

Аналитический отчет LiveInternet для сайта r56 за январь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | | |
|---------------------------------|---------|----------------|--|
| Просмотров страниц | 433,916 | (+23% мес/мес) | |
| Посетителей | 74,742 | (+18% мес/мес) | |
| Доля женщин | 57.4 % | | |
| Доля мужчин | 42.6 % | | |
| Посетители младше 18 лет | 10.6 % | | |
| Посетители от 18 до 24 лет | 25.9 % | | |
| Посетители от 25 до 34 лет | 26.4 % | | |
| Посетители от 35 до 44 лет | 19.2 % | | |
| Посетители старше 44 лет | 17.8 % | | |
| Преобладающая страна - Россия | 92.1 % | | |
| Преобладающий регион - Оренбург | 50.0 % | | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | | |
|--------------------------------------|--------|----------------|--|
| Внутренние | 62.0 % | | |
| Поиск | 21.7 % | | |
| Сайты | 6.4 % | | |
| Закладки | 5.0 % | | |
| Объявления | 4.7 % | | |
| Соц. сети | 0.2 % | | |
| Переходов с поисковиков | 94,032 | (+31% мес/мес) | |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 46,906 | (+9% мес/мес) | |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| <18 | 3,968 (5.3%) | 3,965 (5.3%) | 7,933 (10.6%) |
| 18-24 | 7,285 (9.7%) | 12,109 (16.2%) | 19,394 (25.9%) |
| 25-34 | 8,095 (10.8%) | 11,655 (15.6%) | 19,750 (26.4%) |
| 35-44 | 5,979 (8.0%) | 8,403 (11.2%) | 14,382 (19.2%) |
| 45+ | 6,513 (8.7%) | 6,770 (9.1%) | 13,283 (17.8%) |
| Любой возраст | 31,840 (42.6%) | 42,902 (57.4%) | 74,742 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 96 | 102 | 99 |
| 18-24 | 81 | 132 | 107 |
| 25-34 | 72 | 120 | 94 |
| 35-44 | 70 | 101 | 85 |
| 45+ | 113 | 125 | 119 |
| Любой возраст | 82 | 117 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 116 | 124 | 120 |
| 18-24 | 105 | 170 | 138 |
| 25-34 | 87 | 120 | 104 |
| 35-44 | 74 | 96 | 85 |
| 45+ | 78 | 66 | 72 |
| Любой возраст | 88 | 110 | 100 |

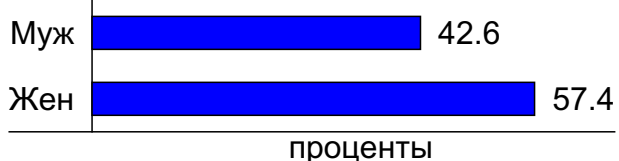
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

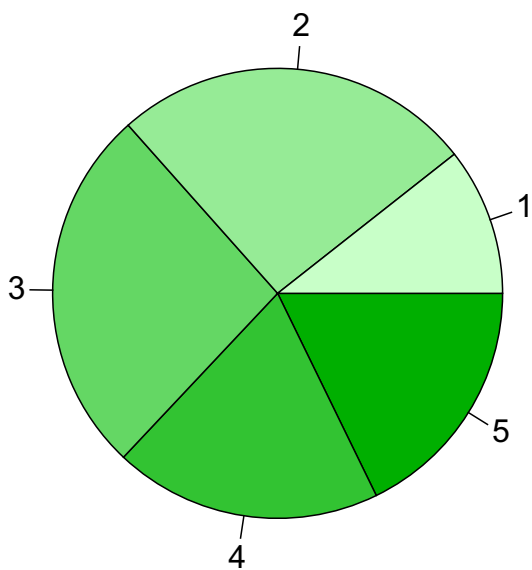
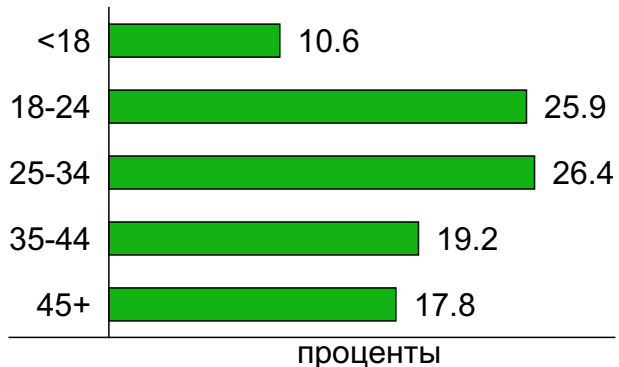
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 128 | 119 | 123 |
| 18-24 | 89 | 124 | 108 |
| 25-34 | 71 | 97 | 84 |
| 35-44 | 75 | 99 | 87 |
| 45+ | 116 | 130 | 122 |
| Любой возраст | 88 | 111 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

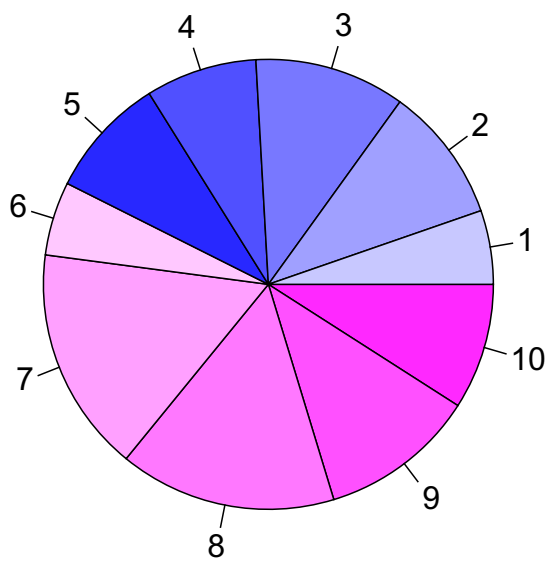
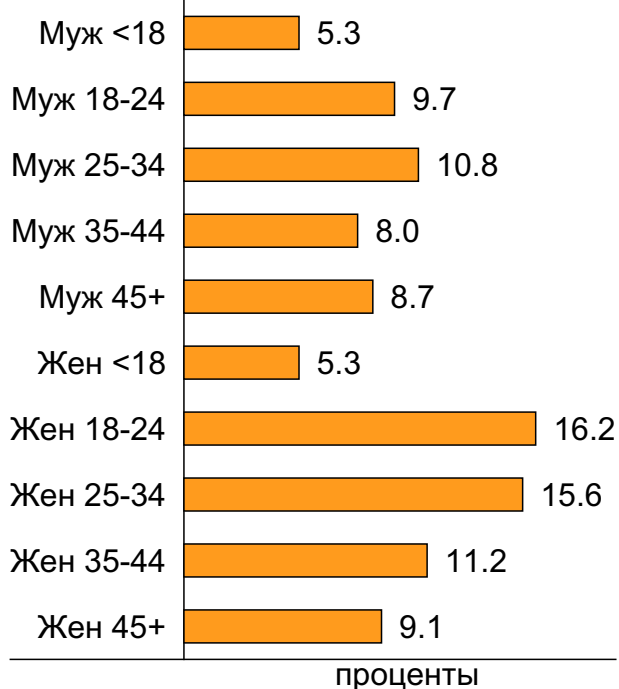


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

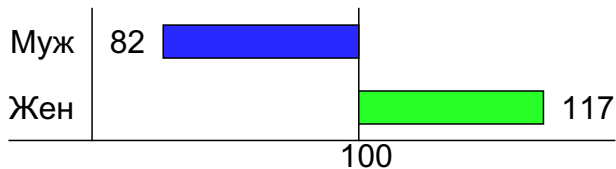


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

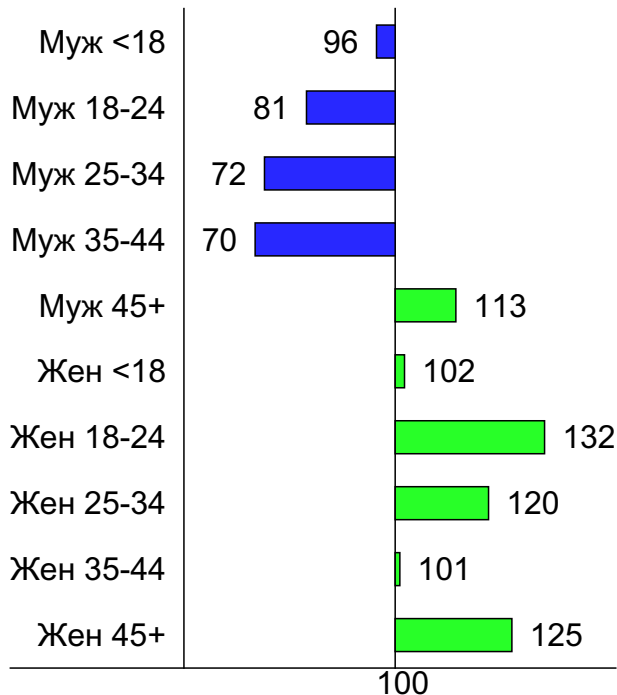
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

