Заявка на участие в Фестивале и Премию «10 добрых дел» для НКО

Заявка присылается на адрес **promo@info74.ru**, принятой считается заявка, если вы получили ответ на ваше письмо.

Конт. лицо - директор по соцпроектам 74.ru Наталья Кузнецова 8-982-313-68-25

|  |  |
| --- | --- |
| Статус (не сокращать!) и название организации  | Например, Общественная Организация «Добрые дела» |
| Дата официальной регистрации  |  |
| Дата фактического основания |  |
| Миссия, если сформулирована |  |
| Целевая группа (кого поддерживаете), основные благополучатели |  |
| Номинация (если претендуете) |  |
| Описание проекта (цели, инструменты, сроки, ход реализации до 2000 знаков) |  |
| Основные итоги проекта, деятельности организации, промежуточные, если проект еще реализуется (до 1000) |  |
| Опыт участия в подобных мероприятиях/ организация собственных акций, мероприятий  |  |
| На что конкретное планируете собирать средства |  |
| Программа участия в фестивале (какую площадку планируете организовать ) |  |
| Контактное лицо, должность |  |
| Телефон |  |
| Почта |  |

**Положение Фестиваля и Премии «10 добрых дел» 2015 год**

*Общие сведения:*

23 июля в Челябинске пройдет третий областной фестиваль «10 добрых дел», который соберет на своей площадке благотворительные организации, представителей бизнеса и простых челябинцев. Его организаторами выступают Группа Предприятий «Компаньон» и сайт 74.ru.

Фестиваль демонстрирует примеры успешной деятельности некоммерческих организаций, а также развивает культуру благотворительности в нашей области. Премия «10 добрых дел» – это знак уважения и признательности южноуральцам, внесшим весомый вклад в решение социальных проблем как отдельных граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, так и региона в целом, в сохранение и развитие культуры благотворительности и добровольчества.

Фестиваль пройдет 23 июля 2015 на территории челябинского зоопарка с 16 до 21 часов.

**Условия участия некоммерческих организаций в Фестивале и выдвижении на Премию.**

1. Организация официально зарегистрирована не позднее 1.05.2015 года
2. Организация не занимается продвижением определенных религиозных либо политических взглядов.
Привлекает сторонние средства на осуществление своей деятельности.
3. Организация напрямую работаете с конкретной группой, проблемой.
4. Организация, в случае участия в Фестивале при сборе средств на своей площадке обязуется разместить по правилам оформленный и опечатанный кэш-бокс.
5. Организация гарантирует выделение своего представителя для выезда на площадку Фестиваля совместно с Оргкомитетом и другими участниками для распределения территории.
6. Организация гарантирует выделение своего представителя для выезда на генеральную репетицию Фестиваля
7. Организация самостоятельно продумывает программу своего участия в Фестивале и согласовывает ее с Оргкомитетом.
8. Организация обеспечит свою площадку необходимым оборудованием, волонтерами (доп. оборудование от Оргкомитета по согласованию)
9. Организация готова сделать свой вклад в проведение Фестиваля, распространяя информацию о нем среди своих партнеров, спонсоров, благополучателей, в своем офисе.
10. Организация гарантирует качественный отчет об использовании средств,собранных во время Фестиваля.
11. Оргкомитет оставляет за собой право формировать конечный список участников Фестиваля

**Процедура подачи заявок на участие в Фестивале**

1. Количество участников Фестиваля ограничено, участие обусловлено соблюдением Условий.
2. Организация заполняет и присылает Заявку на участие в Фестивале до 10 июня 2015 года
3. 15-16 июня 2015 года осуществляется совместный выезд организаций , подавших заявки и представителей оргкомитета на площадку для распределение территории. Рекомендуется заранее продумать форму участия организации.
4. До 1 июля 2015 года организация подает в оргкомитет план организации своей площадки на фестивале. А также заявляет о возможных номерах и выступлениях с главной сцены Фестиваля для включения их в сценарий.
5. 15-16 июля 2015 года все участники фестиваля выезжают с оргкомитетом на место его проведения, участвуют в генеральной репетиции в день, обозначенные оргкомитетом.

**Процедура выдвижения некоммерческих организаций на Премии**

1. Организации выдвигают себя на соискание Премии в номинациях 4,5,6 (можно в каждой из трех) 4 номинаций, заполнив Заявку.
2. За оргкомитетом остается право выдвигать в каждой номинации своего кандидата на соискании Премии
3. Экспертный совет определяет, кто из подавших заявки и тех, кого внес в список оргкомитет, становится номинантом премии.
4. Оргкомитет оставляет за собой право определение Лауреатов из числа номинантов.
5. Победители объявляются 23 июля на фестивале. Между ними (лауратами 4.5,6,7 номинаций) равными долями распределяются средства собранные оргкомитетом в рамках проведения фестиваля (кроме средств, собранных в кэшбоксы участниками фестиваля)

**Номинации Премии «10 добрых дел».**

1. Номинация «Человек добра» — персона, которая лично или в рамках руководимой ею компании, внесла значительный вклад в развитие благотворительности и социальных инициатив на Южном Урале.

*Способы выдвижения*: *самовыдвижение, выдвигает оргкомитет Премии, выдвигают официальные власти, выдвигает НКО*

1. Компания Добра - награждается компания, которая на постоянной основе вносит вклад в поддержку, развитие благотворительности и социальных инициатив

*Способы выдвижения*: *самовыдвижение, выдвигает оргкомитет Премии, выдвигают официальные власти, выдвигает НКО*

1. Социальное СМИ - Средство Массовой Информации, которое систематически освещает и поддерживает социальные инициативы региона, либо само инициировало и реализовало социальный проект/акцию

*Способы выдвижения:самовыдвижение, выдвижение официальными властями, выдвижение оргкомитетом Премии*

1. Акция добра. Награждается общественная, благотворительная организация, которая реализовала заметный, масштабный проект/акцию, направленные на решение конкретной социальной проблемы, имевшая значительный резонанс и конкретные итоги (необходимо подтвердить)

*Способы выдвижения: самовыдвижение, выдвижение оргкомитетом*

1. Доброе начало. Награждается Организация(проект), которая инициировала в указанный промежуток времени (с 1.08.2014 по 31.05.2015) актуальную социальную акцию /проект, уже имеющую определенные результаты.

*Способы выдвижения: самовыдвижение, выдвижение оргкомитетом*

1. Добрая инициатива. Награждается общественная, благотворительная организация, которая реализовала или реализует актуальный, социально значимый проект, ведет социально-значимую деятельность, имеющую конкретные результаты (в случае продолжения проекта-промежуточные)

*Способы выдвижения: самовыдвижение, выдвижение оргкомитетом*

1. «Я выбираю Добро!». Организация, которую выберут жители региона, пользователи интернета из списка, предложенного Оргкомитетом.

*Способы выдвижения: выдвижение оргкомитетом*