

УТВЕРЖДАЮ
Филиал ООО «ХШ
Диджитал РУГИОН» в г. Челябинск
«Хёрст Шкудюв
Диджитал РУГИОН»
Е.Н. Герасименко
действующая на основании
доверенности №6/У от 01.10.2015 года.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Конкурса «Риэлторская компания года»
в редакции от 25.11.2015

1. Общие положения:

1.1. Настоящее Положение разработано с целью регламентации порядка проведения Конкурса «Риэлторская компания года» (далее «Конкурс») среди пользователей сайта DomChel.ru. на территории города Челябинска (далее «Участники»).

1.2. Организатор Конкурса – Филиал ООО «ХШ Диджитал РУГИОН» в г. Челябинск (далее «Организатор»). ОГРН 1157453007491, 454080 г.Челябинск, ул. Лесопарковая, дом 6.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса — укрепление позиций риэлторского сообщества на рынке услуг, содействие формированию прозрачного конкурентного рынка риэлторских услуг, а также выявление агентств недвижимости, достигших наивысших профессиональных результатов в сфере оказания услуг по сделкам с жилой и коммерческой недвижимостью.

2.2 Задачи Конкурса:

2.2.1. Повышение информационной образованности аудитории сайта в сфере услуг Недвижимости Челябинска.

2.2.3. Повышение интереса Участников и пользователей к сервисам сайта DomChel.ru.

2.2.4. Создание актуального и интересного контента Конкурса.

3. Сроки проведения Конкурса:

3.1. Конкурс проводится в период с 16 ноября 2015 года по 16 декабря 2015 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Регистрация Участников: с 16 ноября 2015 года по 29 ноября 2015 г.

3.1.2. Финальное мероприятие и награждение победителей Конкурса состоится 16 декабря 2015 года.

4. Участники Конкурса:

4.1. Правом участия в конкурсе обладают риэлторские компании и агентства недвижимости г. Челябинска, имеющие собственный сайт в сети Интернет (допускается также хостинг на сайте 74.ru). Частно практикующие риэлторы к участию в Конкурсе не допускаются.

4.2. Риэлторские агентства, занимающиеся исключительно зарубежной недвижимостью и сделками по аренде жилья, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.3. Организатор оставляет за собой право отказать в участии агентству без объяснения причин.

4.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.5. Участник должен заполнить анкету, которая размещена на сайте DomChel.ru, и выслать в

Конкурсную комиссию в срок, указанный в п.3.1.1.

5. Конкурсная комиссия:

5.1. Конкурсная комиссия (далее «Комиссия») создается Организатором в целях осуществления организационных и информационно-рекламных мероприятий по его проведению, а также выявляет победителя Конкурса.

5.2. В состав Комиссии входят ответственные исполнители Организатора.

5.3. Комиссия обеспечивает:

5.3.1. Своевременное информирование потенциальных Участников Конкурса о программе, ходе проведения Конкурса.

5.3.2. Гласность и открытость Конкурса.

5.3.3. Информационное освещение Конкурса в средствах массовой информации.

5.3.4. Разработку соответствующей дополнительной документации по проведению Конкурса.

5.3.5. Формирование призового фонда Конкурса.

5.3.6. Привлечение спонсорских средств для проведения Конкурса.

5.3.7. Подготовку и проведение награждения победителей Конкурса.

6. Порядок проведения Конкурса:

6.1. Регистрация участников в срок, предусмотренный пунктом 3.1.1 настоящего Положения.

6.2. С 30 ноября по 6 декабря 2015 пройдет голосование бизнес-сообщества. Все конкурсанты получают бланк со списком участников и выставляют каждому свою оценку.

6.3. Подведение итогов состоится 16 декабря 2015.

6.4. Сотрудники Организатора и партнеров и их ближайшие родственники и близкие лица (родители, братья, сестры, дети, супруги и любые проживающие с ними лица вне зависимости от родства, а также сотрудники (и их ближайшие родственники и близкие лица) иных юридических лиц, тем или иным образом связанные с Конкурсом, любые юридические лица или компании, аффилированные с организатором, не имеют права принимать участие в Конкурсе или претендовать на победу.

8. Награждение победителей:

8.1. Церемония награждения состоится 16 декабря 2015 года.

8.2. Награждение победителей Конкурса осуществляется в месте определенном Организатором. Приз предоставляется партнером Конкурса. Партнер имеет право принимать участие в церемонии награждения победителей Конкурса.

8.3. Участники будут разделены на две категории: компаний со штатом до 15 сотрудников и более 15 сотрудников.

Категория «Оценка бизнес-сообщества»: среди компаний с численностью до 15 человек включительно:

- номинация «Риелторская компания – 2015» (в золоте);
- номинация «Риелторская компания – 2015» (в серебре);
- номинация «Риелторская компания – 2015» (в бронзе).

Категория «Оценка бизнес-сообщества»: среди компаний с численностью более 15 человек:

- номинация «Риелторская компания – 2015» (в золоте);
- номинация «Риелторская компания – 2015» (в серебре);
- номинация «Риелторская компания – 2015» (в бронзе).

8.4. Обязательства Организатора по передаче приза считаются выполненными с момента вручения приза победителю. Призы вручаются лично и не могут переданы третьим лицам, хотя и по поручению победителя, а также отправлены почтой, курьером.

8.5. Приз выдается при наличии документа, удостоверяющего личность.

8.6. Приз не может быть выдан в денежном эквиваленте.

8.7. Если победитель не получает приз в течение 10 рабочих дней со дня подведения и размещения итогов Конкурса, актуальность выдачи приза утрачивается.

8.8. Ответственность Организатора и партнеров по выдаче призов ограничена исключительно количеством и видами призов, предоставляемых партнерами. Призы определяются партнерами Конкурса.

8.9. Материалы об итогах Конкурса будут опубликованы на сайте Domchel.ru до 18 декабря 2015г.

9. Партнеры Конкурса

9.1. Партнерами Конкурса могут являться юридические и физические лица. При этом под партнерством понимается оказание финансовой помощи при проведении Конкурса, при условии распространения информации о партнере и его деятельности.

9.2. Комиссия использует полученные средства, товары и услуги по целевым назначениям – для награждения победителя Конкурса.

9.3. Партнер имеет право, по согласованию с Организатором Конкурса, учреждать от своего лица именную премию/ приз в рамках Конкурса. В случае учреждения приза Партнером Конкурса, его вручение осуществляется Партнером Конкурса. Номинал такого приза определяется Партнером Конкурса.

10. Дополнительные условия:

10.1. Факт участия в настоящем Конкурсе означает полное согласие Участника с настоящим Положением.

10.2. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.3. Организатор вправе увеличить сроки или изменить условия Конкурса, внося заблаговременно изменения на странице Конкурса. Организатор имеет право расширить перечень призов.

10.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе либо отменить Конкурс без объяснения причин.

10.5. Конкурс не является публичной офертой, лотереей или азартной игрой.

10.6. Факт участия в Конкурсе означает, что участники Конкурса дают согласие на обработку их персональных данных Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации с целью отправки им призов и что их имена, фамилии, фотографии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, его уполномоченными производителями и/или его рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе на территории РФ без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.