

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта r93 за май 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	452,954	(-10% мес/мес)	
Посетителей	101,160	(-11% мес/мес)	
Доля мужчин	54.7 %		
Доля женщин	45.3 %		
Посетители младше 18 лет	4.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	23.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	32.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	25.0 %		
Посетители старше 44 лет	15.0 %		
Преобладающая страна - Россия	90.0 %		
Преобладающий регион - Краснодар	39.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	57.0 %	
Поиск	22.0 %	
Сайты	12.8 %	
Закладки	7.8 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.1 %	
Переходов с поисковиков	99,572	(-18% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	63,004	(-17% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,042 (3.0%)	1,917 (1.9%)	4,959 (4.9%)
18-24	12,525 (12.4%)	10,784 (10.7%)	23,309 (23.0%)
25-34	18,240 (18.0%)	14,134 (14.0%)	32,374 (32.0%)
35-44	13,170 (13.0%)	12,142 (12.0%)	25,312 (25.0%)
45+	8,312 (8.2%)	6,894 (6.8%)	15,206 (15.0%)
Любой возраст	55,289 (54.7%)	45,871 (45.3%)	101,160 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	36	45
18-24	104	87	95
25-34	121	107	114
35-44	115	108	111
45+	106	94	100
Любой возраст	106	93	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66	44	55
18-24	133	112	122
25-34	145	108	126
35-44	120	103	111
45+	74	50	61
Любой возраст	113	87	100

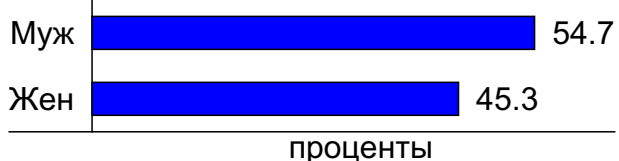
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

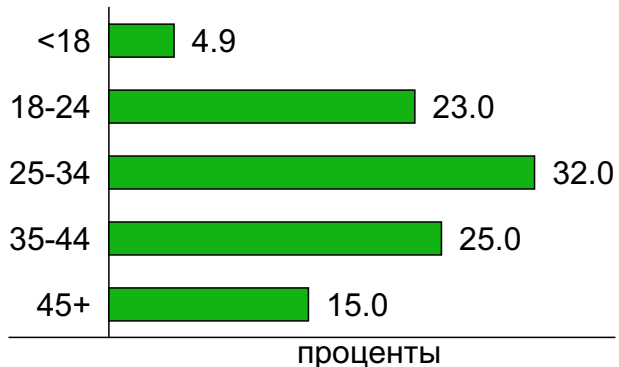
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	62	63
18-24	109	98	104
25-34	111	104	108
35-44	97	102	99
45+	96	97	96
Любой возраст	101	98	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

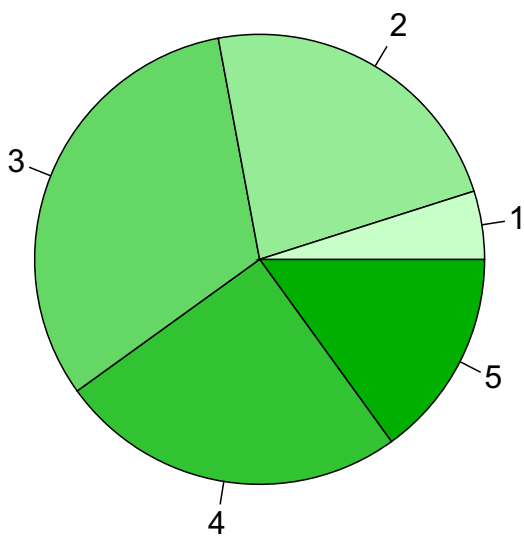
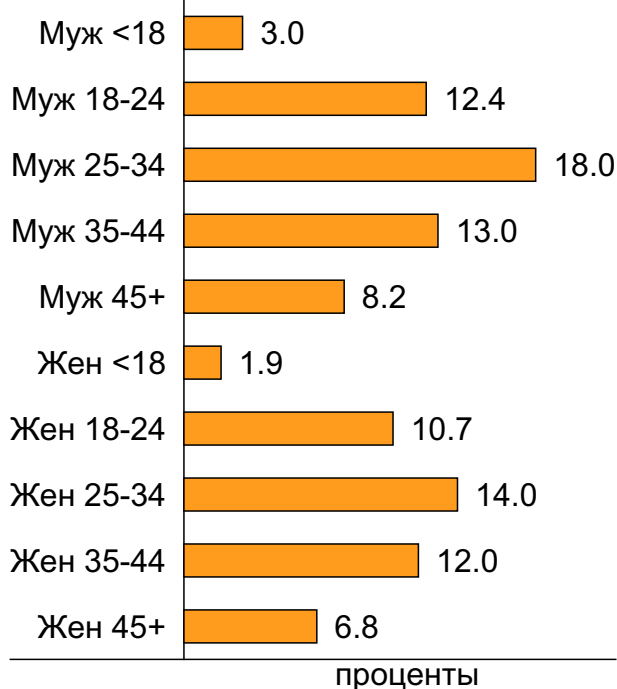
### Пол



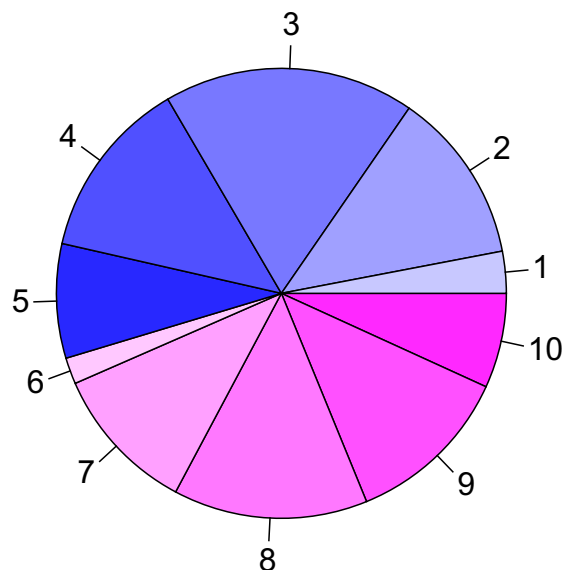
### Возраст



### Пол / Возраст



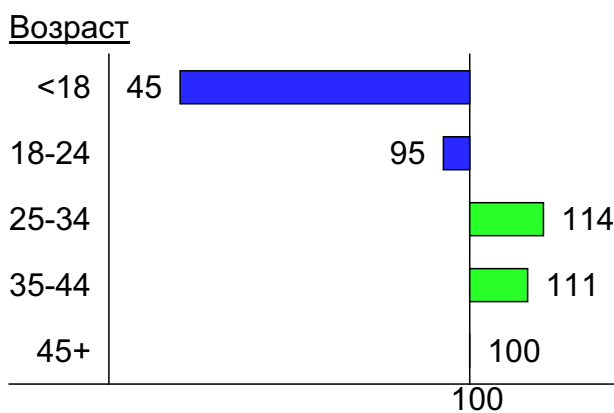
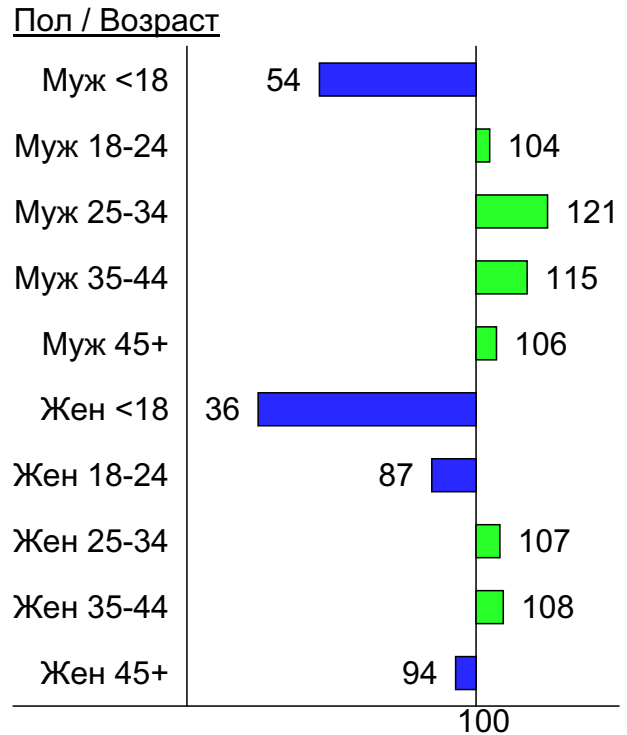
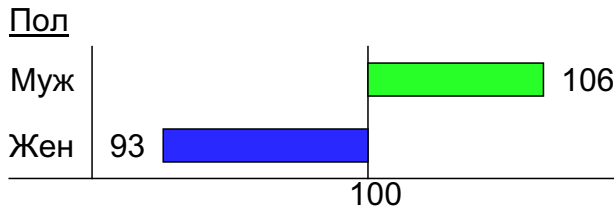
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