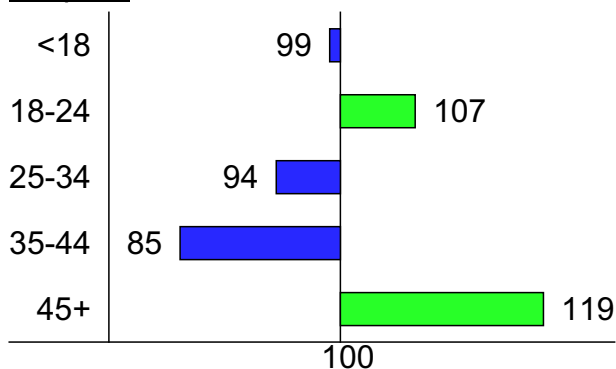
Пол



Пол / Возраст

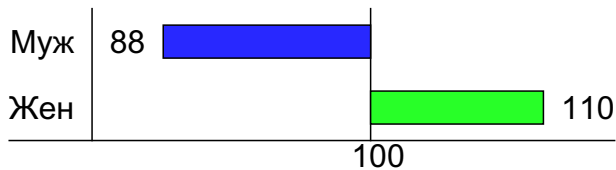


Возраст

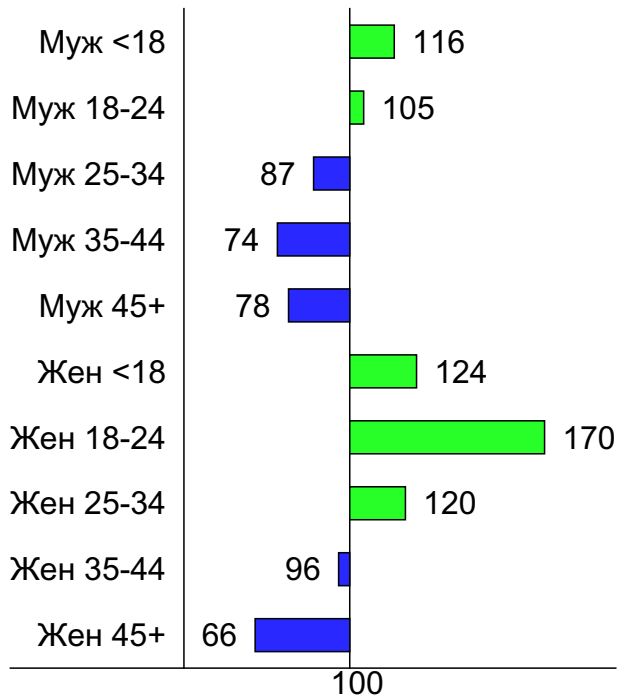


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

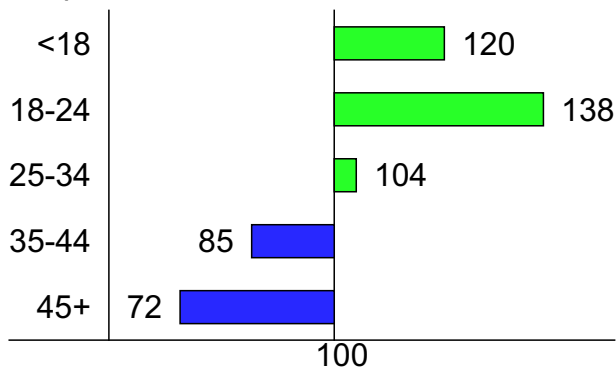
Пол



Пол / Возраст

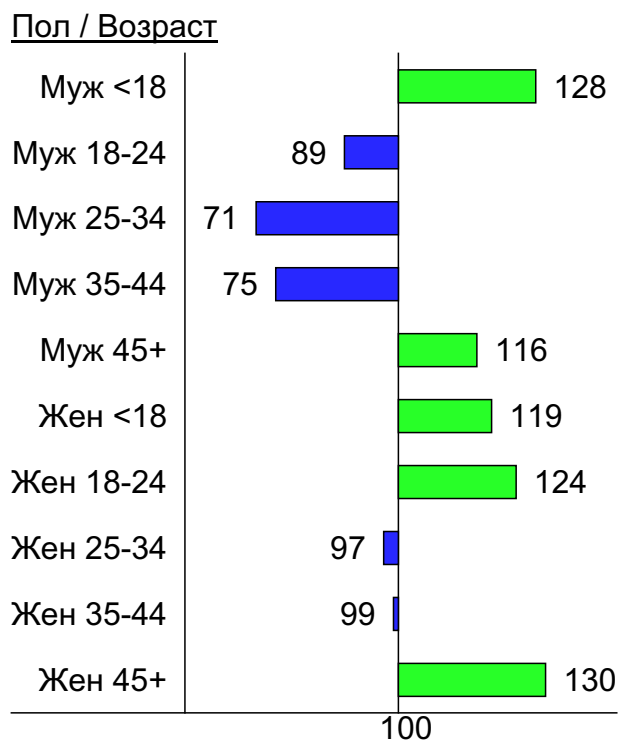
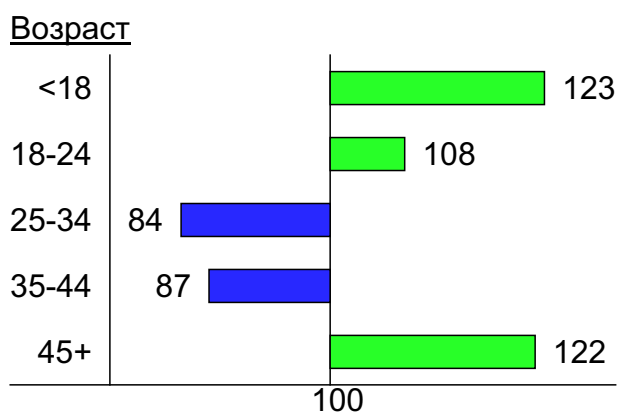
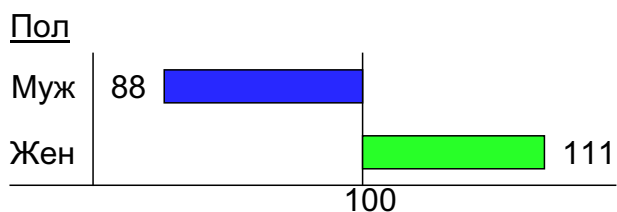


Возраст

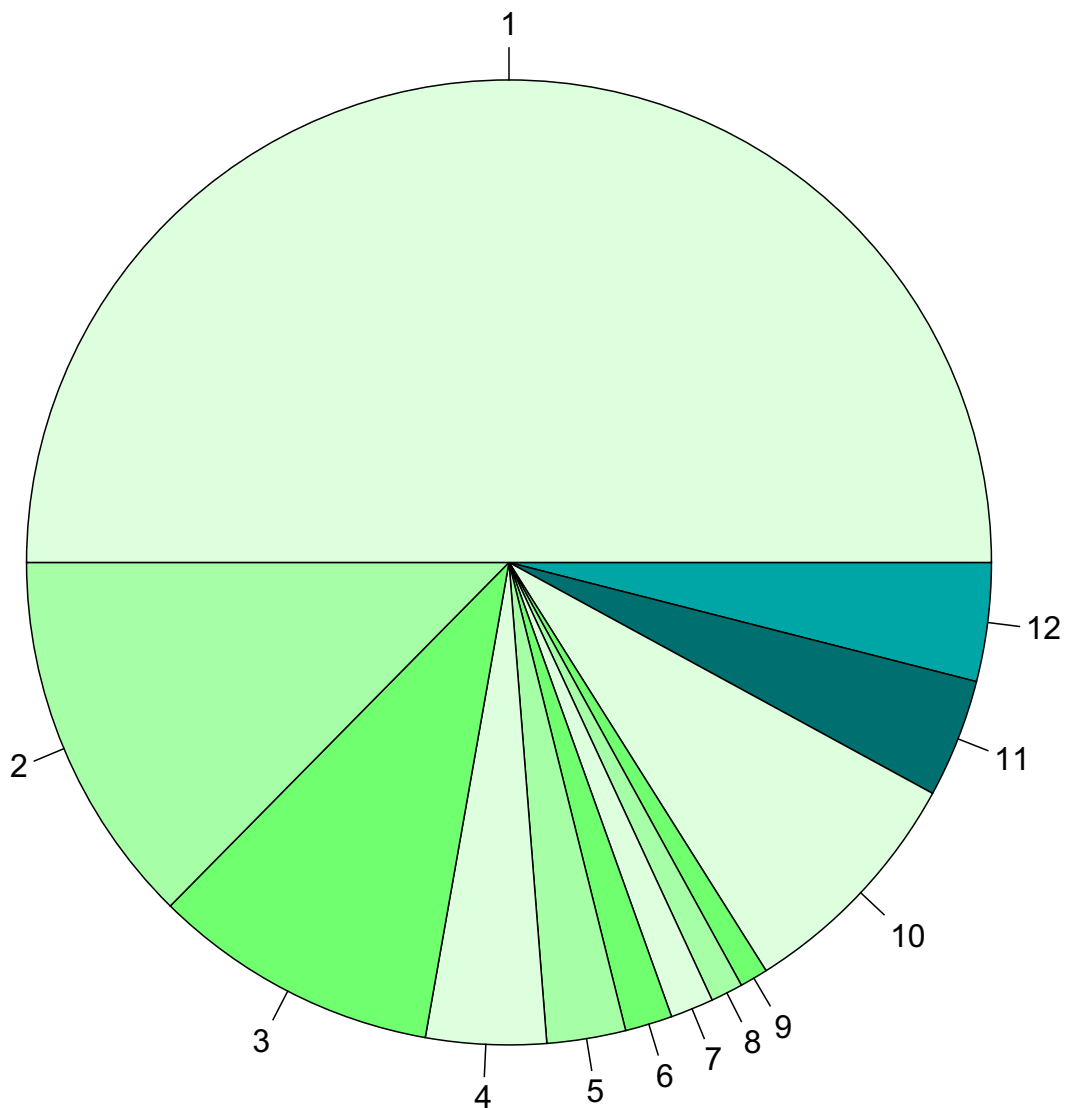


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Оренбург - 50.0%
- 2: Москва - 12.6%
- 3: Самара - 9.6%
- 4: Омск - 4.0%
- 5: Ульяновск - 2.6%
- 6: Челябинск - 1.6%
- 7: Казань - 1.4%
- 8: Санкт-Петербург - 1.1%
- 9: Екатеринбург - 0.9%
- 10: Остальные регионы России - 8.1%

Другие страны:

- 11: Украина - 4.0%
- 12: Остальные страны - 4.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | январь 2014 г. | декабрь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|--------------------|--------------------------|
| Россия | 3,314 (92.1%) | 2,822 (91.9%) | 3,096 (93.0%) |
| Украина | 143 (4.0%) | 127 (4.1%) | 116 (3.5%) |
| Казахстан | 30 (0.8%) | 27 (0.9%) | 26 (0.8%) |
| Беларусь | 20 (0.6%) | 17 (0.6%) | 16 (0.5%) |
| США | 11 (0.3%) | 8.9 (0.3%) | 9.8 (0.3%) |
| Германия | 9.5 (0.3%) | 8 (0.3%) | 8.2 (0.2%) |
| Молдавия | 8.5 (0.2%) | 7.3 (0.2%) | 6.9 (0.2%) |
| Грузия | 6.5 (0.2%) | 6.2 (0.2%) | 5 (0.2%) |
| Израиль | 5 (0.1%) | 4.5 (0.1%) | 4.3 (0.1%) |
| Латвия | 4.9 (0.1%) | 3.9 (0.1%) | 3.4 (0.1%) |
| Армения | 4.2 (0.1%) | 2.9 (0.1%) | 2.9 (0.1%) |
| Литва | 3.8 (0.1%) | 3.5 (0.1%) | 2.9 (0.1%) |
| Португалия | 3.5 (0.1%) | 2.8 (0.1%) | 2.5 (0.1%) |
| Чехия | 3.1 (0.1%) | 2.6 (0.1%) | 2.4 (0.1%) |
| Другие | 2.7 (0.1%) | 2.5 (0.1%) | 2.4 (0.1%) |
| Испания | 2.6 (0.1%) | 1.2 (0.0%) | 1.5 (0.0%) |
| Эстония | 2.4 (0.1%) | 1.8 (0.1%) | 1.6 (0.0%) |
| Узбекистан | 2.3 (0.1%) | 1.5 (0.0%) | 1.6 (0.0%) |
| Азербайджан | 2.2 (0.1%) | 1.4 (0.0%) | 1.5 (0.0%) |
| Великобритания | 2 (0.1%) | 2.5 (0.1%) | 1.8 (0.1%) |
| Болгария | 1.8 (0.1%) | 1.5 (0.0%) | 1.4 (0.0%) |
| Киргизия | 1.7 (0.0%) | 1.6 (0.1%) | 1.5 (0.0%) |
| Нидерланды | 1.2 (0.0%) | 1.4 (0.0%) | 1 (0.0%) |
| Таиланд | 1.2 (0.0%) | 0.65 (0.0%) | 0.7 (0.0%) |
| Греция | 1.1 (0.0%) | 1 (0.0%) | 0.84 (0.0%) |
| Польша | 0.87 (0.0%) | 0.74 (0.0%) | 0.63 (0.0%) |
| Китай | 0.84 (0.0%) | 0.97 (0.0%) | 0.83 (0.0%) |
| Канада | 0.81 (0.0%) | 0.19 (0.0%) | 0.35 (0.0%) |
| Франция | 0.77 (0.0%) | 1.1 (0.0%) | 0.87 (0.0%) |
| Индия | 0.74 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.4 (0.0%) |
| Ирландия | 0.71 (0.0%) | 0.77 (0.0%) | 0.6 (0.0%) |
| Турция | 0.65 (0.0%) | 0.61 (0.0%) | 0.63 (0.0%) |
| Словакия | 0.61 (0.0%) | 0.61 (0.0%) | 0.55 (0.0%) |
| ОАЭ | 0.61 (0.0%) | 0.23 (0.0%) | 0.34 (0.0%) |
| Кипр | 0.52 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.2 (0.0%) |
| Италия | 0.45 (0.0%) | 0.84 (0.0%) | 0.62 (0.0%) |
| Таджикистан | 0.35 (0.0%) | 0.45 (0.0%) | 0.39 (0.0%) |
| Сербия | 0.32 (0.0%) | 0.13 (0.0%) | 0.17 (0.0%) |
| Венгрия | 0.32 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.17 (0.0%) |
| Бельгия | 0.26 (0.0%) | 0.26 (0.0%) | 0.18 (0.0%) |
| Финляндия | 0.23 (0.0%) | 0.13 (0.0%) | 0.15 (0.0%) |
| Вьетнам | 0.19 (0.0%) | 0.16 (0.0%) | 0.22 (0.0%) |
| Египет | 0.19 (0.0%) | 0.16 (0.0%) | 0.17 (0.0%) |
| Швейцария | 0.19 (0.0%) | 0.13 (0.0%) | 0.12 (0.0%) |
| Швеция | 0.16 (0.0%) | 0.35 (0.0%) | 0.18 (0.0%) |
| Румыния | 0.16 (0.0%) | 0.16 (0.0%) | 0.14 (0.0%) |
| Южная Корея | 0.16 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.098 (0.0%) |
| Дания | 0.13 (0.0%) | 0.16 (0.0%) | 0.14 (0.0%) |
| Австрия | 0.13 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.076 (0.0%) |
| Австралия | 0.13 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.12 (0.0%) |
| сумма выбранных | 3,598.7 (100.0%) | 3,069.123 (100.0%) | 3,326.484 (99.9%) |
| всего | 3,600 (100%) | 3,070 (100%) | 3,329 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | январь 2014 г. | декабрь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Оренбург | 1,800 (54.3%) | 1,536 (54.4%) | 1,710 (55.2%) |
| Москва | 454 (13.7%) | 371 (13.1%) | 407 (13.1%) |
| Самара | 346 (10.4%) | 288 (10.2%) | 315 (10.2%) |
| Омск | 145 (4.4%) | 120 (4.3%) | 137 (4.4%) |
| Ульяновск | 95 (2.9%) | 77 (2.7%) | 86 (2.8%) |
| Челябинск | 57 (1.7%) | 47 (1.7%) | 49 (1.6%) |
| Казань | 52 (1.6%) | 47 (1.7%) | 56 (1.8%) |
| Санкт-Петербург | 39 (1.2%) | 39 (1.4%) | 37 (1.2%) |
| Екатеринбург | 34 (1.0%) | 29 (1.0%) | 33 (1.1%) |
| Уфа | 32 (1.0%) | 30 (1.1%) | 30 (1.0%) |
| Нижний Новгород | 19 (0.6%) | 17 (0.6%) | 19 (0.6%) |
| Краснодар | 19 (0.6%) | 17 (0.6%) | 17 (0.5%) |
| Ростов-на-Дону | 15 (0.5%) | 14 (0.5%) | 14 (0.5%) |
| Новосибирск | 13 (0.4%) | 12 (0.4%) | 12 (0.4%) |
| Пермь | 13 (0.4%) | 12 (0.4%) | 11 (0.4%) |
| Ханты-Мансийск | 11 (0.3%) | 8.8 (0.3%) | 9 (0.3%) |
| Воронеж | 7 (0.2%) | 5.9 (0.2%) | 5.5 (0.2%) |
| Тула | 6.9 (0.2%) | 6.6 (0.2%) | 6.7 (0.2%) |
| Ижевск | 6.5 (0.2%) | 5.9 (0.2%) | 6.1 (0.2%) |
| Тюмень | 6.4 (0.2%) | 7.4 (0.3%) | 6.6 (0.2%) |
| Красноярск | 5.8 (0.2%) | 5.9 (0.2%) | 5.3 (0.2%) |
| Саратов | 5.6 (0.2%) | 6.3 (0.2%) | 5.7 (0.2%) |
| Волгоград | 5.5 (0.2%) | 4.9 (0.2%) | 5 (0.2%) |
| Смоленск | 5.5 (0.2%) | 5.1 (0.2%) | 5.5 (0.2%) |
| Тольятти | 5.3 (0.2%) | 5 (0.2%) | 4.8 (0.2%) |
| Ярославль | 5.3 (0.2%) | 5.2 (0.2%) | 4.8 (0.2%) |
| Иркутск | 5.1 (0.2%) | 5.8 (0.2%) | 5 (0.2%) |
| Хабаровск | 5.1 (0.2%) | 4.9 (0.2%) | 4.5 (0.1%) |
| Владивосток | 4.1 (0.1%) | 4.4 (0.2%) | 4 (0.1%) |
| Ставрополь | 4 (0.1%) | 2.9 (0.1%) | 3.1 (0.1%) |
| Курган | 4 (0.1%) | 3.1 (0.1%) | 3.4 (0.1%) |
| Томск | 3.8 (0.1%) | 4.3 (0.2%) | 3.7 (0.1%) |
| Чебоксары | 3.8 (0.1%) | 2.7 (0.1%) | 3.6 (0.1%) |
| Барнаул | 3.8 (0.1%) | 2.7 (0.1%) | 3.1 (0.1%) |
| Кемерово | 3.2 (0.1%) | 2.7 (0.1%) | 3 (0.1%) |
| Тверь | 3 (0.1%) | 2.3 (0.1%) | 2.5 (0.1%) |
| Набережные Челны | 2.9 (0.1%) | 2.1 (0.1%) | 2.1 (0.1%) |
| Белгород | 2.9 (0.1%) | 2.3 (0.1%) | 2.4 (0.1%) |
| Салехард | 2.8 (0.1%) | 2.9 (0.1%) | 3 (0.1%) |
| Астрахань | 2.8 (0.1%) | 2.4 (0.1%) | 2.5 (0.1%) |
| Сочи | 2.8 (0.1%) | 2.2 (0.1%) | 2.1 (0.1%) |
| Пенза | 2.7 (0.1%) | 2.3 (0.1%) | 2.5 (0.1%) |
| Иваново | 2.6 (0.1%) | 2.2 (0.1%) | 2.1 (0.1%) |
| Калининград | 2.4 (0.1%) | 2 (0.1%) | 1.9 (0.1%) |
| Мурманск | 2.4 (0.1%) | 2.4 (0.1%) | 2.1 (0.1%) |
| Киров | 2.3 (0.1%) | 2.8 (0.1%) | 2.4 (0.1%) |
| Сыктывкар | 2.2 (0.1%) | 2.1 (0.1%) | 2 (0.1%) |
| Владимир | 2.2 (0.1%) | 2.1 (0.1%) | 2 (0.1%) |
| Тамбов | 2.2 (0.1%) | 1.5 (0.1%) | 2 (0.1%) |
| Брянск | 2 (0.1%) | 1.8 (0.1%) | 1.8 (0.1%) |
| сумма выбранных | 3,278.9 (98.9%) | 2,789.9 (98.8%) | 3,064.8 (99.0%) |
| всего | 3,314 (100%) | 2,823 (100%) | 3,096 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бизнес | | 36,242 | 48.5 % | 1077 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 33,483 | 44.8 % | 1462 |
| | Реклама | 8,585 | 11.5 % | 2579 |
| | Бухгалтерия | 5,519 | 7.4 % | 566 |
| | Аудит, консалтинг | 519 | 0.7 % | 1172 |
| Финансы | | 16,603 | 22.2 % | 1045 |
| в том числе | Валюта | 11,122 | 14.9 % | 1995 |
| | Кредиты | 10,146 | 13.6 % | 1542 |
| | Страхование | 3,505 | 4.7 % | 1055 |
| | Фондовый рынок | 1,916 | 2.6 % | 2246 |
| | Вклады, депозиты | 1,796 | 2.4 % | 2009 |
| | Денежные переводы | 146 | 0.2 % | 497 |
| Аудио, Видео, Фото | | 9,183 | 12.3 % | 920 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 5,185 | 6.9 % | 1276 |
| | Видеоаппаратура | 5,159 | 6.9 % | 2452 |
| | Фотоаппараты | 2,215 | 3.0 % | 1097 |
| | Аудио-техника | 1,835 | 2.5 % | 716 |
| Недвижимость | | 20,317 | 27.2 % | 700 |
| в том числе | Квартиры | 15,571 | 20.8 % | 791 |
| | Загородная недвижимость | 6,507 | 8.7 % | 1620 |
| | Земля | 4,578 | 6.1 % | 1846 |
| | Коммерческая недвижимость | 3,873 | 5.2 % | 3203 |
| | Ипотека | 2,934 | 3.9 % | 1613 |
| | Зарубежная недвижимость | 1,848 | 2.5 % | 2051 |
| | Гаражи | 1,613 | 2.2 % | 1270 |
| Бытовая техника | | 8,432 | 11.3 % | 658 |
| Компьютеры, оргтехника | | 12,997 | 17.4 % | 630 |
| в том числе | Принтеры | 6,880 | 9.2 % | 2574 |
| | Ноутбуки | 6,646 | 8.9 % | 896 |
| | Компьютерные комплектующие | 3,212 | 4.3 % | 723 |
| | Планшетные ПК | 2,510 | 3.4 % | 746 |
| | Мониторы | 1,998 | 2.7 % | 1998 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 13,206 | 17.7 % | 621 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 9,791 | 13.1 % | 875 |
| | Отдых за рубежом | 7,525 | 10.1 % | 646 |
| Авто | | 18,943 | 25.3 % | 540 |
| в том числе | Иномарки | 15,290 | 20.5 % | 568 |
| | Отечественные авто | 5,342 | 7.1 % | 792 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 5,077 | 6.8 % | 1377 |
| | Колёса, Шины | 2,878 | 3.9 % | 1189 |
| | Автострахование | 1,558 | 2.1 % | 2063 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 10,164 | 13.6 % | 537 |
| Образование | | 7,003 | 9.4 % | 534 |
| в том числе | Иностранные языки | 3,755 | 5.0 % | 554 |
| | Образование высшее | 2,655 | 3.6 % | 562 |
| | Образование для детей | 1,988 | 2.7 % | 729 |
| | Образование за рубежом | 300 | 0.4 % | 1278 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|--------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Телефоны, связь | | 15,483 | 20.7 % | 461 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 12,821 | 17.2 % | 477 |
| | Мобильные приложения и услуги | 10,125 | 13.5 % | 595 |
| | Навигация | 2,227 | 3.0 % | 1431 |
| | Стационарная связь | 417 | 0.6 % | 818 |
| Дом и семья | | 24,468 | 32.7 % | 444 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 21,083 | 28.2 % | 497 |
| | Собаки | 5,978 | 8.0 % | 701 |
| | Кошки | 5,659 | 7.6 % | 812 |
| | Маленькие дети | 1,880 | 2.5 % | 764 |
| | Детские сады | 1,476 | 2.0 % | 503 |
| Медицина, здоровье | | 26,720 | 35.7 % | 414 |
| в том числе | Беременность и роды | 8,117 | 10.9 % | 615 |
| | Диеты | 6,902 | 9.2 % | 814 |
| | Стоматология | 4,703 | 6.3 % | 1278 |
| | Лишний вес | 4,548 | 6.1 % | 814 |
| | Спорт, фитнес, йога | 2,637 | 3.5 % | 757 |
| | Зрение | 1,023 | 1.4 % | 763 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

