







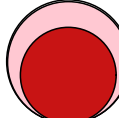
Аналитический отчет LiveInternet для сайта r26 за январь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	150,517	(+10% мес/мес)
Посетителей	32,502	(+1% мес/мес)

Доля мужчин	53.1 %	
Доля женщин	46.9 %	

Посетители младше 18 лет	7.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	30.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	32.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	16.6 %	
Посетители старше 44 лет	12.2 %	

Преобладающая страна - Россия	97.1 %	
Преобладающий регион - Ставрополь	60.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	59.0 %	
Поиск	24.8 %	
Сайты	7.8 %	
Закладки	7.8 %	
Объявления	0.4 %	
Соц. сети	0.1 %	

Переходов с поисковиков	37,375	(+9% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	20,929	(+1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,021 (3.1%)	1,491 (4.6%)	2,512 (7.7%)
18-24	5,397 (16.6%)	4,624 (14.2%)	10,021 (30.8%)
25-34	6,085 (18.7%)	4,525 (13.9%)	10,610 (32.6%)
35-44	2,634 (8.1%)	2,752 (8.5%)	5,386 (16.6%)
45+	2,111 (6.5%)	1,862 (5.7%)	3,973 (12.2%)
Любой возраст	17,248 (53.1%)	15,254 (46.9%)	32,502 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	88	72
18-24	139	116	128
25-34	125	107	116
35-44	71	75	73
45+	84	79	81
Любой возраст	103	96	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69	107	87
18-24	178	149	164
25-34	150	107	128
35-44	74	72	73
45+	58	42	49
Любой возраст	110	90	100

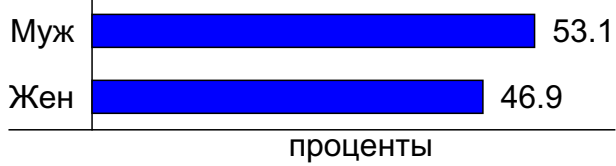
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

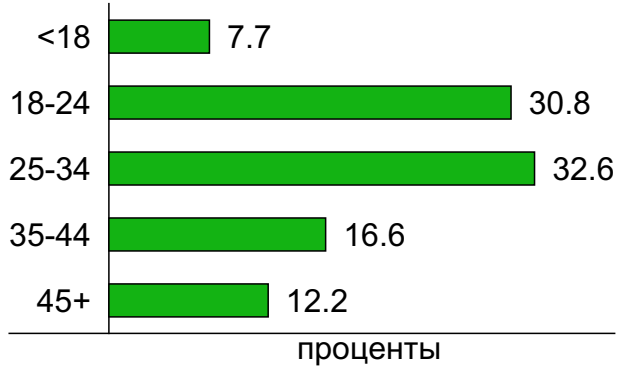
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	79	84	82
18-24	127	89	106
25-34	143	90	114
35-44	93	80	86
45+	90	83	86
Любой возраст	115	86	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

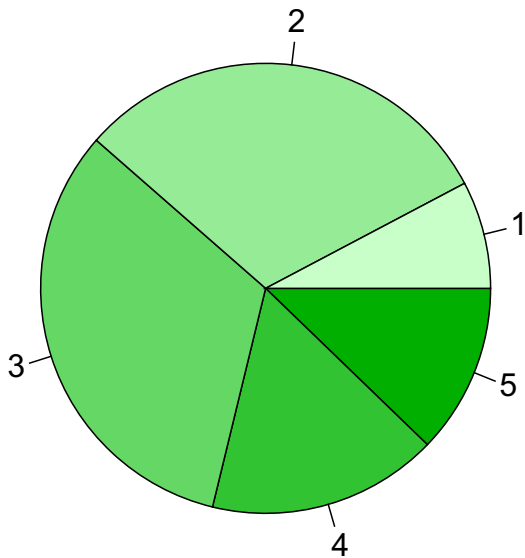
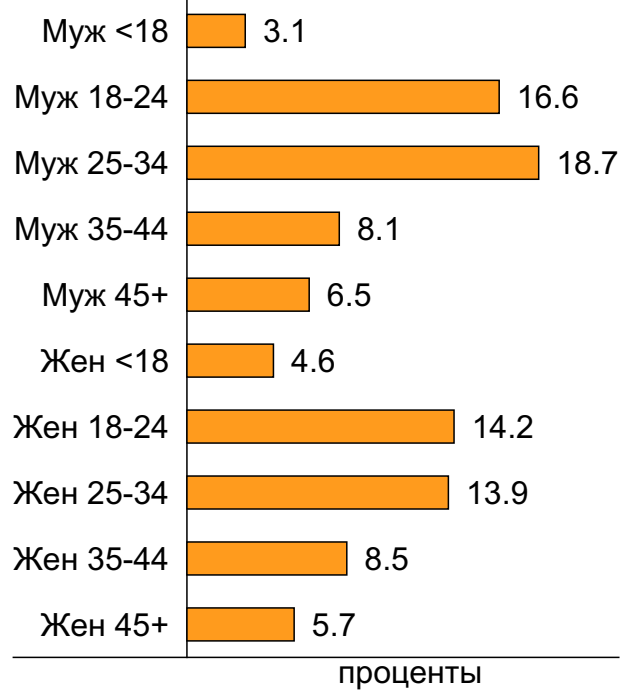
Пол



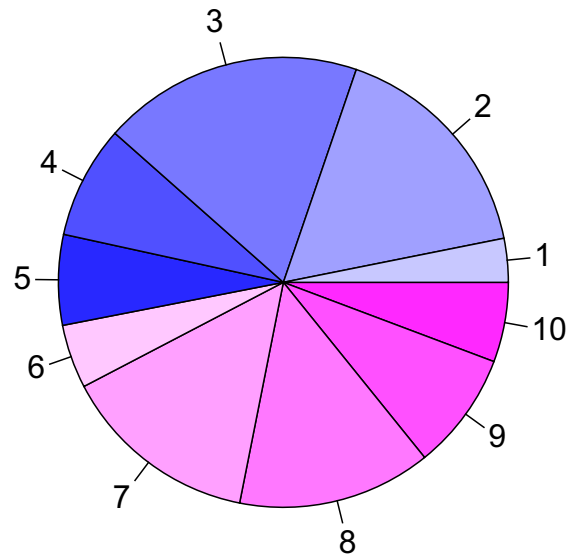
Возраст



Пол / Возраст



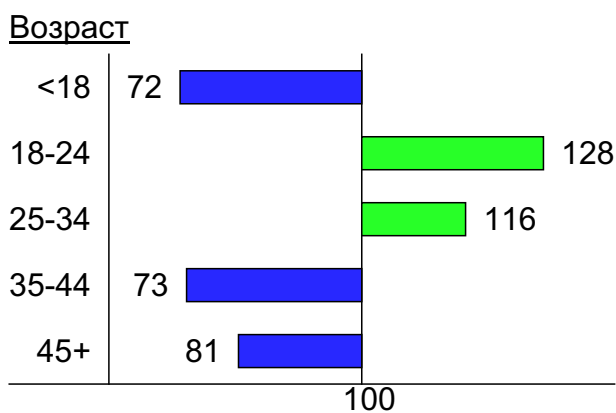
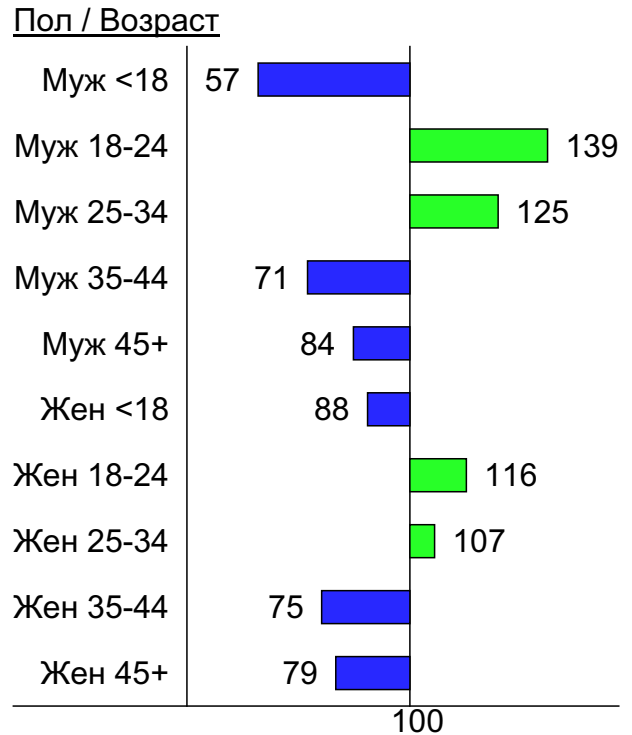
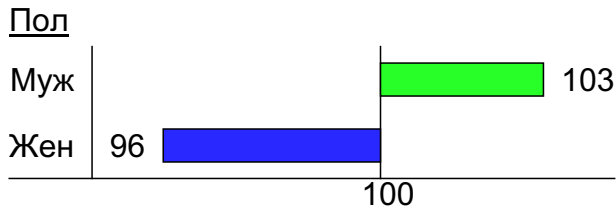
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



