УТВЕРЖДАЮ

Исполнительный директор ООО «76.ру»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/О.Н. Михайлова

24 ноября 2014 г.

**Положение о конкурсе «Риелторская компания года – 2014»**

**1. Общие положения:**

1.1. Настоящее Положение разработано с целью регламентации порядка проведения Конкурса «Риелторская компания года – 2014» (далее «Конкурс») среди риелторских компаний и агентств недвижимости города Ярославля и Ярославской области (далее «Участники»).

1.2 Организатор Конкурса — ООО «76.ру» (далее «Общество») ОГРН 1107604019489, адрес: 150040., г. Ярославль, ул. Володарского, д. 101 оф. 111.

**2. Цель Конкурса:**

2.1 Цель Конкурса – укрепление позиций риелторского сообщества на рынке услуг, содействие формированию прозрачного конкурентного рынка риелторских услуг, а также выявление агентств недвижимости, достигших наивысших профессиональных результатов.

**3. Сроки и этапы проведения конкурса:**

3.1 Конкурс проводится с 24 ноября 2014 г. по 17 декабря 2014 г.

3.2 Этапы проведения конкурса:

- с 24 ноября по 05 декабря 2014 года — сбор и выставление заявок на сайте Организатора;

- с 08 декабря по 12 декабря 2014 года— голосование среди представителей риелторского сообщества;

- с 13 декабря по 16 декабря 2014 года— подсчет голосов, подведение итогов Конкурса;

- 17 декабря 2014 года— награждение победителей и лауреатов Конкурса;

**4. Участники конкурса:**

4.1. В Конкурсе принимают участие риелторские компании и агентства недвижимости г. Ярославля и Ярославской области, имеющие собственный сайт в сети Интернет.

4.2. Частные риелторы к участию в конкурсе не допускаются.

4.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

**5. Конкурсная комиссия:**

5.1. Конкурсная комиссия (далее «Комиссия») создается ООО «76.ру» в целях осуществления организационных и информационно-рекламных мероприятий по его проведению.
5.2. В состав Комиссии входят ответственные исполнители организатора.

5.3. Комиссия обеспечивает:

5.3.1. Своевременное информирование потенциальных Участников Конкурса о программе, ходе проведения Конкурса.

5**.**3.2. Гласность и открытость Конкурса.

5.3.3. Информационное освещение Конкурса в средствах массовой информации.

5.3.4. Разработку соответствующей дополнительной документации по проведению Конкурса.

5.3.5. Формирование призового фонда Конкурса.

5.3.6. Привлечение партнеров для проведения Конкурса;

5.3.7. Подготовку и проведение награждения победителей Конкурса.

5.3.8. Принятие решений всех организационных, материально-технических и финансовых вопросов подготовки и проведения Конкурса.

5.4 Итоги Конкурса и подсчет голосов подводятся Комиссией.

**6. Партнеры Конкурса:**

6.1. Партнерами Конкурса могут являться юридические и физические лица. При этом под партнерством понимается оказание финансовой помощи при проведении Конкурса, при условии распространения информации о партнере и его деятельности.

6.2. Комиссия использует полученные средства, товары и услуги по целевым назначениям – для награждения победителей.

6.3. Партнер имеет право, по согласованию с организатором Конкурса, учреждать от своего лица именную премию/приз в рамках Конкурса.

6.4. Партнер может принять участие в церемонии награждения победителей Конкурса.

6.5. Логотип/рекламный модуль Партнера размещается на всех рекламно-информационных материалах Конкурса в рамках коммерческого предложения Конкурса и согласно медиа-плану.

**7. Порядок проведения Конкурса:**

7.1. Для участия в Конкурсе агентству недвижимости необходимо заполнить заявку по установленной Комиссией форме.

7.1.1 Заявка участника конкурса:

1. Название компании
2. Логотип (формат .jpeg);
3. Адресный блок компании;
4. Адрес сайта в сети Интернет;
5. ФИО руководителя компании;
6. Фотография руководителя компании;
7. Дата основания компании (количество лет работы на рынке);
8. Численность персонала компании;
9. Сфера услуг;
10. Дополнительные документы (дипломы, благодарственные письма, уставные документы, сертификаты, фотографии коллектива и прочее – на усмотрение участника в количестве до пяти штук в формате .jpeg);
11. Дополнительная информация (о социальной направленности бизнеса и т. д.).

7.1.2 Указание данных в пунктах с 1 по 9 является обязательным Пункты 10 и 11 заполняются по желанию участников.

7.2. Лучших в категории «Оценка бизнес-сообщества» определяют сами участники Конкурса путем оценки компаний по 10-балльной шкале следующих критериев.

* Соблюдение этических норм
* Оперативность при работе с клиентами и партнерами
* Уровень квалификации персонала
* Маркетинговая политика (известность компании, уровень рекламной активности)

Для этого каждая компания-участник заполняет в единственном экземпляре Анкету и направляет ее Комиссии .

Внимание! Оценки выставляются всем компаниям-участницам, кроме собственной.

7.3 Итоги Конкурса не оглашаются до момента торжественного награждения, время и место уточняются дополнительно.

**8. Номинации Конкурса:**

8.1. В категории «Оценка бизнес-сообщества» выявляются 3 компании — победителя:

1 место «Риелторская компания – 2014»;

2 место «Риелторская компания – 2014»;

3 место «Риелторская компания – 2014» .

Отдельная номинация от партнера Конкурса.

**9. Призы для участников и победителей Конкурса:**

9.1. Лауреатам Конкурса вручаются памятные призы и дипломы от сайта 76.ru, а также подарки от Организатора и Партнеров Конкурса.

9.2. Победители Конкурса «Риелторская компания года – 2014» получают: диплом, памятный приз, а также другие подарки от Организатора и Партнеров Конкурса.

**10. Дополнительные условия:**

10.1 Факт участия в настоящем Конкурсе означает полное согласие Участника с настоящим Положением.

10.2. Факт участия в Конкурсе означает, что участники Конкурса дают согласие на обработку их персональных данных Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации с целью отправки им призов и что их имена, фамилии, фотографии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, его уполномоченными представителями и/или его рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе на территории РФ без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.

10.3. Организатор вправе использовать работы участников (с указанием автора), полученные в ходе Конкурса, для рекламы, реализации и продвижения Конкурса.

10.4. Принимая участие в Конкурсе участник подтверждает авторство в отношении конкурсной работы, а также что данная работа не нарушает права третьих лиц, и передает исключительные права на свой дизайн проект, рассказ, фотографии и видео в полном объеме Организатору и (или) дает свое согласие на использование своего изображения.

10.5. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.6. Организатор вправе увеличить сроки или изменить условия Конкурса, внеся заблаговременно изменения в настоящие Условия. Организатор имеет право расширить перечень призов.

10.7. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе либо отменить Конкурс без объяснения причин.

10.8. Конкурс не является публичной офертой, лотереей или азартной игрой.

1. **Контактная информация:**

Заявки на участие необходимо направлять по адресу: iershova@corp.76.ru

11.2 Контактные лица:

Ермолаева Юлия 89512860663

Ершова Ирина 89201475085