

## Дизайн-субботник. Серия 2.

### Парк Гагарина.

Компания I am совместно с порталом 74.ru запускает проект «Дизайн-субботник» — серию материалов, в каждом из которых мы пересматриваем дизайн для одного из знаковых региональных брендов, комментируя ход своих мыслей. По аналогии с городским субботником, мы предлагаем самостоятельно украсить мир вокруг себя, повысить уровень визуальной культуры и продемонстрировать процесс поиска идей и решения дизайнерской задачи.

Тренд тотальной смены формата и облика городских парков (по сути — превращения их в новые центры притяжения людей) в России начался с громкого и очень эффективного ребрендинга центрального парка страны — ЦПКиО им. Горького. Все, кто с тех пор побывал в его обновленной версии, в один голос называют произошедшее настоящим феноменом — парк просто невозможно узнать, перечислять улучшения можно бесконечно, за него стало по-настоящему не стыдно. Более того, там можно отдохнуть любым составом и по любому поводу, а по словам администрации, количество гостей удваивается с каждым годом с момента глобальной реконструкции в 2011. За Парком Горького последовали и другие столичные площадки, тренд уловили в некоторых регионах, что-то хорошее за это время случилось и в челябинских парках, однако, нам кажется, что они все еще очень далеки от идеала.

Городской парк — это объект, который можно улучшать бесконечно, тут главное — начать. Все предложенные в рамках субботника идеи довольно просты для воплощения и способны без революций и колоссальных вложений существенно улучшить положение дел, сделав Парк Гагарина намного привлекательней для всех.

Давайте взглянем на то, как выглядит наш парк сейчас и в каком состоянии находится его система коммуникаций. Все, что делается там с точки зрения дизайна, появится стихийно. Об идее по приведению логотипа, навигационных и информационных табличек и рекламных носителей к единой системе вряд ли кто-то задумывался.