| | январь 2014 г. | декабрь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Внутренние | 269,204 (62.0%) | 217,118 (61.6%) | 252,706 (62.8%) |
| Поиск | 94,032 (21.7%) | 72,035 (20.4%) | 80,779 (20.1%) |
| Сайты | 27,746 (6.4%) | 23,142 (6.6%) | 25,837 (6.4%) |
| Закладки | 21,627 (5.0%) | 19,621 (5.6%) | 20,800 (5.2%) |
| Объявления | 20,457 (4.7%) | 20,445 (5.8%) | 21,724 (5.4%) |
| Соц. сети | 850 (0.2%) | 348 (0.1%) | 627 (0.2%) |
| всего | 433,916 (100%) | 352,709 (100%) | 402,473 (100%) |

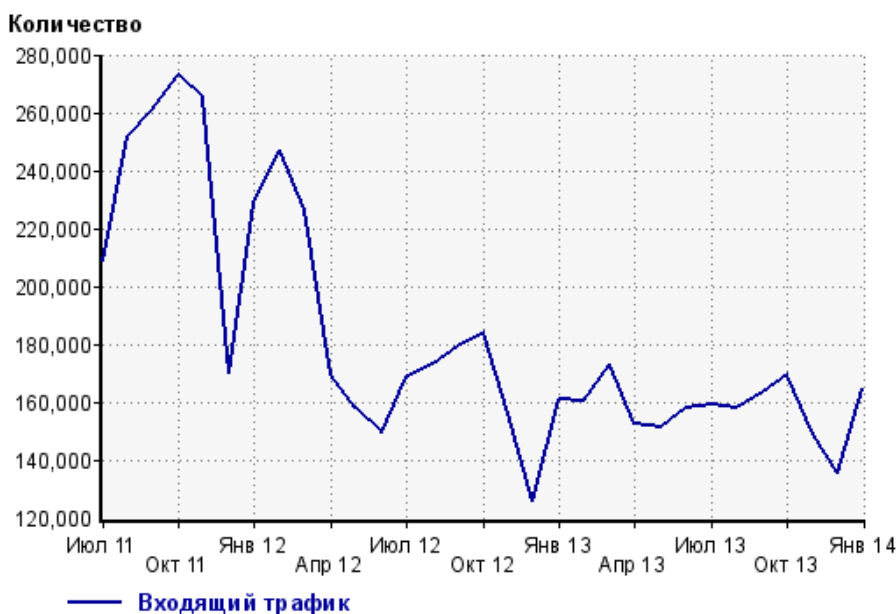
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

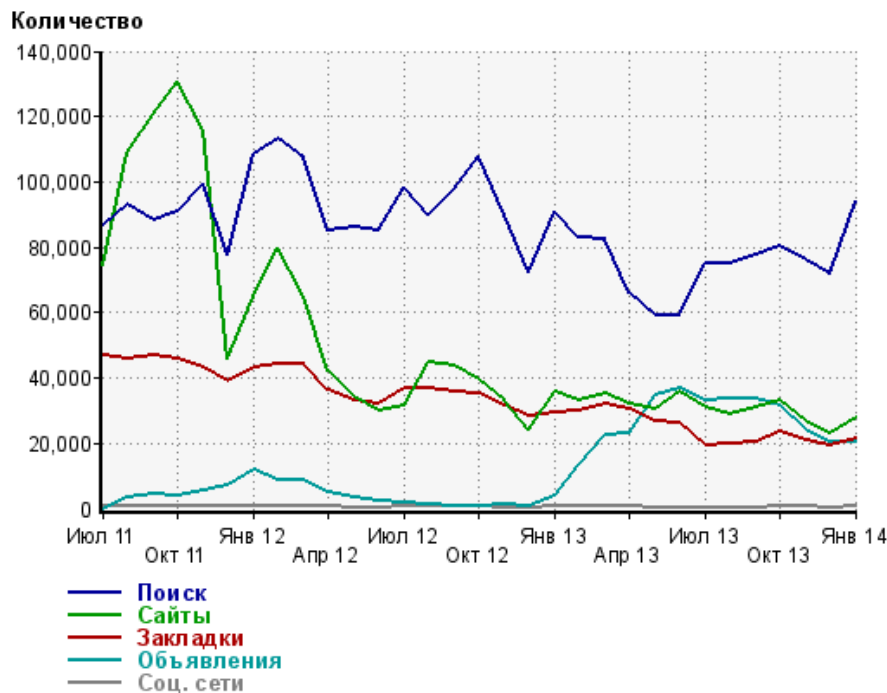
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

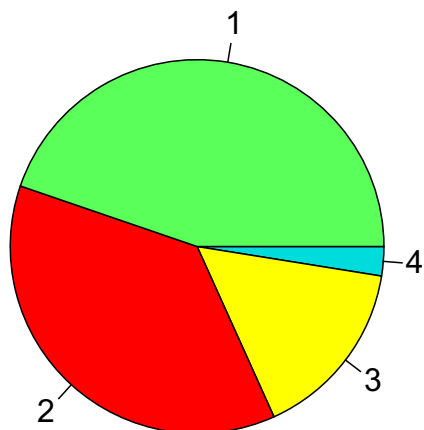


| Дата | Поиск | Сайты | Закладки | Объявления | Соц. сети |
|--------|---------|---------|----------|------------|-----------|
| Июл 11 | 86,789 | 74,323 | 47,058 | 0 | 763 |
| Авг 11 | 93,109 | 108,890 | 45,613 | 3,612 | 684 |
| Сен 11 | 88,182 | 120,683 | 46,950 | 4,339 | 818 |
| Окт 11 | 90,796 | 130,816 | 46,106 | 4,219 | 811 |
| Ноя 11 | 99,186 | 116,111 | 43,367 | 5,437 | 852 |
| Дек 11 | 77,611 | 45,799 | 39,218 | 6,947 | 582 |
| Янв 12 | 108,498 | 64,964 | 42,986 | 11,771 | 730 |
| Фев 12 | 113,112 | 80,058 | 44,178 | 8,709 | 803 |
| Мар 12 | 107,381 | 65,088 | 44,296 | 8,645 | 726 |
| Апр 12 | 84,990 | 42,362 | 36,401 | 4,907 | 788 |
| Май 12 | 86,001 | 34,412 | 33,379 | 3,659 | 516 |
| Июн 12 | 85,130 | 29,767 | 31,992 | 2,172 | 506 |
| Июл 12 | 98,118 | 31,795 | 36,671 | 1,640 | 612 |
| Авг 12 | 89,759 | 44,659 | 36,934 | 1,320 | 612 |
| Сен 12 | 97,661 | 43,759 | 36,038 | 947 | 579 |
| Окт 12 | 107,790 | 39,332 | 35,430 | 1,054 | 549 |
| Ноя 12 | 90,078 | 33,074 | 31,579 | 1,189 | 383 |
| Дек 12 | 72,186 | 23,965 | 28,182 | 887 | 400 |
| Янв 13 | 90,897 | 35,539 | 29,641 | 4,161 | 585 |
| Фев 13 | 83,211 | 33,109 | 29,981 | 13,488 | 686 |
| Мар 13 | 82,300 | 35,472 | 32,080 | 22,795 | 571 |
| Апр 13 | 65,864 | 32,093 | 30,349 | 23,232 | 597 |
| Май 13 | 59,038 | 30,574 | 26,696 | 34,513 | 425 |
| Июн 13 | 59,179 | 35,549 | 26,267 | 36,664 | 493 |
| Июл 13 | 75,284 | 31,097 | 19,282 | 33,011 | 355 |
| Авг 13 | 74,785 | 29,058 | 20,037 | 33,550 | 434 |
| Сен 13 | 77,729 | 30,908 | 20,334 | 33,678 | 418 |
| Окт 13 | 80,090 | 33,187 | 23,623 | 31,573 | 804 |
| Ноя 13 | 76,272 | 26,621 | 21,153 | 24,270 | 684 |
| Дек 13 | 72,035 | 23,142 | 19,621 | 20,445 | 348 |
| Янв 14 | 94,032 | 27,746 | 21,627 | 20,457 | 850 |