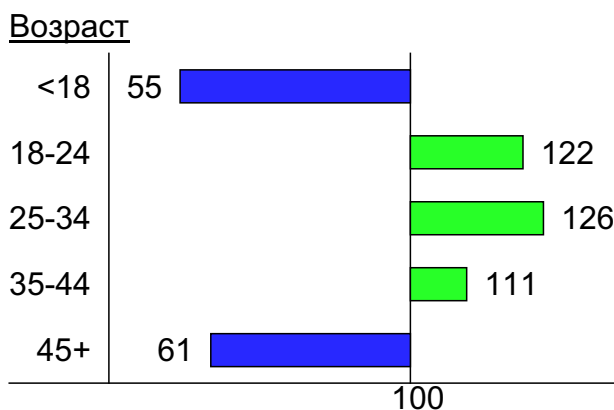
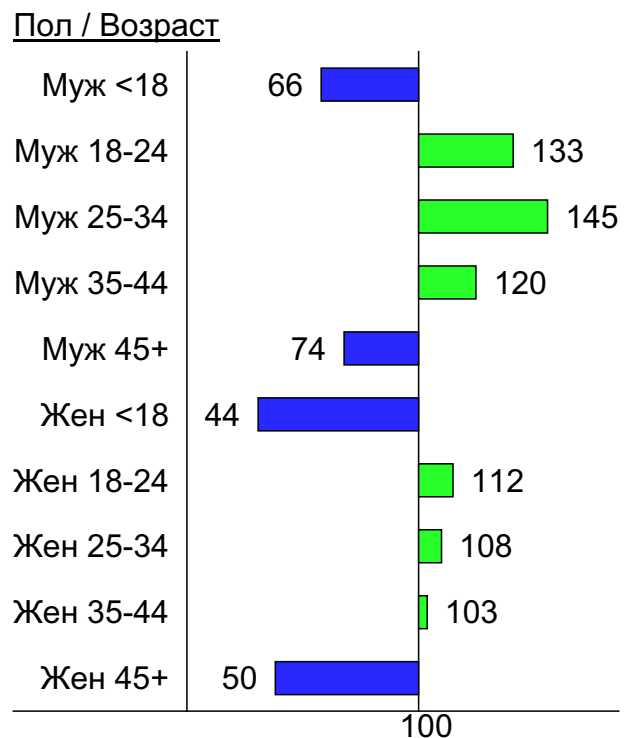
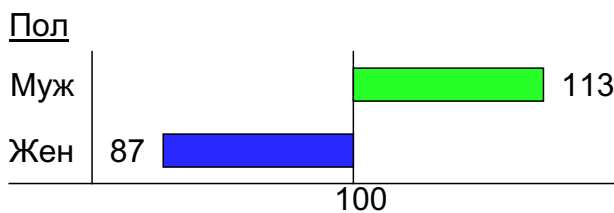
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

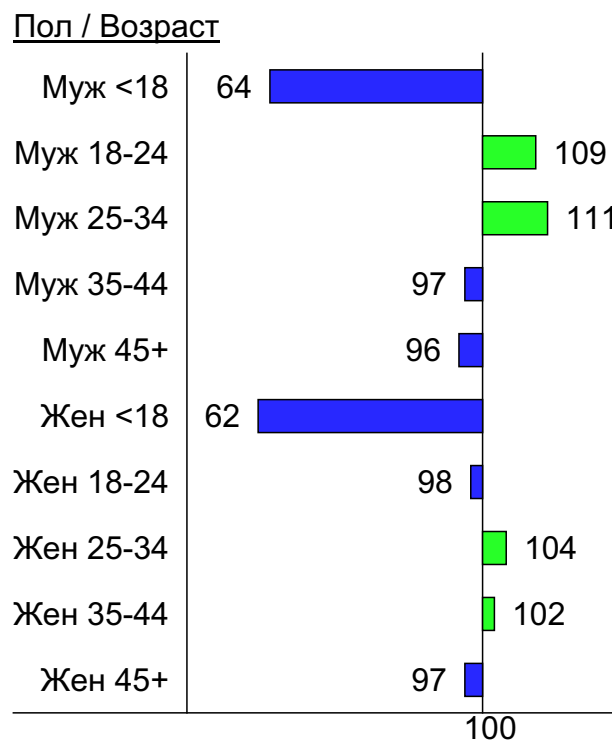
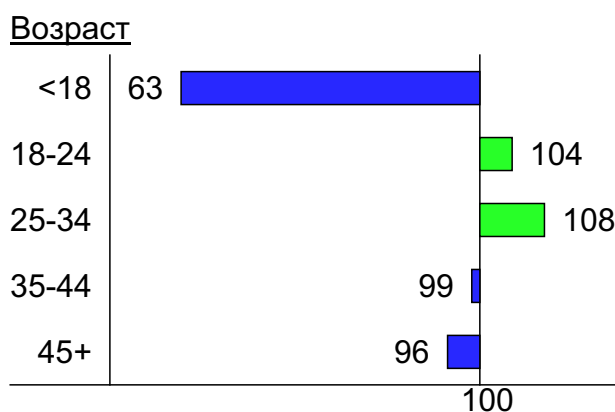
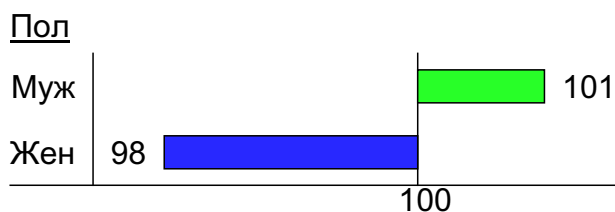