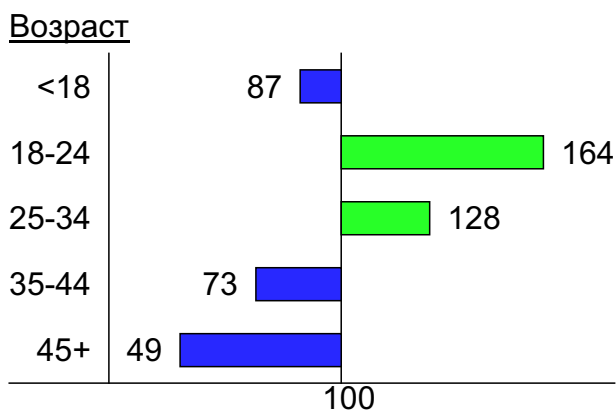
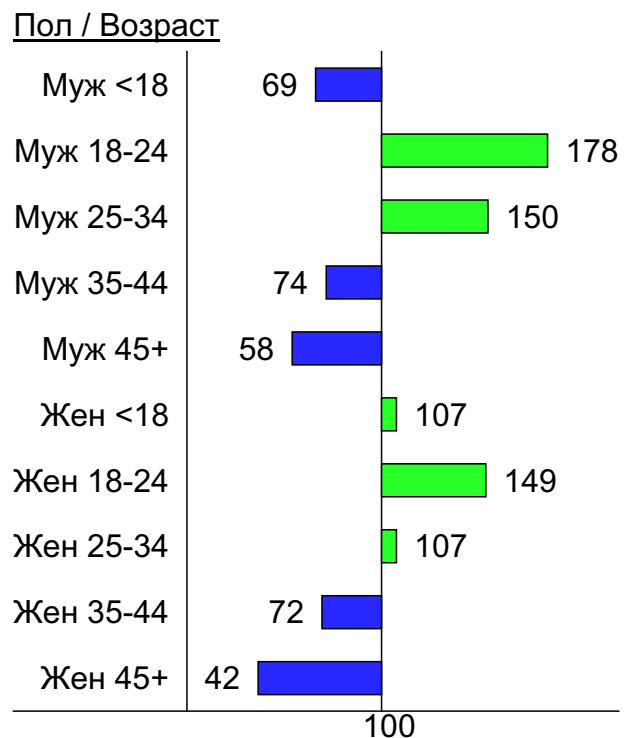
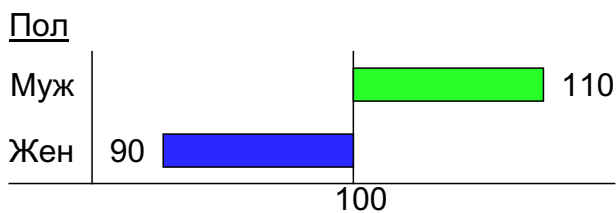
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

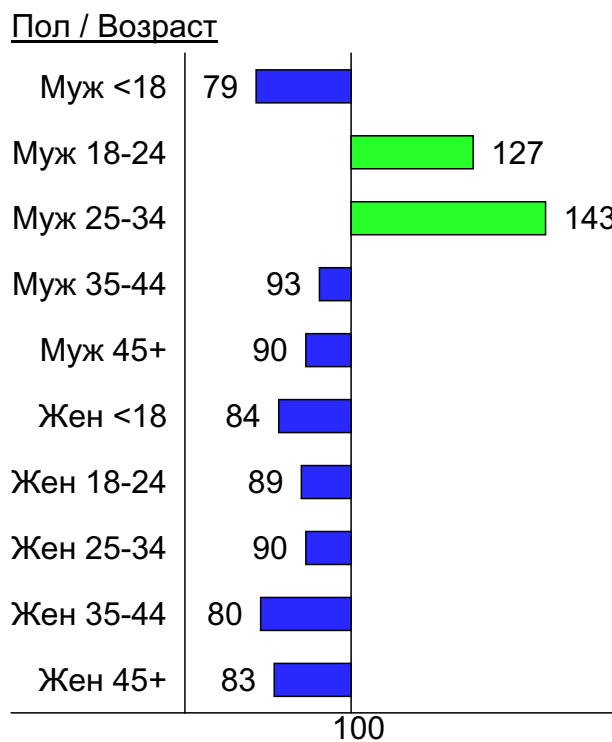
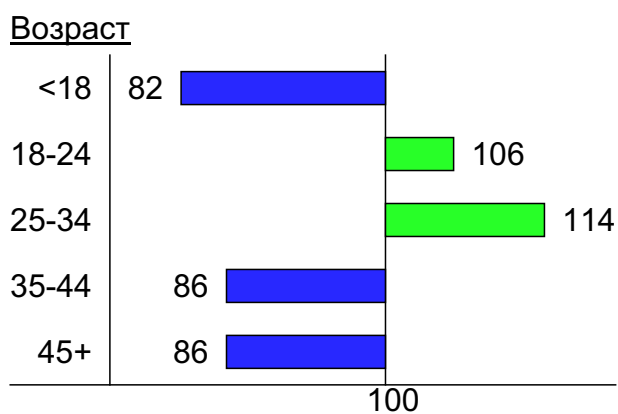
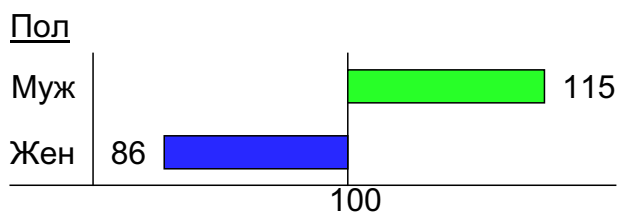


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

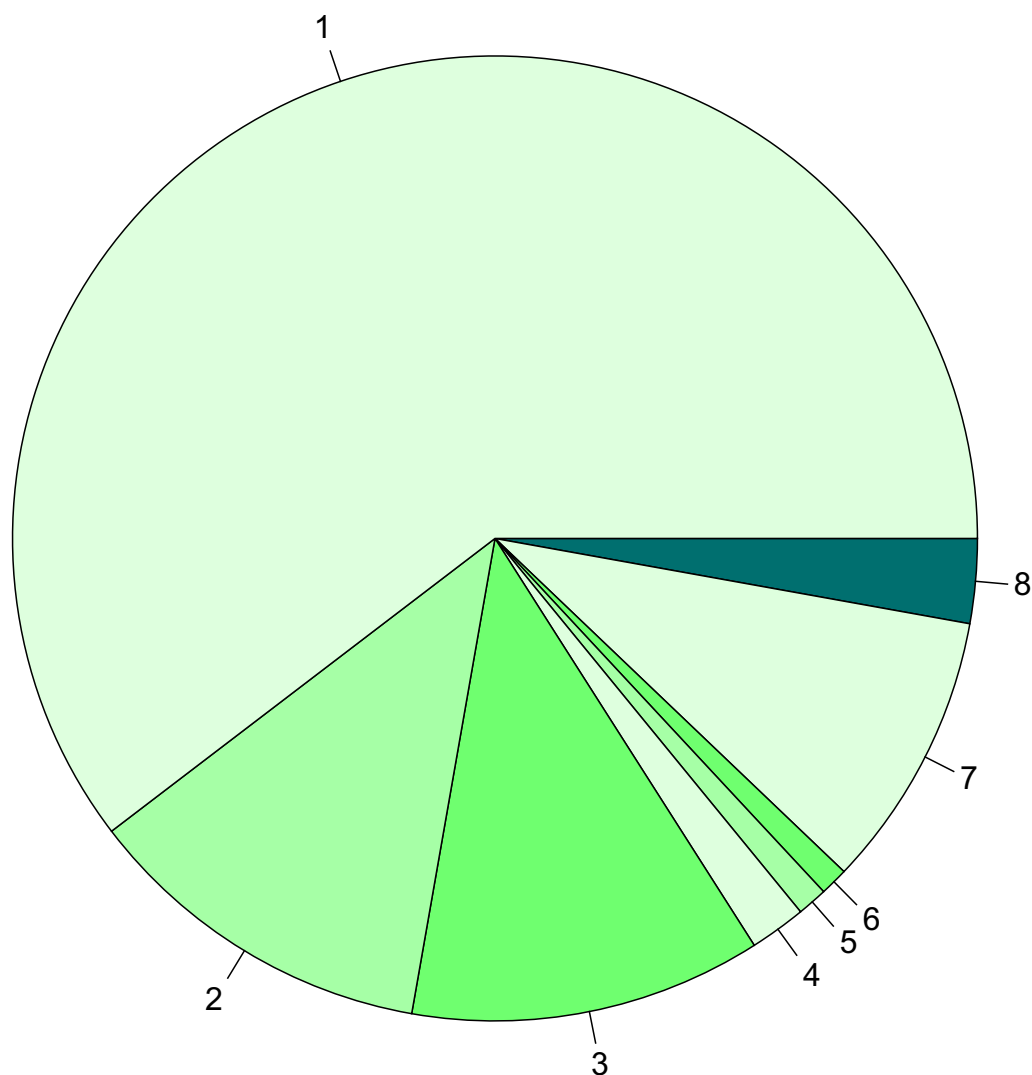


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Ставрополь - 60.4%
- 2: Краснодар - 11.9%
- 3: Москва - 11.8%
- 4: Саратов - 1.9%
- 5: Санкт-Петербург - 1.0%
- 6: Минеральные Воды - 0.9%
- 7: Остальные регионы России - 9.3%

