявку на участие по установленной форме (либо оформить ее через менеджеров сайта DomChel.ru).

*Размещение конкурсной работы на коммерческой основе не влияет на результаты голосования членов жюри.

** Подробности уточняйте у менеджеров сайта DomChel.ru

Кроме этого в Оргкомитет направляется **одна** конкурсная работа (воплощенный либо не воплощенный дизайн-проект жилой (квартиры, дома, таун-хаусы) или коммерческой недвижимости — кафе, сауны, отели и т.д.). Конкурсная работа должна сопровождаться фотографиями формата JPEG разрешением не менее 640x480 пикселей. Допустимое количество фотографий — до 26 штук. Два и более дизайн-проектов (конкурсных работ) размещаются на отдельных условиях.

4.3. Дизайн-проект в обязательном порядке должен содержать текстовую сопроводительную информацию — описание. Объем текста — до 3 тыс. печатных знаков. Описание не должно содержать указания на конкретные бренды и марки материалов которые используются при создании дизайн-проекта.

4.4. Для участия в спец номинации **«Воплощение мечты» (Квартира)** дизайнер получает от Оргкомитета техническое задание — планировку реально существующей квартиры в одном из жилых домов Челябинска. После этого он присылает свою работу в Оргкомитет на коммерческой либо некоммерческой основе.

4.5. Для участия в спец номинации **«Воплощение мечты» (Коммерческий объект)** дизайнер получает от Оргкомитета техническое задание — планировку реально существующего коммерческого объекта (ресторан). Принимаются работы с дизайн-проектом как ресторана целиком, так и его отдельных помещений. На итоговую оценку количество взятых к работе помещений никак не влияет.

4.6. По желанию Участника конкурса возможно размещение видеорезюме, которое будет прикреплено к статье-описанию дизайн-проекта. Продолжительность готового видеоматериала — не более 1,5 минут.

5. Порядок публикации конкурсных работ

5.1. Конкурсные работы публикуются на сайте www.DomChel.ru на коммерческой и некоммерческой основе.

5.1.1. Участие на коммерческой основе предполагает **трехдневное (в будни) и четырехдневное (будни+выходные) размещение конкурсной работы Участника на сайте DomChel.ru с анонсированием на главной странице www.74.ru. В публикацию входят: дизайн-проект (текст и фотоматериалы), а также полный адресный блок дизайнерской компании/частно практикующего дизайнера с логотипом/личным фото.**

Возможно размещение видео сопровождения для более качественной иллюстрации дизайн-проекта.

5.1.2. Участие на некоммерческой основе. Срок размещения устанавливается по решению Организатора. В публикацию входит: дизайн-проект (текст и фотоматериалы **без адресного блока**). В этом случае Оргкомитет оставляет за собой право сократить срок размещения конкурсной работы на сайте до 1 календарного дня и размещать их в случае отсутствия работ, выставленных на коммерческой основе.

5.1.3. Стоимость платного размещения дизайн-проекта: 17 тыс.руб. для дизайнерской компании и 10 тыс.руб. для частнопрактикующих дизайнеров.

Стоимость размещения дизайн-проекта в номинации «Воплощение мечты» (Квартира/Частный дом) — 7 тыс.руб. для частно практикующих дизайнеров и 10 тыс.руб. для дизайнерской компании.

Размещение видеоматериала дополнительно оплачивается. Стоимость однодневного анонса в верхнем экране на www.74.ru 10 тыс.руб. Стоимость изготовления видео (съемка, монтаж) — 15 тыс. руб.

5.1.4. Публикация работ с оплаченным размещением является приоритетной.

6. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

6.1. Жюри определяет победителей, занявших I, II и III места.

- 6.2. Спонсоры Конкурса определяют награждаемых в специальных номинациях.
- 6.3. Сроки подведения итогов Конкурса, подсчет голосов: с 28 июля по 8 августа 2013 года.
- 6.4. Награждение победителей Конкурса состоится 12 августа 2014 года.
- 6.5. Победители награждаются следующими призами:

Специальная номинация «Воплощение мечты» (Квартира)

Победитель награждается дипломом, памятным призом, бесплатным размещением рекламного материала*** на сумму 30 000 руб. на сайте www.DomChel.ru, а также призами и подарками от спонсоров и партнеров проекта.