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

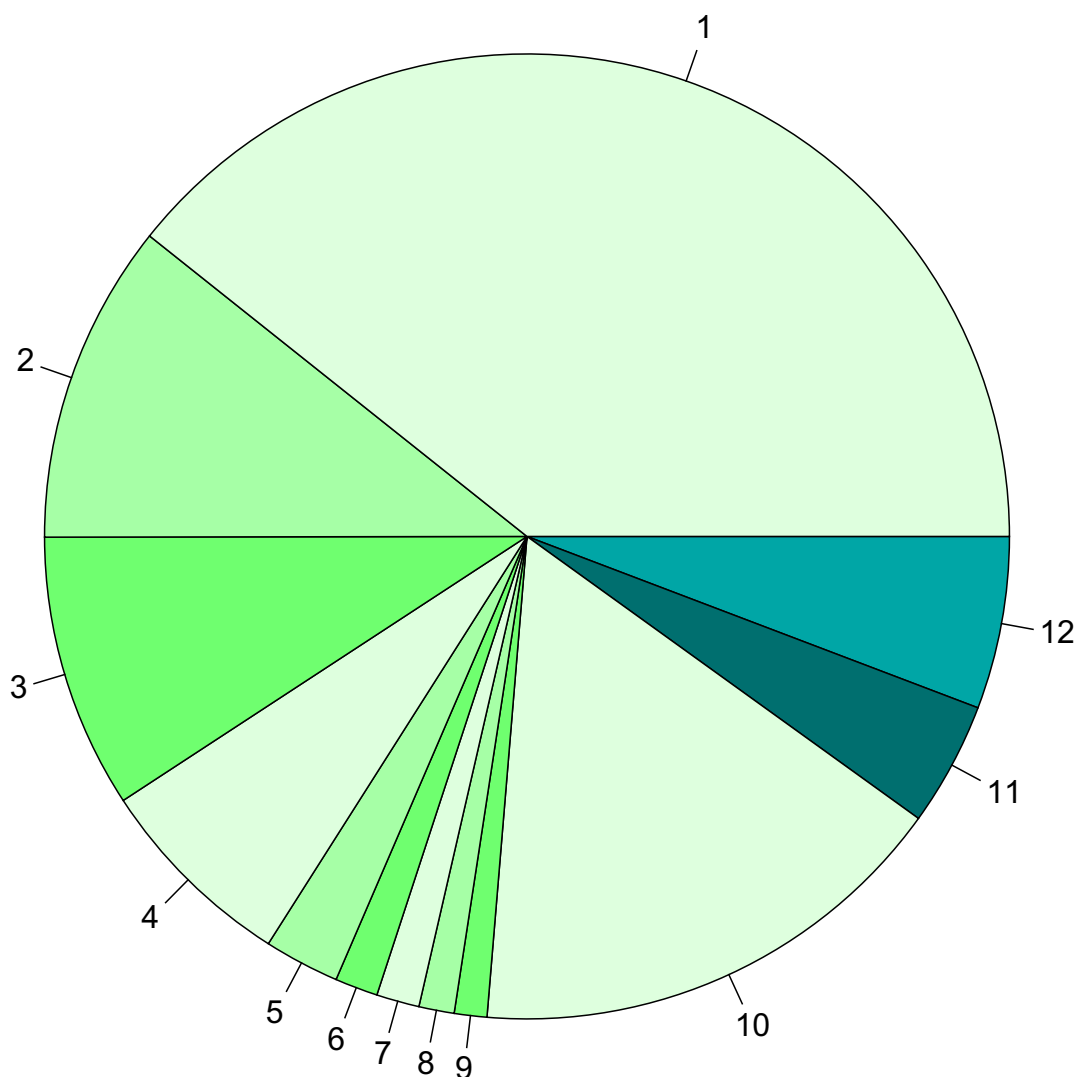


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Краснодар - 39.3%
- 2: Сочи - 10.7%
- 3: Москва - 9.2%
- 4: Ростов-на-Дону - 6.8%
- 5: Санкт-Петербург - 2.5%
- 6: Челябинск - 1.4%
- 7: Екатеринбург - 1.4%
- 8: Новосибирск - 1.2%
- 9: Ставрополь - 1.1%
- 10: Остальные регионы России - 16.4%

**Другие страны:**

- 11: Украина - 4.2%
- 12: Остальные страны - 5.8%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,879 (90.0%)	4,565 (90.4%)	4,333 (90.1%)
Украина	179 (4.2%)	197 (3.9%)	199 (4.1%)
Крым	34 (0.8%)	37 (0.7%)	38 (0.8%)
Беларусь	33 (0.8%)	38 (0.8%)	36 (0.7%)
Казахстан	31 (0.7%)	38 (0.8%)	36 (0.7%)
США	27 (0.6%)	34 (0.7%)	33 (0.7%)
Армения	15 (0.3%)	15 (0.3%)	15 (0.3%)
Другие	12 (0.3%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Молдавия	9.6 (0.2%)	9.9 (0.2%)	10 (0.2%)
Германия	8.3 (0.2%)	11 (0.2%)	9 (0.2%)
Грузия	5.8 (0.1%)	7.7 (0.2%)	6.7 (0.1%)
Киргизия	5.1 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Латвия	4.7 (0.1%)	6.7 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Узбекистан	4.5 (0.1%)	5.7 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Литва	4 (0.1%)	4.9 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Израиль	3.9 (0.1%)	3.6 (0.1%)	4 (0.1%)
Азербайджан	3.1 (0.1%)	4.4 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Норвегия	3 (0.1%)	0.17 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Великобритания	2.9 (0.1%)	4.4 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Бразилия	2.9 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Турция	2.8 (0.1%)	3.2 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Румыния	2.8 (0.1%)	2.1 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Китай	2.6 (0.1%)	4.8 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Чехия	2.5 (0.1%)	3.1 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Эстония	2.2 (0.1%)	2.7 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Италия	2.1 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Испания	2.1 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Франция	1.8 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Южная Корея	1.7 (0.0%)	2 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Нидерланды	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Болгария	1.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Польша	1.1 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Греция	1.1 (0.0%)	0.87 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Вьетнам	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0.84 (0.0%)
Канада	0.9 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Кипр	0.87 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.73 (0.0%)
Таджикистан	0.77 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1 (0.0%)
Швейцария	0.71 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.72 (0.0%)
Швеция	0.68 (0.0%)	0.67 (0.0%)	0.7 (0.0%)
Бельгия	0.68 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Таиланд	0.65 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Словакия	0.52 (0.0%)	1.2 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Индонезия	0.52 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.42 (0.0%)
ОАЭ	0.48 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Финляндия	0.39 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Сербия	0.32 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Япония	0.32 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Дания	0.32 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Мексика	0.32 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Португалия	0.29 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.45 (0.0%)
сумма выбранных	4,302.84 (99.9%)	5,043.87 (99.9%)	4,804.01 (99.9%)
всего	4,308 (100%)	5,050 (100%)	4,810 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Краснодар	1,693 (43.6%)	1,868 (40.9%)	1,843 (42.5%)
Сочи	462 (11.9%)	521 (11.4%)	499 (11.5%)
Москва	396 (10.2%)	534 (11.7%)	481 (11.1%)
Ростов-на-Дону	292 (7.5%)	317 (6.9%)	313 (7.2%)
Санкт-Петербург	109 (2.8%)	154 (3.4%)	133 (3.1%)
Челябинск	62 (1.6%)	79 (1.7%)	73 (1.7%)
Екатеринбург	62 (1.6%)	77 (1.7%)	71 (1.6%)
Новосибирск	51 (1.3%)	68 (1.5%)	62 (1.4%)
Ставрополь	47 (1.2%)	53 (1.2%)	50 (1.2%)
Самара	32 (0.8%)	44 (1.0%)	39 (0.9%)
Омск	30 (0.8%)	34 (0.7%)	32 (0.7%)
Пермь	27 (0.7%)	38 (0.8%)	33 (0.8%)
Уфа	26 (0.7%)	39 (0.9%)	34 (0.8%)
Кемерово	24 (0.6%)	29 (0.6%)	27 (0.6%)
Волгоград	23 (0.6%)	29 (0.6%)	27 (0.6%)
Хабаровск	23 (0.6%)	25 (0.5%)	24 (0.6%)
Владивосток	22 (0.6%)	24 (0.5%)	23 (0.5%)
Майкоп	22 (0.6%)	21 (0.5%)	21 (0.5%)
Саратов	22 (0.6%)	30 (0.7%)	27 (0.6%)
Нижний Новгород	21 (0.5%)	30 (0.7%)	27 (0.6%)
Иркутск	21 (0.5%)	23 (0.5%)	22 (0.5%)
Воронеж	19 (0.5%)	20 (0.4%)	19 (0.4%)
Красноярск	18 (0.5%)	22 (0.5%)	21 (0.5%)
не определён	17 (0.4%)	16 (0.4%)	15 (0.3%)
Казань	16 (0.4%)	23 (0.5%)	21 (0.5%)
Оренбург	15 (0.4%)	16 (0.4%)	15 (0.3%)
Тюмень	14 (0.4%)	14 (0.3%)	13 (0.3%)
Ханты-Мансийск	13 (0.3%)	17 (0.4%)	16 (0.4%)
Барнаул	13 (0.3%)	15 (0.3%)	14 (0.3%)
Томск	12 (0.3%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Тверь	12 (0.3%)	10 (0.2%)	11 (0.3%)
Иваново	10 (0.3%)	10 (0.2%)	9.5 (0.2%)
Курган	10 (0.3%)	12 (0.3%)	11 (0.3%)
Астрахань	9.3 (0.2%)	10 (0.2%)	9.3 (0.2%)
Архангельск	9.2 (0.2%)	11 (0.2%)	9.2 (0.2%)
Калининград	9.2 (0.2%)	10 (0.2%)	9.6 (0.2%)
Ульяновск	8.8 (0.2%)	16 (0.4%)	13 (0.3%)
Ярославль	8.5 (0.2%)	12 (0.3%)	9.7 (0.2%)
Тольятти	8.5 (0.2%)	13 (0.3%)	11 (0.3%)
Ижевск	8.4 (0.2%)	14 (0.3%)	12 (0.3%)
Орёл	7.9 (0.2%)	10 (0.2%)	10 (0.2%)
Тула	7.9 (0.2%)	12 (0.3%)	9.2 (0.2%)
Белгород	7.8 (0.2%)	11 (0.2%)	9.7 (0.2%)
Киров	7.5 (0.2%)	11 (0.2%)	9.8 (0.2%)
Курск	6.3 (0.2%)	8.4 (0.2%)	7.2 (0.2%)
Брянск	5.9 (0.2%)	8.9 (0.2%)	7.4 (0.2%)
Чита	5.8 (0.1%)	8.4 (0.2%)	6.6 (0.2%)
Пенза	5.8 (0.1%)	8.2 (0.2%)	7.6 (0.2%)
Сыктывкар	5.6 (0.1%)	7.7 (0.2%)	6.6 (0.2%)
Владикавказ	5.4 (0.1%)	5.9 (0.1%)	5.5 (0.1%)
сумма выбранных	3,763.8 (97.0%)	4,403.5 (96.5%)	4,193.9 (96.8%)
всего	3,880 (100%)	4,564 (100%)	4,333 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		52,245	51.6 %	1289
в том числе	Отдых в России и Украине	49,649	49.1 %	2006
	Отдых за рубежом	12,731	12.6 %	644
Бизнес		68,591	67.8 %	1248
в том числе	Трудоустройство, персонал	65,652	64.9 %	1686
	Реклама	13,428	13.3 %	2201
	Бухгалтерия	9,461	9.4 %	620
	Аудит, консалтинг	3,086	3.1 %	3797
Аудио, Видео, Фото		13,059	12.9 %	1079
в том числе	Видеоаппаратура	8,378	8.3 %	3401
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,171	4.1 %	914
	Фотоаппараты	3,718	3.7 %	1640
	Аудио-техника	1,894	1.9 %	512
Финансы		28,181	27.9 %	977
в том числе	Валюта	17,644	17.4 %	1379
	Кредиты	16,435	16.2 %	1802
	Страхование	11,648	11.5 %	1646
	Фондовый рынок	3,334	3.3 %	2208
	Вклады, депозиты	1,958	1.9 %	2057
	Денежные переводы	508	0.5 %	936
Выставки, концерты, театры, кино		17,811	17.6 %	867
Недвижимость		39,269	38.8 %	852
в том числе	Квартиры	30,633	30.3 %	1084
	Загородная недвижимость	10,596	10.5 %	884
	Земля	7,444	7.4 %	1562
	Ипотека	6,667	6.6 %	3015
	Гаражи	4,417	4.4 %	1721
	Коммерческая недвижимость	3,939	3.9 %	2367
	Зарубежная недвижимость	2,177	2.2 %	2560
Бытовая техника		13,441	13.3 %	704
Компьютеры, оргтехника		20,226	20.0 %	677
в том числе	Ноутбуки	7,956	7.9 %	652
	Принтеры	7,659	7.6 %	1966
	Компьютерные комплектующие	3,941	3.9 %	518
	Планшетные ПК	2,576	2.5 %	744
	Мониторы	1,643	1.6 %	1094
Образование		13,883	13.7 %	567
в том числе	Иностранные языки	6,172	6.1 %	456
	Образование высшее	6,070	6.0 %	756
	Образование для детей	5,473	5.4 %	1032
	Образование за рубежом	488	0.5 %	1213
Телефоны, связь		24,492	24.2 %	564
в том числе	Мобильные телефоны	21,279	21.0 %	627
	Мобильные приложения и услуги	16,751	16.6 %	772
	Навигация	2,719	2.7 %	1339
	Стационарная связь	408	0.4 %	601

