








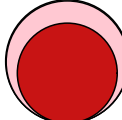
Аналитический отчет LiveInternet для сайта mgorsk.ru за январь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 1,107,655 (+27% мес/мес)
Посетителей 64,505 (+28% мес/мес)

Доля женщин 55.9 % 
Доля мужчин 44.1 % 

Посетители младше 18 лет 10.0 % 
Посетители от 18 до 24 лет 25.5 % 
Посетители от 25 до 34 лет 26.4 % 
Посетители от 35 до 44 лет 20.5 % 
Посетители старше 44 лет 17.6 % 

Преобладающая страна - Россия 98.2 % 
Преобладающий регион - Челябинск 65.8 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 72.1 % 
Поиск 15.2 % 
Сайты 4.9 % 
Объявления 3.9 % 
Закладки 3.7 % 
Соц. сети 0.2 % |

Переходов с поисковиков 168,148 (+30% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков 33,890 (+16% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,423 (5.3%)	3,033 (4.7%)	6,456 (10.0%)
18-24	6,724 (10.4%)	9,727 (15.1%)	16,451 (25.5%)
25-34	7,139 (11.1%)	9,871 (15.3%)	17,010 (26.4%)
35-44	5,722 (8.9%)	7,507 (11.6%)	13,229 (20.5%)
45+	5,409 (8.4%)	5,950 (9.2%)	11,359 (17.6%)
Любой возраст	28,417 (44.1%)	36,088 (55.9%)	64,505 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	96	90	93
18-24	87	123	105
25-34	74	117	94
35-44	78	104	91
45+	108	127	118
Любой возраст	85	114	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	116	110	113
18-24	112	158	135
25-34	89	118	104
35-44	82	99	91
45+	75	68	71
Любой возраст	91	107	100

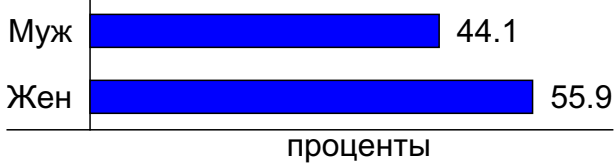
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

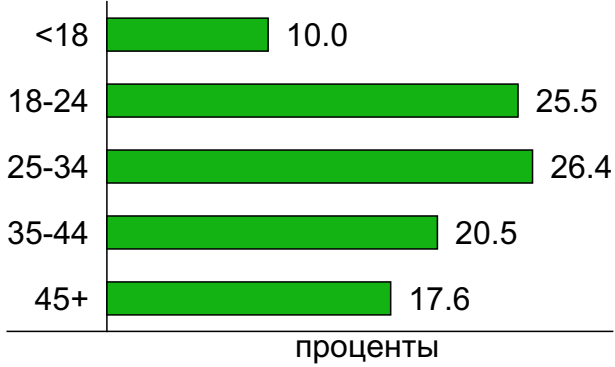
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	128	106	116
18-24	95	115	106
25-34	72	96	84
35-44	83	102	93
45+	111	132	121
Любой возраст	91	108	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

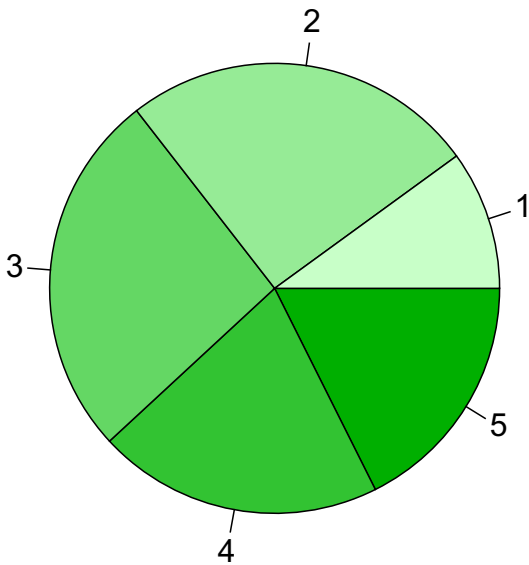
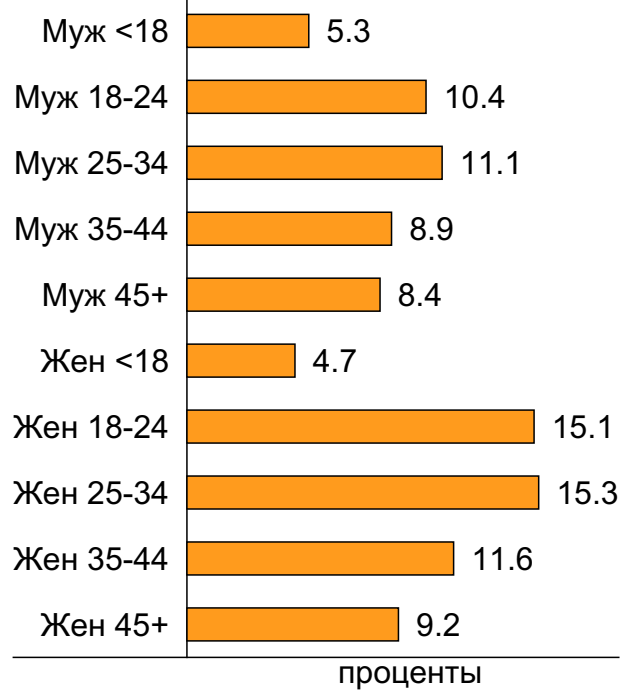
Пол



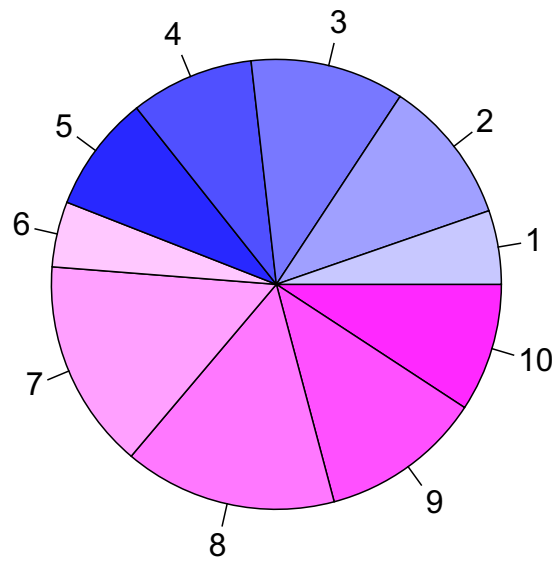
Возраст



Пол / Возраст



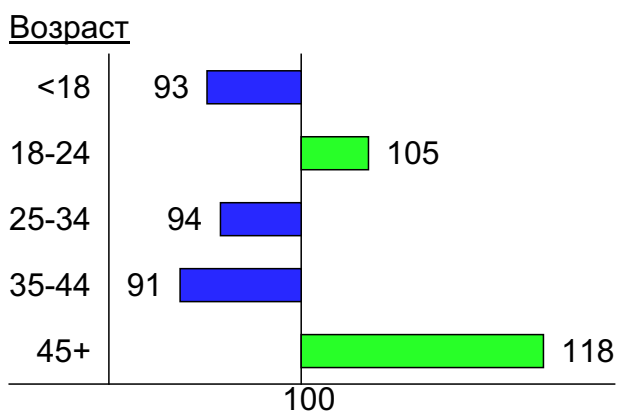
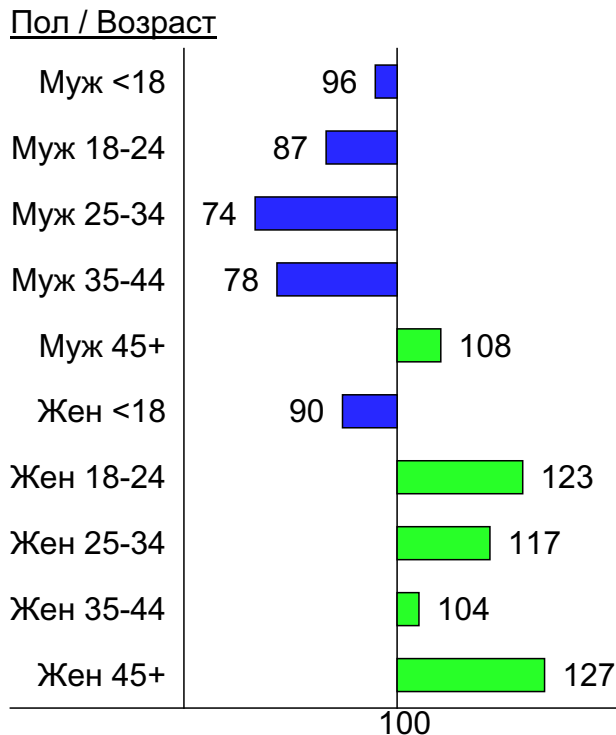
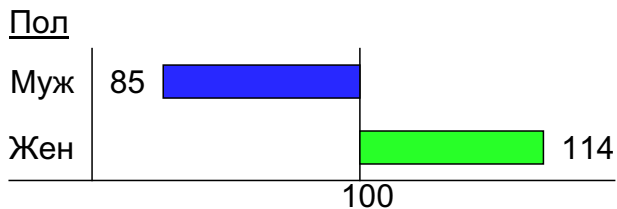
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



