

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта r64 за январь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	216,422	(+16% мес/мес)	
Посетителей	47,073	(+13% мес/мес)	
Доля женщин	52.8 %		
Доля мужчин	47.2 %		
Посетители младше 18 лет	7.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	33.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.6 %		
Посетители старше 44 лет	12.8 %		
Преобладающая страна - Россия	97.9 %		
Преобладающий регион - Саратов	55.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	57.9 %	
Поиск	23.4 %	
Сайты	12.0 %	
Закладки	6.1 %	
Объявления	0.6 %	
Соц. сети	0.1 %	
Переходов с поисковиков	50,598	(+9% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	28,294	(+5% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,379 (2.9%)	1,926 (4.1%)	3,305 (7.0%)
18-24	7,106 (15.1%)	8,759 (18.6%)	15,865 (33.7%)
25-34	6,492 (13.8%)	6,624 (14.1%)	13,116 (27.9%)
35-44	4,263 (9.1%)	4,478 (9.5%)	8,741 (18.6%)
45+	2,977 (6.3%)	3,069 (6.5%)	6,046 (12.8%)
Любой возраст	22,217 (47.2%)	24,856 (52.8%)	47,073 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	79	66
18-24	127	152	140
25-34	92	108	99
35-44	79	85	82
45+	82	90	86
Любой возраст	92	108	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	96	79
18-24	162	195	179
25-34	111	108	109
35-44	83	81	82
45+	57	48	52
Любой возраст	98	101	100

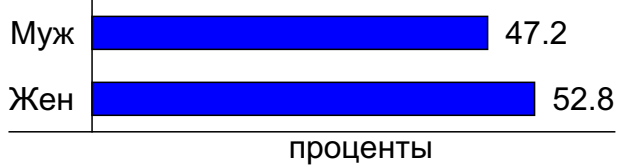
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

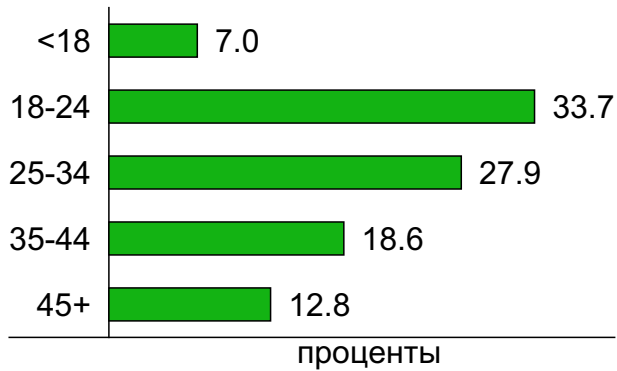
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	74	75	74
18-24	115	116	116
25-34	105	91	98
35-44	104	90	96
45+	87	94	91
Любой возраст	102	97	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

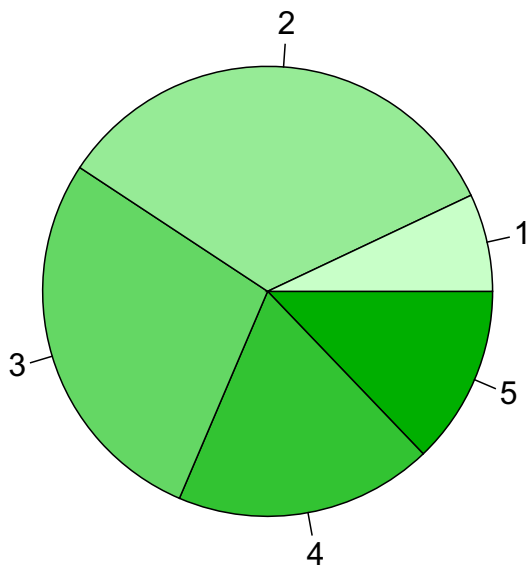
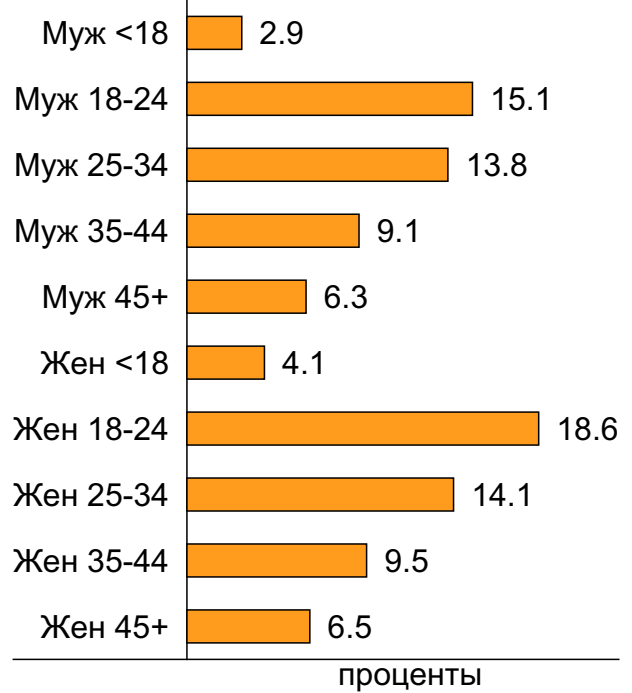
### Пол



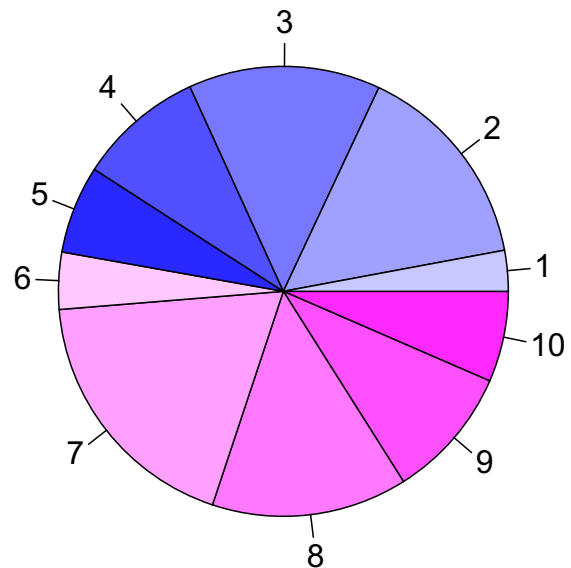
### Возраст



### Пол / Возраст



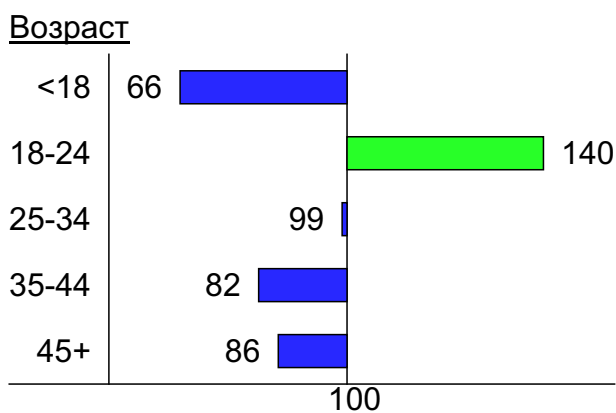
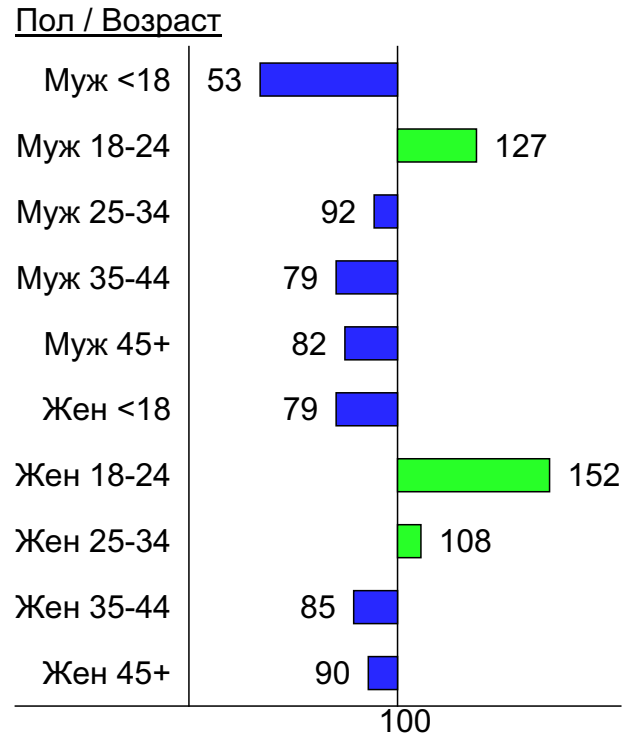
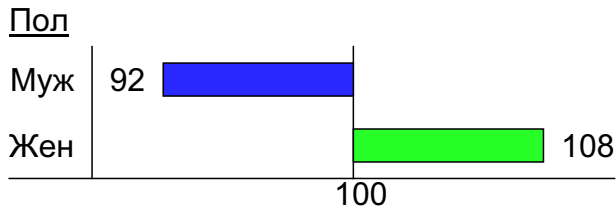
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



