

Дизайн-субботник. Серия 1. Бренд челябинской маршрутки.

[Компания I am](#) совместно с порталом [74.ru](#) запускает проект «Дизайн-субботник» — серию материалов, в каждом из которых мы пересматриваем дизайн для одного из знаковых региональных брендов, комментируя ход своих мыслей. По аналогии с городским субботником, мы предлагаем самостоятельно украсить мир вокруг себя, повысить уровень визуальной культуры и продемонстрировать процесс поиска идей и решения дизайнерской задачи.

I am ежедневно трудится над дизайном для коммерческих компаний, поэтому в рамках дизайн-субботников, мы обратим свое внимание на социальные объекты, важные для горожан и также требующие вдумчивого подхода к их брендам. К сожалению, эти объекты часто обделены вниманием к дизайну либо оформлены непрофессионально.

Для первой серии субботника мы выбрали неожиданный объект — челябинское маршрутное такси. Существующий институт маршруток сложно отнести к разряду брендов, однако, он может и должен стать таковым.



Текущее положение дел



Челябинцы активно пользуются маршрутным такси, но в народе его принято (заслуженно) не любить. Мы уверены, что общественный транспорт должен быть цивилизованным со всех точек зрения, и подойдем к этому со своей — точки зрения дизайна.

Сначала нужно оценить текущее положение дел. Пока не существует (исполняемых) стандартов, все выглядит и работает ужасно: уровень «разнобоя» в оформлении маршруток — максимальный из возможных, к тому же все, что нанесено на бортах — отвратительно выполняет информационную функцию.

Главное, что должно быть видно лучше всего — это номер маршрута, его начало и конец. Вся остальное хоть и важно, но второстепенно — полный список остановок, а также заметные (по мнению перевозчика) ключевые точки, которые обозначают, как именно проходит маршрут из пункта А в пункт Б.

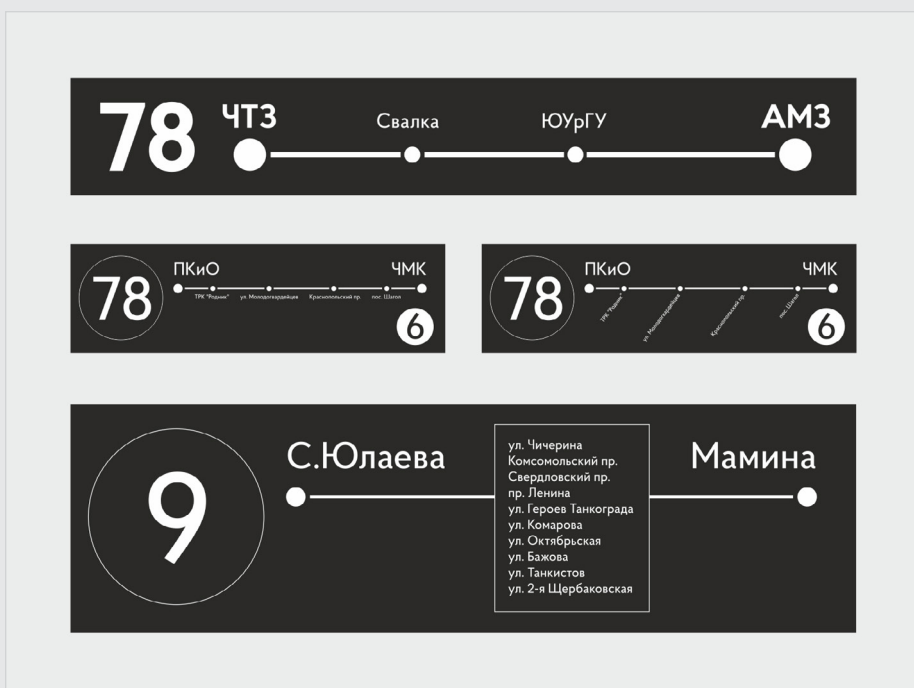
Что касается списка остановок, в жизни пассажир, стоя на остановке, зачастую не успевает их прочитать и логичнее разместить их на специальном стенде прямо на остановке. Тогда каждый смог бы ознакомиться с маршрутом заранее, и ждать нужный номер.