Другие страны:

- 8: Остальные страны - 2.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,441 (97.1%)	1,421 (96.9%)	1,496 (97.1%)
Украина	8.9 (0.6%)	9.5 (0.6%)	9.8 (0.6%)
США	4.5 (0.3%)	5.7 (0.4%)	5 (0.3%)
Беларусь	3.4 (0.2%)	3.3 (0.2%)	3.7 (0.2%)
Казахстан	3.3 (0.2%)	1.9 (0.1%)	2.8 (0.2%)
Крым	2.3 (0.2%)	2.8 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Германия	2.3 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Словакия	2 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.82 (0.1%)
Другие	1.8 (0.1%)	3.7 (0.3%)	3.7 (0.2%)
Армения	1.3 (0.1%)	0.81 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Нидерланды	1.1 (0.1%)	0.94 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Румыния	0.84 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Франция	0.74 (0.0%)	0.84 (0.1%)	0.76 (0.0%)
Великобритания	0.68 (0.0%)	2 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Бразилия	0.58 (0.0%)	1.9 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Молдавия	0.55 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.59 (0.0%)
Узбекистан	0.55 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Турция	0.52 (0.0%)	1.2 (0.1%)	0.95 (0.1%)
Латвия	0.52 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Норвегия	0.52 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Азербайджан	0.48 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Израиль	0.45 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Эстония	0.39 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Чехия	0.35 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Италия	0.35 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Грузия	0.35 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Киргизия	0.29 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Испания	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Греция	0.29 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Канада	0.26 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Индия	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Таиланд	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Литва	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Китай	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Египет	0.19 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Венгрия	0.19 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Болгария	0.16 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Швеция	0.16 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Мексика	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Финляндия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Португалия	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Австрия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Польша	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Аргентина	0.097 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Вьетнам	0.065 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Япония	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Сербия	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Индонезия	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Гонконг	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	1,483.51 (100.0%)	1,465.441 (99.9%)	1,540.621 (100.0%)
всего	1,484 (100%)	1,467 (100%)	1,541 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Ставрополь	896 (62.1%)	871 (61.3%)	919 (61.4%)
Краснодар	176 (12.2%)	173 (12.2%)	182 (12.2%)
Москва	175 (12.1%)	177 (12.4%)	184 (12.3%)
Саратов	28 (1.9%)	23 (1.6%)	25 (1.7%)
Санкт-Петербург	15 (1.0%)	19 (1.3%)	18 (1.2%)
Минеральные Воды	14 (1.0%)	15 (1.1%)	15 (1.0%)
Ростов-на-Дону	13 (0.9%)	14 (1.0%)	15 (1.0%)
Тула	12 (0.8%)	11 (0.8%)	11 (0.7%)
Челябинск	9.8 (0.7%)	10 (0.7%)	10 (0.7%)
Екатеринбург	8.2 (0.6%)	9.6 (0.7%)	9.3 (0.6%)
Черкесск	7.1 (0.5%)	7 (0.5%)	7.3 (0.5%)
Самара	6.6 (0.5%)	7.2 (0.5%)	7.3 (0.5%)
Новосибирск	4.7 (0.3%)	4.2 (0.3%)	5.1 (0.3%)
Нижегород	3.9 (0.3%)	3.8 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Ульяновск	3.4 (0.2%)	3.5 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Тюмень	3.3 (0.2%)	3 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Уфа	3.1 (0.2%)	4.4 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Иваново	2.9 (0.2%)	1.2 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Воронеж	2.9 (0.2%)	2.5 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Нальчик	2.8 (0.2%)	2 (0.1%)	2.3 (0.2%)
Пермь	2.6 (0.2%)	3 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Владикавказ	2.4 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Махачкала	2.4 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Красноярск	1.9 (0.1%)	2.1 (0.1%)	2.3 (0.2%)
Ярославль	1.9 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Казань	1.8 (0.1%)	2.2 (0.2%)	2.2 (0.1%)
Волгоград	1.8 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Архангельск	1.6 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Ханты-Мансийск	1.6 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Хабаровск	1.5 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Омск	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Сочи	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Владивосток	1.3 (0.1%)	2.5 (0.2%)	2.2 (0.1%)
Ижевск	1.3 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Иркутск	1.1 (0.1%)	2.3 (0.2%)	1.8 (0.1%)
Астрахань	1.1 (0.1%)	0.97 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Кемерово	1.1 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Грозный	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.91 (0.1%)
Элиста	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Калининград	1 (0.1%)	0.94 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Сыктывкар	1 (0.1%)	0.68 (0.0%)	0.77 (0.1%)
Оренбург	0.94 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Курган	0.87 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Тверь	0.81 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Пенза	0.81 (0.1%)	0.55 (0.0%)	0.8 (0.1%)
Чебоксары	0.77 (0.1%)	0.65 (0.0%)	0.73 (0.0%)
Владимир	0.68 (0.0%)	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Томск	0.68 (0.0%)	0.94 (0.1%)	0.91 (0.1%)
Белгород	0.68 (0.0%)	0.81 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Барнаул	0.68 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.82 (0.1%)
сумма выбранных	1,426.72 (98.9%)	1,404.66 (98.8%)	1,475.68 (98.6%)
всего	1,442 (100%)	1,422 (100%)	1,496 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		16,453	50.6 %	953
в том числе	Трудоустройство, персонал	14,695	45.2 %	1215
	Бухгалтерия	3,650	11.2 %	724
	Реклама	1,101	3.4 %	658
	Аудит, консалтинг	176	0.5 %	1003
Отдых, туризм, путешествия		7,232	22.3 %	828
в том числе	Отдых в России и Украине	6,270	19.3 %	1165
	Отдых за рубежом	1,890	5.8 %	469
Аудио, Видео, Фото		2,957	9.1 %	694
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,435	4.4 %	699
	Аудио-техника	937	2.9 %	850
	Видеоаппаратура	727	2.2 %	923
	Фотоаппараты	431	1.3 %	676
Недвижимость		8,767	27.0 %	620
в том числе	Квартиры	6,335	19.5 %	635
	Загородная недвижимость	1,438	4.4 %	699
	Земля	857	2.6 %	768
	Ипотека	705	2.2 %	866
	Гаражи	590	1.8 %	856
	Коммерческая недвижимость	514	1.6 %	972
	Зарубежная недвижимость	148	0.5 %	699
Бытовая техника		4,619	14.2 %	567
Финансы		5,722	17.6 %	565
в том числе	Валюта	2,411	7.4 %	434
	Кредиты	2,387	7.3 %	871
	Страхование	1,666	5.1 %	915
	Фондовый рынок	423	1.3 %	748
	Вклады, депозиты	347	1.1 %	802
	Денежные переводы	127	0.4 %	826
Авто		8,026	24.7 %	531
в том числе	Иномарки	6,110	18.8 %	532
	Отечественные авто	2,643	8.1 %	821
	Колёса, Шины	1,119	3.4 %	970
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,039	3.2 %	626
	Автострахование	726	2.2 %	1301
Выставки, концерты, театры, кино		4,079	12.5 %	506
Компьютеры, оргтехника		5,010	15.4 %	477
в том числе	Ноутбуки	2,291	7.0 %	477
	Компьютерные комплектующие	1,329	4.1 %	510
	Принтеры	888	2.7 %	722
	Планшетные ПК	605	1.9 %	633
	Мониторы	484	1.5 %	864
Телефоны, связь		6,643	20.4 %	460
в том числе	Мобильные телефоны	5,369	16.5 %	471
	Мобильные приложения и услуги	3,809	11.7 %	532
	Навигация	430	1.3 %	789
	Стационарная связь	165	0.5 %	784