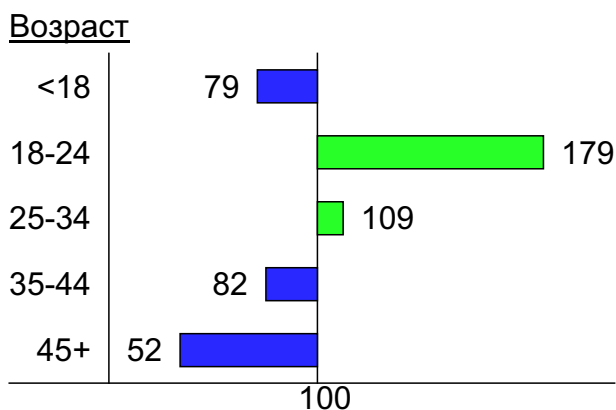
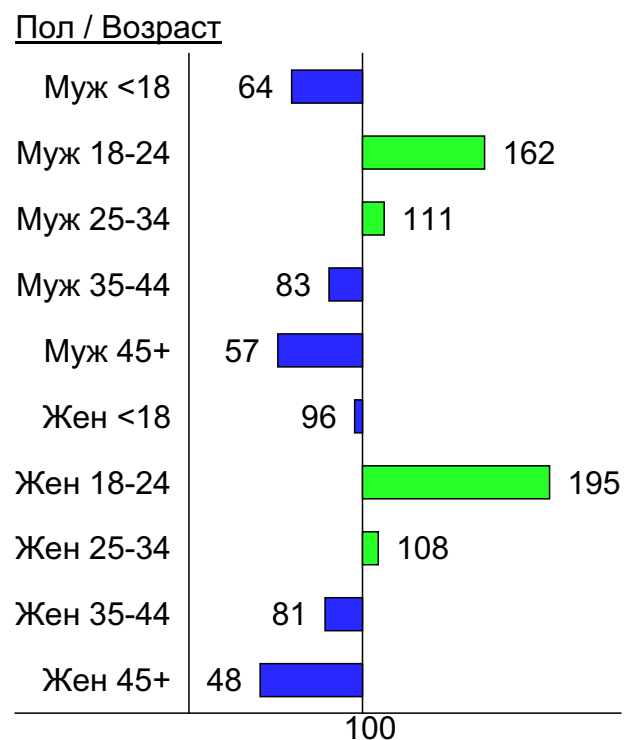
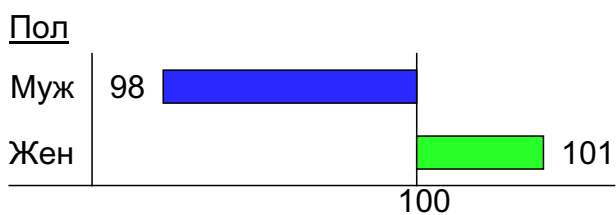
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

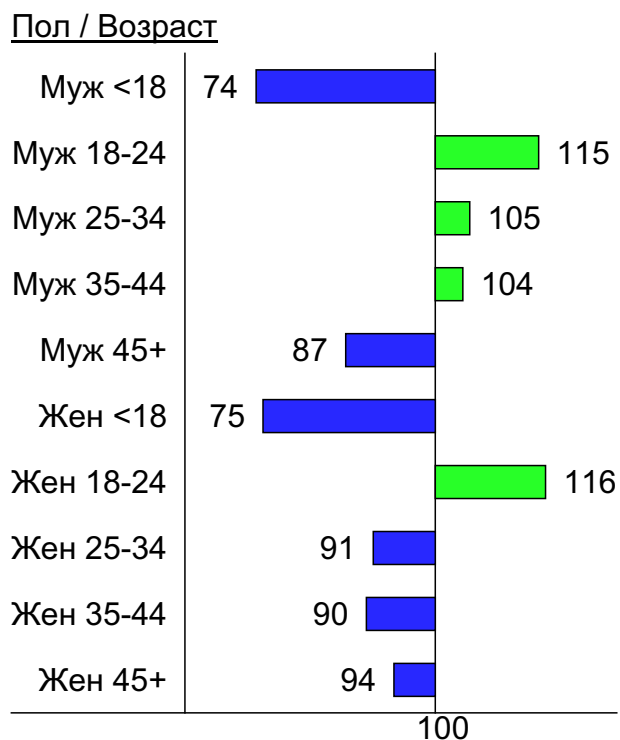
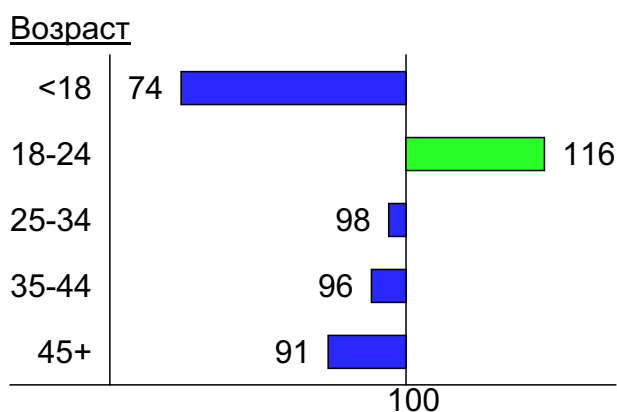
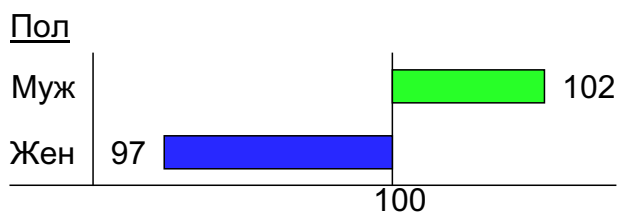


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

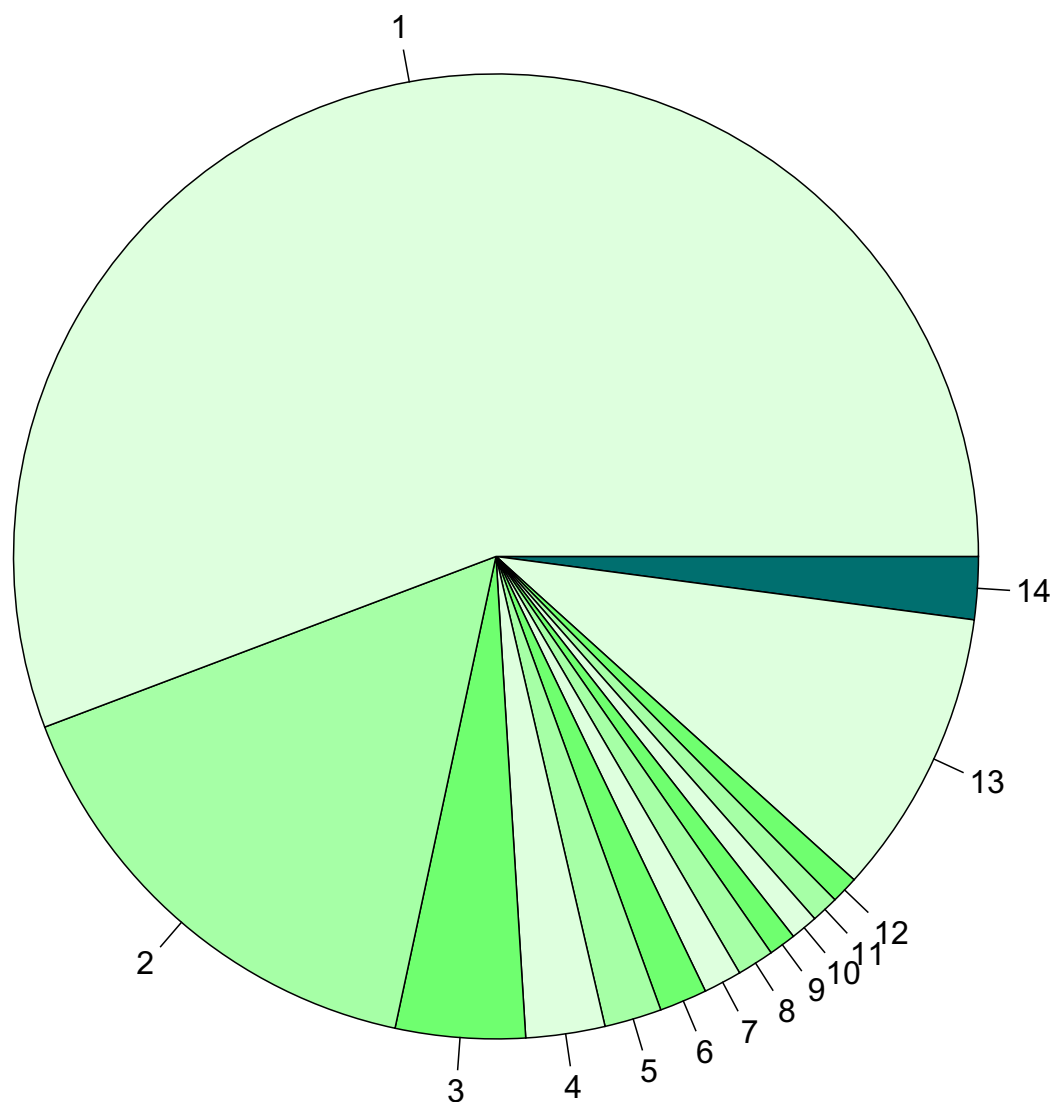


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Саратов - 55.8%
- 2: Москва - 15.9%
- 3: Самара - 4.3%
- 4: Ульяновск - 2.6%
- 5: Ярославль - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Санкт-Петербург - 1.3%
- 8: Волгоград - 1.2%
- 9: Пермь - 0.9%
- 10: Казань - 0.9%
- 11: Краснодар - 0.9%
- 12: Архангельск - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 9.6%