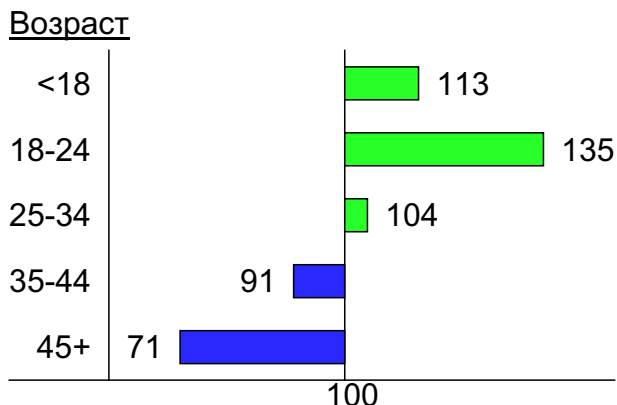
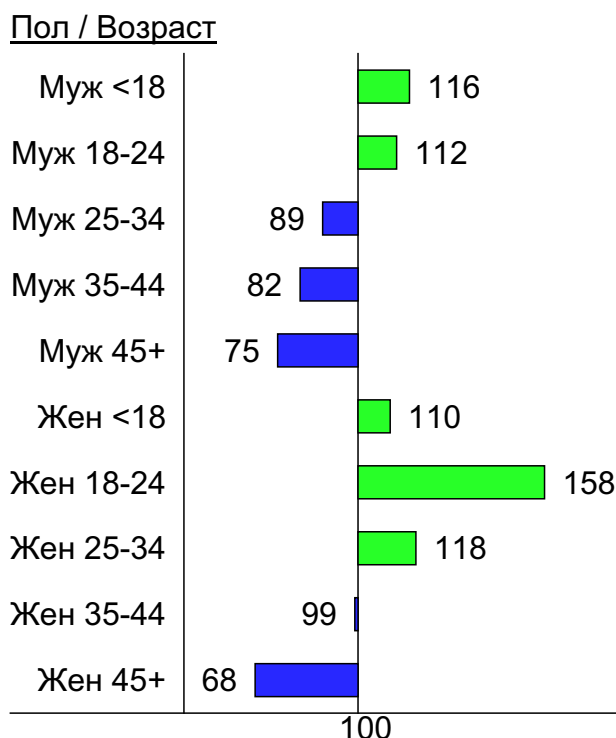
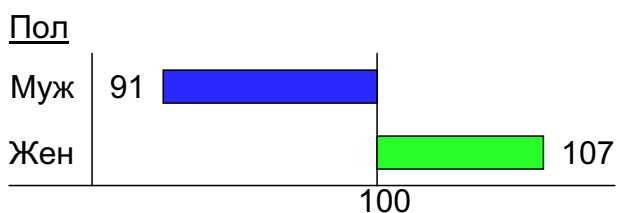
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

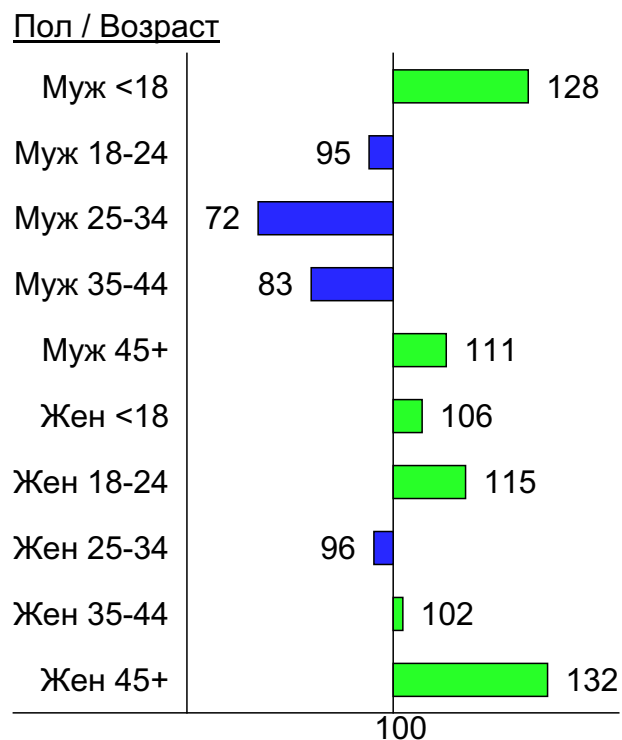
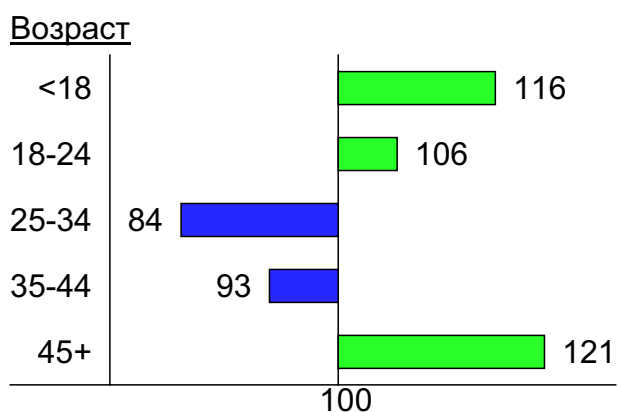
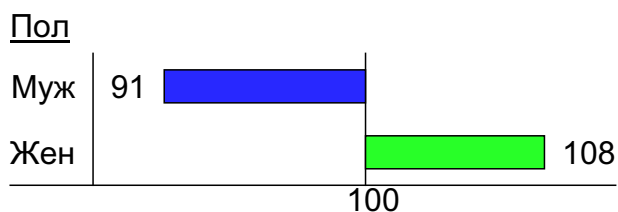