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		3,189	9.8 %	444
в том числе	Иностранные языки	1,621	5.0 %	387
	Образование высшее	1,417	4.4 %	650
	Образование для детей	876	2.7 %	587
	Образование за рубежом	64	0.2 %	553
Медицина, здоровье		14,338	44.1 %	373
в том числе	Беременность и роды	3,669	11.3 %	464
	Диеты	2,474	7.6 %	523
	Лишний вес	1,677	5.2 %	584
	Стоматология	1,418	4.4 %	646
	Спорт, фитнес, йога	1,121	3.4 %	571
	Зрение	617	1.9 %	721
Дом и семья		11,210	34.5 %	369
в том числе	Кулинария, рецепты	9,243	28.4 %	379
	Собаки	2,130	6.6 %	463
	Кошки	1,796	5.5 %	520
	Детские сады	950	2.9 %	634
	Маленькие дети	820	2.5 %	670

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	88,827 (59.0%)	77,868 (56.9%)	86,484 (58.0%)
Поиск	37,375 (24.8%)	34,251 (25.0%)	37,117 (24.9%)
Сайты	11,793 (7.8%)	12,395 (9.1%)	12,948 (8.7%)
Закладки	11,751 (7.8%)	11,977 (8.8%)	12,232 (8.2%)
Объявления	567 (0.4%)	142 (0.1%)	286 (0.2%)
Соц. сети	204 (0.1%)	108 (0.1%)	155 (0.1%)
всего	150,517 (100%)	136,741 (100%)	149,222 (100%)

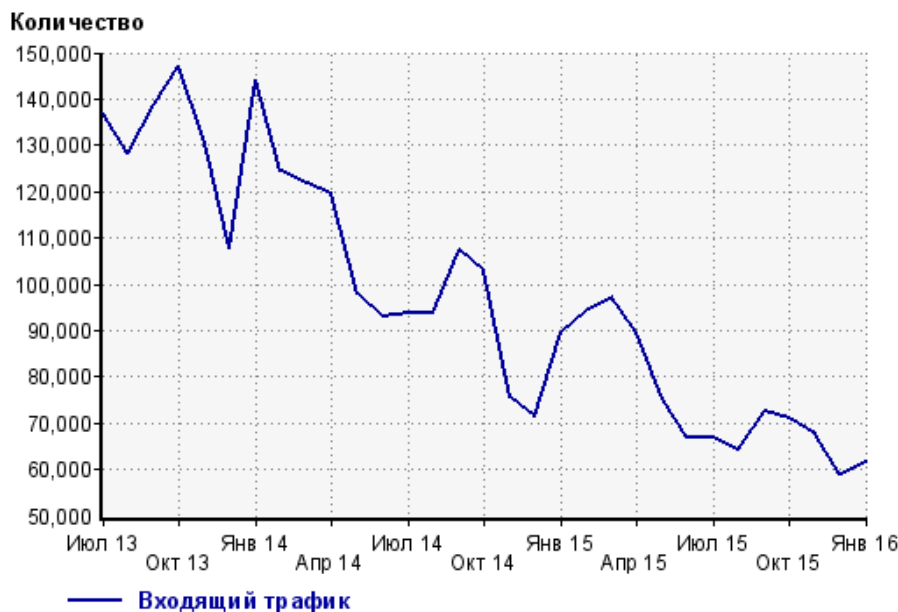
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

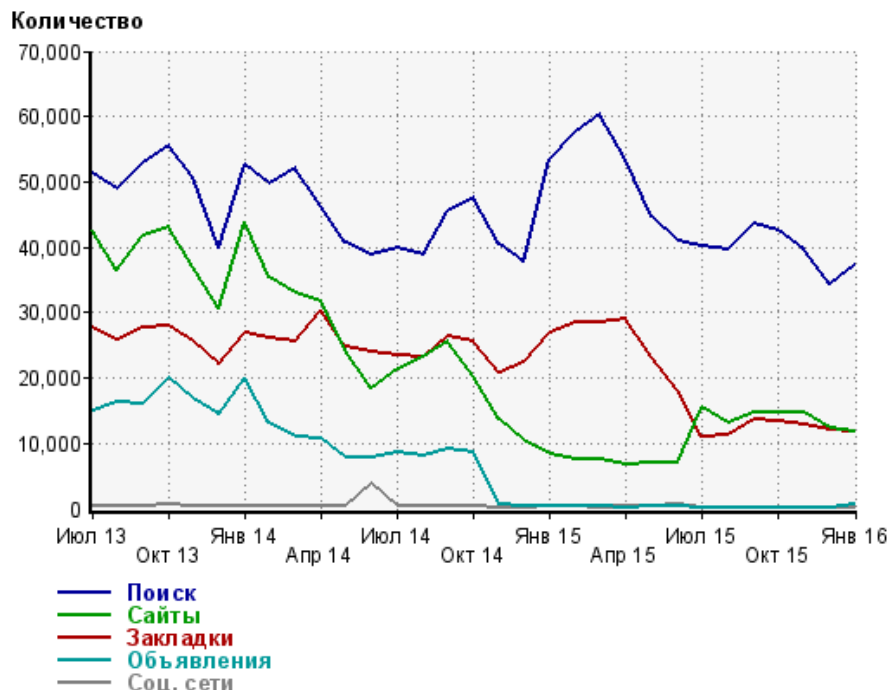
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

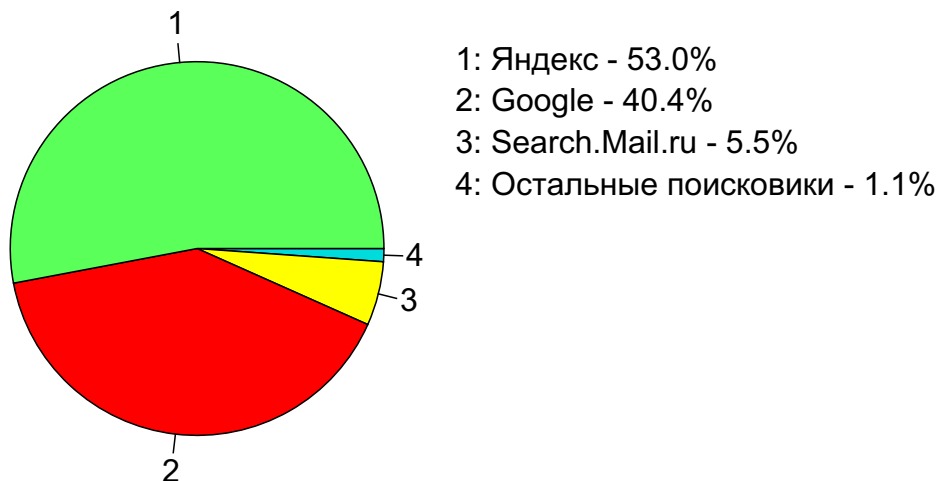


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Объявления	Соц. сети
Июл 13	51,420	42,563	27,699	14,981	448
Авг 13	48,942	36,370	25,920	16,328	523
Сен 13	52,971	41,839	27,706	15,945	466
Окт 13	55,604	43,160	28,044	19,896	535
Ноя 13	50,678	36,999	25,566	16,951	401
Дек 13	39,982	30,735	22,144	14,452	316
Янв 14	52,665	43,904	27,002	19,986	427
Фев 14	49,704	35,281	26,250	12,995	341
Мар 14	52,083	32,990	25,559	10,888	332
Апр 14	46,296	31,616	30,379	10,714	367
Май 14	40,751	24,212	24,824	7,700	269
Июн 14	38,724	18,495	23,947	7,722	3,934
Июл 14	39,960	21,441	23,519	8,593	326
Авг 14	38,912	23,313	23,264	8,083	311
Сен 14	45,481	25,710	26,360	9,260	520
Окт 14	47,724	20,364	25,702	8,586	299
Ноя 14	40,453	13,694	20,699	543	146
Дек 14	37,900	10,347	22,494	398	237
Янв 15	53,496	8,365	27,002	422	280
Фев 15	57,633	7,496	28,492	309	273
Мар 15	60,405	7,443	28,611	365	205
Апр 15	53,368	6,649	29,082	261	282
Май 15	44,630	6,944	23,125	317	274
Июн 15	40,862	7,005	18,069	275	571
Июл 15	40,135	15,406	10,883	204	146
Авг 15	39,573	13,186	11,257	174	175
Сен 15	43,610	14,780	13,782	220	221
Окт 15	42,655	14,795	13,385	172	167
Ноя 15	39,727	14,650	12,970	150	155
Дек 15	34,251	12,395	11,977	142	108
Янв 16	37,375	11,793	11,751	567	204