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт r56

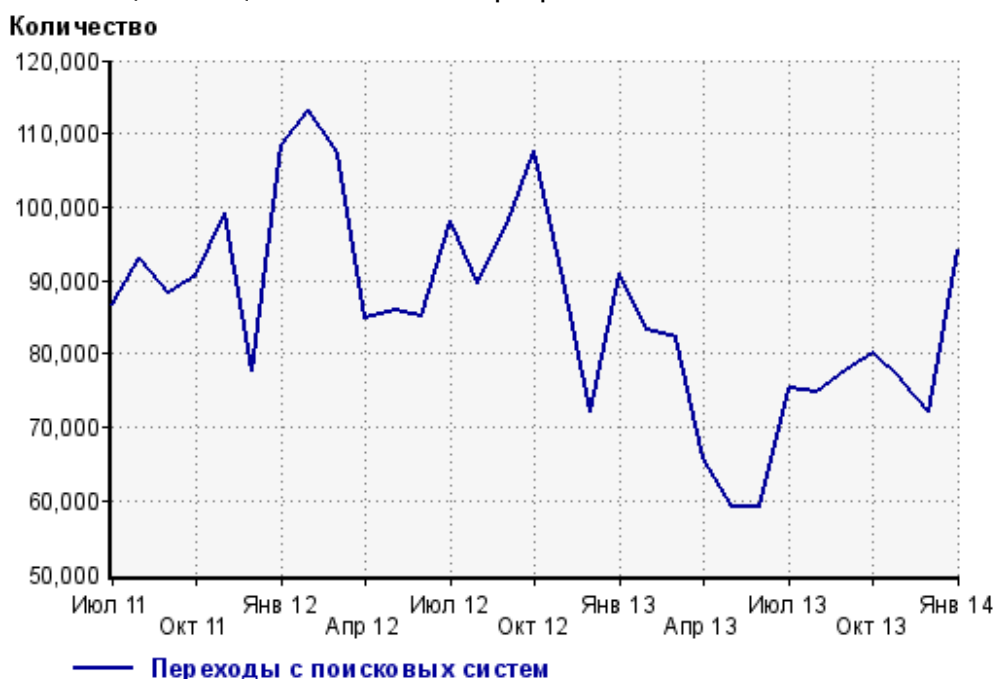
| | январь 2014 г. | декабрь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Google | 42,078 (44.7%) | 33,324 (46.3%) | 37,231 (46.1%) |
| Яндекс | 34,793 (37.0%) | 26,466 (36.7%) | 29,964 (37.1%) |
| Search.Mail.ru | 14,782 (15.7%) | 10,445 (14.5%) | 11,586 (14.3%) |
| Bing | 1,204 (1.3%) | 778 (1.1%) | 878 (1.1%) |
| Rambler | 656 (0.7%) | 712 (1.0%) | 672 (0.8%) |
| Webalta | 255 (0.3%) | 108 (0.1%) | 188 (0.2%) |
| Яндекс (картинки) | 89 (0.1%) | 70 (0.1%) | 78 (0.1%) |
| Yahoo | 76 (0.1%) | 58 (0.1%) | 81 (0.1%) |
| Conduit.com | 38 (0.0%) | 37 (0.1%) | 42 (0.1%) |
| QIP.ru | 25 (0.0%) | 12 (0.0%) | 25 (0.0%) |
| сумма выбранных | 93,996 (100.0%) | 72,010 (100.0%) | 80,745 (100.0%) |
| всего | 94,032 (100%) | 72,035 (100%) | 80,779 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

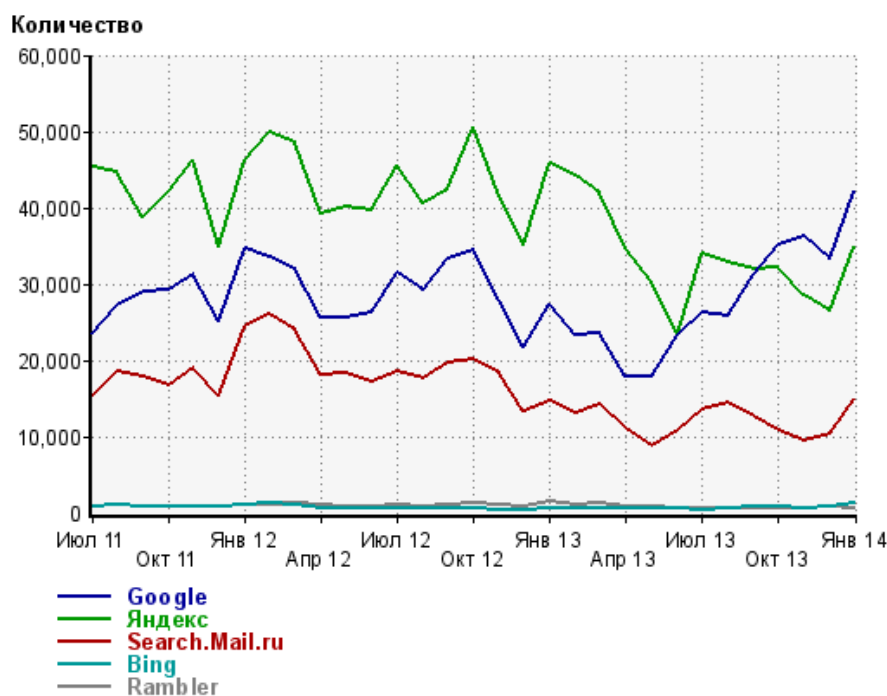


- 1: Google - 44.7%
- 2: Яндекс - 37.0%
- 3: Search.Mail.ru - 15.7%
- 4: Остальные поисковики - 2.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Google | Яндекс | Search.Mail.ru | Bing | Rambler |
|--------|--------|--------|----------------|-------|---------|
| Июл 11 | 23,458 | 45,289 | 15,333 | 833 | 894 |
| Авг 11 | 27,097 | 44,628 | 18,547 | 995 | 910 |
| Сен 11 | 29,090 | 38,670 | 17,857 | 870 | 759 |
| Окт 11 | 29,284 | 42,048 | 16,781 | 762 | 814 |
| Ноя 11 | 31,206 | 46,212 | 18,899 | 693 | 800 |
| Дек 11 | 25,004 | 34,814 | 15,403 | 756 | 698 |
| Янв 12 | 34,751 | 46,282 | 24,442 | 946 | 1,001 |
| Фев 12 | 33,623 | 49,922 | 26,099 | 1,202 | 990 |
| Мар 12 | 31,839 | 48,554 | 23,866 | 959 | 1,151 |
| Апр 12 | 25,551 | 39,241 | 17,964 | 518 | 964 |
| Май 12 | 25,462 | 40,079 | 18,384 | 542 | 811 |
| Июн 12 | 26,215 | 39,618 | 17,230 | 582 | 777 |
| Июл 12 | 31,480 | 45,524 | 18,564 | 603 | 1,098 |
| Авг 12 | 29,184 | 40,604 | 17,613 | 529 | 909 |
| Сен 12 | 33,342 | 42,311 | 19,567 | 468 | 970 |
| Окт 12 | 34,421 | 50,465 | 20,005 | 664 | 1,238 |
| Ноя 12 | 27,868 | 41,582 | 18,222 | 433 | 962 |
| Дек 12 | 21,677 | 35,208 | 13,249 | 369 | 890 |
| Янв 13 | 27,412 | 45,766 | 14,655 | 538 | 1,388 |
| Фев 13 | 23,405 | 44,244 | 13,101 | 564 | 1,091 |
| Мар 13 | 23,497 | 41,877 | 14,269 | 628 | 1,159 |
| Апр 13 | 17,894 | 34,683 | 10,931 | 584 | 902 |
| Май 13 | 17,916 | 30,232 | 8,824 | 644 | 758 |
| Июн 13 | 23,329 | 23,379 | 10,891 | 537 | 462 |
| Июл 13 | 26,138 | 33,952 | 13,566 | 453 | 620 |
| Авг 13 | 25,888 | 32,763 | 14,339 | 678 | 638 |
| Сен 13 | 31,224 | 31,895 | 12,705 | 822 | 555 |
| Окт 13 | 35,166 | 32,126 | 10,848 | 769 | 661 |
| Ноя 13 | 36,291 | 28,633 | 9,531 | 654 | 648 |
| Дек 13 | 33,324 | 26,466 | 10,445 | 778 | 712 |
| Янв 14 | 42,078 | 34,793 | 14,782 | 1,204 | 656 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

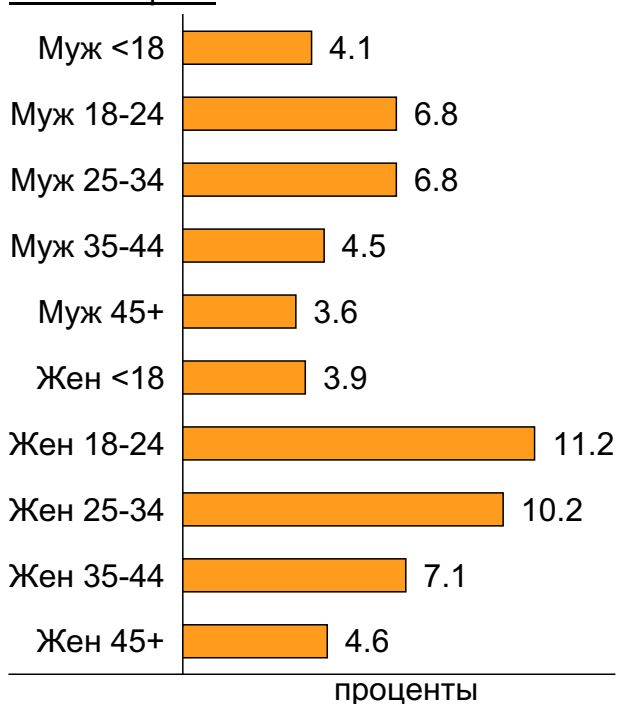
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