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		29,740	29.4 %	540
в том числе	Иномарки	24,884	24.6 %	626
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8,724	8.6 %	1015
	Автострахование	6,127	6.1 %	2229
	Отечественные авто	5,746	5.7 %	546
	Колёса, Шины	2,936	2.9 %	579
Дом и семья		36,656	36.2 %	435
в том числе	Кулинария, рецепты	30,135	29.8 %	491
	Собаки	8,389	8.3 %	595
	Кошки	6,836	6.8 %	657
	Детские сады	4,244	4.2 %	600
	Маленькие дети	3,431	3.4 %	691
Медицина, здоровье		47,707	47.2 %	402
в том числе	Беременность и роды	14,283	14.1 %	548
	Диеты	13,961	13.8 %	802
	Лишний вес	8,992	8.9 %	822
	Стоматология	7,423	7.3 %	1088
	Спорт, фитнес, йога	6,835	6.8 %	1218
	Зрение	2,302	2.3 %	774

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	258,242 (57.0%)	279,481 (55.7%)	282,822 (56.8%)
Поиск	99,572 (22.0%)	121,468 (24.2%)	116,764 (23.4%)
Сайты	58,040 (12.8%)	57,578 (11.5%)	57,340 (11.5%)
Закладки	35,237 (7.8%)	40,920 (8.2%)	39,174 (7.9%)
Соц. сети	1,416 (0.3%)	1,539 (0.3%)	1,451 (0.3%)
Объявления	447 (0.1%)	416 (0.1%)	460 (0.1%)
всего	452,954 (100%)	501,402 (100%)	498,011 (100%)

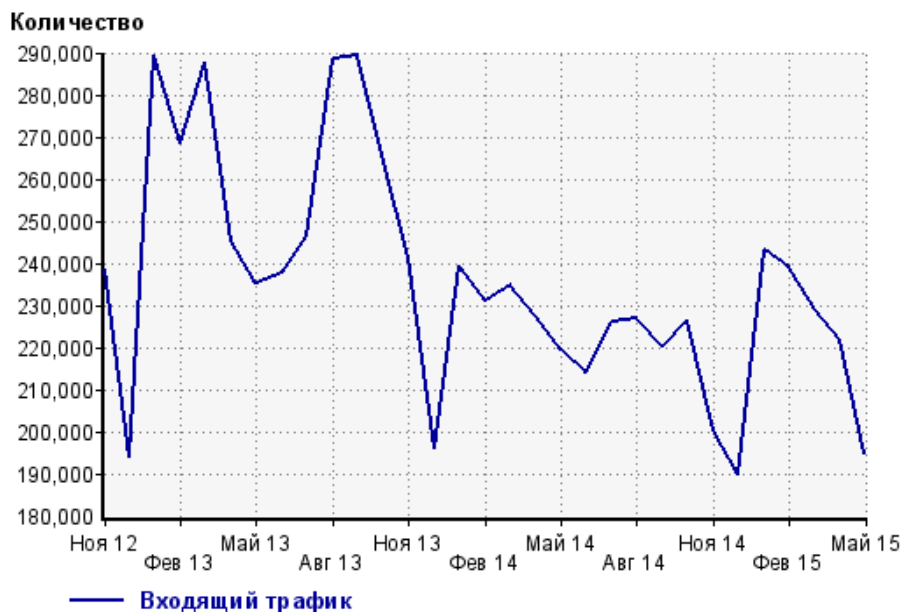
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