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

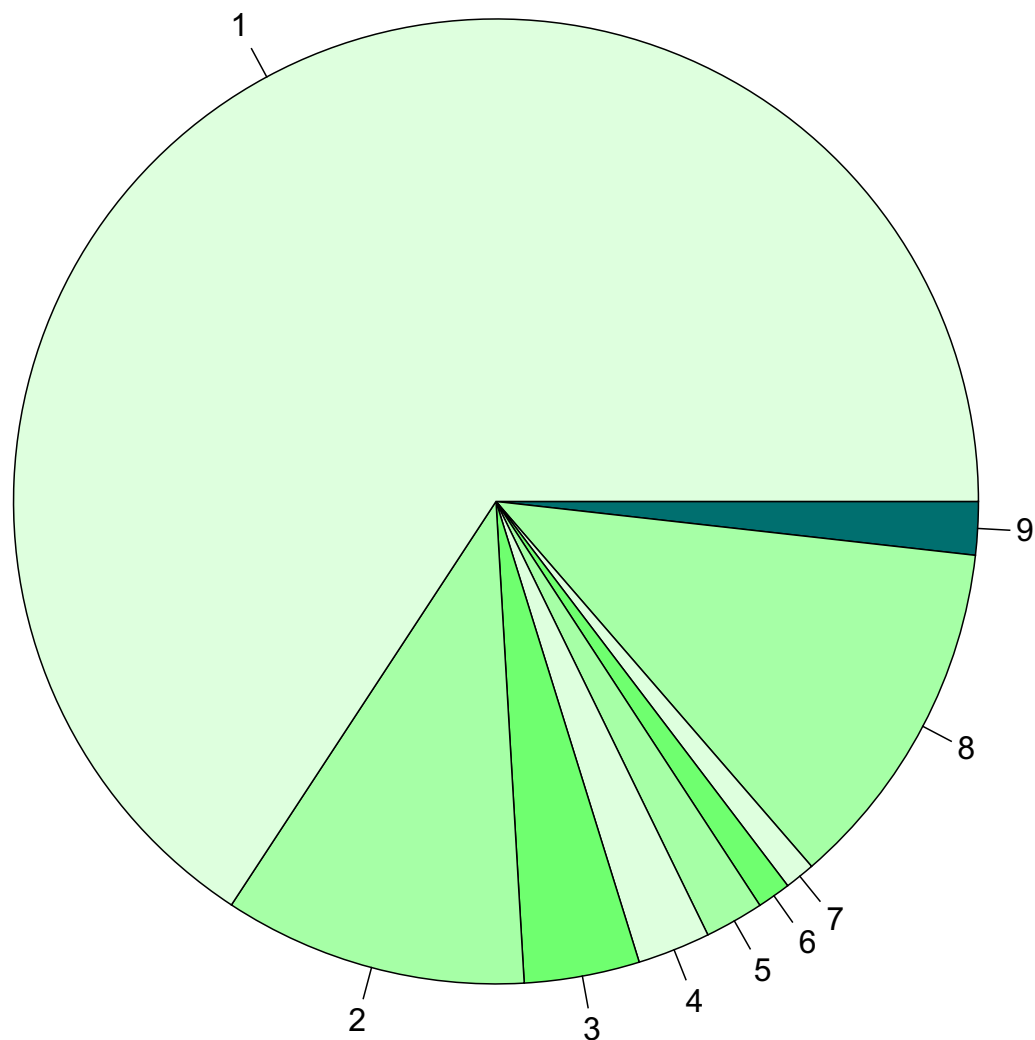


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Челябинск - 65.8%
- 2: Москва - 10.2%
- 3: Екатеринбург - 3.9%
- 4: Санкт-Петербург - 2.4%
- 5: Уфа - 2.0%
- 6: Пермь - 1.1%
- 7: Самара - 1.0%
- 8: Остальные регионы России - 11.9%

Другие страны:

- 9: Остальные страны - 1.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,584 (98.2%)	2,836 (98.0%)	3,215 (98.2%)
Норвегия	15 (0.4%)	15 (0.5%)	16 (0.5%)
Украина	15 (0.4%)	12 (0.4%)	14 (0.4%)
Казахстан	9.4 (0.3%)	6.8 (0.2%)	7.9 (0.2%)
США	5.6 (0.2%)	4.5 (0.2%)	5.1 (0.2%)
Беларусь	3.6 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Другие	2 (0.1%)	1.9 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Германия	1.5 (0.0%)	1.7 (0.1%)	1.6 (0.0%)
Израиль	1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.93 (0.0%)
Франция	0.74 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Армения	0.71 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Великобритания	0.68 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Латвия	0.68 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Узбекистан	0.65 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Молдавия	0.52 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.59 (0.0%)
Таиланд	0.52 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Таджикистан	0.45 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Киргизия	0.42 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.7 (0.0%)
Эстония	0.39 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Азербайджан	0.32 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Индия	0.32 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Чехия	0.26 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Египет	0.26 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Нидерланды	0.26 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Италия	0.26 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Китай	0.23 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Болгария	0.23 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Словакия	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Швейцария	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Польша	0.19 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Грузия	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Турция	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Литва	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Испания	0.097 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Канада	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
ОАЭ	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Греция	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Финляндия	0.065 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Австрия	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Швеция	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Индонезия	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Португалия	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Мексика	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Румыния	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных всего	3,647.235 (100.0%)	2,891.437 (99.9%)	3,275 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Челябинск	2,399 (67.0%)	1,993 (70.3%)	2,230 (69.4%)
Москва	371 (10.4%)	264 (9.3%)	286 (8.9%)
Екатеринбург	141 (3.9%)	99 (3.5%)	142 (4.4%)
Санкт-Петербург	89 (2.5%)	64 (2.3%)	76 (2.4%)
Уфа	72 (2.0%)	55 (1.9%)	63 (2.0%)
Пермь	41 (1.1%)	32 (1.1%)	31 (1.0%)
Самара	37 (1.0%)	26 (0.9%)	31 (1.0%)
Новосибирск	22 (0.6%)	15 (0.5%)	19 (0.6%)
Краснодар	22 (0.6%)	18 (0.6%)	19 (0.6%)
Казань	21 (0.6%)	14 (0.5%)	18 (0.6%)
Нижний Новгород	17 (0.5%)	12 (0.4%)	14 (0.4%)
Ростов-на-Дону	17 (0.5%)	12 (0.4%)	14 (0.4%)
Воронеж	16 (0.4%)	9.7 (0.3%)	12 (0.4%)
Тюмень	14 (0.4%)	13 (0.5%)	12 (0.4%)
Красноярск	13 (0.4%)	8.4 (0.3%)	9.8 (0.3%)
Оренбург	12 (0.3%)	9.5 (0.3%)	11 (0.3%)
Иркутск	11 (0.3%)	8.2 (0.3%)	9.8 (0.3%)
Омск	11 (0.3%)	5.9 (0.2%)	8 (0.2%)
Ульяновск	10 (0.3%)	4.8 (0.2%)	6.9 (0.2%)
Волгоград	9.5 (0.3%)	6.2 (0.2%)	7.5 (0.2%)
Хабаровск	9.5 (0.3%)	6.1 (0.2%)	7.4 (0.2%)
Ставрополь	9.2 (0.3%)	6.2 (0.2%)	7.2 (0.2%)
Ярославль	8.8 (0.2%)	5.9 (0.2%)	7.1 (0.2%)
Тольятти	8.3 (0.2%)	6.4 (0.2%)	7.6 (0.2%)
Саратов	8.1 (0.2%)	7.1 (0.3%)	7.8 (0.2%)
Ханты-Мансийск	8 (0.2%)	5.9 (0.2%)	6.4 (0.2%)
Томск	7.8 (0.2%)	7.2 (0.3%)	7.1 (0.2%)
Тула	7.3 (0.2%)	4.2 (0.1%)	5.4 (0.2%)
Ижевск	7 (0.2%)	5.2 (0.2%)	6.8 (0.2%)
Барнаул	6.9 (0.2%)	5.7 (0.2%)	5.7 (0.2%)
Кемерово	6.8 (0.2%)	4.9 (0.2%)	5.9 (0.2%)
Владивосток	6.7 (0.2%)	5.8 (0.2%)	6.4 (0.2%)
Владимир	6.6 (0.2%)	4.4 (0.2%)	4.9 (0.2%)
Курган	6.5 (0.2%)	4.2 (0.1%)	5.4 (0.2%)
Мурманск	6.4 (0.2%)	3.3 (0.1%)	4 (0.1%)
Тверь	6.4 (0.2%)	3.9 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Калининград	5.8 (0.2%)	3.1 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Киров	5.7 (0.2%)	3.9 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Брянск	5 (0.1%)	4 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Иваново	4.6 (0.1%)	2.4 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Белгород	4.5 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Липецк	4.3 (0.1%)	2.2 (0.1%)	3 (0.1%)
Салехард	4 (0.1%)	3.3 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Пенза	3.9 (0.1%)	2.7 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Калуга	3.7 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Сочи	3.6 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Сыктывкар	3.5 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Саранск	3.3 (0.1%)	2.1 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Псков	3.3 (0.1%)	2.7 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Петрозаводск	3.2 (0.1%)	1.8 (0.1%)	2.2 (0.1%)
сумма выбранных	3,524.2 (98.4%)	2,796.2 (98.6%)	3,166.4 (98.5%)
всего	3,583 (100%)	2,837 (100%)	3,215 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		17,131	26.6 %	1250
в том числе	Валюта	12,994	20.1 %	2701
	Кредиты	10,733	16.6 %	1891
	Страхование	2,859	4.4 %	997
	Фондовый рынок	1,643	2.5 %	2232
	Вклады, депозиты	1,412	2.2 %	1830
	Денежные переводы	88	0.1 %	347
Бизнес		35,239	54.6 %	1214
в том числе	Трудоустройство, персонал	33,188	51.5 %	1679
	Реклама	10,074	15.6 %	3507
	Бухгалтерия	3,905	6.1 %	464
	Аудит, консалтинг	549	0.9 %	1437
Аудио, Видео, Фото		8,834	13.7 %	1026
в том числе	Видеоаппаратура	4,957	7.7 %	2730
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,716	7.3 %	1345
	Фотоаппараты	1,846	2.9 %	1059
	Аудио-техника	1,690	2.6 %	764
Компьютеры, оргтехника		14,946	23.2 %	839
в том числе	Принтеры	9,302	14.4 %	4033
	Ноутбуки	6,235	9.7 %	974
	Компьютерные комплектующие	3,073	4.8 %	801
	Планшетные ПК	2,053	3.2 %	707
	Мониторы	1,676	2.6 %	1942
Выставки, концерты, театры, кино		13,619	21.1 %	835
Бытовая техника		8,923	13.8 %	807
Недвижимость		20,200	31.3 %	807
в том числе	Квартиры	15,392	23.9 %	906
	Загородная недвижимость	7,695	11.9 %	2220
	Земля	5,400	8.4 %	2523
	Коммерческая недвижимость	3,666	5.7 %	3513
	Ипотека	2,256	3.5 %	1437
	Зарубежная недвижимость	1,733	2.7 %	2228
	Гаражи	722	1.1 %	659
Отдых, туризм, путешествия		13,061	20.2 %	711
в том числе	Отдых в России и Украине	9,856	15.3 %	1021
	Отдых за рубежом	7,067	11.0 %	703
Авто		17,597	27.3 %	582
в том числе	Иномарки	14,814	23.0 %	638
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5,552	8.6 %	1745
	Отечественные авто	4,609	7.1 %	792
	Колёса, Шины	1,813	2.8 %	867
	Автострахование	1,324	2.1 %	2032
Дом и семья		23,861	37.0 %	502
в том числе	Кулинария, рецепты	21,230	32.9 %	580
	Собаки	5,453	8.5 %	741
	Кошки	4,552	7.1 %	757
	Маленькие дети	1,424	2.2 %	671
	Детские сады	1,110	1.7 %	438