**Другие страны:**

- 14: Остальные страны - 2.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,144 (97.9%)	1,883 (97.7%)	2,148 (97.8%)
Украина	12 (0.5%)	11 (0.6%)	12 (0.5%)
США	5.4 (0.2%)	5.9 (0.3%)	5.7 (0.3%)
Казахстан	5.4 (0.2%)	4.2 (0.2%)	5.2 (0.2%)
Беларусь	4.8 (0.2%)	3.4 (0.2%)	5 (0.2%)
Другие	2.9 (0.1%)	4.8 (0.2%)	5.2 (0.2%)
Крым	2.7 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Германия	1.5 (0.1%)	2.1 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Киргизия	1.1 (0.1%)	0.71 (0.0%)	0.96 (0.0%)
Нидерланды	0.74 (0.0%)	0.87 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Норвегия	0.71 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Молдавия	0.68 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.78 (0.0%)
Великобритания	0.65 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Армения	0.48 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Болгария	0.48 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Узбекистан	0.48 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Италия	0.45 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Азербайджан	0.45 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Франция	0.35 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Чехия	0.32 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Бразилия	0.26 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Турция	0.26 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Литва	0.26 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Польша	0.26 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Израиль	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Эстония	0.19 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Испания	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Канада	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Индия	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Латвия	0.16 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Швеция	0.16 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Таиланд	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Аргентина	0.16 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Гонконг	0.16 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Грузия	0.13 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Китай	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Таджикистан	0.097 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Вьетнам	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Мексика	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Индонезия	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Румыния	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
ОАЭ	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Греция	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Португалия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Венгрия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Египет	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Тайвань	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных всего	2,189.618 (100.0%)	1,927.093 (100.0%)	2,196.221 (100.0%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Саратов	1,221 (56.9%)	1,096 (58.2%)	1,232 (57.3%)
Москва	348 (16.2%)	312 (16.6%)	360 (16.8%)
Самара	95 (4.4%)	81 (4.3%)	95 (4.4%)
Ульяновск	58 (2.7%)	49 (2.6%)	57 (2.7%)
Ярославль	42 (2.0%)	25 (1.3%)	33 (1.5%)
Нижний Новгород	35 (1.6%)	29 (1.5%)	35 (1.6%)
Санкт-Петербург	28 (1.3%)	25 (1.3%)	28 (1.3%)
Волгоград	27 (1.3%)	19 (1.0%)	23 (1.1%)
Пермь	20 (0.9%)	17 (0.9%)	19 (0.9%)
Казань	20 (0.9%)	17 (0.9%)	19 (0.9%)
Краснодар	20 (0.9%)	17 (0.9%)	20 (0.9%)
Архангельск	20 (0.9%)	3.5 (0.2%)	8.7 (0.4%)
Астрахань	18 (0.8%)	14 (0.7%)	17 (0.8%)
Екатеринбург	13 (0.6%)	11 (0.6%)	13 (0.6%)
Ростов-на-Дону	12 (0.6%)	10 (0.5%)	13 (0.6%)
Челябинск	12 (0.6%)	13 (0.7%)	13 (0.6%)
Тула	11 (0.5%)	10 (0.5%)	11 (0.5%)
Калуга	11 (0.5%)	4.5 (0.2%)	6.9 (0.3%)
Иваново	9.2 (0.4%)	11 (0.6%)	11 (0.5%)
Липецк	7.7 (0.4%)	8 (0.4%)	8.9 (0.4%)
Тверь	7.5 (0.3%)	9.1 (0.5%)	8.8 (0.4%)
Новосибирск	7.5 (0.3%)	8.4 (0.4%)	8.6 (0.4%)
Уфа	7.5 (0.3%)	4.6 (0.2%)	6.4 (0.3%)
не определён	6.8 (0.3%)	5.5 (0.3%)	6.4 (0.3%)
Воронеж	5.6 (0.3%)	5.7 (0.3%)	6.2 (0.3%)
Пенза	5.3 (0.2%)	4.1 (0.2%)	5.6 (0.3%)
Красноярск	4.6 (0.2%)	5.8 (0.3%)	6 (0.3%)
Хабаровск	3.6 (0.2%)	4 (0.2%)	4.3 (0.2%)
Омск	3.4 (0.2%)	2.1 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Владивосток	3.2 (0.1%)	3.1 (0.2%)	3.2 (0.1%)
Тюмень	3.2 (0.1%)	3.2 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Оренбург	2.9 (0.1%)	3.6 (0.2%)	3.2 (0.1%)
Ставрополь	2.8 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Ижевск	2.7 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Кострома	2.3 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Иркутск	2.2 (0.1%)	2 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Чебоксары	2.1 (0.1%)	2.9 (0.2%)	2.7 (0.1%)
Киров	2.1 (0.1%)	2.1 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Кемерово	2 (0.1%)	2.1 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Минеральные Воды	1.8 (0.1%)	2 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Барнаул	1.8 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Ханты-Мансийск	1.8 (0.1%)	1.7 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Белгород	1.8 (0.1%)	1 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Владимир	1.6 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Тольятти	1.5 (0.1%)	1.8 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Тамбов	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Рязань	1.5 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Курган	1.5 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Сочи	1.4 (0.1%)	0.87 (0.0%)	1.2 (0.1%)
Махачкала	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
сумма выбранных	2,122.7 (99.0%)	1,862.37 (98.9%)	2,124.2 (98.8%)
всего	2,144 (100%)	1,884 (100%)	2,149 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		29,211	62.1 %	1169
в том числе	Трудоустройство, персонал	27,075	57.5 %	1546
	Бухгалтерия	5,426	11.5 %	744
	Реклама	1,559	3.3 %	644
	Аудит, консалтинг	455	1.0 %	1792
Недвижимость		13,640	29.0 %	666
в том числе	Квартиры	9,944	21.1 %	688
	Загородная недвижимость	2,470	5.2 %	829
	Ипотека	1,748	3.7 %	1483
	Земля	1,231	2.6 %	762
	Гаражи	818	1.7 %	819
	Коммерческая недвижимость	706	1.5 %	921
	Зарубежная недвижимость	154	0.3 %	502
Финансы		9,744	20.7 %	665
в том числе	Кредиты	5,236	11.1 %	1319
	Валюта	3,212	6.8 %	399
	Страхование	2,255	4.8 %	855
	Вклады, депозиты	988	2.1 %	1578
	Фондовый рынок	633	1.3 %	773
	Денежные переводы	183	0.4 %	822
Аудио, Видео, Фото		4,074	8.7 %	660
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,839	3.9 %	618
	Аудио-техника	1,281	2.7 %	802
	Видеоаппаратура	979	2.1 %	858
	Фотоаппараты	594	1.3 %	643
Бытовая техника		7,044	15.0 %	597
Авто		11,681	24.8 %	533
в том числе	Иномарки	8,586	18.2 %	516
	Отечественные авто	4,098	8.7 %	879
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,708	3.6 %	711
	Колёса, Шины	1,274	2.7 %	763
	Автострахование	785	1.7 %	971
Образование		5,186	11.0 %	498
в том числе	Образование высшее	2,542	5.4 %	806
	Иностранные языки	2,249	4.8 %	371
	Образование для детей	1,374	2.9 %	636
	Образование за рубежом	82	0.2 %	489
Телефоны, связь		10,113	21.5 %	483
в том числе	Мобильные телефоны	7,797	16.6 %	472
	Мобильные приложения и услуги	6,214	13.2 %	600
	Навигация	650	1.4 %	823
	Стационарная связь	243	0.5 %	797
Выставки, концерты, театры, кино		5,448	11.6 %	467
Отдых, туризм, путешествия		5,769	12.3 %	456
в том числе	Отдых в России и Украине	4,019	8.5 %	516
	Отдых за рубежом	2,508	5.3 %	430