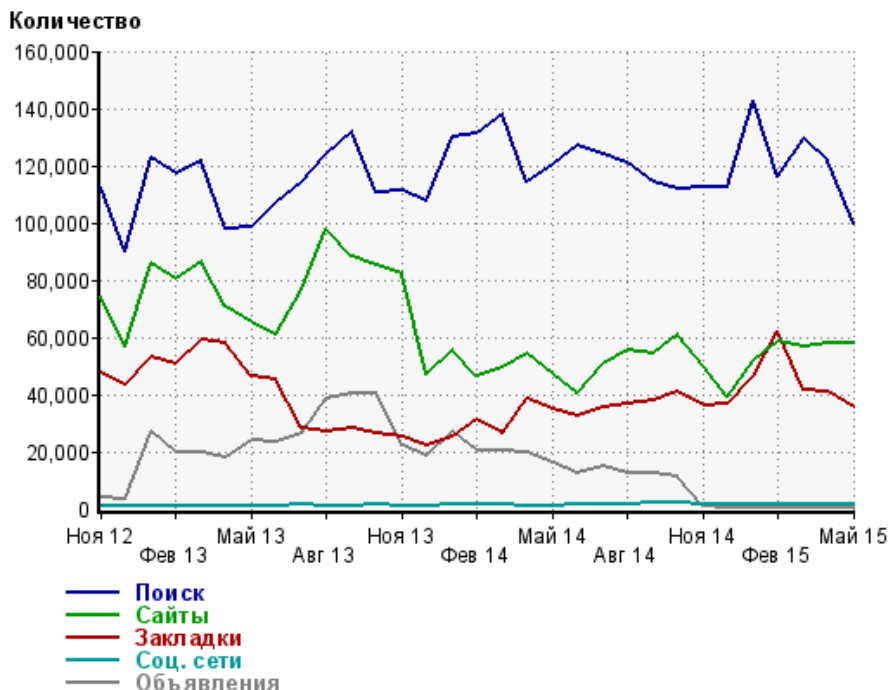
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

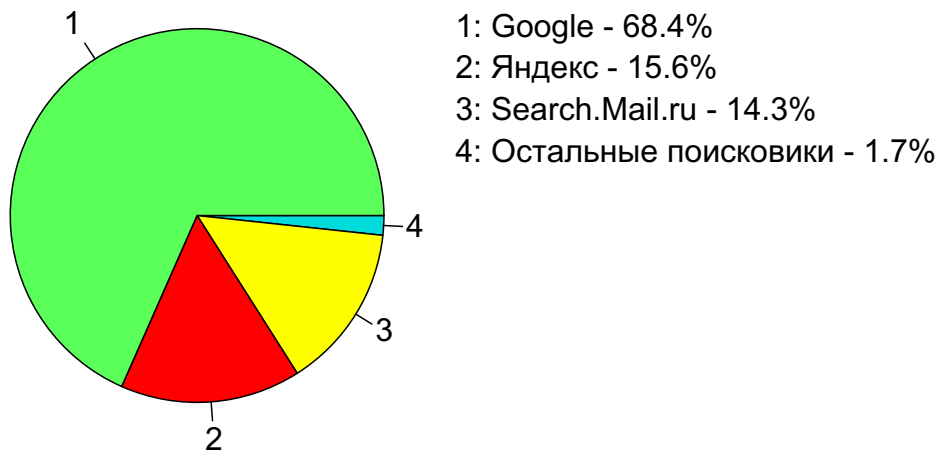


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети	Объявления
Ноя 12	112,140	74,256	47,427	822	3,918
Дек 12	89,918	56,456	43,635	892	3,159
Янв 13	122,626	85,622	53,183	1,079	26,951
Фев 13	117,074	80,569	50,495	1,120	19,489
Мар 13	121,219	86,643	59,095	1,088	19,863
Апр 13	97,929	70,908	57,580	866	18,127
Май 13	98,333	65,193	46,410	949	24,192
Июн 13	107,246	61,086	45,075	1,054	23,366
Июл 13	114,481	76,392	28,027	1,221	26,247
Авг 13	123,831	98,146	26,841	1,104	38,604
Сен 13	131,882	88,315	27,992	1,190	40,171
Окт 13	110,593	85,125	26,437	1,508	40,206
Ноя 13	111,115	82,395	24,918	1,199	21,969
Дек 13	107,301	46,739	22,221	1,101	18,622
Янв 14	129,963	55,551	25,161	1,651	27,134
Фев 14	131,163	46,602	31,384	1,549	20,362
Мар 14	137,809	49,117	26,122	1,346	20,311
Апр 14	114,412	53,960	38,187	1,169	19,922
Май 14	120,205	47,151	34,943	1,077	15,990
Июн 14	126,740	40,446	32,677	1,325	12,628
Июл 14	124,182	50,339	35,620	1,232	14,682
Авг 14	120,930	55,309	36,595	1,395	12,641
Сен 14	114,397	54,355	37,642	1,852	12,126
Окт 14	111,972	60,709	40,790	1,825	11,128
Ноя 14	112,452	49,866	36,091	1,317	619
Дек 14	112,367	39,009	36,486	1,377	561
Янв 15	142,597	52,095	46,233	1,569	484
Фев 15	116,187	58,390	62,090	1,758	508
Мар 15	129,252	56,401	41,365	1,399	517
Апр 15	121,468	57,578	40,920	1,539	416
Май 15	99,572	58,040	35,237	1,416	447

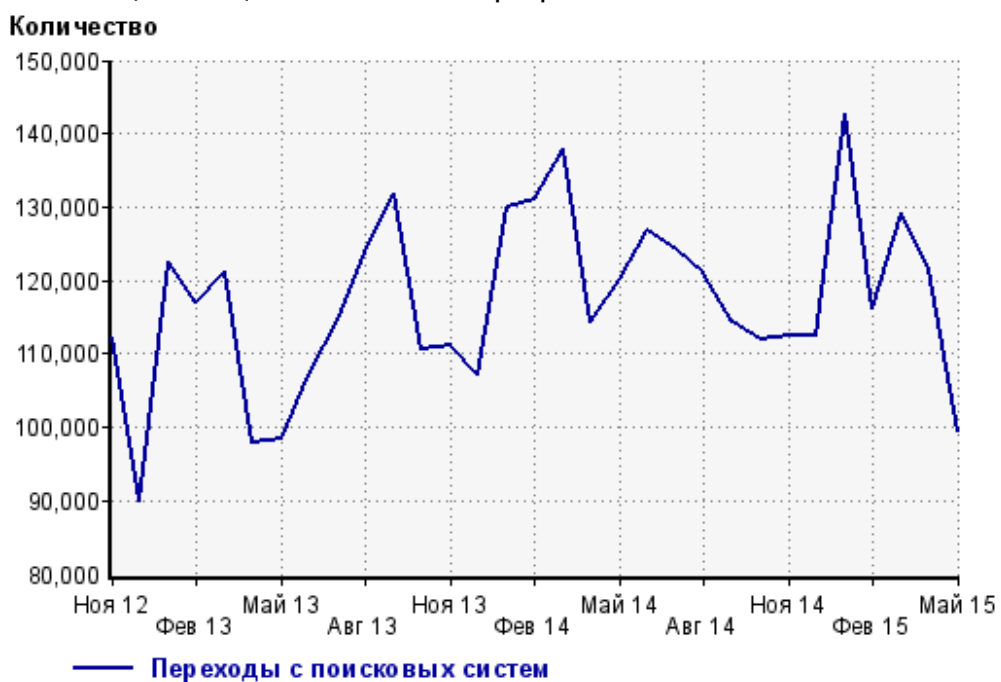
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт r93

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	68,095 (68.4%)	79,206 (65.2%)	77,907 (66.7%)
Яндекс	15,549 (15.6%)	20,358 (16.8%)	18,802 (16.1%)
Search.Mail.ru	14,242 (14.3%)	20,228 (16.7%)	18,263 (15.6%)
Bing	976 (1.0%)	999 (0.8%)	1,020 (0.9%)
Rambler	361 (0.4%)	311 (0.3%)	296 (0.3%)
Yahoo	302 (0.3%)	305 (0.3%)	320 (0.3%)
Google (картинки)	13 (0.0%)	16 (0.0%)	16 (0.0%)
Nigma	13 (0.0%)	14 (0.0%)	11 (0.0%)
Webalta	12 (0.0%)	20 (0.0%)	19 (0.0%)
ICQ.com	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	99,566 (100.0%)	121,457 (100.0%)	116,655 (99.9%)
всего	99,572 (100%)	121,468 (100%)	116,764 (100%)