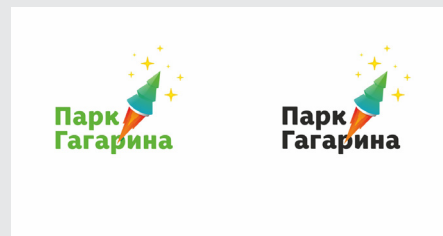
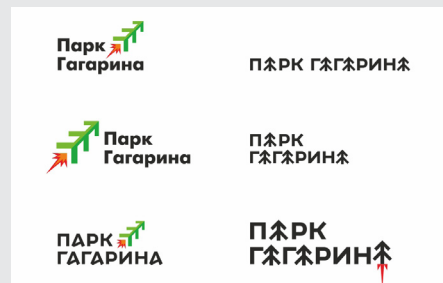
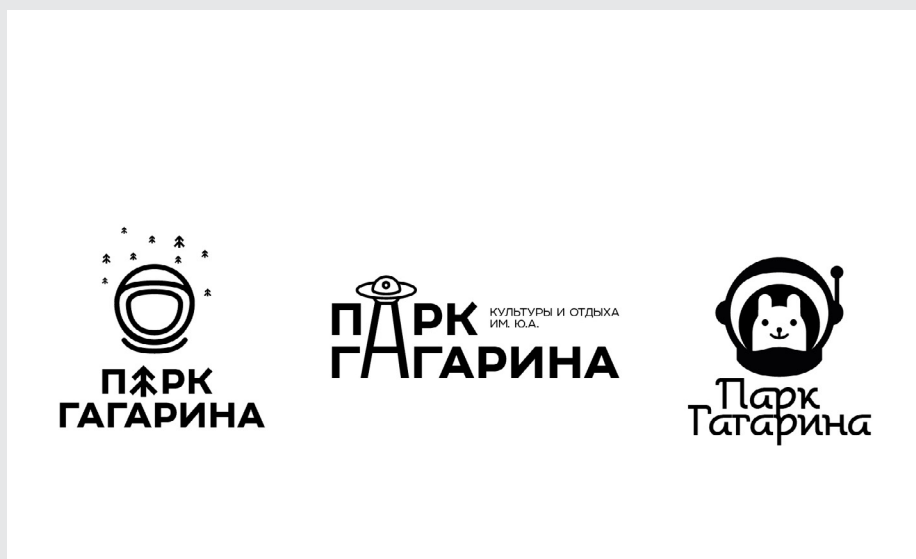
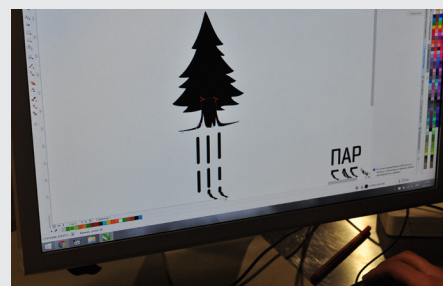
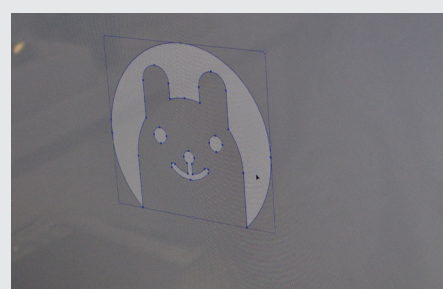