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		6,868	14.6 %	451
в том числе	Ноутбуки	3,147	6.7 %	452
	Компьютерные комплектующие	1,693	3.6 %	448
	Принтеры	1,085	2.3 %	609
	Планшетные ПК	709	1.5 %	512
	Мониторы	458	1.0 %	564
Дом и семья		17,646	37.5 %	401
в том числе	Кулинария, рецепты	14,518	30.8 %	411
	Собаки	3,137	6.7 %	470
	Кошки	2,769	5.9 %	554
	Детские сады	1,617	3.4 %	746
	Маленькие дети	1,073	2.3 %	605
Медицина, здоровье		21,664	46.0 %	389
в том числе	Беременность и роды	4,892	10.4 %	427
	Диеты	3,340	7.1 %	487
	Лишний вес	2,164	4.6 %	520
	Стоматология	1,906	4.0 %	600
	Спорт, фитнес, йога	1,601	3.4 %	563
	Зрение	789	1.7 %	637

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	125,205 (57.9%)	108,674 (58.3%)	124,756 (58.4%)
Поиск	50,598 (23.4%)	46,478 (24.9%)	51,467 (24.1%)
Сайты	25,923 (12.0%)	18,197 (9.8%)	23,270 (10.9%)
Закладки	13,119 (6.1%)	12,746 (6.8%)	13,468 (6.3%)
Объявления	1,385 (0.6%)	245 (0.1%)	632 (0.3%)
Соц. сети	192 (0.1%)	141 (0.1%)	195 (0.1%)
всего	216,422 (100%)	186,481 (100%)	213,788 (100%)

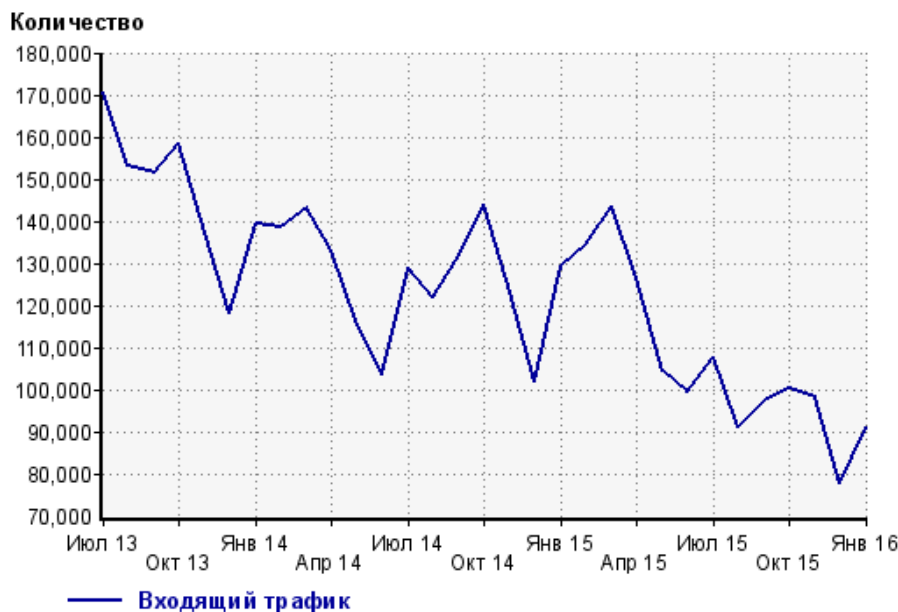
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

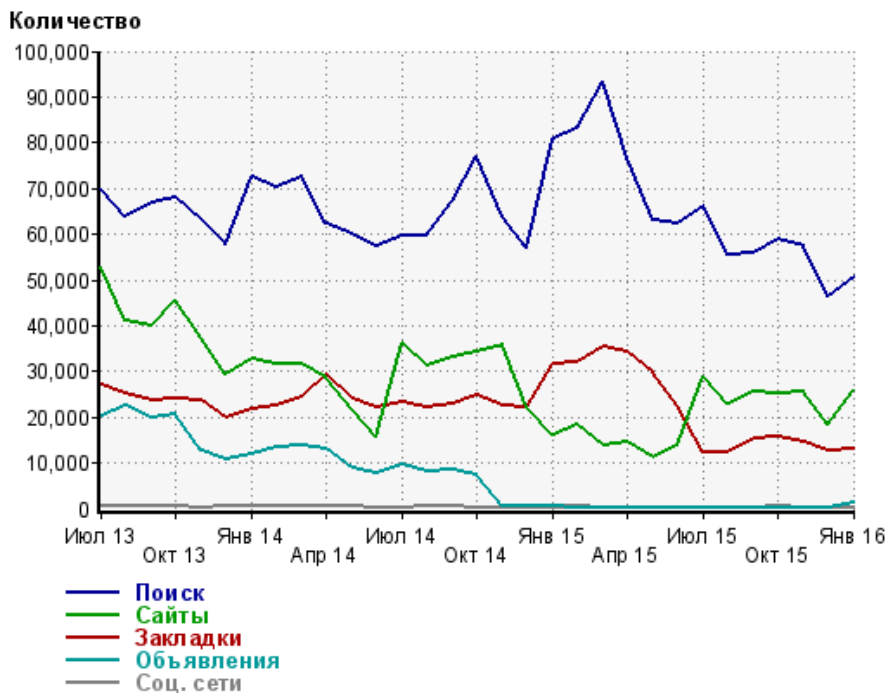
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

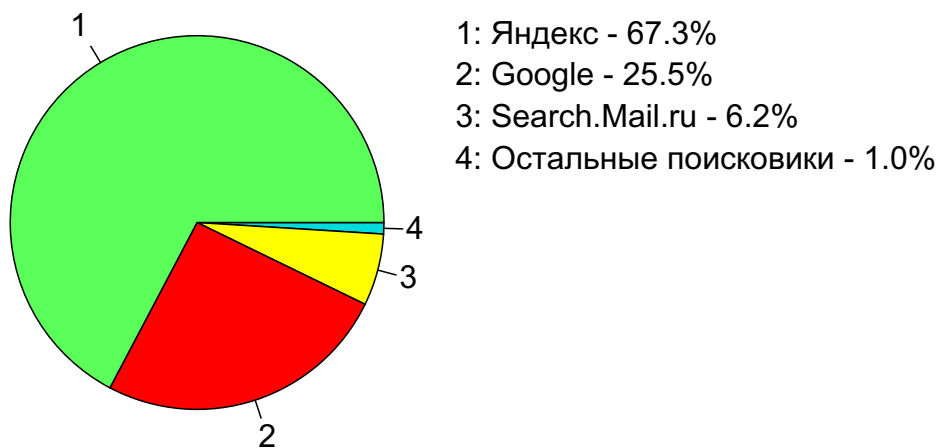


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Объявления	Соц. сети
Июл 13	69,856	52,669	27,203	20,147	605
Авг 13	63,809	41,084	25,141	22,593	446
Сен 13	67,036	40,072	23,814	20,075	576
Окт 13	67,916	45,542	24,050	20,563	435
Ноя 13	63,245	37,213	23,708	12,594	328
Дек 13	57,691	29,543	19,716	10,677	459
Янв 14	72,361	32,948	21,886	11,832	421
Фев 14	70,294	31,662	22,657	13,500	622
Мар 14	72,556	31,494	24,592	13,680	601
Апр 14	62,226	28,512	29,170	12,941	450
Май 14	59,981	21,937	24,085	8,864	452
Июн 14	57,537	15,902	22,072	7,823	294
Июл 14	59,484	36,134	23,403	9,541	271
Авг 14	59,820	31,297	22,230	8,001	401
Сен 14	67,183	32,970	22,805	8,482	390
Окт 14	77,192	34,367	24,712	7,449	290
Ноя 14	63,825	35,977	22,637	515	287
Дек 14	57,109	22,184	22,115	419	223
Янв 15	80,726	16,043	31,662	395	342
Фев 15	83,222	18,204	31,976	343	524
Мар 15	93,537	13,776	35,386	324	322
Апр 15	76,854	14,578	34,362	333	299
Май 15	62,940	11,239	29,742	333	228
Июн 15	62,472	13,723	22,484	287	303
Июл 15	65,925	29,064	12,227	217	278
Авг 15	55,373	23,027	12,400	220	187
Сен 15	55,978	25,707	15,229	208	213
Окт 15	58,905	25,040	15,686	255	471
Ноя 15	57,327	25,686	14,540	268	252
Дек 15	46,478	18,197	12,746	245	141
Янв 16	50,598	25,923	13,119	1,385	192