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		5,645	8.8 %	499
в том числе	Иностранные языки	3,061	4.7 %	524
	Образование высшее	2,082	3.2 %	511
	Образование для детей	1,466	2.3 %	623
	Образование за рубежом	267	0.4 %	1318
Телефоны, связь		13,858	21.5 %	478
в том числе	Мобильные телефоны	11,502	17.8 %	496
	Мобильные приложения и услуги	8,636	13.4 %	588
	Навигация	1,898	2.9 %	1414
	Стационарная связь	330	0.5 %	750
Медицина, здоровье		25,527	39.6 %	458
в том числе	Беременность и роды	8,482	13.1 %	745
	Диеты	6,527	10.1 %	892
	Стоматология	5,253	8.1 %	1654
	Лишний вес	4,176	6.5 %	866
	Спорт, фитнес, йога	2,280	3.5 %	758
	Зрение	801	1.2 %	692

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	798,498 (72.1%)	632,103 (72.6%)	746,013 (73.0%)
Поиск	168,148 (15.2%)	129,499 (14.9%)	148,153 (14.5%)
Сайты	53,819 (4.9%)	40,064 (4.6%)	48,754 (4.8%)
Объявления	43,243 (3.9%)	34,470 (4.0%)	40,803 (4.0%)
Закладки	41,446 (3.7%)	32,723 (3.8%)	36,671 (3.6%)
Соц. сети	2,501 (0.2%)	1,715 (0.2%)	1,855 (0.2%)
всего	1,107,655 (100%)	870,574 (100%)	1,022,249 (100%)

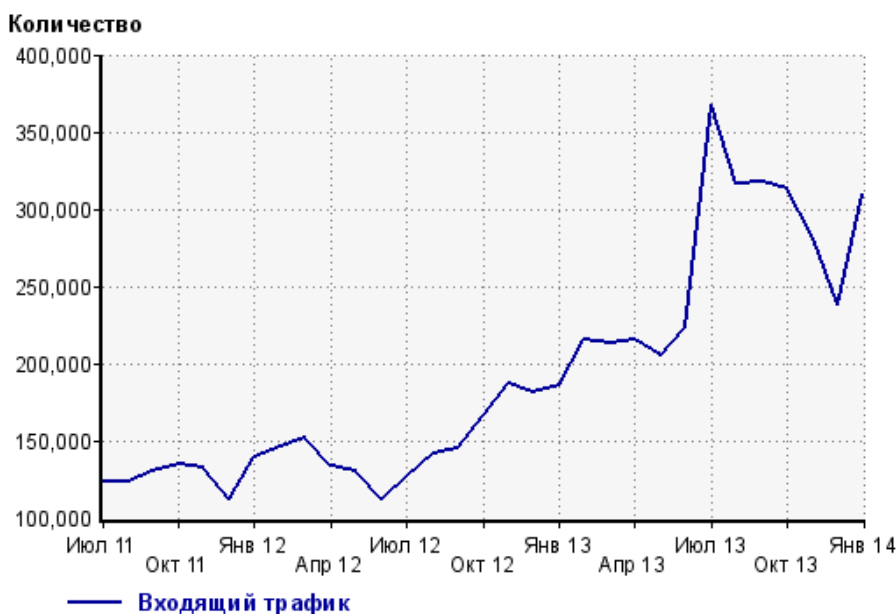
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

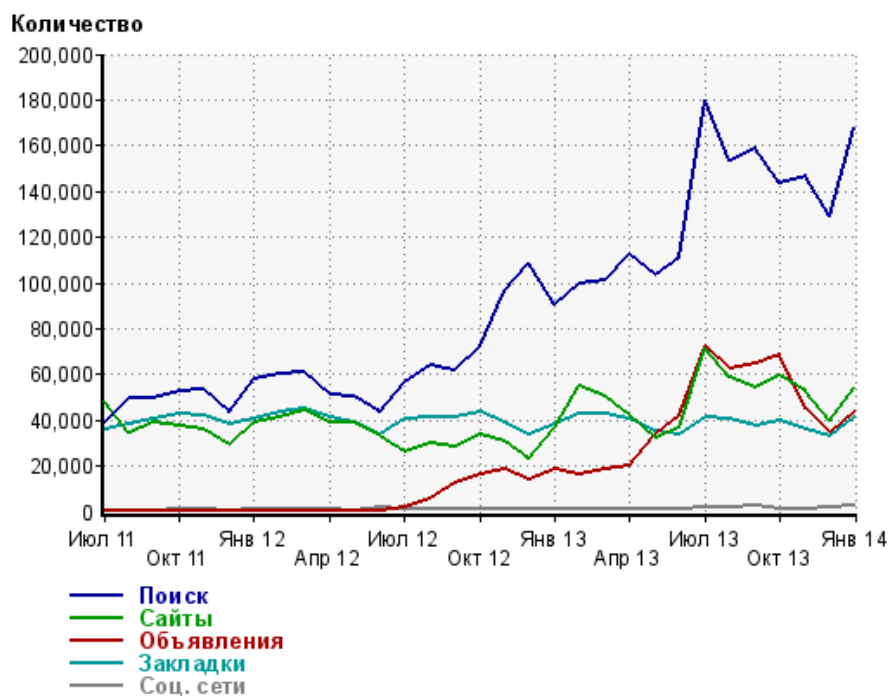
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