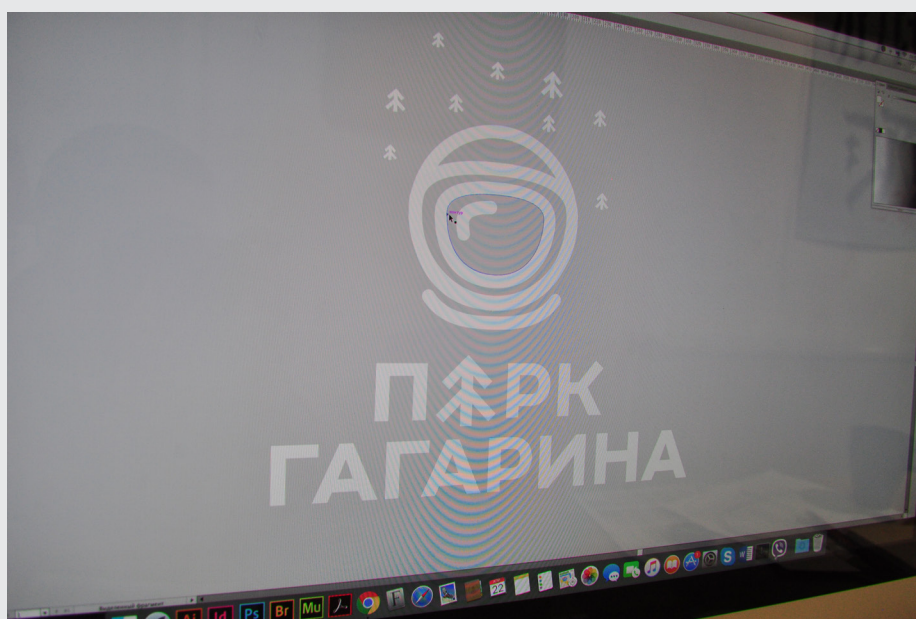
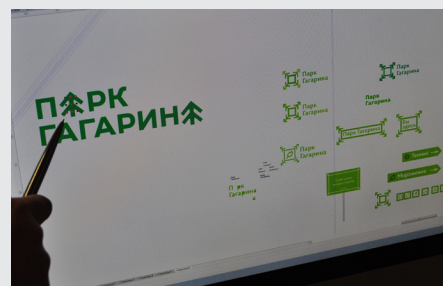
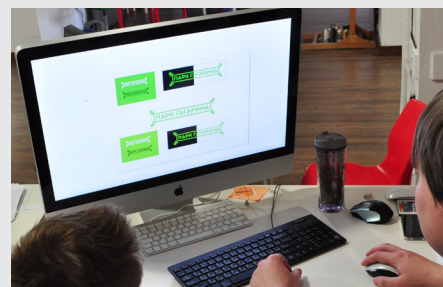
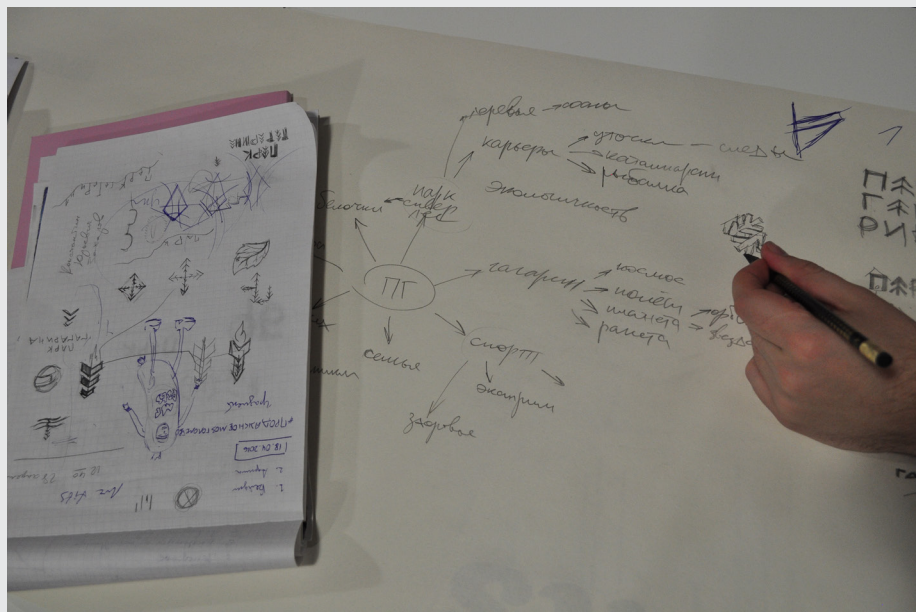
Текущее положение дел