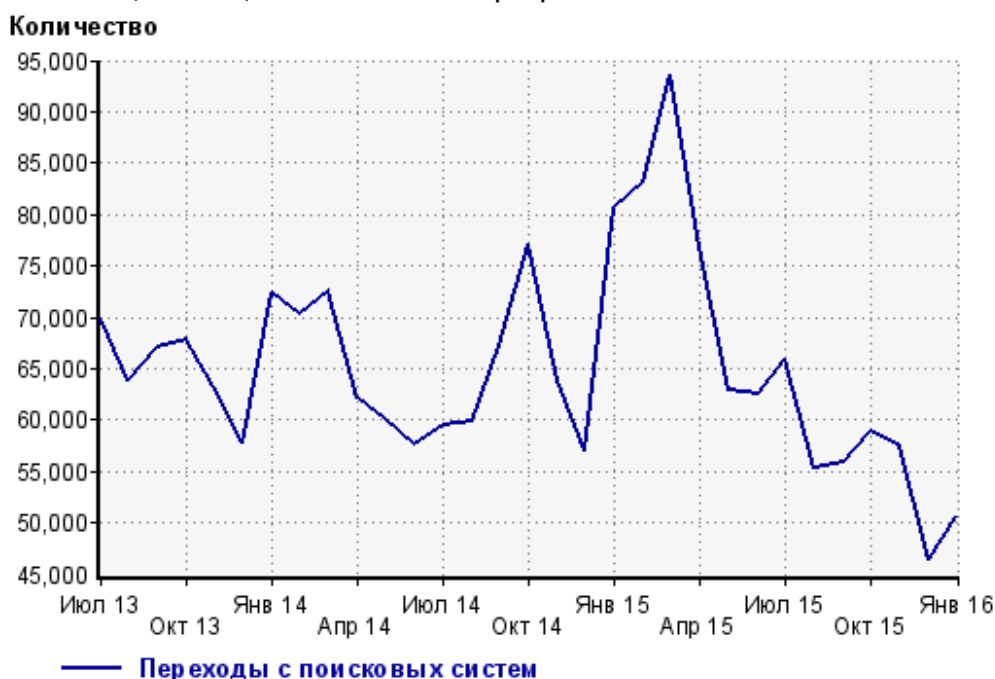
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт r64

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	34,041 (67.3%)	31,625 (68.0%)	34,715 (67.5%)
Google	12,908 (25.5%)	11,508 (24.8%)	12,984 (25.2%)
Search.Mail.ru	3,150 (6.2%)	2,801 (6.0%)	3,233 (6.3%)
Rambler	231 (0.5%)	293 (0.6%)	266 (0.5%)
Bing	194 (0.4%)	188 (0.4%)	204 (0.4%)
Yahoo	30 (0.1%)	21 (0.0%)	23 (0.0%)
Webalta	14 (0.0%)	6 (0.0%)	10 (0.0%)
Nigma	13 (0.0%)	14 (0.0%)	13 (0.0%)
QIP.ru	8 (0.0%)	14 (0.0%)	8 (0.0%)
Google (картинки)	5 (0.0%)	6 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	50,594 (100.0%)	46,476 (100.0%)	51,461 (100.0%)
всего	50,598 (100%)	46,478 (100%)	51,467 (100%)

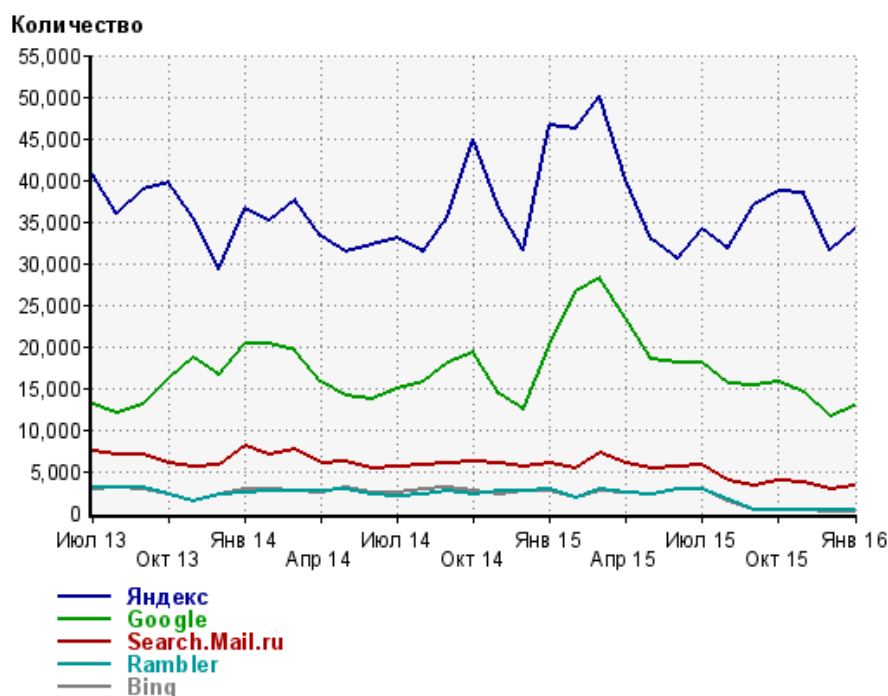
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 13	40,695	13,029	7,417	3,047	2,855
Авг 13	35,963	12,061	6,993	3,067	2,941
Сен 13	38,810	12,941	6,920	2,942	2,844
Окт 13	39,647	16,171	6,038	2,143	2,127
Ноя 13	35,485	18,636	5,535	1,261	1,388
Дек 13	29,202	16,506	5,734	2,135	2,267
Янв 14	36,561	20,256	8,064	2,342	2,878
Фев 14	35,181	20,271	6,914	2,509	2,884
Мар 14	37,512	19,515	7,592	2,675	2,648
Апр 14	33,292	15,718	5,927	2,523	2,452
Май 14	31,274	13,981	6,152	2,780	3,016
Июн 14	32,102	13,619	5,243	2,245	2,398
Июл 14	33,030	14,885	5,445	1,973	2,385
Авг 14	31,456	15,794	5,761	2,179	2,767
Сен 14	35,460	17,994	5,985	2,552	2,930
Окт 14	44,989	19,357	6,225	2,237	2,563
Ноя 14	36,661	14,350	5,892	2,539	2,219
Дек 14	31,580	12,344	5,544	2,639	2,507
Янв 15	46,555	20,128	5,958	2,785	2,610
Фев 15	46,249	26,550	5,222	1,774	1,772
Мар 15	50,053	28,280	7,275	2,800	2,561
Апр 15	40,038	23,509	6,034	2,480	2,442
Май 15	32,711	18,501	5,240	2,250	2,273
Июн 15	30,423	18,111	5,565	2,788	2,878
Июл 15	34,126	17,947	5,693	2,721	2,785
Авг 15	31,677	15,577	3,926	1,479	1,458
Сен 15	36,937	15,221	3,232	237	289
Окт 15	38,734	15,678	3,775	305	329
Ноя 15	38,481	14,537	3,749	276	230
Дек 15	31,625	11,508	2,801	293	188
Янв 16	34,041	12,908	3,150	231	194

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

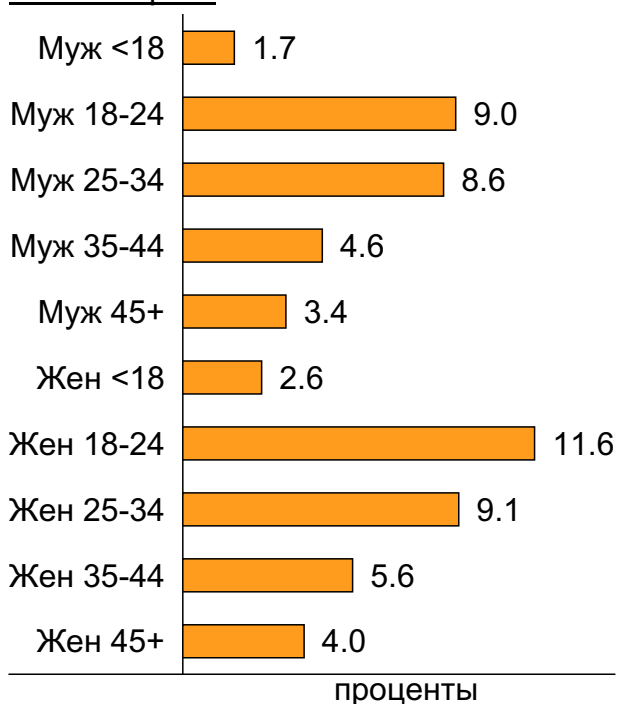
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

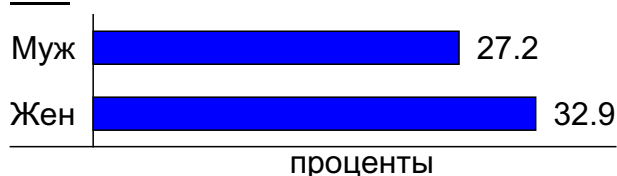
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	782 (1.7%)	1,215 (2.6%)	1,997 (4.2%)
18-24	4,218 (9.0%)	5,459 (11.6%)	9,677 (20.6%)
25-34	4,030 (8.6%)	4,304 (9.1%)	8,334 (17.7%)
35-44	2,183 (4.6%)	2,658 (5.6%)	4,841 (10.3%)
45+	1,584 (3.4%)	1,861 (4.0%)	3,445 (7.3%)
Любой возраст	12,797 (27.2%)	15,497 (32.9%)	28,294 (60.1%)