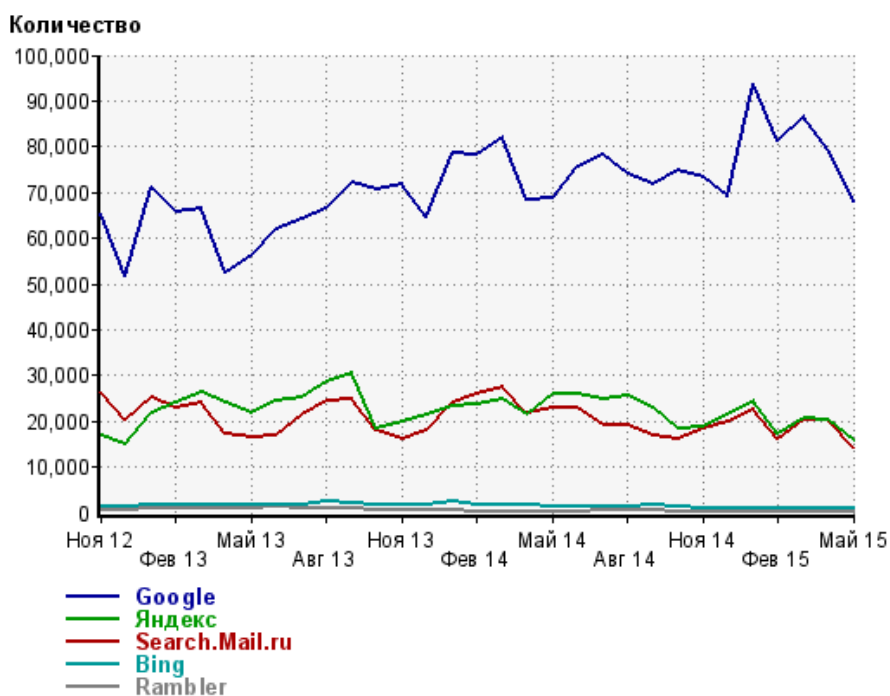
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Ноя 12	65,322	16,778	26,416	1,359	661
Дек 12	51,550	15,074	20,116	1,178	525
Янв 13	71,034	21,966	25,243	1,802	849
Фев 13	65,691	24,149	22,794	1,702	1,082
Мар 13	66,515	26,244	23,892	1,851	1,079
Апр 13	52,403	24,088	17,138	1,657	1,073
Май 13	56,155	21,880	16,531	1,618	857
Июн 13	62,078	24,472	16,730	1,578	1,167
Июл 13	64,140	25,015	21,373	1,779	912
Авг 13	66,381	28,670	24,418	2,308	849
Сен 13	72,176	30,434	24,795	2,154	885
Окт 13	70,587	18,221	17,923	1,833	681
Ноя 13	71,769	19,918	16,039	1,575	754
Дек 13	64,477	21,572	17,918	1,693	603
Янв 14	78,587	23,136	24,115	2,403	450
Фев 14	78,257	23,621	25,897	1,871	338
Мар 14	82,094	24,856	27,604	1,862	338
Апр 14	68,441	21,451	21,698	1,526	307
Май 14	68,617	26,105	22,956	1,375	296
Июн 14	75,411	26,129	22,985	1,347	260
Июл 14	78,095	24,807	18,969	1,282	410
Авг 14	73,891	25,534	19,082	1,414	424
Сен 14	71,954	22,901	17,032	1,549	394
Окт 14	74,886	18,434	16,192	1,497	341
Ноя 14	73,319	18,916	18,359	1,001	219
Дек 14	69,022	21,583	19,996	900	241
Янв 15	93,642	24,424	22,647	925	275
Фев 15	81,370	17,118	15,971	869	211
Мар 15	86,421	20,500	20,320	1,087	216
Апр 15	79,206	20,358	20,228	999	311
Май 15	68,095	15,549	14,242	976	361

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

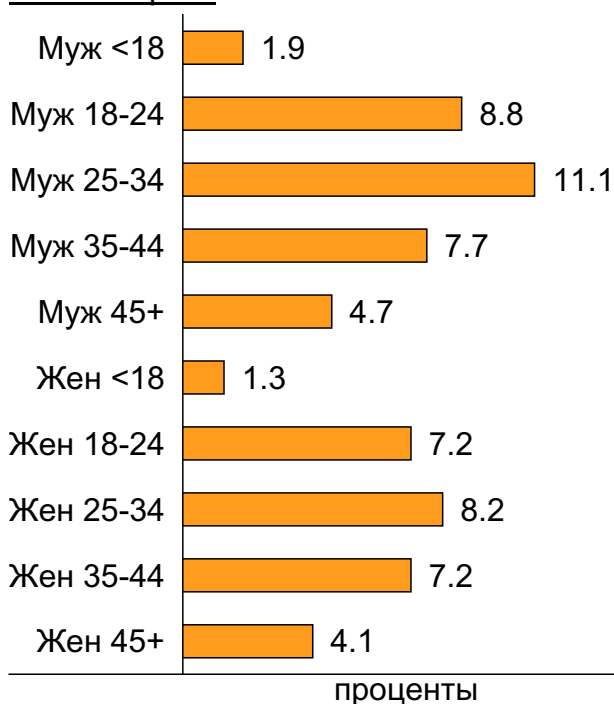
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

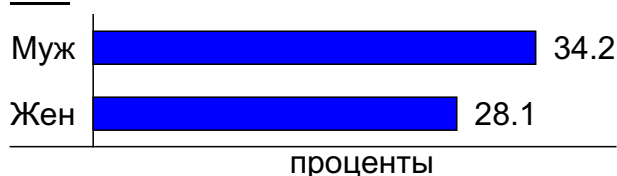
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,968 (1.9%)	1,364 (1.3%)	3,332 (3.3%)
18-24	8,901 (8.8%)	7,313 (7.2%)	16,214 (16.0%)
25-34	11,241 (11.1%)	8,324 (8.2%)	19,565 (19.3%)
35-44	7,770 (7.7%)	7,258 (7.2%)	15,028 (14.9%)
45+	4,736 (4.7%)	4,129 (4.1%)	8,865 (8.8%)
Любой возраст	34,616 (34.2%)	28,388 (28.1%)	63,004 (62.3%)