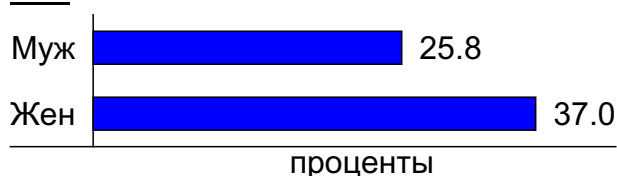
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| <18 | 3,039 (4.1%) | 2,947 (3.9%) | 5,986 (8.0%) |
| 18-24 | 5,078 (6.8%) | 8,337 (11.2%) | 13,415 (17.9%) |
| 25-34 | 5,119 (6.8%) | 7,605 (10.2%) | 12,724 (17.0%) |
| 35-44 | 3,335 (4.5%) | 5,291 (7.1%) | 8,626 (11.5%) |
| 45+ | 2,682 (3.6%) | 3,473 (4.6%) | 6,155 (8.2%) |
| Любой возраст | 19,253 (25.8%) | 27,653 (37.0%) | 46,906 (62.8%) |

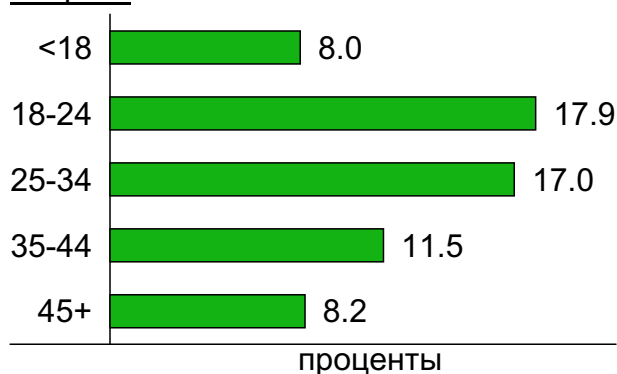
Пол / Возраст



Пол



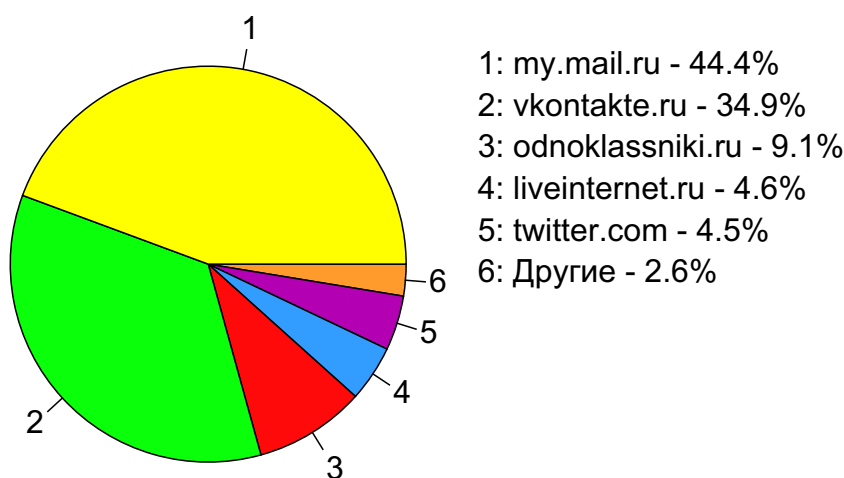
Возраст



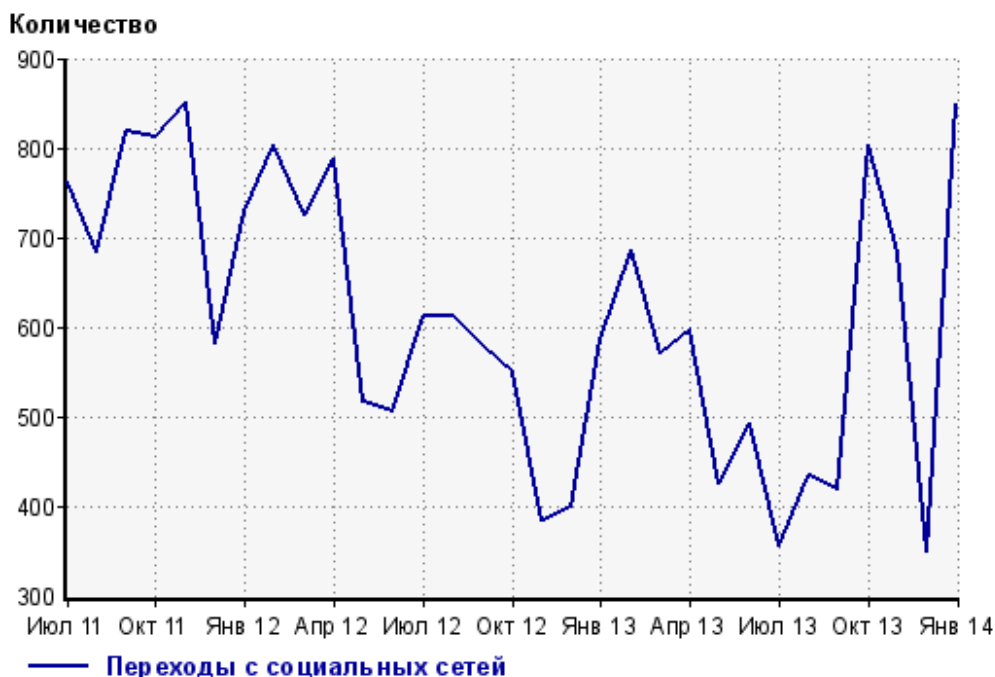
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт r56

| | январь 2014 г. | декабрь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| my.mail.ru | 377 (44.4%) | 109 (31.3%) | 166 (26.5%) |
| vkontakte.ru | 297 (34.9%) | 119 (34.2%) | 278 (44.3%) |
| odnoklassniki.ru | 77 (9.1%) | 30 (8.6%) | 73 (11.6%) |
| liveinternet.ru | 39 (4.6%) | 63 (18.1%) | 58 (9.3%) |
| twitter.com | 38 (4.5%) | 16 (4.6%) | 35 (5.6%) |
| livejournal.com | 16 (1.9%) | 5 (1.4%) | 9 (1.4%) |
| ya.ru | 3 (0.4%) | 2 (0.6%) | 2 (0.3%) |
| facebook.com | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.2%) |
| сумма выбранных | 850 (100%) | 344 (98.9%) | 622 (99.2%) |
| всего | 850 (100%) | 348 (100%) | 627 (100%) |

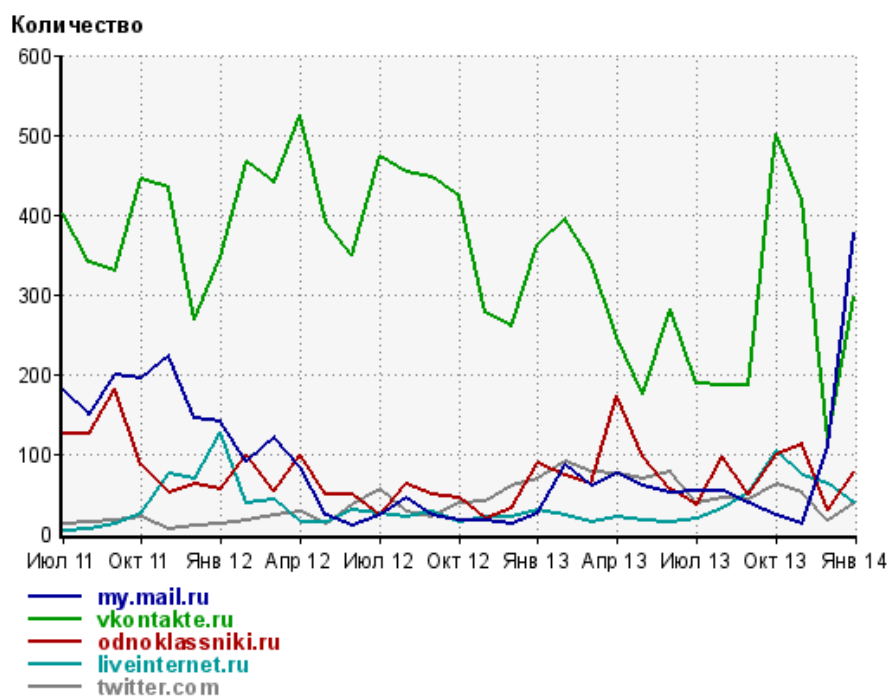
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

