

УТВЕРЖДАЮ
Представитель по доверенности
ООО «Домчел-сервис»
/ Имаева О.П.
«10» ноября 2014 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Шестом ежегодном конкурсе среди агентств недвижимости Челябинска и Челябинской области «Риелторская компания»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение разработано с целью регламентации порядка проведения Конкурса «Риелторская компания» (далее «Конкурс») среди риелторских компаний и агентств недвижимости города Челябинска (далее «Участники»).
- 1.2. Организатор Конкурса — ООО «Домчел-сервис» (ОГРН 1137453001223, адрес: 454080, г. Челябинск, ул. Лесопарковая, д. 6, офис 305).

2. Цель Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса — укрепление позиций риелторского сообщества на рынке услуг, содействие формированию прозрачного конкурентного рынка риелторских услуг, а также выявление агентств недвижимости, достигших наивысших профессиональных результатов в сфере оказания услуг по сделкам с жилой и коммерческой недвижимостью.

3. Участники Конкурса

- 3.1. В Конкурсе принимают участие риелторские компании и агентства недвижимости г. Челябинска, имеющие собственный сайт в сети Интернет (допускается также хостинг на сайте 74.ru). Частные риелторы к участию в конкурсе не допускаются.
- 3.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

4. Статус Организационного комитета

- 4.1. Оргкомитет (представители сайта DomChel.ru):
- 4.1.1. Оргкомитет обеспечивает решение всех организационных, материально-технических и финансовых вопросов подготовки и проведения Конкурса.
 - 4.1.2. Заседания Оргкомитета проходят по мере необходимости и правомочны при наличии простого большинства членов комитета.
- 4.2. Оргкомитет вправе отказать заявителю на участие в конкурсе на основании несоответствия требованиям настоящего положения.

5. Сроки проведения Конкурса:

- 5.1. Конкурс проводится в период с 17 ноября 2014 года по 17 декабря 2014 года. Указанный срок включает в себя:
- 5.1.1. Срок подачи конкурсных заявок: с 17 ноября по 30 ноября 2014 года включительно.
 - 5.1.2. Процедура голосования среди представителей риелторского сообщества г. Челябинска: с 01 декабря по 07 декабря 2014 года.
 - 5.1.3. Подведение итогов Оргкомитетом: с 07 декабря по 10 декабря 2014 года включительно.

5.1.4. Награждение победителя Конкурса: 17 декабря 2014 года.

6. Порядок участия в Конкурсе

6.1. Правом участия в конкурсе «Риелторская компания» обладают риелторские компании и агентства недвижимости г. Челябинска, имеющие собственный сайт в сети Интернет (допускается также хостинг на сайте 74.ru). Частно практикующие риелторы к участию в Конкурсе не допускаются.

6.2. Для участия в Конкурсе агентству недвижимости необходимо заполнить заявку по установленной Оргкомитетом форме (обязательно заполнение всех полей заявки).

6.3. Конкурс проходит по двум основным категориям:

- «Оценка бизнес-сообщества»: среди компаний с численностью до 10 человек;
- «Оценка бизнес-сообщества: среди компаний с численностью более 10 человек.

6.4. Лучших в категориях определяют сами участники Конкурса, подавшие заявки в соответствующие категории, путем оценки по 10-балльной шкале. Для этого каждая компания-участник заполняет в единственном экземпляре Анкету и направляет ее в Оргкомитет.

6.5. В рамках Конкурса объявлена специальная номинация. Победителя в данной номинации выбирает Партнер Конкурса (при наличии такового). Победитель будет награжден памятным призом от Партнера Конкурса, учредителя данной номинации.

6.6. Размещение заявок Участников на странице Конкурса происходит на бесплатной основе. Все конкурсные работы проходят предварительную модерацию Оргкомитетом.

7. Награждение победителей

7.1. Награждение победителей состоится 17 декабря 2014 года в месте, определяемым Организатором Конкурса.

7.2. Лауреаты и номинанты награждаются по следующим категориям:

7.2.1. Категория «Оценка бизнес-сообщества»: среди компаний с численностью до 10 человек:

- номинация «Оценка бизнес-сообщества» («в золоте»): памятный приз, сертификат на размещение рекламного материала на сайте DomChel.ru на 35 тысяч рублей (не распространяется на услугу «Коммерческий доступ»);
- номинация «Оценка бизнес-сообщества» («в серебре»): диплом, сертификат на размещение рекламного материала на сайте DomChel.ru на 25 тысяч рублей (не распространяется на услугу «Коммерческий доступ»);
- номинация «Оценка бизнес-сообщества» («в бронзе»): диплом, сертификат на размещение рекламного материала на сайте DomChel.ru на 15 тысяч рублей (не распространяется на услугу «Коммерческий доступ»).

7.2.2. Категория «Оценка бизнес-сообщества»: среди компаний с численностью более 10 человек:

- номинация «Оценка бизнес-сообщества» («в золоте»): памятный приз, сертификат на размещение рекламного материала на сайте DomChel.ru на 35 тысяч рублей (не распространяется на услугу «Коммерческий доступ»);
- номинация «Оценка бизнес-сообщества» («в серебре»): диплом, сертификат на размещение рекламного материала на сайте DomChel.ru на 25 тысяч рублей (не распространяется на услугу «Коммерческий доступ»);
- номинация «Оценка бизнес-сообщества» («в бронзе»): диплом, сертификат на размещение рекламного материала на сайте DomChel.ru.

7.3. Также возможны дополнительные призы от партнеров и спонсоров Конкурса.

7.4. Призы выдаются при наличии документа, удостоверяющего личность.

7.5. Призы не могут быть переданы другим лицам, а также выданы в денежном эквиваленте.

7.6. Если победитель не получает приз в течение 30 рабочих дней со дня подведения и

размещения итогов Конкурса, актуальность выдачи приза утрачивается.

8. Авторские права.

8.1. Принимая участие в Конкурсе участник подтверждает авторство в отношении конкурсной работы, а также что данная работа не нарушает права третьих лиц, и передает исключительные права на свой дизайн проект, рассказ, фотографии и видео в полном объеме Организатору и (или) дает свое согласие на использование своего изображения и соглашается с данным Положением.

8.2. Организаторы вправе использовать работы участников (с указанием автора), полученные в ходе Конкурса, для рекламы, реализации и продвижения Конкурса.

8.3. Факт участия в Конкурсе означает, что участники Конкурса дают согласие на обработку их персональных данных Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации с целью отправки им призов и что их имена, фамилии, фотографии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, его уполномоченными производителями и/или его рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе на территории РФ без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.

8.4. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру. Организатор вправе увеличить сроки или изменить условия Конкурса, внося заблаговременно изменения в настоящие Условия. Организатор имеет право расширить перечень призов.

8.5. Конкурс не является публичной офертой, лотереей или азартной игрой.

8.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе либо отменить Конкурс без объяснения причин.

9. Контактная информация

9.1. Заявки на участие необходимо направлять по адресу: fm@info74.ru, lapteva@info74.ru.

9.2. Контактные лица: руководитель сайта DomChel.ru Олеся Имаева, координатор проекта Марина Кучина, координатор спецпроектов сайта DomChel.ru Марина Лимонова. Телефон: (351) 729-94-90.