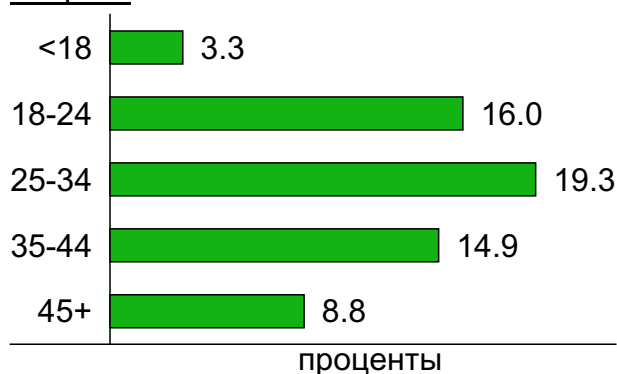
#### Пол / Возраст



#### Пол



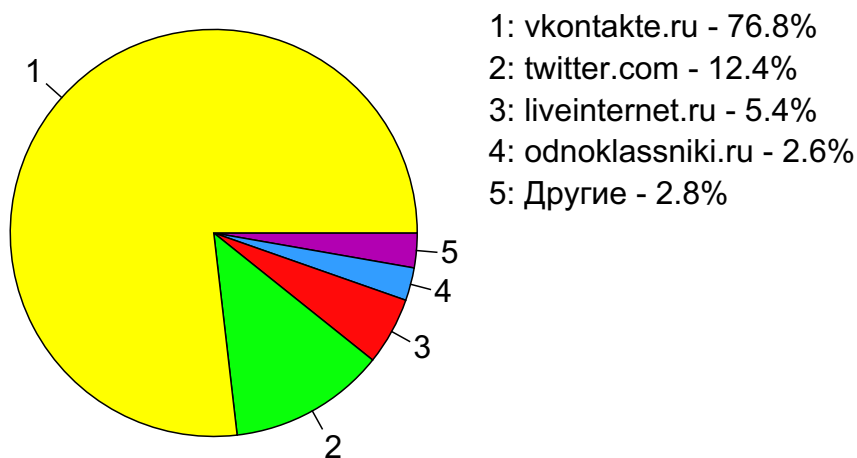
#### Возраст



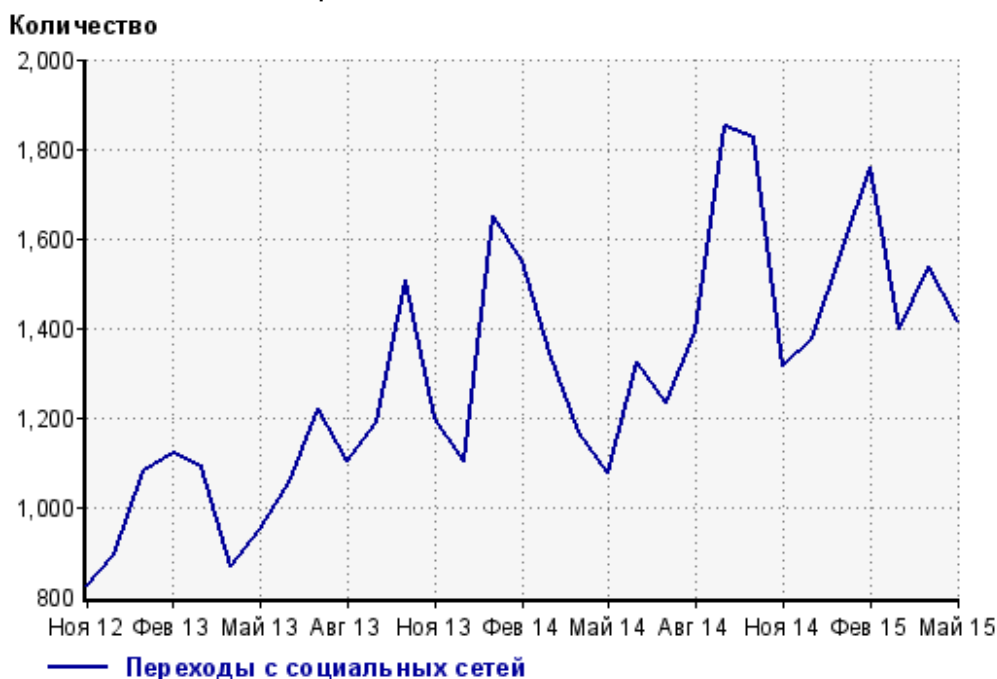
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт r93

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,088 (76.8%)	1,211 (78.7%)	1,130 (77.9%)
twitter.com	176 (12.4%)	156 (10.1%)	146 (10.1%)
liveinternet.ru	76 (5.4%)	111 (7.2%)	107 (7.4%)
odnoklassniki.ru	37 (2.6%)	37 (2.4%)	37 (2.5%)
facebook.com	28 (2.0%)	23 (1.5%)	25 (1.7%)
my.mail.ru	9 (0.6%)	0 (0.0%)	3 (0.2%)
moikrug.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,416 (100%)	1,538 (99.9%)	1,448 (99.8%)
всего	1,416 (100%)	1,539 (100%)	1,451 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

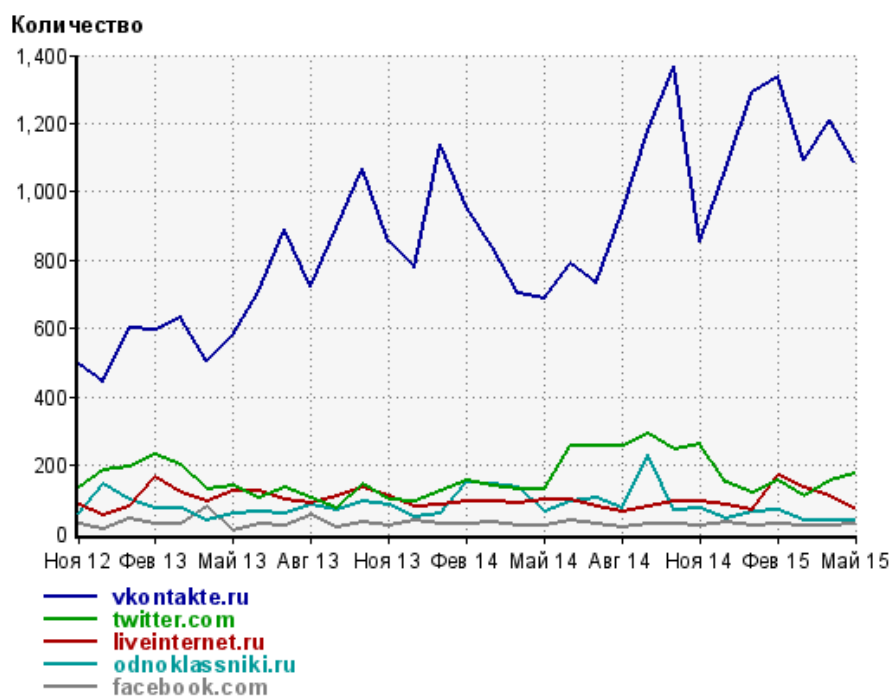


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

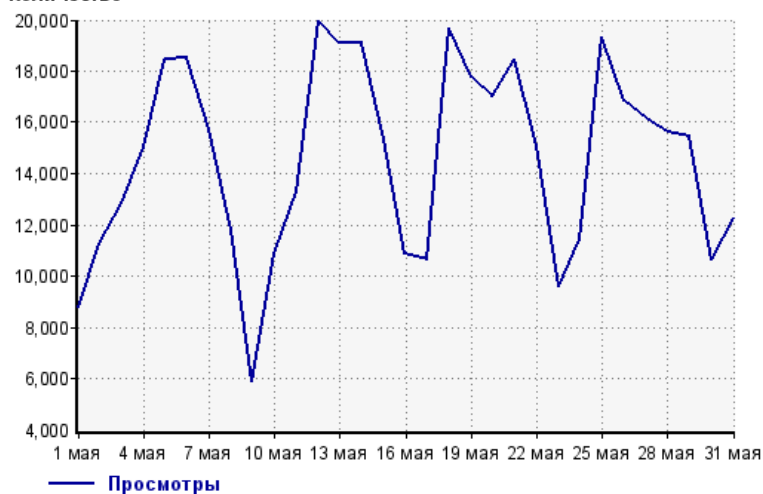


Дата	vkontakte.ru	twitter.com	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Ноя 12	496	133	86	59	27
Дек 12	444	187	53	146	15
Янв 13	603	195	80	99	41
Фев 13	596	229	163	73	29
Мар 13	632	198	117	76	27
Апр 13	504	130	92	39	78
Май 13	581	142	122	60	10
Июн 13	710	105	124	63	30
Июл 13	891	132	100	59	23
Авг 13	723	105	90	83	54
Сен 13	893	74	108	68	19
Окт 13	1,068	147	135	94	32
Ноя 13	855	99	109	83	22
Дек 13	778	92	79	49	36
Янв 14	1,138	122	82	59	28
Фев 14	956	156	96	149	29
Мар 14	840	137	93	147	32
Апр 14	705	127	88	136	23
Май 14	686	130	100	64	21
Июн 14	787	257	101	94	39
Июл 14	734	254	77	103	28
Авг 14	942	254	62	72	17
Сен 14	1,181	294	77	233	28
Окт 14	1,365	246	96	66	30
Ноя 14	854	261	92	74	22
Дек 14	1,066	148	84	44	32
Янв 15	1,292	120	66	65	21
Фев 15	1,338	153	171	67	29
Мар 15	1,091	107	136	39	24
Апр 15	1,211	156	111	37	23
Май 15	1,088	176	76	37	28