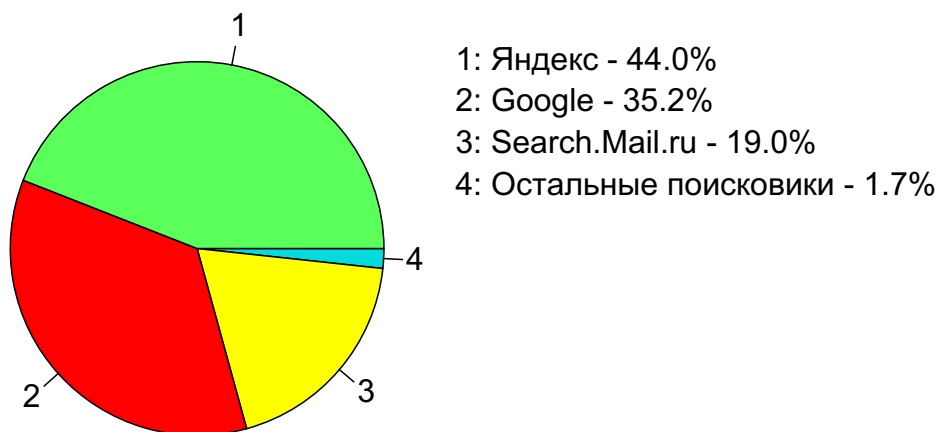


Дата	Поиск	Сайты	Объявления	Закладки	Соц. сети
Июл 11	38,841	48,172	128	36,076	429
Авг 11	50,000	34,128	186	38,012	582
Сен 11	49,324	38,743	171	40,837	600
Окт 11	52,282	37,614	180	42,565	1,462
Ноя 11	53,288	35,960	111	42,109	832
Дек 11	43,811	29,511	134	38,172	338
Янв 12	57,706	39,267	118	40,876	930
Фев 12	60,536	41,535	90	43,219	890
Мар 12	60,867	44,552	92	44,978	905
Апр 12	51,469	39,366	107	41,549	804
Май 12	50,548	39,206	56	39,121	720
Июн 12	43,522	32,887	58	33,746	1,935
Июл 12	56,355	26,439	1,852	40,212	1,368
Авг 12	63,658	30,218	5,490	41,309	1,112
Сен 12	61,797	28,671	12,342	41,043	1,285
Окт 12	72,037	34,064	16,043	43,204	1,277
Ноя 12	96,655	30,953	18,725	38,949	1,301
Дек 12	108,656	23,215	14,060	33,971	911
Янв 13	90,683	37,084	18,686	38,282	1,290
Фев 13	99,867	55,271	16,343	42,675	1,246
Мар 13	101,491	50,247	18,303	42,468	1,108
Апр 13	112,170	41,690	20,436	40,257	843
Май 13	103,078	32,528	33,700	35,412	899
Июн 13	110,729	36,390	41,730	33,924	996
Июл 13	180,189	71,753	72,119	41,387	1,797
Авг 13	153,094	58,435	62,728	40,492	1,924
Сен 13	158,990	54,196	64,693	37,405	2,326
Окт 13	143,497	59,511	68,236	39,896	1,492
Ноя 13	146,814	52,372	44,698	35,846	1,350
Дек 13	129,499	40,064	34,470	32,723	1,715
Янв 14	168,148	53,819	43,243	41,446	2,501

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mgorsk.ru

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	74,061 (44.0%)	59,138 (45.7%)	68,388 (46.2%)
Google	59,230 (35.2%)	45,656 (35.3%)	51,195 (34.6%)
Search.Mail.ru	31,987 (19.0%)	22,388 (17.3%)	26,087 (17.6%)
Rambler	1,089 (0.6%)	1,047 (0.8%)	989 (0.7%)
Bing	748 (0.4%)	337 (0.3%)	591 (0.4%)
Яндекс (картинки)	397 (0.2%)	352 (0.3%)	295 (0.2%)
Nigma	179 (0.1%)	146 (0.1%)	131 (0.1%)
Webalta	170 (0.1%)	68 (0.1%)	150 (0.1%)
QIP.ru	168 (0.1%)	255 (0.2%)	194 (0.1%)
Yahoo	62 (0.0%)	68 (0.1%)	76 (0.1%)
сумма выбранных	168,091 (100.0%)	129,455 (100.0%)	148,096 (100.0%)
всего	168,148 (100%)	129,499 (100%)	148,153 (100%)

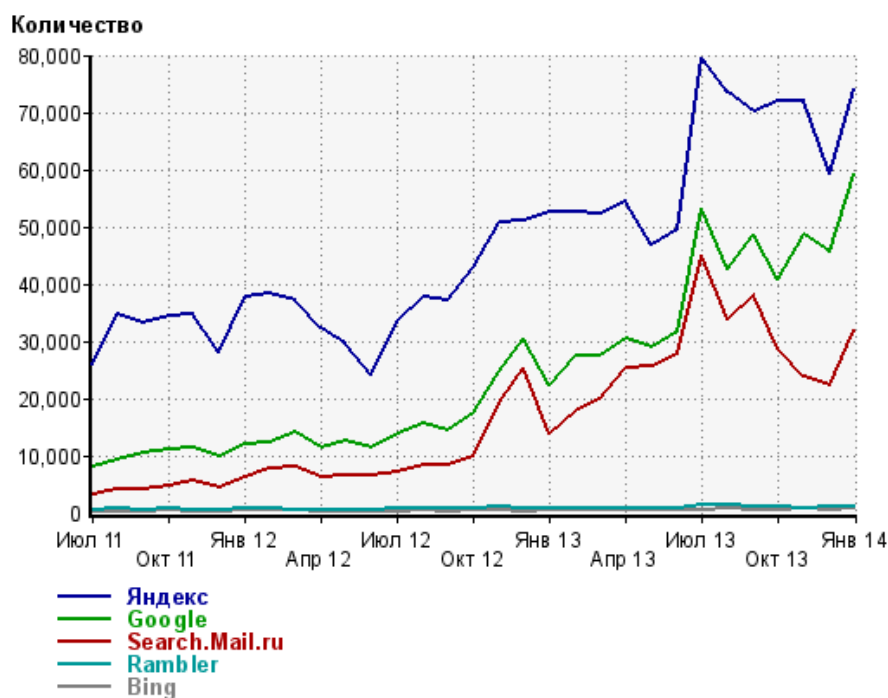
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 11	25,890	8,041	3,232	595	230
Авг 11	34,832	9,166	4,045	775	253
Сен 11	33,085	10,373	4,199	509	274
Окт 11	34,528	10,991	4,749	633	311
Ноя 11	34,736	11,470	5,480	533	238
Дек 11	27,921	9,910	4,430	509	254
Янв 12	37,628	11,950	6,258	657	383
Фев 12	38,409	12,386	7,639	688	431
Мар 12	37,019	14,045	7,949	601	348
Апр 12	32,349	11,350	6,231	471	236
Май 12	29,673	12,526	6,627	588	223
Июн 12	23,964	11,476	6,642	465	225
Июл 12	33,462	13,911	7,265	758	239
Авг 12	37,735	15,657	8,278	799	353
Сен 12	37,004	14,537	8,385	801	231
Окт 12	42,844	17,348	9,883	900	309
Ноя 12	50,644	24,644	19,098	915	469
Дек 12	51,181	30,475	25,310	713	239
Янв 13	52,453	22,392	13,729	904	332
Фев 13	52,692	27,442	17,612	828	588
Мар 13	52,376	27,311	19,837	730	510
Апр 13	54,506	30,425	25,186	808	546
Май 13	46,817	28,925	25,596	729	351
Июн 13	49,572	31,754	27,795	680	376
Июл 13	79,403	53,276	45,091	1,307	380
Авг 13	73,614	42,723	33,698	1,234	739
Сен 13	70,019	48,662	37,947	997	520
Окт 13	71,894	40,635	28,596	1,047	559
Ноя 13	71,966	48,699	23,887	831	690
Дек 13	59,138	45,656	22,388	1,047	337
Янв 14	74,061	59,230	31,987	1,089	748

Структура месячной поисковой аудитории сайта

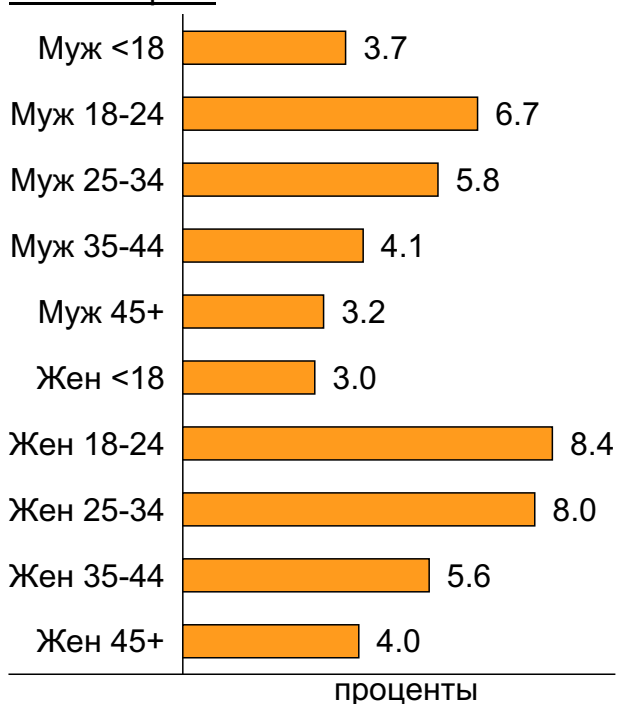
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

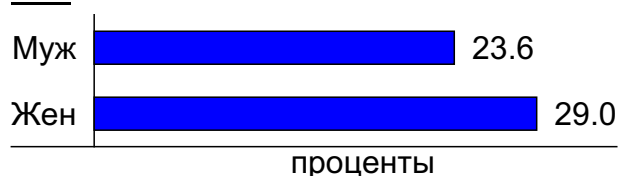
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,401 (3.7%)	1,941 (3.0%)	4,342 (6.7%)
18-24	4,332 (6.7%)	5,391 (8.4%)	9,723 (15.1%)
25-34	3,763 (5.8%)	5,130 (8.0%)	8,893 (13.8%)
35-44	2,661 (4.1%)	3,630 (5.6%)	6,291 (9.8%)
45+	2,038 (3.2%)	2,603 (4.0%)	4,641 (7.2%)
Любой возраст	15,195 (23.6%)	18,695 (29.0%)	33,890 (52.5%)