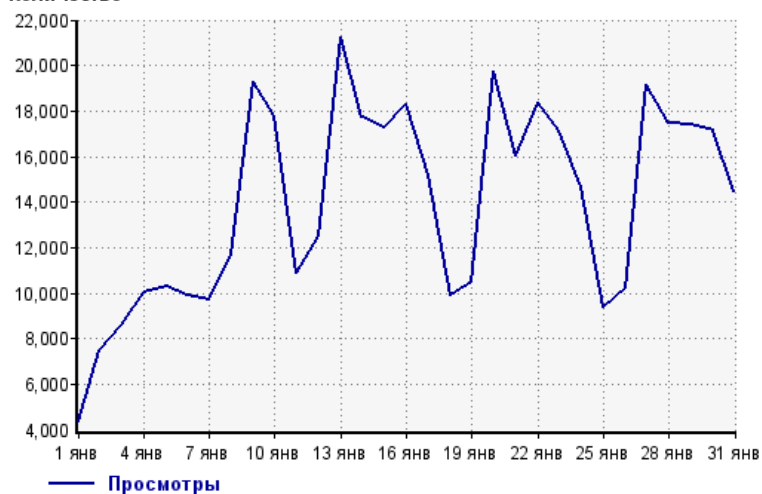


| Дата | my.mail.ru | vkontakte.ru | odnoklassniki.ru | liveinternet.ru | twitter.com |
|--------|------------|--------------|------------------|-----------------|-------------|
| Июл 11 | 179 | 402 | 124 | 3 | 11 |
| Авг 11 | 148 | 340 | 126 | 6 | 14 |
| Сен 11 | 199 | 330 | 181 | 13 | 16 |
| Окт 11 | 194 | 444 | 85 | 24 | 20 |
| Ноя 11 | 222 | 434 | 52 | 76 | 5 |
| Дек 11 | 144 | 269 | 61 | 68 | 9 |
| Янв 12 | 140 | 346 | 56 | 127 | 13 |
| Фев 12 | 90 | 466 | 98 | 38 | 16 |
| Мар 12 | 120 | 441 | 53 | 43 | 23 |
| Апр 12 | 83 | 524 | 98 | 15 | 28 |
| Май 12 | 23 | 391 | 49 | 15 | 13 |
| Июн 12 | 9 | 350 | 48 | 30 | 35 |
| Июл 12 | 22 | 472 | 22 | 24 | 55 |
| Авг 12 | 45 | 454 | 62 | 20 | 27 |
| Сен 12 | 22 | 447 | 50 | 27 | 20 |
| Окт 12 | 16 | 423 | 44 | 15 | 37 |
| Ноя 12 | 16 | 277 | 18 | 20 | 41 |
| Дек 12 | 12 | 259 | 32 | 20 | 60 |
| Янв 13 | 24 | 361 | 88 | 30 | 69 |
| Фев 13 | 86 | 395 | 73 | 23 | 91 |
| Мар 13 | 60 | 342 | 61 | 14 | 77 |
| Апр 13 | 76 | 247 | 173 | 20 | 74 |
| Май 13 | 60 | 176 | 97 | 17 | 68 |
| Июн 13 | 51 | 282 | 55 | 15 | 78 |
| Июл 13 | 54 | 189 | 35 | 18 | 38 |
| Авг 13 | 54 | 185 | 97 | 31 | 45 |
| Сен 13 | 39 | 185 | 49 | 51 | 43 |
| Окт 13 | 22 | 502 | 100 | 103 | 61 |
| Ноя 13 | 12 | 418 | 113 | 72 | 51 |
| Дек 13 | 109 | 119 | 30 | 63 | 16 |
| Янв 14 | 377 | 297 | 77 | 39 | 38 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

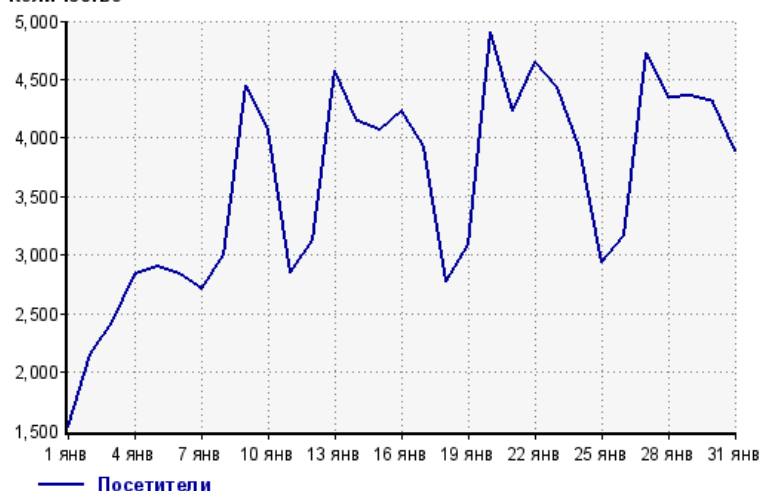
Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| 1 янв: | 4,373 | 17 янв: | 15,190 |
| 2 янв: | 7,479 | 18 янв: | 9,900 |
| 3 янв: | 8,611 | 19 янв: | 10,487 |
| 4 янв: | 10,001 | 20 янв: | 19,729 |
| 5 янв: | 10,274 | 21 янв: | 16,061 |
| 6 янв: | 9,906 | 22 янв: | 18,348 |
| 7 янв: | 9,703 | 23 янв: | 17,145 |
| 8 янв: | 11,719 | 24 янв: | 14,689 |
| 9 янв: | 19,297 | 25 янв: | 9,348 |
| 10 янв: | 17,774 | 26 янв: | 10,260 |
| 11 янв: | 10,904 | 27 янв: | 19,137 |
| 12 янв: | 12,541 | 28 янв: | 17,493 |
| 13 янв: | 21,256 | 29 янв: | 17,392 |
| 14 янв: | 17,744 | 30 янв: | 17,134 |
| 15 янв: | 17,248 | 31 янв: | 14,438 |
| 16 янв: | 18,335 | | |

Размер аудитории сайта

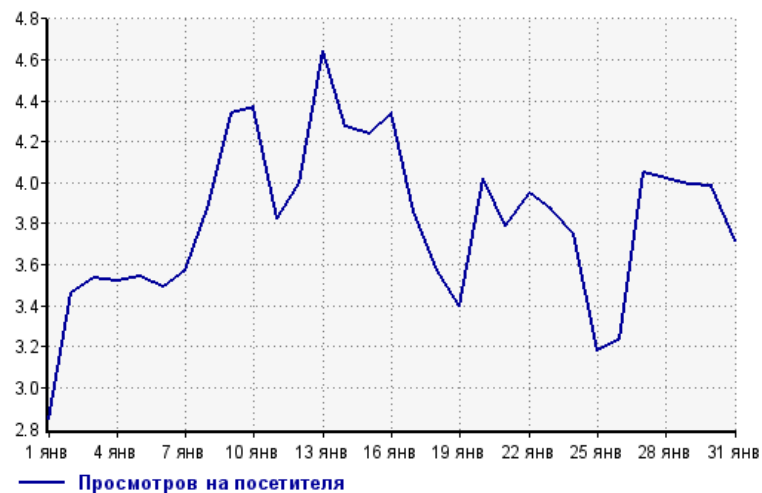
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 1 янв: | 1,537 | 17 янв: | 3,933 |
| 2 янв: | 2,159 | 18 янв: | 2,773 |
| 3 янв: | 2,438 | 19 янв: | 3,088 |
| 4 янв: | 2,843 | 20 янв: | 4,907 |
| 5 янв: | 2,902 | 21 янв: | 4,238 |
| 6 янв: | 2,834 | 22 янв: | 4,650 |
| 7 янв: | 2,714 | 23 янв: | 4,433 |
| 8 янв: | 3,005 | 24 янв: | 3,911 |
| 9 янв: | 4,447 | 25 янв: | 2,937 |
| 10 янв: | 4,071 | 26 янв: | 3,168 |
| 11 янв: | 2,849 | 27 янв: | 4,723 |
| 12 янв: | 3,135 | 28 янв: | 4,347 |
| 13 янв: | 4,576 | 29 янв: | 4,355 |
| 14 янв: | 4,150 | 30 янв: | 4,303 |
| 15 янв: | 4,071 | 31 янв: | 3,888 |
| 16 янв: | 4,227 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 янв: | 2.8 | 17 янв: | 3.9 |
| 2 янв: | 3.5 | 18 янв: | 3.6 |
| 3 янв: | 3.5 | 19 янв: | 3.4 |
| 4 янв: | 3.5 | 20 янв: | 4.0 |
| 5 янв: | 3.5 | 21 янв: | 3.8 |
| 6 янв: | 3.5 | 22 янв: | 3.9 |
| 7 янв: | 3.6 | 23 янв: | 3.9 |
| 8 янв: | 3.9 | 24 янв: | 3.8 |
| 9 янв: | 4.3 | 25 янв: | 3.2 |
| 10 янв: | 4.4 | 26 янв: | 3.2 |
| 11 янв: | 3.8 | 27 янв: | 4.1 |
| 12 янв: | 4.0 | 28 янв: | 4.0 |
| 13 янв: | 4.6 | 29 янв: | 4.0 |
| 14 янв: | 4.3 | 30 янв: | 4.0 |
| 15 янв: | 4.2 | 31 янв: | 3.7 |
| 16 янв: | 4.3 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

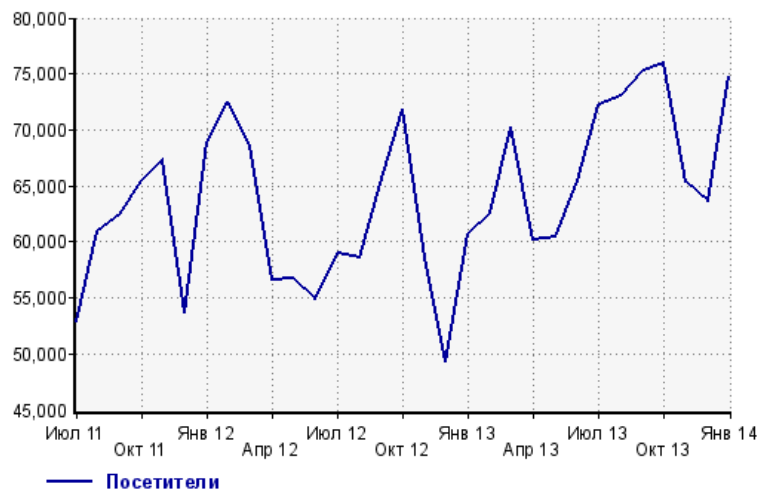
Количество



| | | | |
|---------|-----------|---------|---------|
| Июл 11: | 1,048,384 | Ноя 12: | 519,313 |
| Авг 11: | 924,997 | Дек 12: | 396,179 |
| Сен 11: | 1,041,764 | Янв 13: | 535,928 |
| Окт 11: | 977,620 | Фев 13: | 500,010 |
| Ноя 11: | 909,029 | Мар 13: | 498,499 |
| Дек 11: | 652,500 | Апр 13: | 445,973 |
| Янв 12: | 919,208 | Май 13: | 438,402 |
| Фев 12: | 899,948 | Июн 13: | 446,067 |
| Мар 12: | 848,438 | Июл 13: | 475,639 |
| Апр 12: | 630,745 | Авг 13: | 464,057 |
| Май 12: | 581,823 | Сен 13: | 460,597 |
| Июн 12: | 564,523 | Окт 13: | 467,379 |
| Июл 12: | 637,289 | Ноя 13: | 420,794 |
| Авг 12: | 595,938 | Дек 13: | 352,709 |
| Сен 12: | 561,046 | Янв 14: | 433,916 |
| Окт 12: | 575,208 | | |

Размер аудитории сайта

Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| Июл 11: | 52,890 | Ноя 12: | 58,615 |
| Авг 11: | 61,002 | Дек 12: | 49,311 |
| Сен 11: | 62,388 | Янв 13: | 60,763 |
| Окт 11: | 65,450 | Фев 13: | 62,549 |
| Ноя 11: | 67,350 | Мар 13: | 70,313 |
| Дек 11: | 53,742 | Апр 13: | 60,185 |
| Янв 12: | 68,872 | Май 13: | 60,407 |
| Фев 12: | 72,523 | Июн 13: | 65,466 |
| Мар 12: | 68,568 | Июл 13: | 72,203 |
| Апр 12: | 56,610 | Авг 13: | 72,993 |
| Май 12: | 56,708 | Сен 13: | 75,309 |
| Июн 12: | 54,811 | Окт 13: | 75,937 |
| Июл 12: | 58,989 | Ноя 13: | 65,345 |
| Авг 12: | 58,561 | Дек 13: | 63,606 |
| Сен 12: | 65,280 | Янв 14: | 74,742 |
| Окт 12: | 71,813 | | |