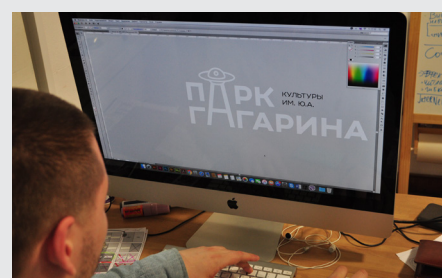
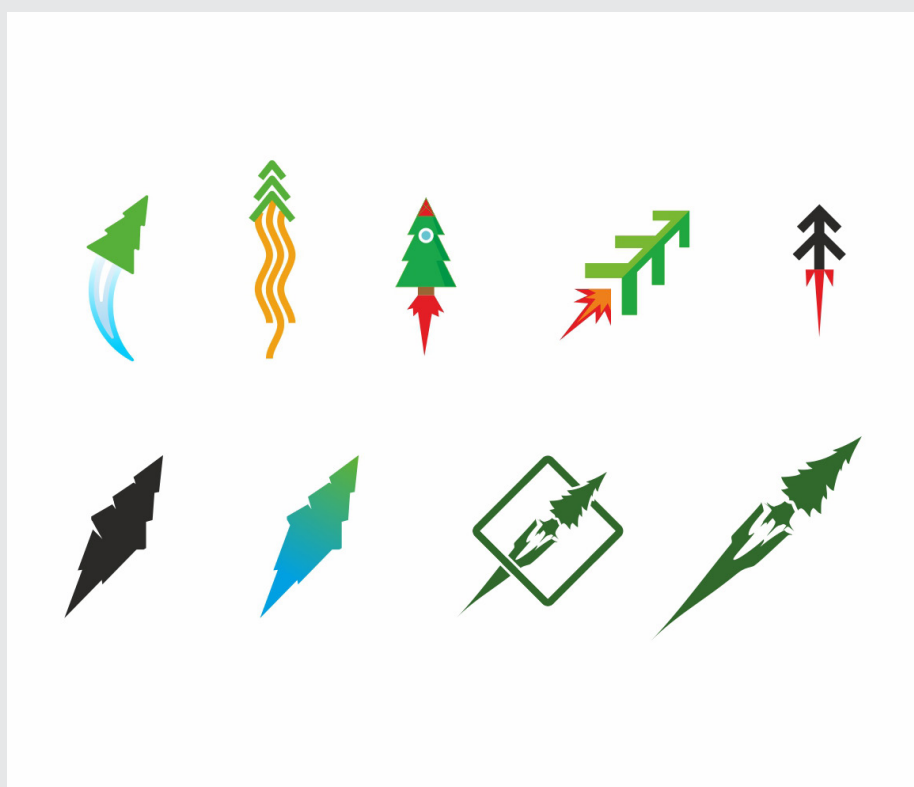
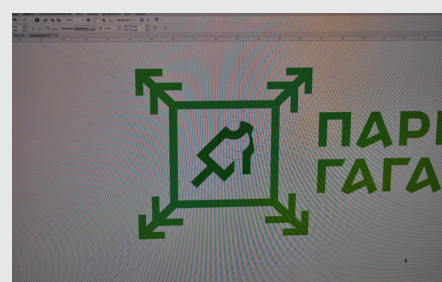
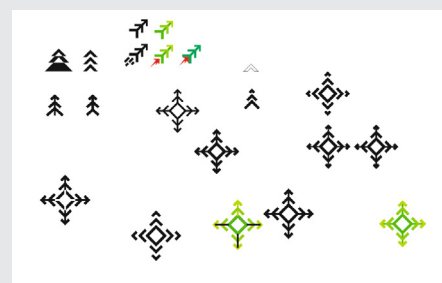
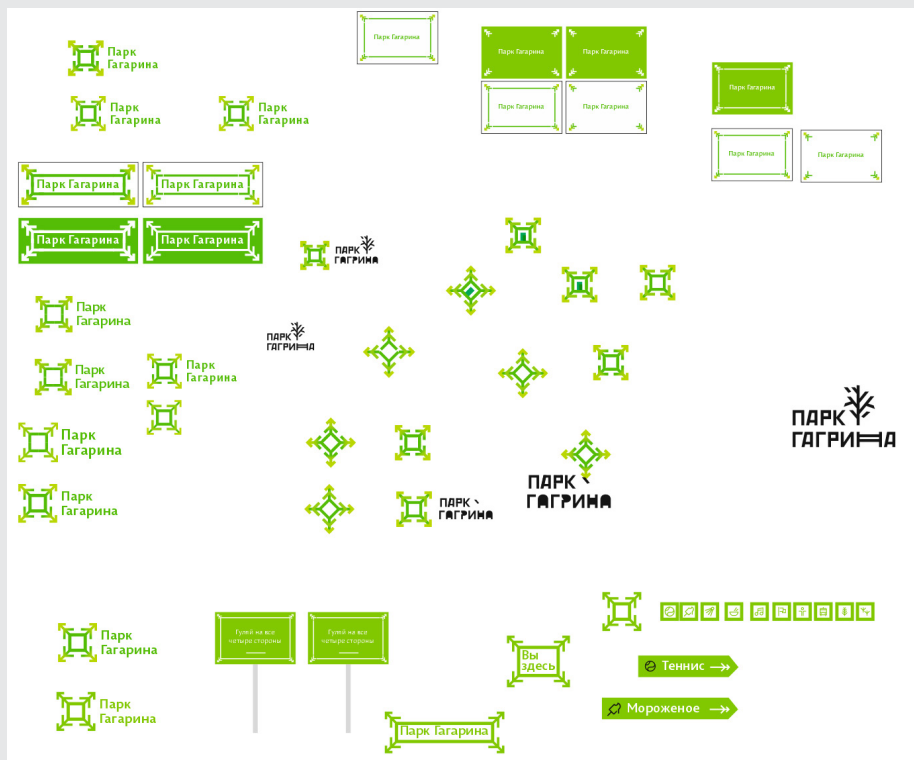