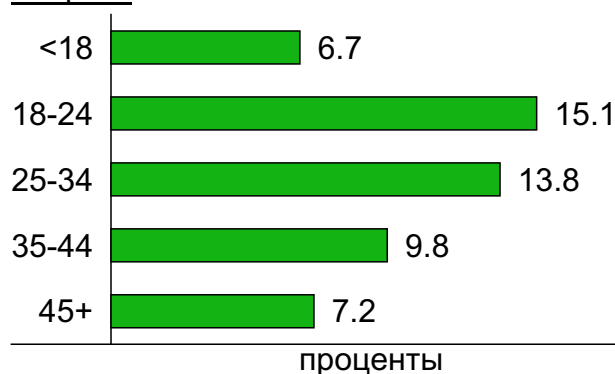
Пол / Возраст



Пол



Возраст



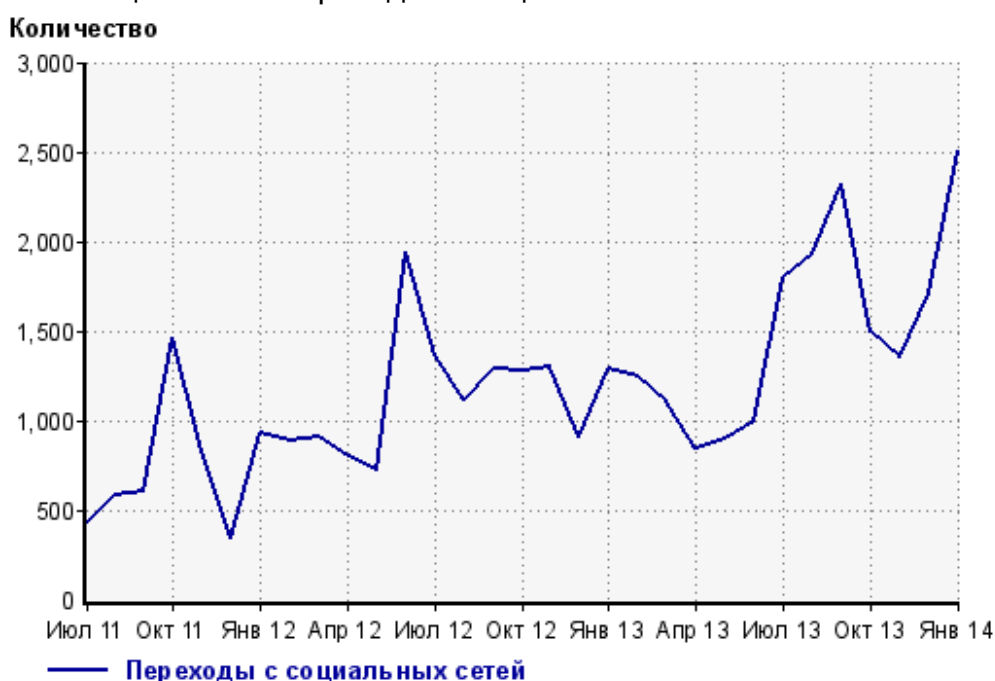
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mgorsk.ru

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,261 (50.4%)	772 (45.0%)	970 (52.3%)
my.mail.ru	924 (36.9%)	655 (38.2%)	536 (28.9%)
odnoklassniki.ru	203 (8.1%)	96 (5.6%)	186 (10.0%)
liveinternet.ru	57 (2.3%)	112 (6.5%)	109 (5.9%)
livejournal.com	32 (1.3%)	72 (4.2%)	36 (1.9%)
plus.google.com	8 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
ya.ru	6 (0.2%)	4 (0.2%)	6 (0.3%)
facebook.com	4 (0.2%)	4 (0.2%)	3 (0.2%)
twitter.com	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
moikrug.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,501 (100%)	1,715 (100%)	1,849 (99.7%)
всего	2,501 (100%)	1,715 (100%)	1,855 (100%)

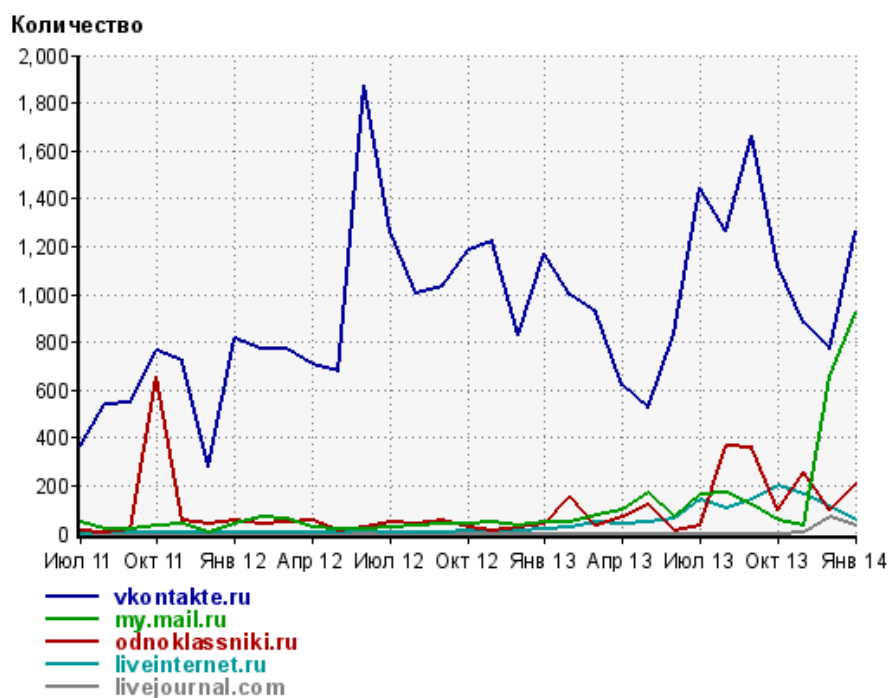
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

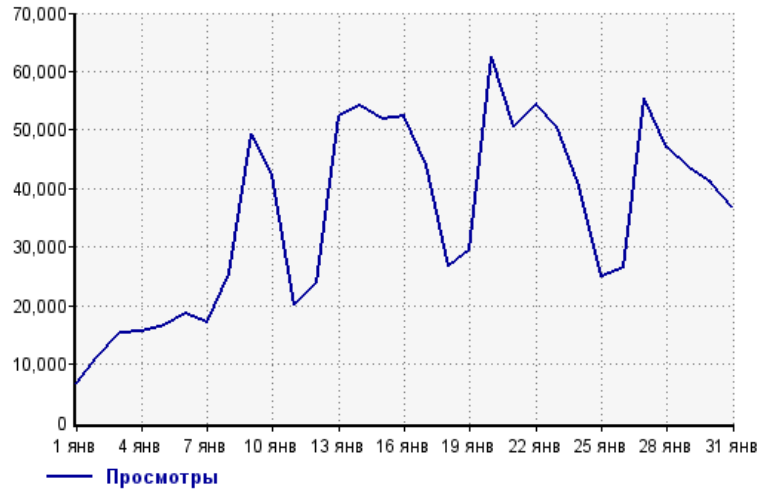


Дата	vkontakte.ru	my.mail.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	livejournal.com
Июл 11	369	44	12	0	0
Авг 11	541	17	6	6	0
Сен 11	548	16	21	2	0
Окт 11	767	31	653	5	0
Ноя 11	720	41	51	7	0
Дек 11	282	6	40	2	0
Янв 12	814	40	53	7	0
Фев 12	773	68	42	3	0
Мар 12	774	64	49	5	0
Апр 12	709	27	56	6	0
Май 12	676	18	13	5	0
Июн 12	1,871	20	26	10	0
Июл 12	1,263	23	49	4	0
Авг 12	1,004	31	39	1	0
Сен 12	1,030	40	51	5	0
Окт 12	1,186	40	22	9	0
Ноя 12	1,218	47	10	9	0
Дек 12	832	29	25	12	0
Янв 13	1,173	50	40	21	0
Фев 13	998	45	158	27	0
Мар 13	924	73	35	46	0
Апр 13	623	101	68	43	0
Май 13	523	173	120	48	0
Июн 13	835	71	14	64	0
Июл 13	1,443	160	30	138	0
Авг 13	1,265	167	366	102	0
Сен 13	1,666	116	356	140	0
Окт 13	1,117	56	96	200	0
Ноя 13	877	30	259	160	6
Дек 13	772	655	96	112	72
Янв 14	1,261	924	203	57	32