Простое решение многократно повысит удобство для пассажиров, на примере — аналогичное решение в Риге.

Указание ключевых точек, скорее всего, — следствие постоянно задаваемых вопросов, вроде: «А вы через цирк?» Допустим, что эта информация очень нужна пассажиру и водителю. Но сейчас, нелепо нанесенная, она почти не работает и половина пассажиров все равно спросит: «А вы точно через цирк?»

Исходя из этих мыслей, попробуем сначала нарисовать простой эскиз универсальной таблички, с крупным хорошо читаемым номером и конечными остановками, добавляем возможность указать важные пункты на линейной схеме.



Мы делаем первый подход, требующий детальной проработки — подбор шрифтов и размеров, быстроты считывания, но это выйдет далеко за рамки субботника.

На следующую «большую» мысль нас наводит самый частозадаваемый вопрос: «Есть места?». Водитель слышит его по тысяче раз за день и обычно игнорирует. (Мы полностью оставим за рамками обсуждения порочную практику перевозки пассажиров стоя, вообще говоря, запрещенную ПДД).

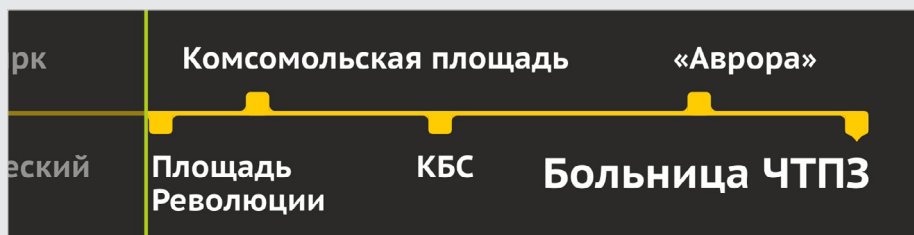
Приходим к выводу, что в идеальном мире (а именно о нем мы хотим говорить) вся информация на борту маршрутки сильно выиграет, если сможет стать динамической.



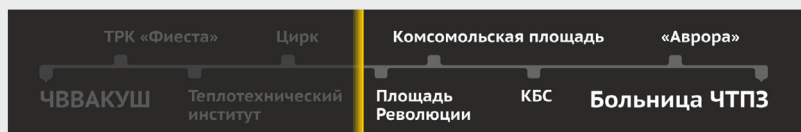
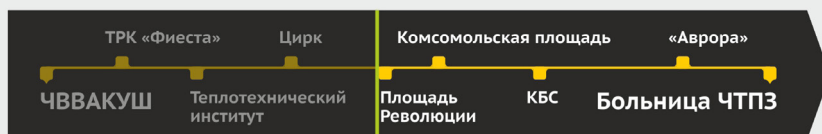
В последние несколько лет индустрия LED-панелей развивается так бурно, что мысль перестает выглядеть фантастической, стоимость панелей снижается, а распространение резко растет.

Давайте подумаем о плюсах.

Использование динамикикратно повысит информативность:



Мы сможем отразить в какую сторону сейчас движется маршрут — о чудо! А привязав геолокацию, мы сможем показать, какие точки он уже проехал, а какие — впереди.





Если оборудовать двери фотоэлементами, мы можем выводить на экран количество свободных (разумеется, сидячих) мест, и если маршрутка заполнена, мы сможем сигнализировать об этом издали.



Если систему развить еще дальше, можно указать время, через которое подойдет следующее такси с этим же номером.

Владелец сможет получить отчетность о перевезенных пассажирах, и сопоставить с объемом выручки, при помощи геолокации узнать точные данные о том, на каких остановках пассажиры зашли и вышли.

Теоретически, это может использоваться урбанистами для корректировок или построения новых маршрутов. Наверняка, такой опции обрадуются и фискальные органы — это сделает бизнес маршрутных такси прозрачнее и улучшит репутацию перевозчиков в глазах властей.

При использовании экранов, мы сможем совершенствовать их информативность каждый день, в реальном времени, не переклеивая борта. Станет очень легко перевести машину на новый маршрут или перемонтировать экран со списанного на новый транспорт.



Перевести машину на другой маршрут — дело пяти минут.