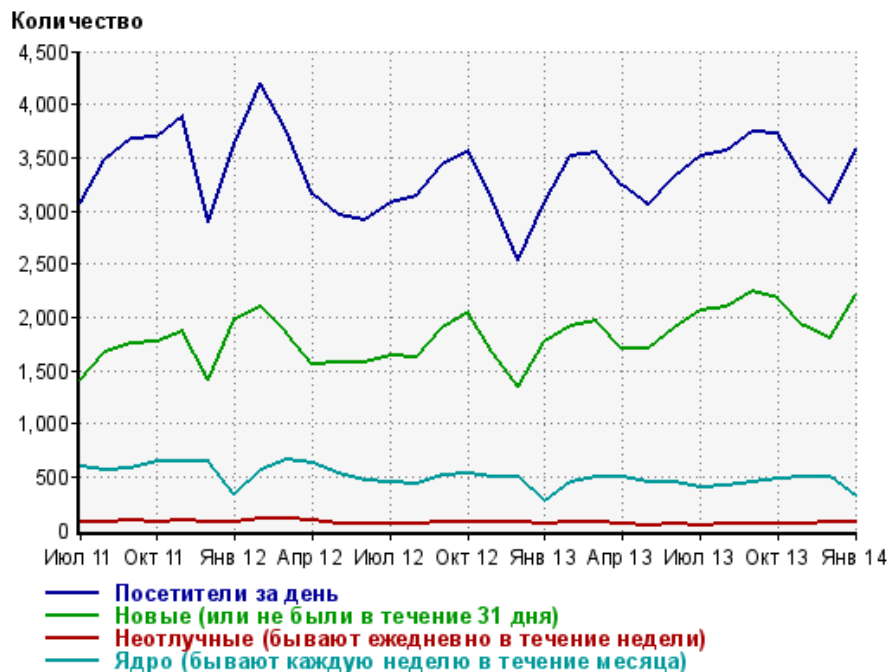
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



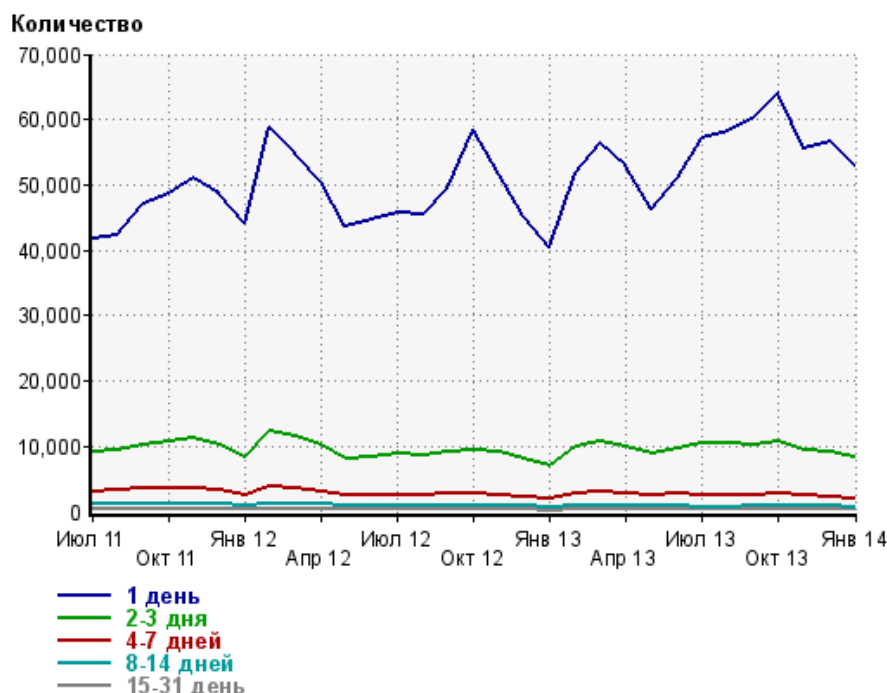
| | | | |
|---------|------|---------|-----|
| Июл 11: | 19.8 | Ноя 12: | 8.9 |
| Авг 11: | 15.2 | Дек 12: | 8.0 |
| Сен 11: | 16.7 | Янв 13: | 8.8 |
| Окт 11: | 14.9 | Фев 13: | 8.0 |
| Ноя 11: | 13.5 | Мар 13: | 7.1 |
| Дек 11: | 12.1 | Апр 13: | 7.4 |
| Янв 12: | 13.3 | Май 13: | 7.3 |
| Фев 12: | 12.4 | Июн 13: | 6.8 |
| Мар 12: | 12.4 | Июл 13: | 6.6 |
| Апр 12: | 11.1 | Авг 13: | 6.4 |
| Май 12: | 10.3 | Сен 13: | 6.1 |
| Июн 12: | 10.3 | Окт 13: | 6.2 |
| Июл 12: | 10.8 | Ноя 13: | 6.4 |
| Авг 12: | 10.2 | Дек 13: | 5.5 |
| Сен 12: | 8.6 | Янв 14: | 5.8 |
| Окт 12: | 8.0 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Июл 11 | 3,073 | 1,414 | 72.9 | 588 |
| Авг 11 | 3,481 | 1,669 | 73.5 | 564 |
| Сен 11 | 3,672 | 1,749 | 84.9 | 584 |
| Окт 11 | 3,693 | 1,773 | 79.5 | 645 |
| Ноя 11 | 3,884 | 1,872 | 85.8 | 645 |
| Дек 11 | 2,898 | 1,412 | 79.6 | 639 |
| Янв 12 | 3,625 | 1,986 | 80 | 340 |
| Фев 12 | 4,205 | 2,091 | 100 | 566 |
| Мар 12 | 3,766 | 1,845 | 98.1 | 653 |
| Апр 12 | 3,150 | 1,559 | 86.2 | 634 |
| Май 12 | 2,964 | 1,570 | 59.3 | 526 |
| Июн 12 | 2,904 | 1,566 | 59.6 | 472 |
| Июл 12 | 3,076 | 1,638 | 59.3 | 443 |
| Авг 12 | 3,135 | 1,627 | 61.4 | 439 |
| Сен 12 | 3,425 | 1,893 | 65.8 | 507 |
| Окт 12 | 3,558 | 2,039 | 69.6 | 523 |
| Ноя 12 | 3,109 | 1,674 | 66.5 | 499 |
| Дек 12 | 2,540 | 1,346 | 69.4 | 500 |
| Янв 13 | 3,080 | 1,769 | 50.4 | 274 |
| Фев 13 | 3,520 | 1,915 | 68.3 | 449 |
| Мар 13 | 3,542 | 1,964 | 66.8 | 496 |
| Апр 13 | 3,233 | 1,707 | 61.6 | 498 |
| Май 13 | 3,065 | 1,696 | 48.4 | 455 |
| Июн 13 | 3,320 | 1,900 | 51.3 | 453 |
| Июл 13 | 3,520 | 2,064 | 44.3 | 397 |
| Авг 13 | 3,556 | 2,102 | 50.2 | 408 |
| Сен 13 | 3,740 | 2,248 | 54 | 447 |
| Окт 13 | 3,725 | 2,169 | 52.6 | 476 |
| Ноя 13 | 3,316 | 1,912 | 62.5 | 499 |
| Дек 13 | 3,070 | 1,801 | 69.2 | 496 |
| Янв 14 | 3,586 | 2,209 | 68.4 | 311 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Июл 11 | 41,842 | 9,201 | 3,078 | 1,154 | 455 |
| Авг 11 | 42,340 | 9,531 | 3,231 | 1,212 | 475 |
| Сен 11 | 46,992 | 10,326 | 3,458 | 1,250 | 478 |
| Окт 11 | 48,732 | 10,669 | 3,626 | 1,299 | 507 |
| Ноя 11 | 51,148 | 11,143 | 3,687 | 1,280 | 484 |
| Дек 11 | 48,709 | 10,230 | 3,268 | 1,160 | 491 |
| Янв 12 | 44,185 | 8,434 | 2,474 | 851 | 317 |
| Фев 12 | 58,618 | 12,392 | 3,879 | 1,290 | 517 |
| Мар 12 | 54,660 | 11,651 | 3,624 | 1,283 | 486 |
| Апр 12 | 50,434 | 10,079 | 3,127 | 1,153 | 506 |
| Май 12 | 43,664 | 8,199 | 2,421 | 850 | 393 |
| Июн 12 | 44,706 | 8,294 | 2,405 | 830 | 353 |
| Июл 12 | 45,779 | 8,837 | 2,571 | 873 | 350 |
| Авг 12 | 45,397 | 8,727 | 2,621 | 919 | 368 |
| Сен 12 | 49,461 | 9,176 | 2,869 | 965 | 401 |
| Окт 12 | 58,540 | 9,321 | 2,673 | 921 | 400 |
| Ноя 12 | 51,503 | 9,031 | 2,571 | 874 | 382 |
| Дек 12 | 45,219 | 8,170 | 2,344 | 815 | 397 |
| Янв 13 | 40,307 | 7,016 | 1,979 | 670 | 261 |
| Фев 13 | 51,940 | 10,025 | 2,807 | 943 | 402 |
| Мар 13 | 56,273 | 10,743 | 2,957 | 916 | 381 |
| Апр 13 | 53,029 | 10,062 | 2,860 | 939 | 394 |
| Май 13 | 46,344 | 8,803 | 2,419 | 801 | 306 |
| Июн 13 | 51,037 | 9,678 | 2,680 | 829 | 354 |
| Июл 13 | 57,243 | 10,573 | 2,629 | 783 | 308 |
| Авг 13 | 58,082 | 10,366 | 2,599 | 786 | 337 |
| Сен 13 | 60,330 | 10,320 | 2,634 | 805 | 367 |
| Окт 13 | 63,948 | 10,745 | 2,681 | 882 | 370 |
| Ноя 13 | 55,615 | 9,293 | 2,501 | 874 | 389 |
| Дек 13 | 56,621 | 9,135 | 2,349 | 809 | 390 |
| Янв 14 | 52,990 | 8,402 | 2,004 | 675 | 282 |