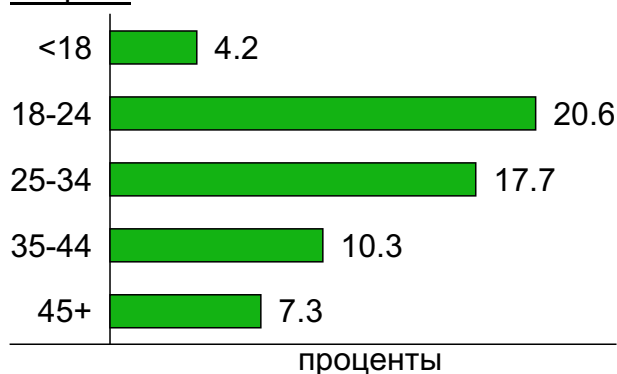
#### Пол / Возраст



#### Пол



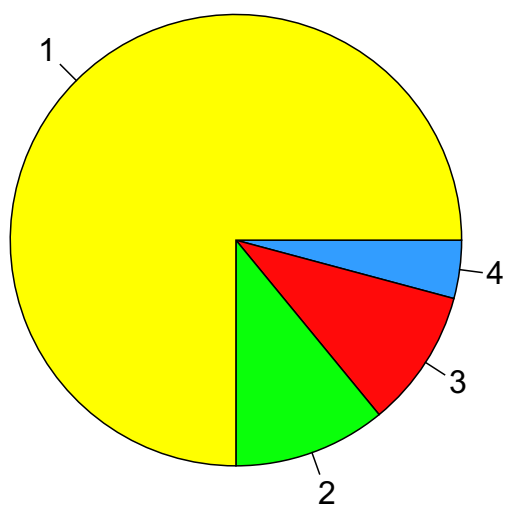
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт r64

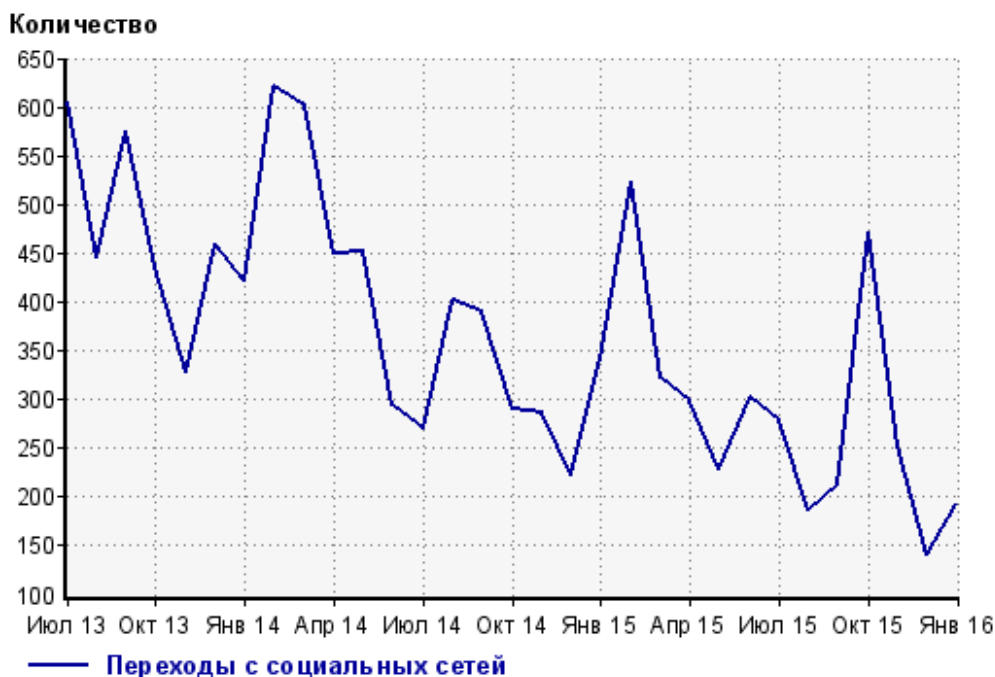
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	144 (75.0%)	110 (78.0%)	131 (67.2%)
odnoklassniki.ru	21 (10.9%)	16 (11.3%)	32 (16.4%)
liveinternet.ru	19 (9.9%)	8 (5.7%)	18 (9.2%)
twitter.com	8 (4.2%)	5 (3.5%)	10 (5.1%)
всего	192 (100%)	141 (100%)	195 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



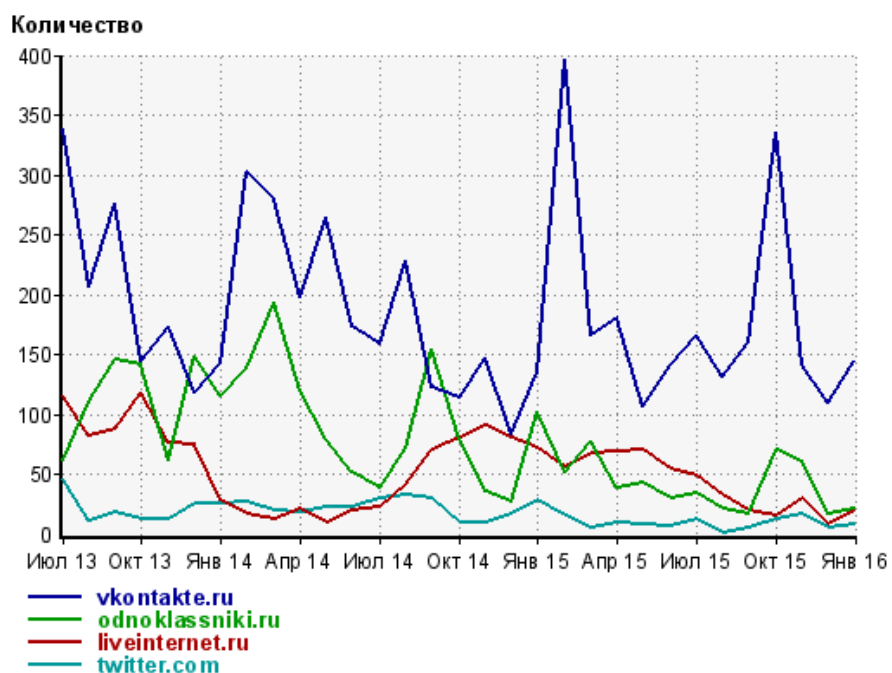
- 1: vkontakte.ru - 75.0%
- 2: odnoklassniki.ru - 10.9%
- 3: liveinternet.ru - 9.9%
- 4: twitter.com - 4.2%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

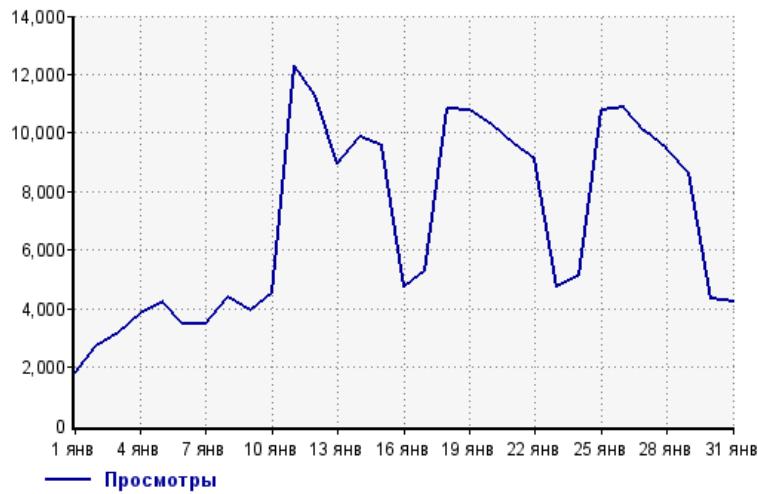


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	twitter.com
Июл 13	339	62	115	45
Авг 13	206	111	82	11
Сен 13	276	145	88	18
Окт 13	144	142	118	13
Ноя 13	173	62	76	12
Дек 13	118	148	75	26
Янв 14	143	115	28	25
Фев 14	302	138	16	27
Мар 14	279	194	13	19
Апр 14	198	119	21	18
Май 14	264	79	10	23
Июн 14	173	52	19	22
Июл 14	159	39	23	30
Авг 14	228	72	41	32
Сен 14	122	155	70	29
Окт 14	114	79	80	9
Ноя 14	147	35	91	9
Дек 14	83	27	80	16
Янв 15	136	102	72	28
Фев 15	397	51	56	15
Мар 15	166	78	67	5
Апр 15	181	38	69	10
Май 15	107	43	70	8
Июн 15	141	29	55	6
Июл 15	166	34	49	13
Авг 15	131	21	33	1
Сен 15	160	16	20	5
Окт 15	336	71	15	13
Ноя 15	141	60	29	17
Дек 15	110	16	8	5
Янв 16	144	21	19	8