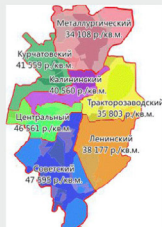
Между остановками экраны могут транслировать статичную рекламу. Чтобы не увеличивать аварийность, формат рекламы нужно регламентировать, в ней ничего не должно мелькать, а использование, например, красного и зеленого — должно быть строго запрещено.

Однако, этот вид рекламы выгоден — ее легко менять и она совсем не так уродует окружающую среду, как заклеенные сверху донизу под слоем грязи автомобили. К тому же, экран позволит легко разместить больше одного рекламодателя.

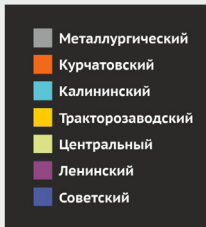


Перспективный концепт, отдельные модели могут быть оборудованы панелью на крыше, некоторые позволят смонтировать экраны в пределах бортов.

Место для монтажа экранов на разные модели транспорта, их аэродинамические свойства, антивандальную устойчивость и еще множество деталей нужно прорабатывать отдельно, в субботнике мы можем предложить только перспективный концепт и задать направление мысли.



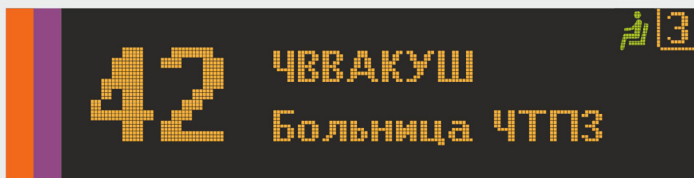
Metallurgical
 Kurchatovskiy
 Kalininskiy
 Tractor Plant
 Central
 Lenin
 Sovetskii



42 ЧВВАКУШ
Больница ЧТПЗ

112 ЮУрГУ
ЧМЗ

Курчатовский → Ленинский



Светопропускающая пленка

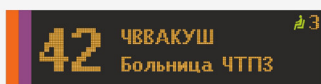
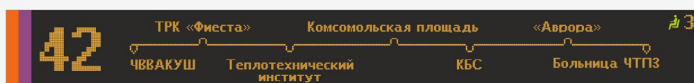
LED-табло

Попутно приходит идея закодировать районы цветами, и указывать на видном месте их сочетания. Нужный маршрут будет гораздо быстрее виден в потоке.

Было:



Стало:



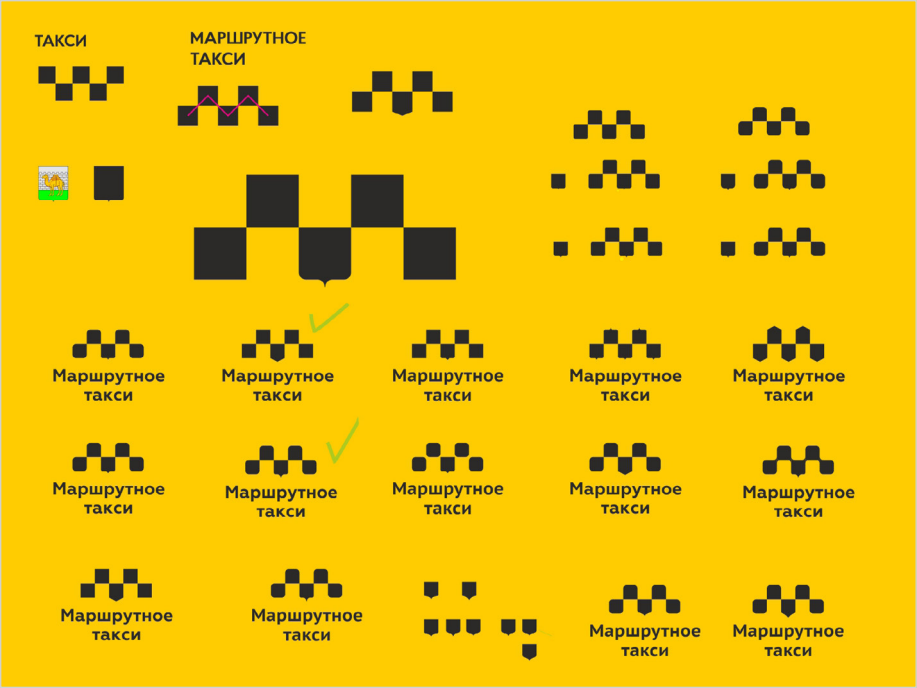
Совсем другое дело!