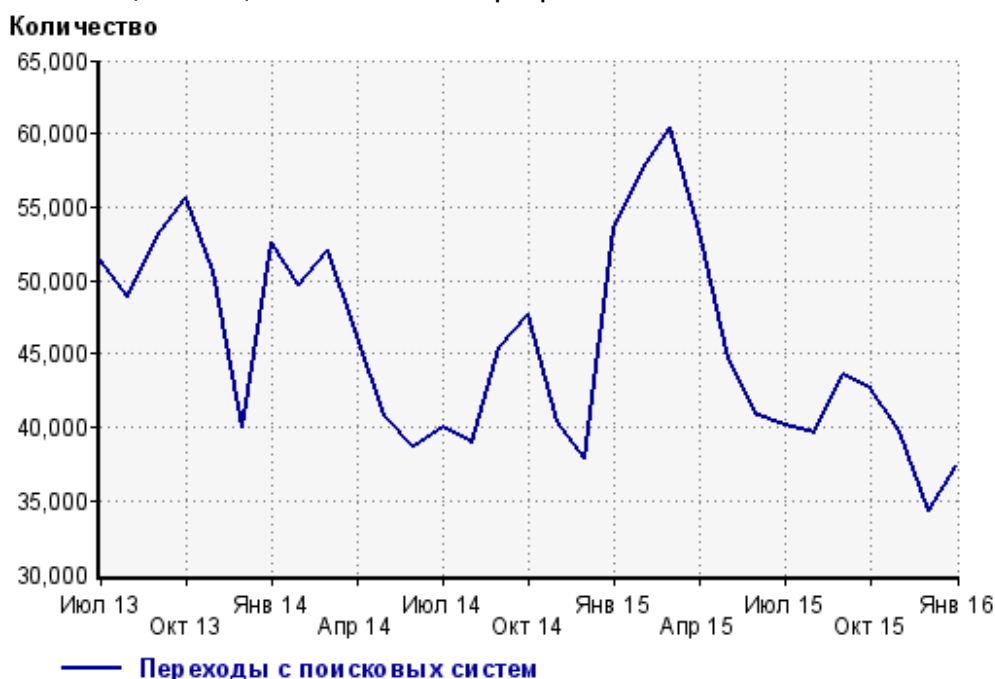
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт r26

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	19,797 (53.0%)	19,620 (57.3%)	20,502 (55.2%)
Google	15,086 (40.4%)	12,643 (36.9%)	14,334 (38.6%)
Search.Mail.ru	2,069 (5.5%)	1,555 (4.5%)	1,843 (5.0%)
Rambler	167 (0.4%)	196 (0.6%)	180 (0.5%)
Bing	165 (0.4%)	189 (0.6%)	182 (0.5%)
Yahoo	69 (0.2%)	23 (0.1%)	42 (0.1%)
Nigma	14 (0.0%)	20 (0.1%)	18 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	1 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Спутник	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	37,373 (100.0%)	34,248 (100.0%)	37,106 (100.0%)
всего	37,375 (100%)	34,251 (100%)	37,117 (100%)

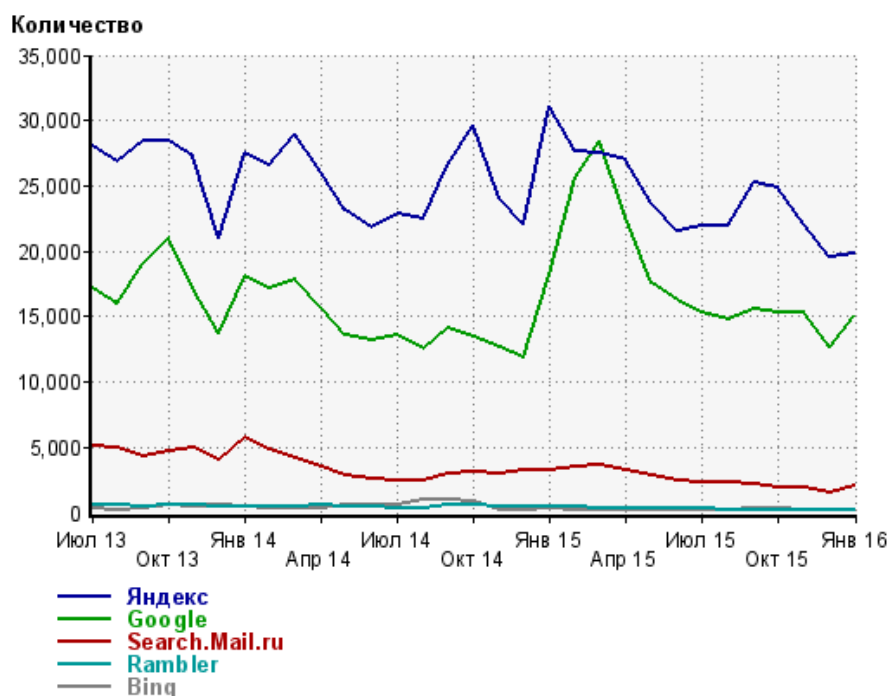
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 13	27,992	17,134	5,064	631	326
Авг 13	26,888	15,943	4,913	655	265
Сен 13	28,387	19,037	4,373	510	340
Окт 13	28,382	20,966	4,679	660	617
Ноя 13	27,221	17,216	4,906	637	463
Дек 13	20,961	13,774	3,998	477	570
Янв 14	27,559	18,113	5,703	521	458
Фев 14	26,586	17,227	4,783	438	350
Мар 14	28,902	17,883	4,195	473	366
Апр 14	26,094	15,682	3,471	610	268
Май 14	23,200	13,564	2,820	438	552
Июн 14	21,847	13,164	2,570	447	534
Июл 14	22,848	13,551	2,450	337	636
Авг 14	22,536	12,523	2,430	368	943
Сен 14	26,584	14,103	2,994	631	1,002
Окт 14	29,572	13,511	3,064	603	813
Ноя 14	24,050	12,651	2,967	472	188
Дек 14	22,050	11,813	3,206	419	262
Янв 15	31,077	18,234	3,282	440	294
Фев 15	27,690	25,615	3,564	418	190
Мар 15	27,525	28,503	3,659	296	253
Апр 15	26,978	22,559	3,224	300	244
Май 15	23,690	17,574	2,813	321	149
Июн 15	21,492	16,176	2,465	330	253
Июл 15	21,927	15,291	2,350	304	188
Авг 15	21,957	14,781	2,260	256	245
Сен 15	25,237	15,531	2,248	227	275
Окт 15	24,834	15,262	1,948	241	273
Ноя 15	22,090	15,274	1,907	179	193
Дек 15	19,620	12,643	1,555	196	189
Янв 16	19,797	15,086	2,069	167	165

Структура месячной поисковой аудитории сайта

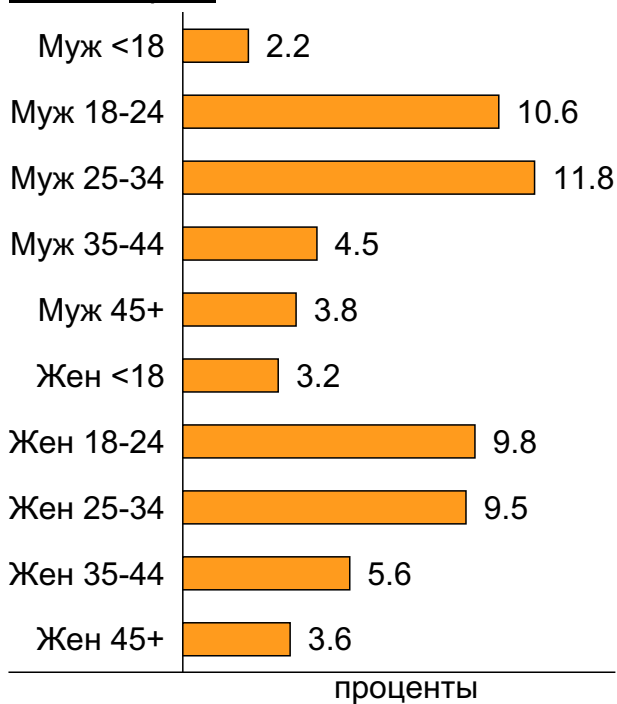
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

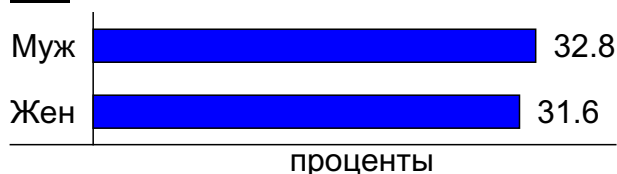
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	710 (2.2%)	1,043 (3.2%)	1,753 (5.4%)
18-24	3,431 (10.6%)	3,178 (9.8%)	6,609 (20.3%)
25-34	3,823 (11.8%)	3,084 (9.5%)	6,907 (21.3%)
35-44	1,449 (4.5%)	1,808 (5.6%)	3,257 (10.0%)
45+	1,232 (3.8%)	1,171 (3.6%)	2,403 (7.4%)
Любой возраст	10,645 (32.8%)	10,284 (31.6%)	20,929 (64.4%)