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

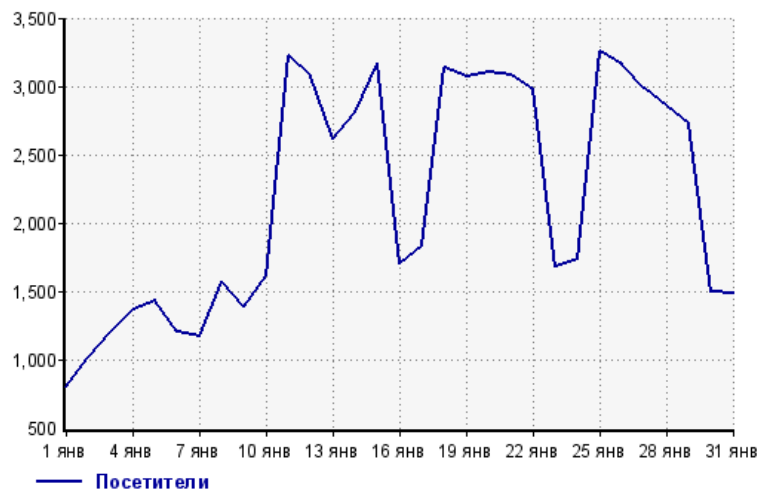
Количество



1 янв:	1,825	17 янв:	5,288
2 янв:	2,692	18 янв:	10,853
3 янв:	3,186	19 янв:	10,774
4 янв:	3,818	20 янв:	10,251
5 янв:	4,232	21 янв:	9,591
6 янв:	3,476	22 янв:	9,107
7 янв:	3,451	23 янв:	4,738
8 янв:	4,401	24 янв:	5,146
9 янв:	3,954	25 янв:	10,765
10 янв:	4,536	26 янв:	10,860
11 янв:	12,299	27 янв:	10,063
12 янв:	11,274	28 янв:	9,460
13 янв:	8,965	29 янв:	8,670
14 янв:	9,842	30 янв:	4,336
15 янв:	9,568	31 янв:	4,259
16 янв:	4,742		

### Размер аудитории сайта

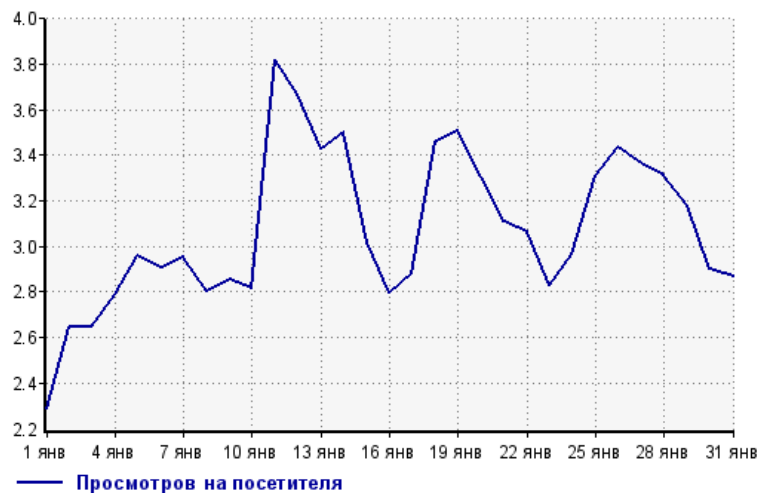
Количество



1 янв:	798	17 янв:	1,834
2 янв:	1,016	18 янв:	3,132
3 янв:	1,203	19 янв:	3,072
4 янв:	1,367	20 янв:	3,102
5 янв:	1,429	21 янв:	3,081
6 янв:	1,196	22 янв:	2,973
7 янв:	1,168	23 янв:	1,676
8 янв:	1,570	24 янв:	1,735
9 янв:	1,385	25 янв:	3,252
10 янв:	1,610	26 янв:	3,162
11 янв:	3,218	27 янв:	2,989
12 янв:	3,074	28 янв:	2,856
13 янв:	2,612	29 янв:	2,723
14 янв:	2,809	30 янв:	1,493
15 янв:	3,172	31 янв:	1,484
16 янв:	1,697		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

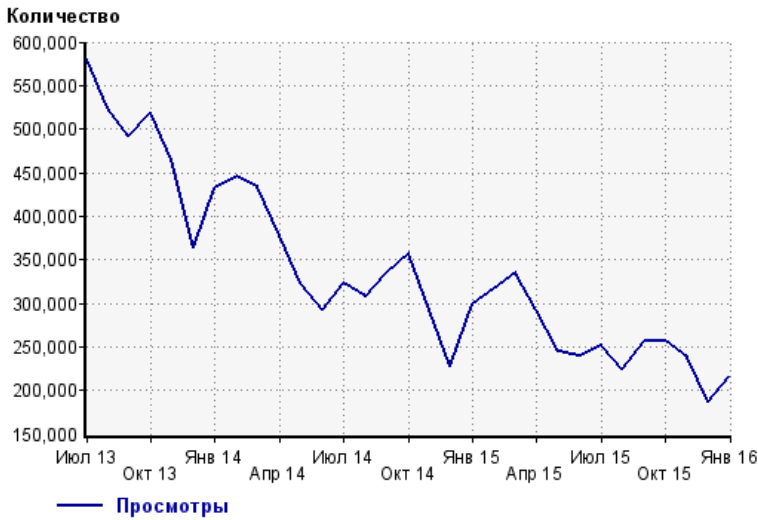
Количество



1 янв:	2.3	17 янв:	2.9
2 янв:	2.6	18 янв:	3.5
3 янв:	2.6	19 янв:	3.5
4 янв:	2.8	20 янв:	3.3
5 янв:	3.0	21 янв:	3.1
6 янв:	2.9	22 янв:	3.1
7 янв:	3.0	23 янв:	2.8
8 янв:	2.8	24 янв:	3.0
9 янв:	2.9	25 янв:	3.3
10 янв:	2.8	26 янв:	3.4
11 янв:	3.8	27 янв:	3.4
12 янв:	3.7	28 янв:	3.3
13 янв:	3.4	29 янв:	3.2
14 янв:	3.5	30 янв:	2.9
15 янв:	3.0	31 янв:	2.9
16 янв:	2.8		

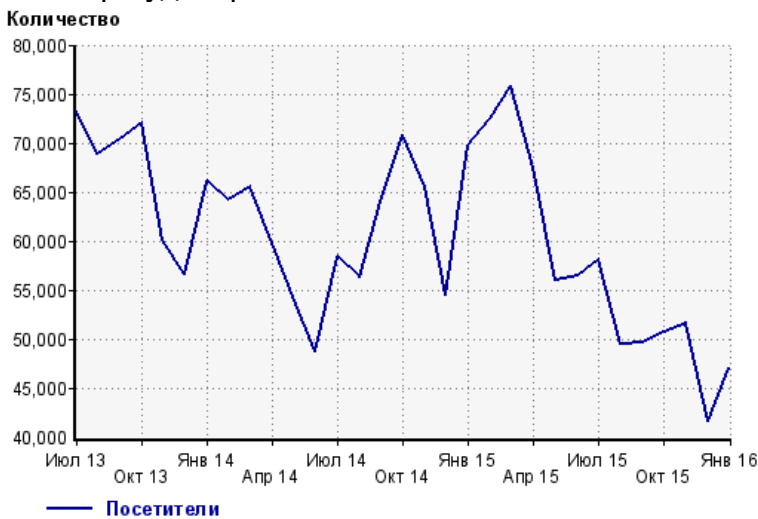
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



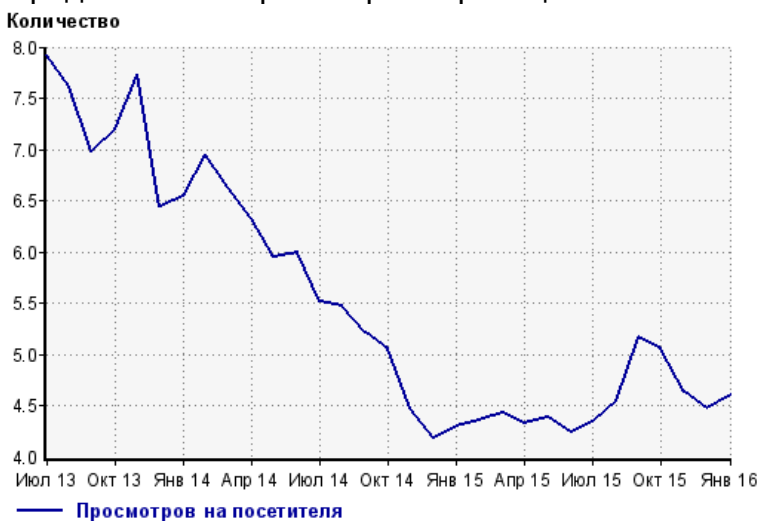
Июл 13:	580,360	Ноя 14:	293,163
Авг 13:	524,835	Дек 14:	228,067
Сен 13:	491,594	Янв 15:	299,758
Окт 13:	518,368	Фев 15:	315,755
Ноя 13:	464,351	Мар 15:	335,538
Дек 13:	364,342	Апр 15:	292,028
Янв 14:	432,046	Май 15:	245,414
Фев 14:	446,204	Июн 15:	239,095
Мар 14:	434,435	Июл 15:	251,710
Апр 14:	378,054	Авг 15:	224,695
Май 14:	323,223	Сен 15:	256,162
Июн 14:	291,644	Окт 15:	255,774
Июл 14:	322,434	Ноя 15:	238,462
Авг 14:	308,230	Дек 15:	186,481
Сен 14:	334,251	Янв 16:	216,422
Окт 14:	357,746		