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

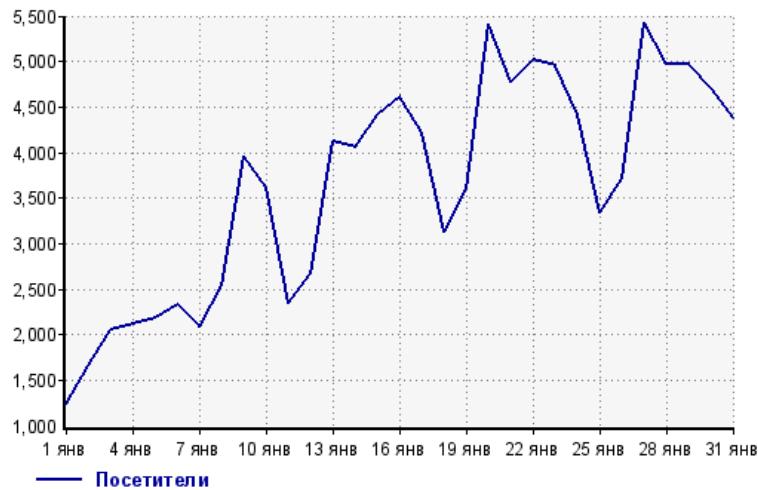
Количество



1 янв:	6,784	17 янв:	43,922
2 янв:	11,339	18 янв:	26,708
3 янв:	15,382	19 янв:	29,554
4 янв:	15,648	20 янв:	62,603
5 янв:	16,546	21 янв:	50,713
6 янв:	18,656	22 янв:	54,365
7 янв:	17,150	23 янв:	50,633
8 янв:	25,569	24 янв:	40,386
9 янв:	49,420	25 янв:	24,866
10 янв:	42,271	26 янв:	26,424
11 янв:	20,118	27 янв:	55,535
12 янв:	23,892	28 янв:	47,072
13 янв:	52,465	29 янв:	43,521
14 янв:	54,102	30 янв:	41,010
15 янв:	51,869	31 янв:	36,797
16 янв:	52,335		

Размер аудитории сайта

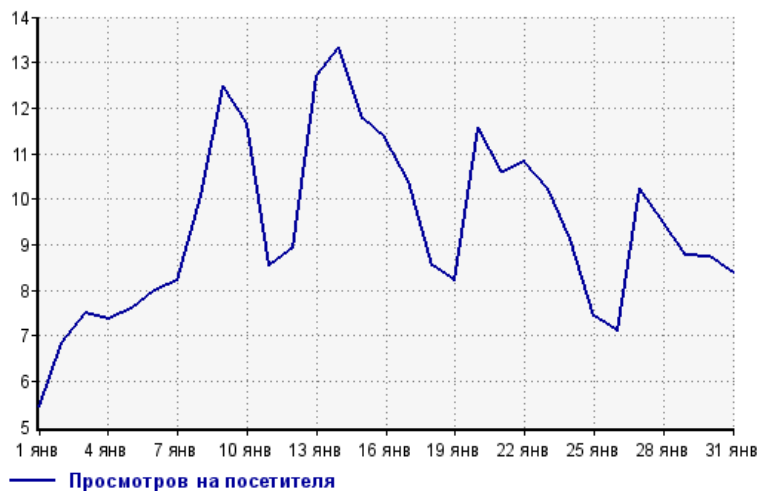
Количество



1 янв:	1,244	17 янв:	4,226
2 янв:	1,655	18 янв:	3,129
3 янв:	2,055	19 янв:	3,606
4 янв:	2,121	20 янв:	5,411
5 янв:	2,179	21 янв:	4,781
6 янв:	2,336	22 янв:	5,026
7 янв:	2,092	23 янв:	4,948
8 янв:	2,536	24 янв:	4,422
9 янв:	3,959	25 янв:	3,346
10 янв:	3,618	26 янв:	3,714
11 янв:	2,352	27 янв:	5,434
12 янв:	2,673	28 янв:	4,964
13 янв:	4,128	29 янв:	4,963
14 янв:	4,057	30 янв:	4,702
15 янв:	4,414	31 янв:	4,386
16 янв:	4,618		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

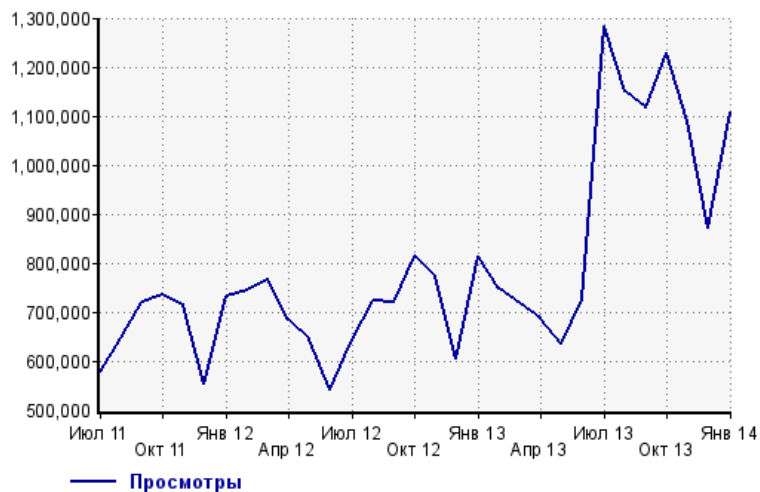


1 янв:	5.5	17 янв:	10.4
2 янв:	6.9	18 янв:	8.5
3 янв:	7.5	19 янв:	8.2
4 янв:	7.4	20 янв:	11.6
5 янв:	7.6	21 янв:	10.6
6 янв:	8.0	22 янв:	10.8
7 янв:	8.2	23 янв:	10.2
8 янв:	10.1	24 янв:	9.1
9 янв:	12.5	25 янв:	7.4
10 янв:	11.7	26 янв:	7.1
11 янв:	8.6	27 янв:	10.2
12 янв:	8.9	28 янв:	9.5
13 янв:	12.7	29 янв:	8.8
14 янв:	13.3	30 янв:	8.7
15 янв:	11.8	31 янв:	8.4
16 янв:	11.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 11:	576,085	Ноя 12:	769,705
Авг 11:	647,329	Дек 12:	605,125
Сен 11:	720,854	Янв 13:	813,583
Окт 11:	735,955	Фев 13:	746,623
Ноя 11:	712,929	Мар 13:	717,207
Дек 11:	553,358	Апр 13:	687,428
Янв 12:	730,353	Май 13:	635,135
Фев 12:	744,021	Июн 13:	726,418
Мар 12:	764,463	Июл 13:	1,284,624
Апр 12:	682,787	Авг 13:	1,149,702
Май 12:	644,523	Сен 13:	1,115,559
Июн 12:	540,646	Окт 13:	1,229,733
Июл 12:	637,489	Ноя 13:	1,088,520
Авг 12:	721,280	Дек 13:	870,574
Сен 12:	720,392	Янв 14:	1,107,655
Окт 12:	814,180		

Размер аудитории сайта

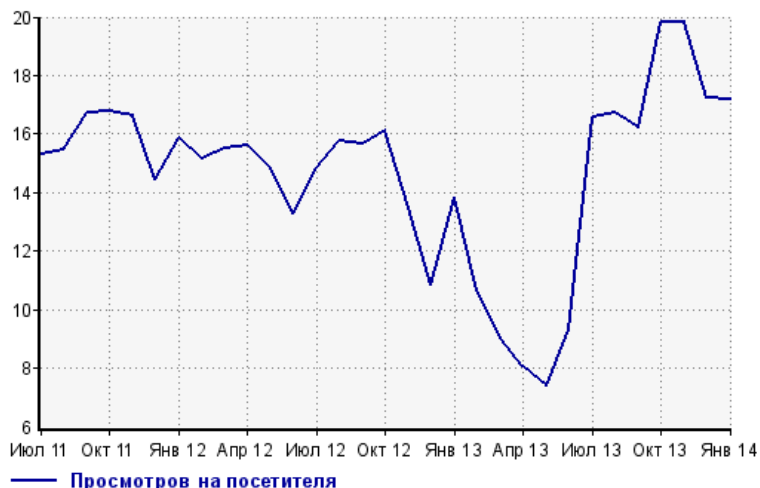
Количество



Июл 11:	37,597	Ноя 12:	57,189
Авг 11:	41,818	Дек 12:	55,911
Сен 11:	43,051	Янв 13:	58,699
Окт 11:	43,818	Фев 13:	70,113
Ноя 11:	42,886	Мар 13:	79,335
Дек 11:	38,362	Апр 13:	85,406
Янв 12:	46,019	Май 13:	85,640
Фев 12:	49,069	Июн 13:	77,784
Мар 12:	49,221	Июл 13:	77,584
Апр 12:	43,804	Авг 13:	68,689
Май 12:	43,619	Сен 13:	68,752
Июн 12:	40,777	Окт 13:	62,045
Июл 12:	42,983	Ноя 13:	54,945
Авг 12:	45,813	Дек 13:	50,439
Сен 12:	45,937	Янв 14:	64,505
Окт 12:	50,540		