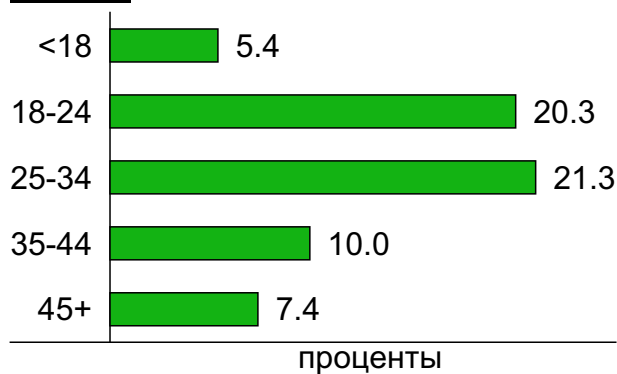
Пол / Возраст



Пол



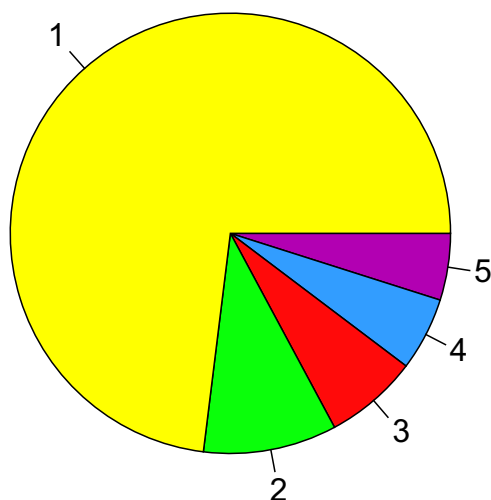
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт r26

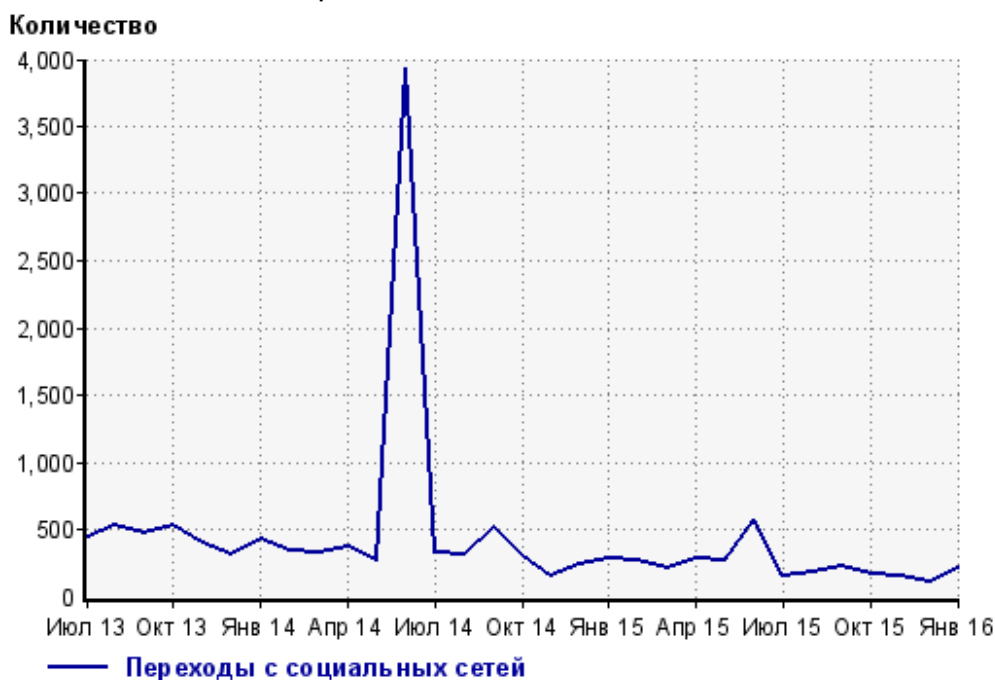
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	149 (73.0%)	56 (51.9%)	106 (68.4%)
twitter.com	20 (9.8%)	6 (5.6%)	13 (8.4%)
liveinternet.ru	14 (6.9%)	11 (10.2%)	9 (5.8%)
facebook.com	11 (5.4%)	9 (8.3%)	8 (5.2%)
odnoklassniki.ru	10 (4.9%)	24 (22.2%)	16 (10.3%)
всего	204 (100%)	108 (100%)	155 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

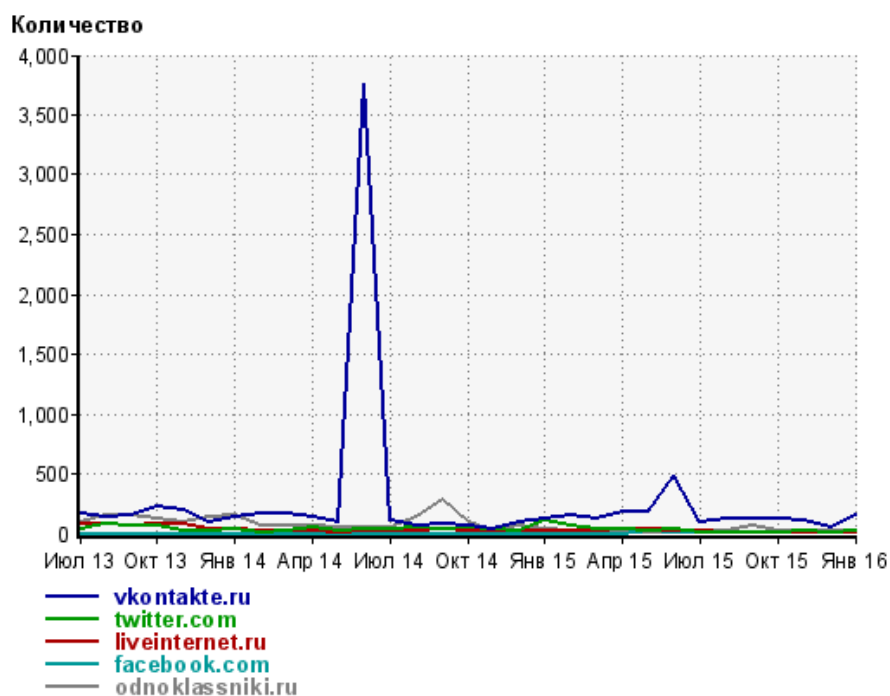


- 1: vkontakte.ru - 73.0%
- 2: twitter.com - 9.8%
- 3: liveinternet.ru - 6.9%
- 4: facebook.com - 5.4%
- 5: odnoklassniki.ru - 4.9%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

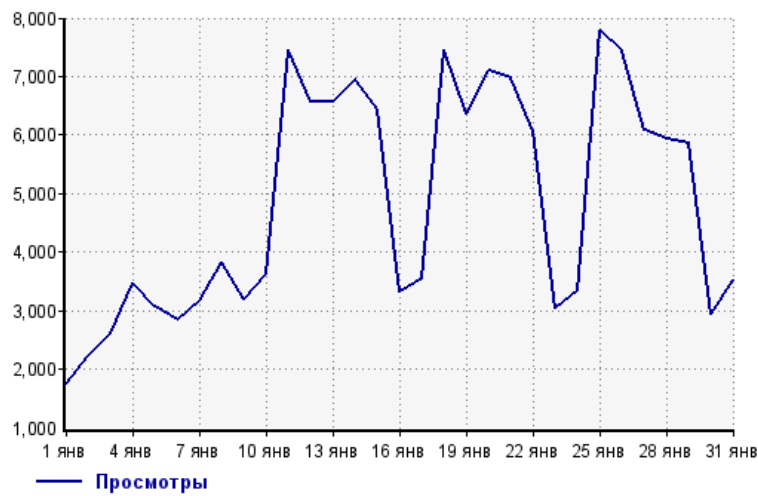


Дата	vkontakte.ru	twitter.com	liveinternet.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Июл 13	167	38	79	0	100
Авг 13	144	73	78	0	151
Сен 13	156	60	67	0	147
Окт 13	225	66	86	0	127
Ноя 13	192	25	74	0	89
Дек 13	87	19	42	0	134
Янв 14	136	34	30	0	152
Фев 14	161	11	20	0	64
Мар 14	170	18	15	0	59
Апр 14	132	45	19	0	66
Май 14	94	26	10	0	55
Июн 14	3,755	42	15	0	53
Июл 14	102	38	23	0	47
Авг 14	58	44	21	0	134
Сен 14	74	35	42	0	278
Окт 14	65	46	20	0	98
Ноя 14	42	37	26	0	20
Дек 14	97	28	18	0	61
Янв 15	122	105	16	0	33
Фев 15	145	64	23	0	28
Мар 15	129	34	24	0	12
Апр 15	176	40	43	0	21
Май 15	187	26	31	16	13
Июн 15	483	34	25	1	28
Июл 15	92	14	16	1	23
Авг 15	120	13	7	2	27
Сен 15	130	13	8	3	67
Окт 15	122	6	6	10	21
Ноя 15	115	15	4	5	16
Дек 15	56	6	11	9	24
Янв 16	149	20	14	11	10