Специальная номинация «Воплощение мечты» (Коммерческий объект)

Победитель награждается дипломом, памятным призом, бесплатным размещением рекламного материала на сумму 30 000 руб. на сайте www.DomChel.ru, а также призами и подарками от спонсоров и партнеров проекта.

Категория «Реализованный дизайн-проект жилой недвижимости»:

I место — диплом, памятный приз, бесплатное размещение рекламного материала на сумму 30 000 руб. на сайте www.DomChel.ru.

II место – диплом, подарки от спонсоров.

III место – диплом, подарки от спонсоров.

Категория «Реализованный дизайн-проект объекта коммерческой недвижимости»:

I место — диплом, памятный приз, бесплатное размещение рекламного материала на сумму 30000 руб. на сайте www.DomChel.ru.

II место – диплом, подарки от спонсоров.

III место – диплом, подарки от спонсоров.

Категория «Нереализованный дизайн-проект жилой недвижимости»:

I место — диплом, памятный приз, бесплатное размещение рекламного материала на сумму 30 000 руб. на сайте www.DomChel.ru.

II место – диплом, подарки от спонсоров.

III место – диплом, подарки от спонсоров.

Категория «Нереализованный дизайн-проект объекта коммерческой недвижимости»:

I место — диплом, памятный приз, бесплатное размещение рекламного материала на сумму 30 000 руб. на сайте www.DomChel.ru.

II место – диплом, подарки от спонсоров.

III место – диплом, подарки от спонсоров.

- 6.6. Призы выдаются при наличии документа, удостоверяющего личность.
- 6.7. Призы не могут быть переданы другим лицам, а также выданы в денежном эквиваленте.
- 6.8. В случае если участник по каким-либо причинам не может подъехать в указанное место для получения приза, приз не отправляется ему по почте.
- 6.9. Если победитель не получает приз в течение 30 рабочих дней со дня подведения и размещения итогов Конкурса, актуальность выдачи приза утрачивается.
- 6.10. Организатор имеет право вносить в опубликованную работу Дизайнера рекламную информацию Партнера, Спонсора проекта в виде логотипов с функцией перехода на сайт

*** Под рекламным материалом на сайте DomChel.ru понимаются: статья на сайте DomChel.ru с недельным анонсом на 74.ru, баннер на сайте DomChel.ru, текстовая ссылка с логотипом на сайте DomChel.ru, текстовый блок на сайте DomChel.ru.

компании, а также врезки в текст с иллюстрацией, изображающей продукцию Партнера/Спонсора и небольшим комментарием.

6.11. Принимая участие в Конкурсе участник подтверждает авторство в отношении конкурсной работы, а также что данная работа не нарушает права третьих лиц, и передает исключительные права на свой дизайн проект, рассказ, фотографии и видео в полном объеме Организатору и (или) дает свое согласие на использование своего изображения и соглашается с данным Положением.

6.12. Размещая свой рассказ, фотографии и видео на сайте Организатора, участник предоставляет Организатору право на использование, повторное использование, публикацию и повторную публикацию присланных изображений и текста полностью или частично, в оригинале или измененной форме.

6.13. Срок предоставления права не ограничен временными рамками проведения Конкурса.

6.14. Организаторы вправе использовать работы участников (с указанием автора), полученные в ходе Конкурса, для рекламы, реализации и продвижения Конкурса и онлайн-голосования.

6.15. Факт участия в Конкурсе означает, что участники Конкурса дают согласие на обработку их персональных данных Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации с целью отправки им призов и что их имена, фамилии, фотографии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, его уполномоченными производителями и/или его рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе на территории РФ без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.

7. Контактная информация

Заявки на участие необходимо направлять по адресу: io@info74.ru, lapteva@info74.ru

Контактные лица: руководитель сайта DomChel.ru Олеся Имаева, координатор проекта Чеснова Ксения chesnova@info74.ru, редактор сайта DomChel.ru Антонина Лаптева. Телефон: (351) 729-94-90.