В ходе работы мы поняли, что отведем непосредственно брендингу не более 10% времени, когда большинство проблем с эстетикой будет уже решено силами информационного дизайна. Логотип и фирменный стиль в обычном понимании — для маршрутного такси — вторая по важности задача.

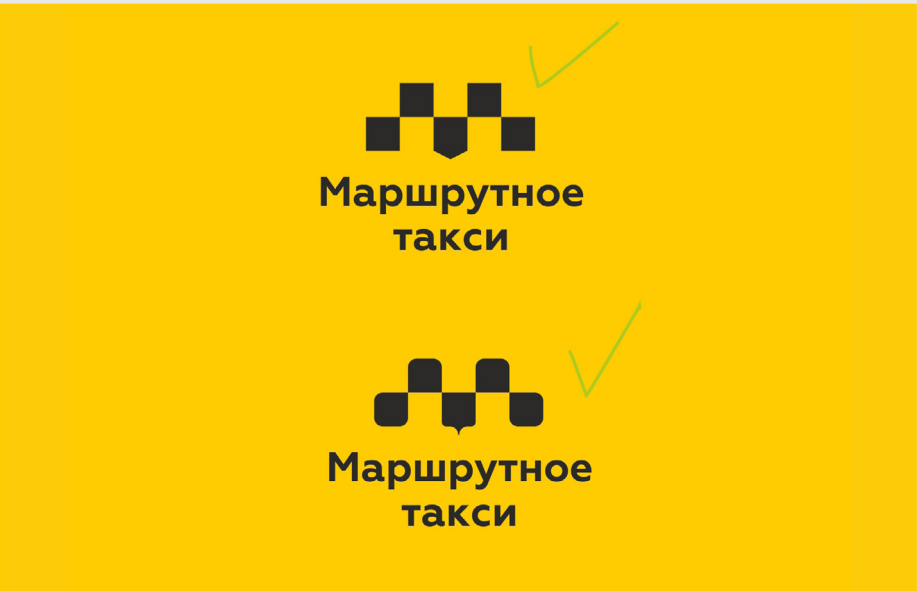
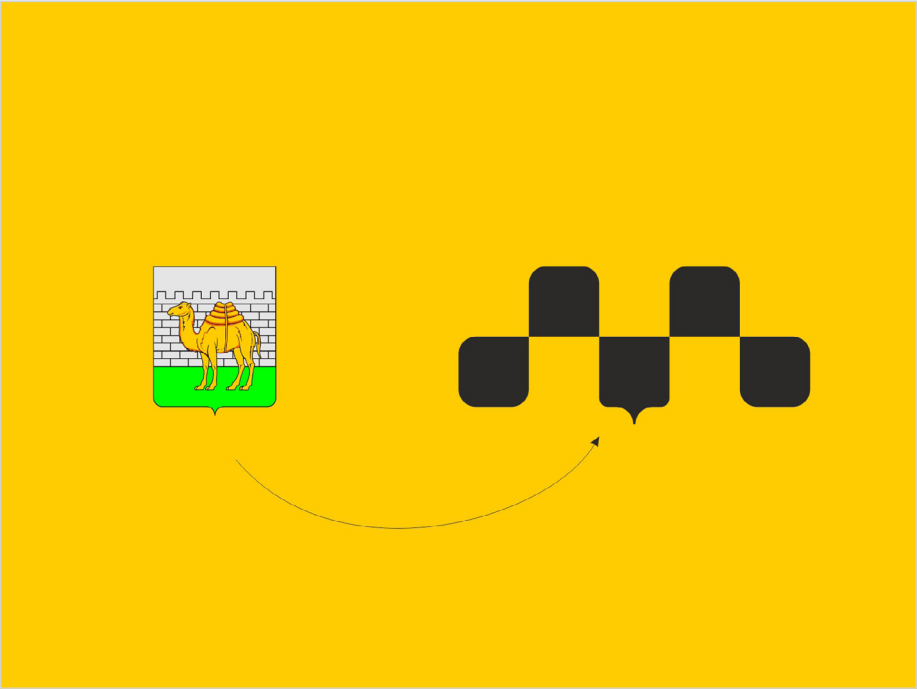
Мы освободили борта от хаотично размещенной информации, теперь переключим внимание на логотип. Для такого массового бренда, мы постараемся избежать сложных ассоциаций, метафор и смыслов. Знак должен однозначно считываться и моментально запоминаться. У всех нас есть в голове архетипичный символ такси — это, конечно же, шашечки.