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

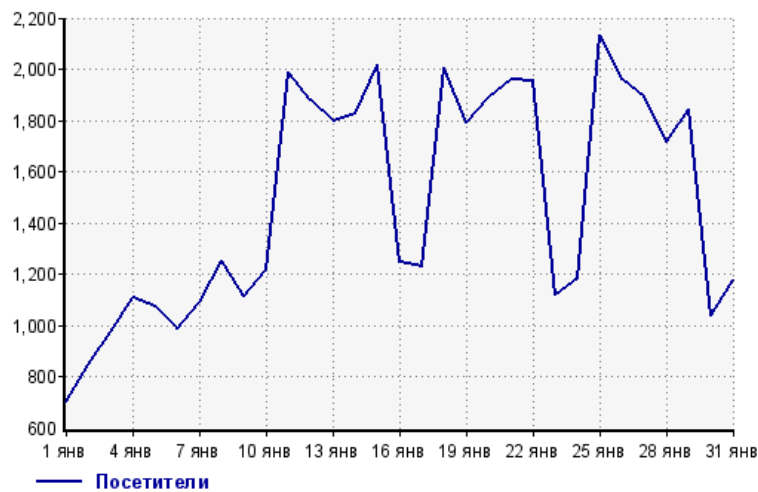
Количество



1 янв:	1,745	17 янв:	3,542
2 янв:	2,242	18 янв:	7,463
3 янв:	2,612	19 янв:	6,362
4 янв:	3,465	20 янв:	7,087
5 янв:	3,079	21 янв:	6,963
6 янв:	2,833	22 янв:	6,070
7 янв:	3,156	23 янв:	3,039
8 янв:	3,825	24 янв:	3,345
9 янв:	3,195	25 янв:	7,778
10 янв:	3,636	26 янв:	7,426
11 янв:	7,453	27 янв:	6,077
12 янв:	6,563	28 янв:	5,928
13 янв:	6,571	29 янв:	5,867
14 янв:	6,959	30 янв:	2,951
15 янв:	6,442	31 янв:	3,520
16 янв:	3,323		

Размер аудитории сайта

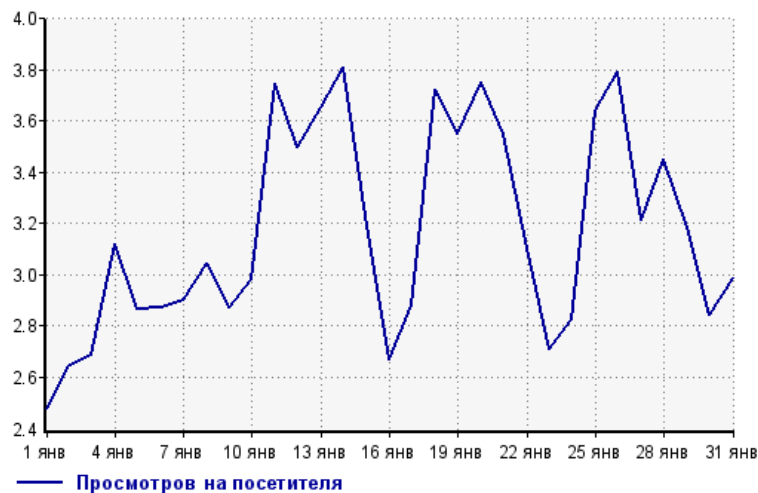
Количество



1 янв:	704	17 янв:	1,229
2 янв:	848	18 янв:	2,005
3 янв:	972	19 янв:	1,791
4 янв:	1,109	20 янв:	1,889
5 янв:	1,074	21 янв:	1,960
6 янв:	987	22 янв:	1,954
7 янв:	1,088	23 янв:	1,121
8 янв:	1,255	24 янв:	1,184
9 янв:	1,113	25 янв:	2,135
10 янв:	1,220	26 янв:	1,957
11 янв:	1,990	27 янв:	1,892
12 янв:	1,877	28 янв:	1,718
13 янв:	1,798	29 янв:	1,843
14 янв:	1,826	30 янв:	1,037
15 янв:	2,018	31 янв:	1,177
16 янв:	1,244		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	2.5	17 янв:	2.9
2 янв:	2.6	18 янв:	3.7
3 янв:	2.7	19 янв:	3.6
4 янв:	3.1	20 янв:	3.8
5 янв:	2.9	21 янв:	3.6
6 янв:	2.9	22 янв:	3.1
7 янв:	2.9	23 янв:	2.7
8 янв:	3.0	24 янв:	2.8
9 янв:	2.9	25 янв:	3.6
10 янв:	3.0	26 янв:	3.8
11 янв:	3.7	27 янв:	3.2
12 янв:	3.5	28 янв:	3.5
13 янв:	3.7	29 янв:	3.2
14 янв:	3.8	30 янв:	2.8
15 янв:	3.2	31 янв:	3.0
16 янв:	2.7		

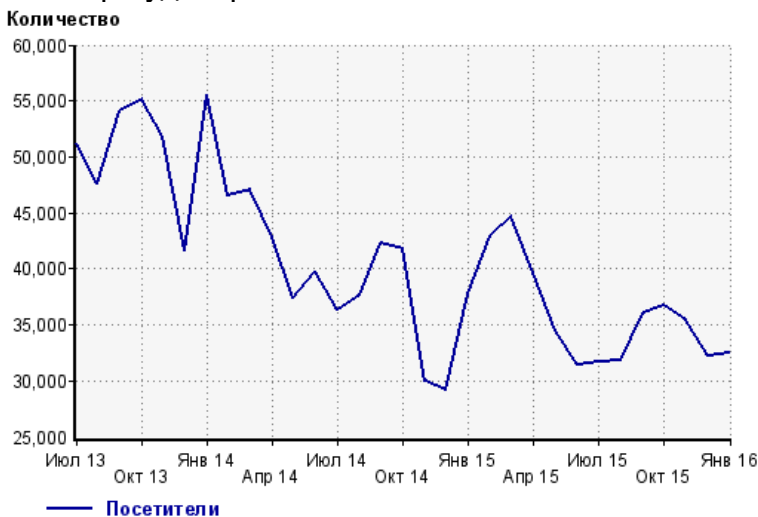
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



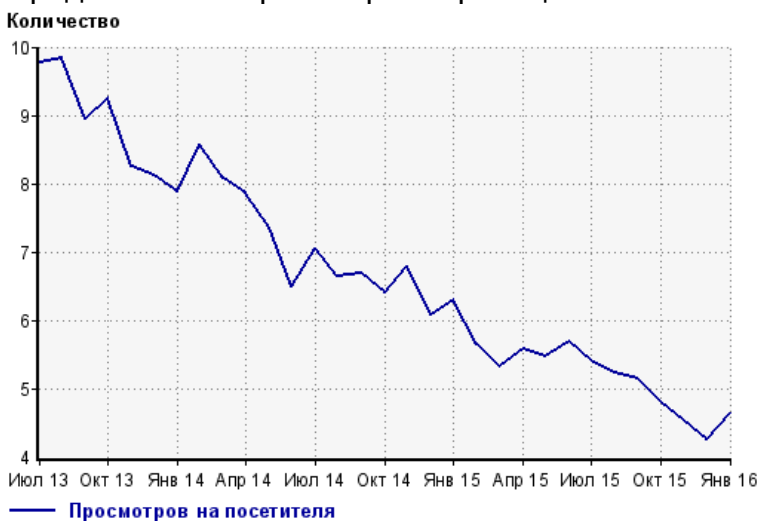
Июл 13:	500,339	Ноя 14:	203,294
Авг 13:	468,021	Дек 14:	177,074
Сен 13:	483,067	Янв 15:	238,120
Окт 13:	509,666	Фев 15:	242,534
Ноя 13:	427,171	Мар 15:	237,394
Дек 13:	337,558	Апр 15:	221,533
Янв 14:	438,859	Май 15:	187,961
Фев 14:	399,062	Июн 15:	178,671
Мар 14:	380,282	Июл 15:	171,692
Апр 14:	336,974	Авг 15:	166,955
Май 14:	275,367	Сен 15:	184,899
Июн 14:	258,334	Окт 15:	175,503
Июл 14:	256,428	Ноя 15:	160,409
Авг 14:	250,913	Дек 15:	136,741
Сен 14:	282,448	Янв 16:	150,517
Окт 14:	268,192		