### Размер аудитории сайта



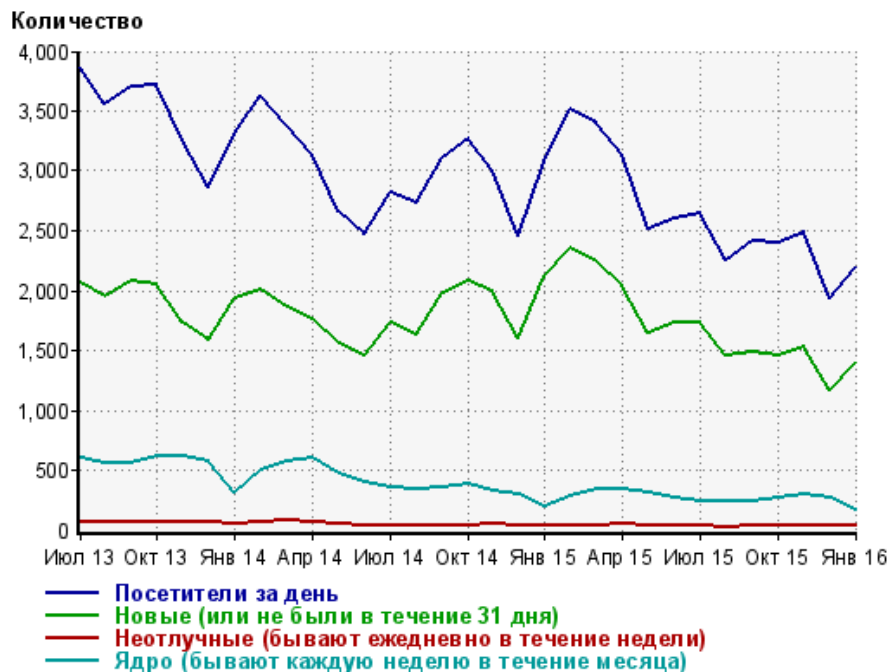
Июл 13:	73,277	Ноя 14:	65,497
Авг 13:	68,848	Дек 14:	54,530
Сен 13:	70,377	Янв 15:	69,844
Окт 13:	72,035	Фев 15:	72,515
Ноя 13:	60,082	Мар 15:	75,783
Дек 13:	56,538	Апр 15:	67,541
Янв 14:	66,072	Май 15:	55,968
Фев 14:	64,142	Июн 15:	56,380
Мар 14:	65,486	Июл 15:	58,069
Апр 14:	59,820	Авг 15:	49,477
Май 14:	54,311	Сен 15:	49,646
Июн 14:	48,709	Окт 15:	50,655
Июл 14:	58,476	Ноя 15:	51,528
Авг 14:	56,345	Дек 15:	41,652
Сен 14:	64,088	Янв 16:	47,073
Окт 14:	70,871		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



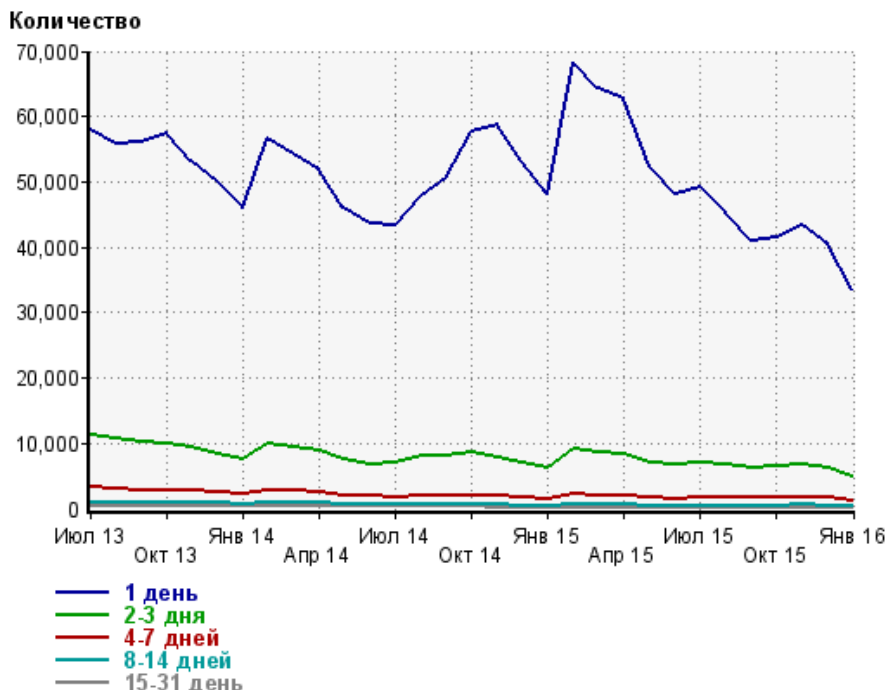
Июл 13:	7.9	Ноя 14:	4.5
Авг 13:	7.6	Дек 14:	4.2
Сен 13:	7.0	Янв 15:	4.3
Окт 13:	7.2	Фев 15:	4.4
Ноя 13:	7.7	Мар 15:	4.4
Дек 13:	6.4	Апр 15:	4.3
Янв 14:	6.5	Май 15:	4.4
Фев 14:	7.0	Июн 15:	4.2
Мар 14:	6.6	Июл 15:	4.3
Апр 14:	6.3	Авг 15:	4.5
Май 14:	6.0	Сен 15:	5.2
Июн 14:	6.0	Окт 15:	5.0
Июл 14:	5.5	Ноя 15:	4.6
Авг 14:	5.5	Дек 15:	4.5
Сен 14:	5.2	Янв 16:	4.6
Окт 14:	5.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 13	3,862	2,064	66.9	603
Авг 13	3,555	1,945	63	560
Сен 13	3,701	2,075	67.6	557
Окт 13	3,715	2,054	66.8	611
Ноя 13	3,247	1,725	67	616
Дек 13	2,867	1,585	62.5	578
Янв 14	3,309	1,942	57.9	305
Фев 14	3,624	2,010	71.8	507
Мар 14	3,383	1,866	77.7	576
Апр 14	3,142	1,754	70.2	595
Май 14	2,654	1,565	43.5	470
Июн 14	2,465	1,453	39.8	404
Июл 14	2,820	1,727	37	359
Авг 14	2,734	1,628	38	343
Сен 14	3,113	1,973	34.3	349
Окт 14	3,269	2,081	40.9	383
Ноя 14	3,009	1,995	44.6	320
Дек 14	2,451	1,596	41.5	303
Янв 15	3,076	2,124	38	201
Фев 15	3,515	2,355	42.6	287
Мар 15	3,404	2,244	42.5	335
Апр 15	3,133	2,043	45.4	335
Май 15	2,508	1,643	40.9	309
Июн 15	2,607	1,725	39.4	274
Июл 15	2,648	1,725	33.5	246
Авг 15	2,259	1,454	25.4	239
Сен 15	2,414	1,488	35.8	236
Окт 15	2,403	1,457	39.8	264
Ноя 15	2,482	1,528	39.4	296
Дек 15	1,928	1,171	32.4	270
Янв 16	2,190	1,399	33	161

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 13	57,947	11,296	3,289	1,058	476
Авг 13	55,734	10,645	3,073	1,049	447
Сен 13	56,088	10,094	2,814	1,015	461
Окт 13	57,432	9,892	2,870	995	465
Ноя 13	53,283	9,342	2,787	1,034	451
Дек 13	49,962	8,391	2,577	966	417
Янв 14	45,933	7,475	2,133	734	274
Фев 14	56,659	10,012	2,826	1,018	454
Мар 14	54,160	9,492	2,717	958	457
Апр 14	51,716	8,900	2,546	924	461
Май 14	46,108	7,445	2,064	740	336
Июн 14	43,706	6,888	1,881	634	312
Июл 14	43,312	6,908	1,802	601	291
Авг 14	47,815	8,016	2,062	637	266
Сен 14	50,569	8,097	2,038	648	266
Окт 14	57,781	8,490	2,099	689	271
Ноя 14	58,840	7,752	1,899	598	248
Дек 14	53,174	7,101	1,763	528	244
Янв 15	48,204	6,113	1,422	418	165
Фев 15	68,268	9,122	2,147	634	250
Мар 15	64,402	8,511	2,038	600	247
Апр 15	62,656	8,454	2,070	618	254
Май 15	52,322	7,052	1,639	500	216
Июн 15	48,065	6,694	1,533	439	215
Июл 15	49,140	7,031	1,704	439	201
Авг 15	45,200	6,670	1,671	471	179
Сен 15	41,044	6,247	1,607	472	183
Окт 15	41,376	6,442	1,725	513	209
Ноя 15	43,431	6,675	1,790	546	206
Дек 15	40,421	6,158	1,611	461	198
Янв 16	33,634	4,900	1,187	338	143