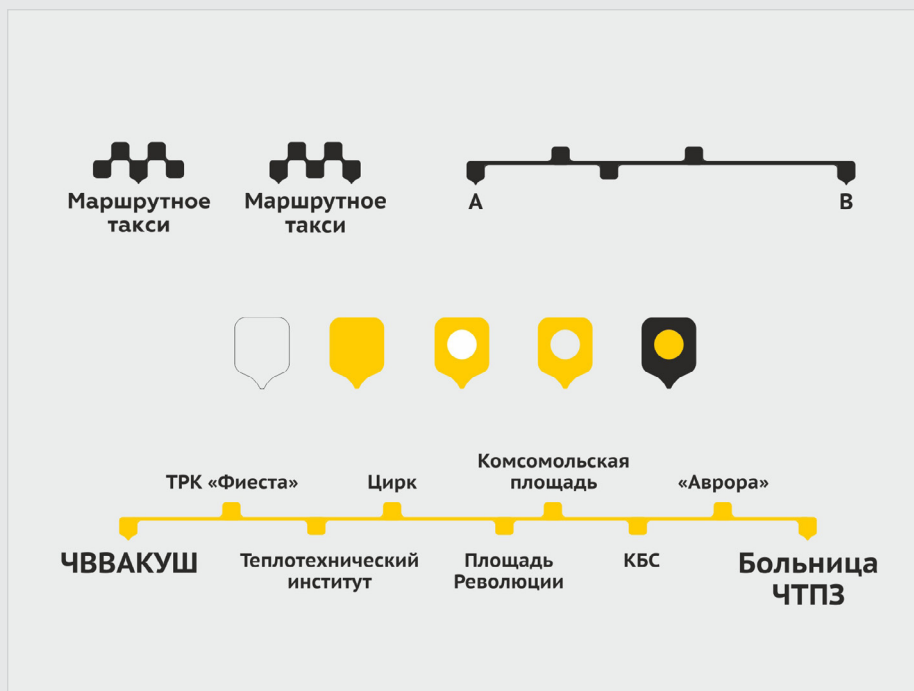
Обычно эти 5 квадратов располагают также как олимпийские кольца. Если повернуть композицию на 180 — мы получаем форму буквы «М». Нужно ли выдумывать что-то еще?





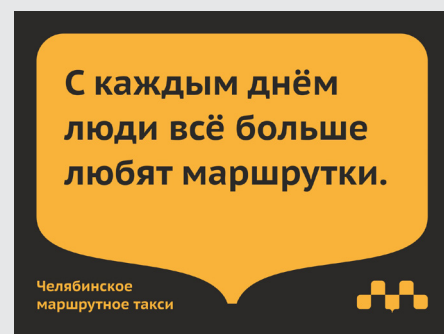
Если сделать центральный элемент в форме герба, общая композиция станет больше напоминать букву «М», а логотип получит смысловую привязку к городу и общественному транспорту.





Форма элемента-герба может переключаться на схемы движения и стать уникальной булавкой-пином для использования в картах и других коммуникациях.

Еще ряд улучшений, родившихся в ходе штурмов, направлены на исправление имиджа, повышения престижности для водителей и психологического комфорта для пассажиров. Опосредованно все это повлияет и на безопасность



Хамоватый тон наклеек можно сменить на уникальный формат с новыми сообщениями. Формат легко превращается в мем.

Единая униформа для водителей — не уникальная находка, она давно используется везде, где общественный транспорт стараются сделать более цивилизованным.

Надевая униформу, водитель ощущает себя совершенно иначе — повышается чувство ответственности, растёт престиж профессии и уважение со стороны пассажиров.