Размер аудитории сайта



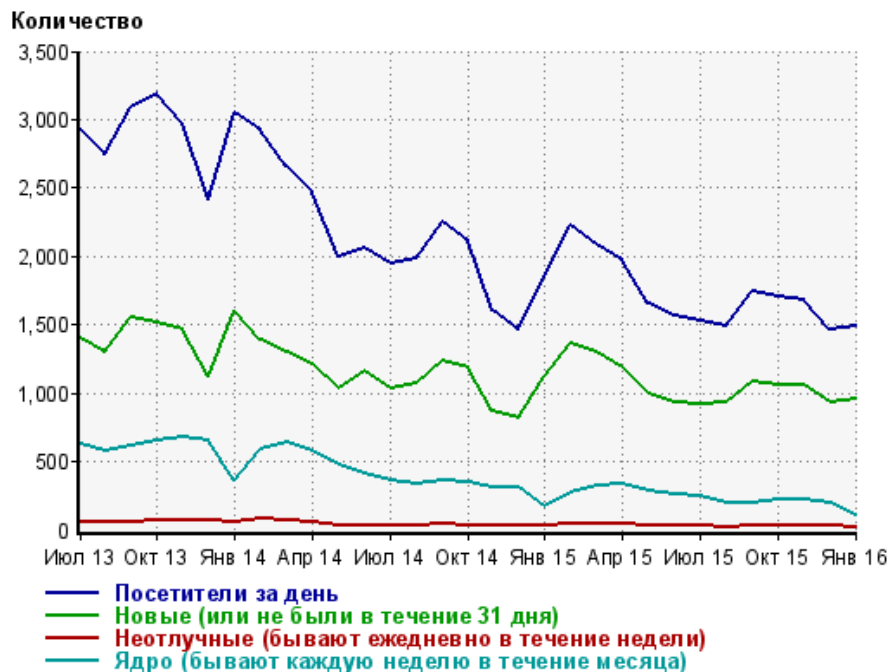
Июл 13:	51,218	Ноя 14:	29,936
Авг 13:	47,598	Дек 14:	29,129
Сен 13:	54,054	Янв 15:	37,851
Окт 13:	55,161	Фев 15:	42,926
Ноя 13:	51,829	Мар 15:	44,626
Дек 13:	41,613	Апр 15:	39,704
Янв 14:	55,623	Май 15:	34,427
Фев 14:	46,580	Июн 15:	31,413
Мар 14:	47,133	Июл 15:	31,741
Апр 14:	42,835	Авг 15:	31,877
Май 14:	37,428	Сен 15:	36,029
Июн 14:	39,744	Окт 15:	36,694
Июл 14:	36,388	Ноя 15:	35,386
Авг 14:	37,724	Дек 15:	32,228
Сен 14:	42,248	Янв 16:	32,502
Окт 14:	41,825		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



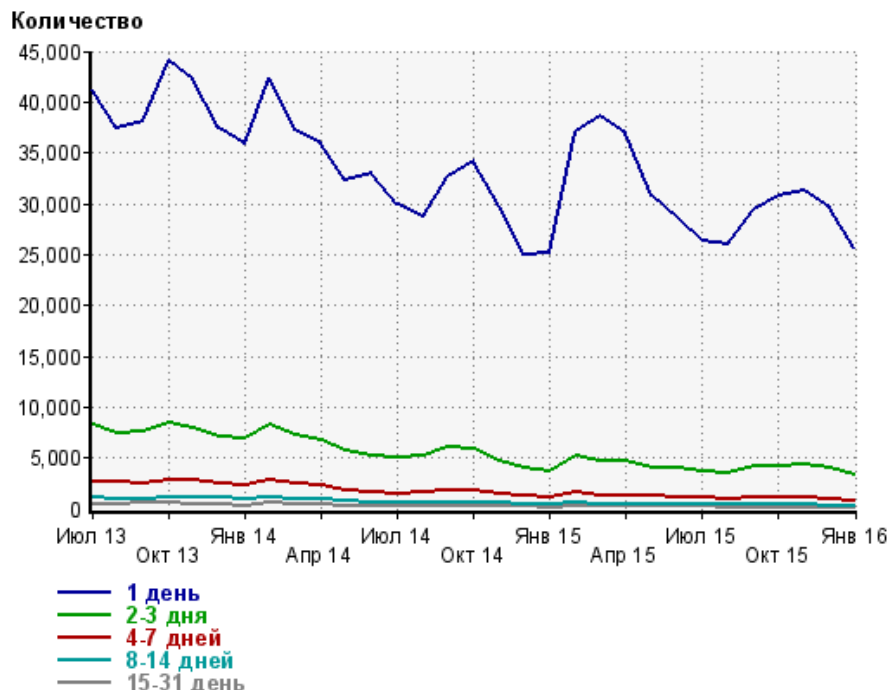
Июл 13:	9.8	Ноя 14:	6.8
Авг 13:	9.8	Дек 14:	6.1
Сен 13:	8.9	Янв 15:	6.3
Окт 13:	9.2	Фев 15:	5.7
Ноя 13:	8.2	Мар 15:	5.3
Дек 13:	8.1	Апр 15:	5.6
Янв 14:	7.9	Май 15:	5.5
Фев 14:	8.6	Июн 15:	5.7
Мар 14:	8.1	Июл 15:	5.4
Апр 14:	7.9	Авг 15:	5.2
Май 14:	7.4	Сен 15:	5.1
Июн 14:	6.5	Окт 15:	4.8
Июл 14:	7.0	Ноя 15:	4.5
Авг 14:	6.7	Дек 15:	4.2
Сен 14:	6.7	Янв 16:	4.6
Окт 14:	6.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 13	2,919	1,400	54.8	630
Авг 13	2,741	1,296	58.5	576
Сен 13	3,086	1,559	57.3	611
Окт 13	3,184	1,516	74.4	650
Ноя 13	2,976	1,464	64.3	674
Дек 13	2,414	1,117	70.9	658
Янв 14	3,045	1,598	60.8	356
Фев 14	2,927	1,387	79.1	595
Мар 14	2,659	1,297	64.4	635
Апр 14	2,468	1,209	53.4	578
Май 14	1,992	1,038	35.7	474
Июн 14	2,058	1,166	37.6	415
Июл 14	1,942	1,032	35.9	359
Авг 14	1,981	1,068	37.5	340
Сен 14	2,257	1,237	39.9	362
Окт 14	2,109	1,183	37.6	351
Ноя 14	1,600	866	37.4	305
Дек 14	1,470	821	31.2	312
Янв 15	1,842	1,122	37.2	170
Фев 15	2,222	1,368	40.9	268
Мар 15	2,082	1,304	39.9	318
Апр 15	1,978	1,186	42.6	337
Май 15	1,651	992	26.5	284
Июн 15	1,566	933	30.2	259
Июл 15	1,525	922	25.5	243
Авг 15	1,492	932	23.2	197
Сен 15	1,748	1,085	25.9	199
Окт 15	1,703	1,062	27.5	220
Ноя 15	1,677	1,056	26.7	217
Дек 15	1,467	930	29.2	202
Янв 16	1,484	963	24.4	107

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 13	41,227	8,195	2,721	1,067	475
Авг 13	37,340	7,419	2,595	1,003	462
Сен 13	38,178	7,550	2,530	1,007	518
Окт 13	44,078	8,371	2,743	1,093	551
Ноя 13	42,255	8,008	2,741	1,081	511
Дек 13	37,466	7,052	2,472	1,031	506
Янв 14	35,877	6,863	2,305	881	326
Фев 14	42,295	8,234	2,811	1,038	540
Мар 14	37,223	7,200	2,476	985	481
Апр 14	35,884	6,686	2,292	940	459
Май 14	32,293	5,646	1,809	728	328
Июн 14	32,946	5,219	1,573	635	309
Июл 14	29,947	5,072	1,519	567	279
Авг 14	28,771	5,191	1,633	582	277
Сен 14	32,725	6,012	1,716	613	293
Окт 14	34,139	5,934	1,744	581	270
Ноя 14	29,676	4,735	1,441	524	223
Дек 14	24,978	3,982	1,242	480	226
Янв 15	25,128	3,713	1,042	389	153
Фев 15	37,022	5,247	1,554	562	248
Мар 15	38,681	4,646	1,342	477	249
Апр 15	36,853	4,642	1,319	488	260
Май 15	30,797	4,075	1,216	466	190
Июн 15	28,625	3,928	1,160	394	204
Июл 15	26,296	3,732	1,052	372	180
Авг 15	26,077	3,560	988	364	153
Сен 15	29,367	4,108	1,091	383	162
Окт 15	30,796	4,232	1,167	387	164
Ноя 15	31,231	4,337	1,072	361	150
Дек 15	29,615	4,067	977	317	157
Янв 16	25,627	3,328	815	242	105