Мы начнем с логотипа и фирменного стиля, как отправной точки для всех последующих позитивных изменений.



Приступаем к поиску смыслов и образов: космос и космонавтов пытаемся соединить с елками или отразить пришедший в голову девиз: «Гуляй на все четыре стороны!», который в случае с парком может получить новый позитивный смысл.



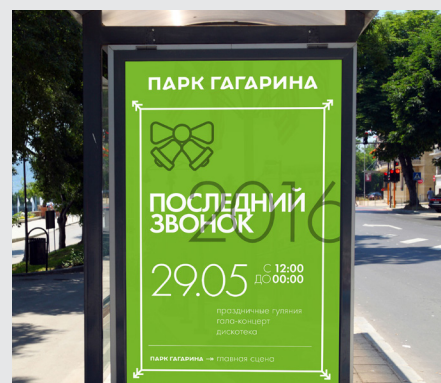
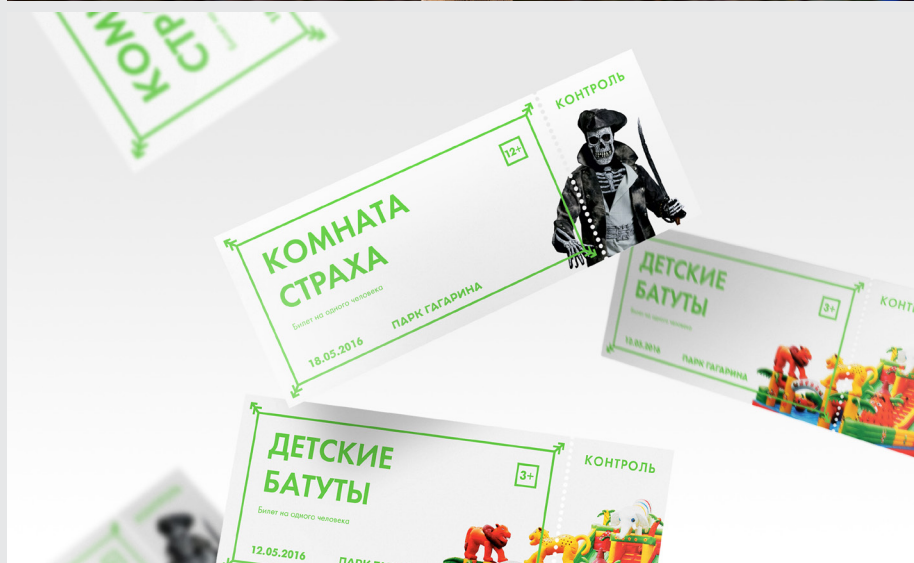
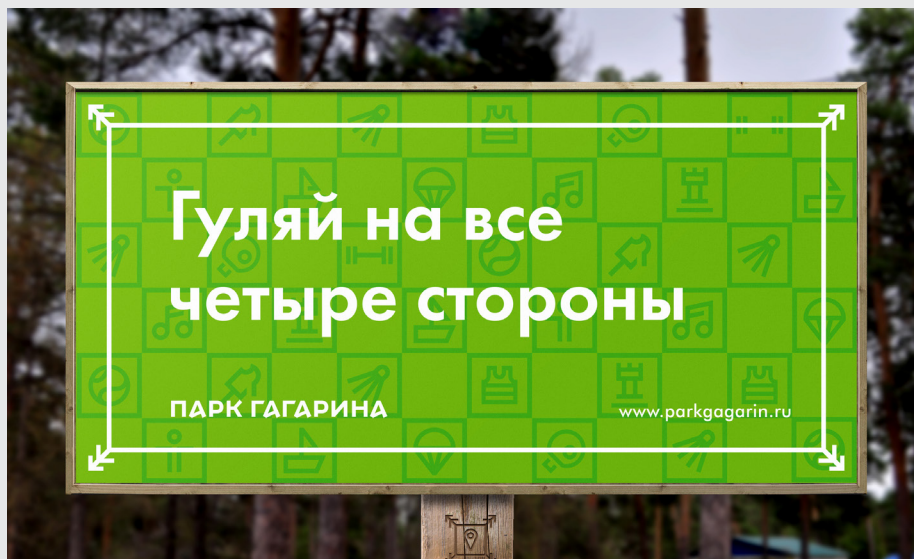


Решаем, что перспективны две идеи. В случае с ракетой-елкой мы получаем очень понятный образ, связанный и с именем Юрия Гагарина и со своеобразным символом парка. Пробуем проиллюстрировать идею в разных техниках, делаем наброски и приходим к выводу, что знак вполне может подстраиваться под повод или контекст и быть изображен в любой стилистике, оставаясь узнаваемым. Его можно в том числе разрешить изображать самим гостям парка — в этом случае есть все шансы превратить его в настоящий народный логотип.



Вторая идея рождает целую визуальную систему, по которой может строиться любой носитель — в нем есть многогранность, последовательность и необходимая для стиля глубина.

Прорабатываем оригинальную надпись, убрав из нее лишние на наш взгляд слова (также сделал в свое время и Парк культуры и отдыха им. М. Горького) и делаем несколько эскизных визуализаций того, как стиль может развиваться на различных носителях.





Внутри стиля создаются дополнительные графические элементы в виде системы иконок для обозначения различных объектов и видовов.

Как и всегда в рамках субботника, мы можем лишь задать несколько направлений и предложить читателям перспективный концепт, который может развиваться в хорошо работающий брендинг в случае реализации.

Нам хочется услышать ваше мнение по поводу концепций и необходимости брендинга и обновления главного парка города. В качестве примеров приводим фотографии столичных и зарубежных парков, которые ярко иллюстрируют тезис: «Нет предела совершенству!»



#### **Над проектом работали:**

Даниил Шумаков, Алексей Панов, Сергей Колесов, Артем Юсупов, Павел Сергиенко, Юра Пономарев, Андрей Брокман, Ксения Гусева, Сергей Пирогов