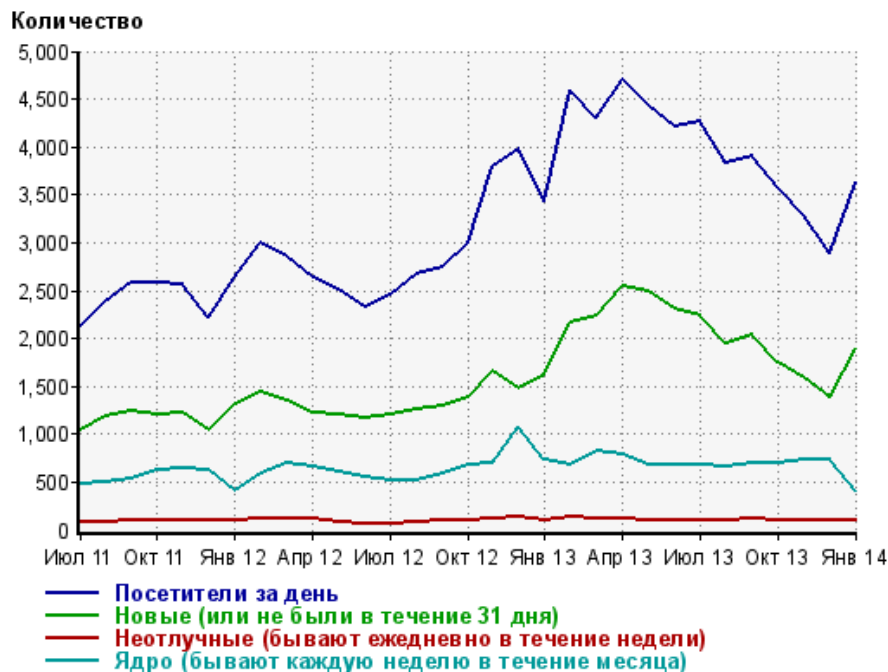
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



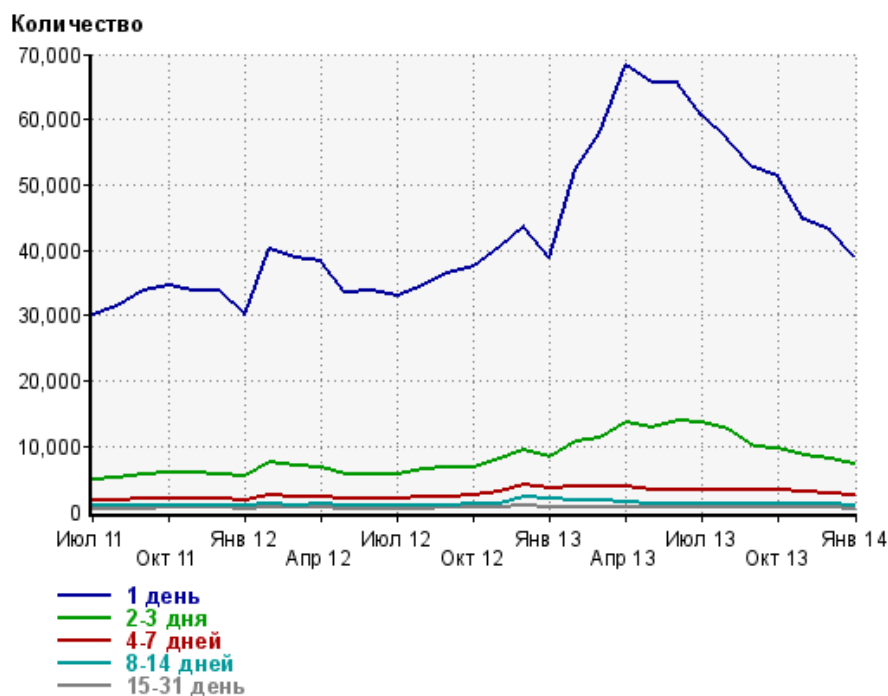
Июл 11:	15.3	Ноя 12:	13.5
Авг 11:	15.5	Дек 12:	10.8
Сен 11:	16.7	Янв 13:	13.9
Окт 11:	16.8	Фев 13:	10.6
Ноя 11:	16.6	Мар 13:	9.0
Дек 11:	14.4	Апр 13:	8.0
Янв 12:	15.9	Май 13:	7.4
Фев 12:	15.2	Июн 13:	9.3
Мар 12:	15.5	Июл 13:	16.6
Апр 12:	15.6	Авг 13:	16.7
Май 12:	14.8	Сен 13:	16.2
Июн 12:	13.3	Окт 13:	19.8
Июл 12:	14.8	Ноя 13:	19.8
Авг 12:	15.7	Дек 13:	17.3
Сен 12:	15.7	Янв 14:	17.2
Окт 12:	16.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 11	2,121	1,046	75.9	484
Авг 11	2,385	1,178	75	495
Сен 11	2,574	1,239	93.7	533
Окт 11	2,576	1,207	103	619
Ноя 11	2,571	1,220	99.2	646
Дек 11	2,212	1,035	102	632
Янв 12	2,634	1,310	91.5	404
Фев 12	2,993	1,433	125	594
Мар 12	2,858	1,355	116	689
Апр 12	2,639	1,219	119	669
Май 12	2,501	1,202	85.7	611
Июн 12	2,333	1,161	72.1	547
Июл 12	2,463	1,201	69.8	510
Авг 12	2,666	1,261	81.2	523
Сен 12	2,746	1,295	95.7	584
Окт 12	2,996	1,392	108	676
Ноя 12	3,798	1,650	119	691
Дек 12	3,981	1,478	128	1,069
Янв 13	3,425	1,615	96.4	726
Фев 13	4,600	2,156	136	681
Мар 13	4,302	2,236	116	830
Апр 13	4,697	2,537	119	792
Май 13	4,431	2,497	94.1	686
Июн 13	4,203	2,311	100	684
Июл 13	4,272	2,243	105	688
Авг 13	3,833	1,954	104	656
Сен 13	3,912	2,033	112	690
Окт 13	3,586	1,744	107	705
Ноя 13	3,286	1,582	97.3	741
Дек 13	2,893	1,393	95.6	737
Янв 14	3,632	1,886	90.9	413

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 11	30,171	4,971	1,690	830	435
Авг 11	31,417	5,231	1,721	819	475
Сен 11	33,774	5,781	1,915	909	508
Окт 11	34,718	6,097	2,025	983	570
Ноя 11	33,924	5,954	2,019	984	572
Дек 11	33,896	5,778	1,974	938	546
Янв 12	30,195	5,389	1,825	843	382
Фев 12	40,104	7,456	2,394	1,089	610
Мар 12	38,846	6,986	2,263	1,047	598
Апр 12	38,317	6,848	2,338	1,063	608
Май 12	33,426	5,787	1,968	933	513
Июн 12	33,853	5,718	1,937	903	472
Июл 12	32,913	5,732	1,977	873	434
Авг 12	34,716	6,608	2,236	965	476
Сен 12	36,495	6,864	2,349	1,042	536
Окт 12	37,607	6,860	2,400	1,109	592
Ноя 12	40,434	8,175	3,116	1,258	611
Дек 12	43,628	9,342	4,069	2,228	988
Янв 13	38,954	8,359	3,654	1,921	701
Фев 13	52,334	10,708	3,864	1,678	718
Мар 13	58,031	11,183	3,802	1,598	723
Апр 13	68,313	13,555	3,737	1,371	707
Май 13	65,666	12,983	3,350	1,249	559
Июн 13	65,536	13,809	3,421	1,210	613
Июл 13	60,709	13,638	3,403	1,250	602
Авг 13	56,966	12,539	3,397	1,287	635
Сен 13	52,715	9,836	3,250	1,297	643
Окт 13	51,396	9,707	3,287	1,245	654
Ноя 13	44,782	8,647	3,063	1,193	637
Дек 13	43,202	8,177	2,863	1,200	630
Янв 14	39,242	7,416	2,628	1,017	427