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

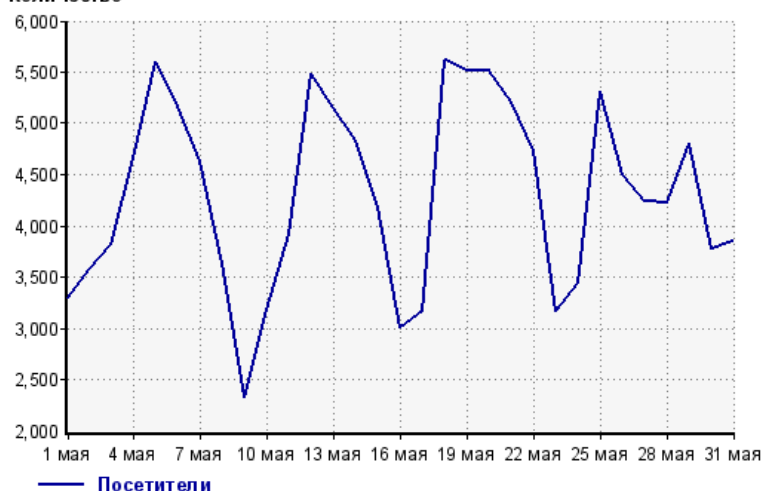
Количество



1 мая:	8,761	17 мая:	10,658
2 мая:	11,269	18 мая:	19,657
3 мая:	12,844	19 мая:	17,795
4 мая:	15,024	20 мая:	17,017
5 мая:	18,490	21 мая:	18,460
6 мая:	18,529	22 мая:	15,125
7 мая:	15,738	23 мая:	9,584
8 мая:	11,804	24 мая:	11,440
9 мая:	5,879	25 мая:	19,330
10 мая:	10,841	26 мая:	16,829
11 мая:	13,330	27 мая:	16,154
12 мая:	19,963	28 мая:	15,636
13 мая:	19,122	29 мая:	15,448
14 мая:	19,084	30 мая:	10,664
15 мая:	15,338	31 мая:	12,252
16 мая:	10,889		

### Размер аудитории сайта

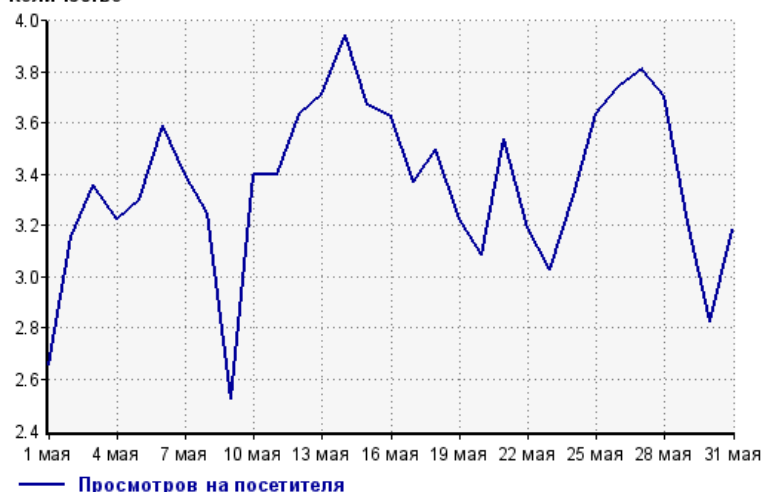
Количество



1 мая:	3,293	17 мая:	3,161
2 мая:	3,571	18 мая:	5,622
3 мая:	3,823	19 мая:	5,518
4 мая:	4,658	20 мая:	5,514
5 мая:	5,598	21 мая:	5,217
6 мая:	5,160	22 мая:	4,738
7 мая:	4,629	23 мая:	3,167
8 мая:	3,636	24 мая:	3,449
9 мая:	2,327	25 мая:	5,314
10 мая:	3,186	26 мая:	4,494
11 мая:	3,922	27 мая:	4,241
12 мая:	5,491	28 мая:	4,218
13 мая:	5,147	29 мая:	4,808
14 мая:	4,838	30 мая:	3,772
15 мая:	4,176	31 мая:	3,845
16 мая:	3,005		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	2.7	17 мая:	3.4
2 мая:	3.2	18 мая:	3.5
3 мая:	3.4	19 мая:	3.2
4 мая:	3.2	20 мая:	3.1
5 мая:	3.3	21 мая:	3.5
6 мая:	3.6	22 мая:	3.2
7 мая:	3.4	23 мая:	3.0
8 мая:	3.2	24 мая:	3.3
9 мая:	2.5	25 мая:	3.6
10 мая:	3.4	26 мая:	3.7
11 мая:	3.4	27 мая:	3.8
12 мая:	3.6	28 мая:	3.7
13 мая:	3.7	29 мая:	3.2
14 мая:	3.9	30 мая:	2.8
15 мая:	3.7	31 мая:	3.2
16 мая:	3.6		

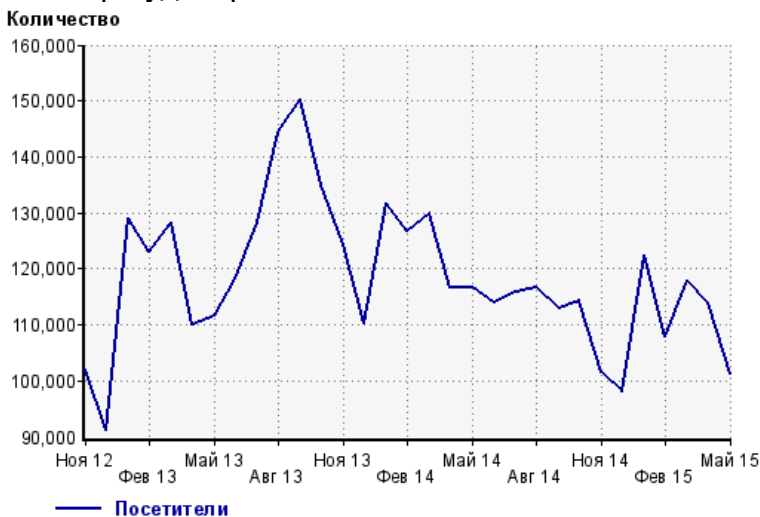
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



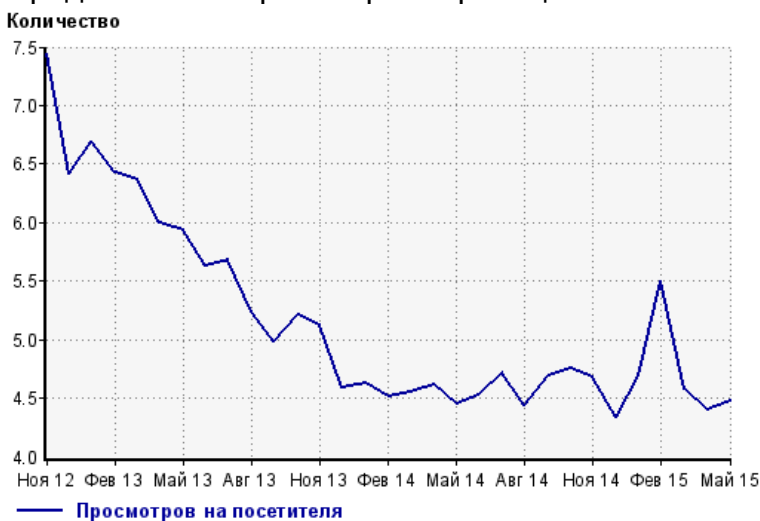
Ноя 12:	760,875	Мар 14:	591,502
Дек 12:	586,100	Апр 14:	537,248
Янв 13:	864,406	Май 14:	518,077
Фев 13:	790,777	Июн 14:	515,483
Мар 13:	816,042	Июл 14:	546,175
Апр 13:	659,718	Авг 14:	517,051
Май 13:	662,464	Сен 14:	529,330
Июн 13:	665,256	Окт 14:	543,531
Июл 13:	728,462	Ноя 14:	475,430
Авг 13:	758,066	Дек 14:	425,292
Сен 13:	749,387	Янв 15:	573,699
Окт 13:	702,530	Фев 15:	592,720
Ноя 13:	636,679	Мар 15:	539,678
Дек 13:	506,167	Апр 15:	501,402
Янв 14:	610,068	Май 15:	452,954
Фев 14:	571,246		

### Размер аудитории сайта



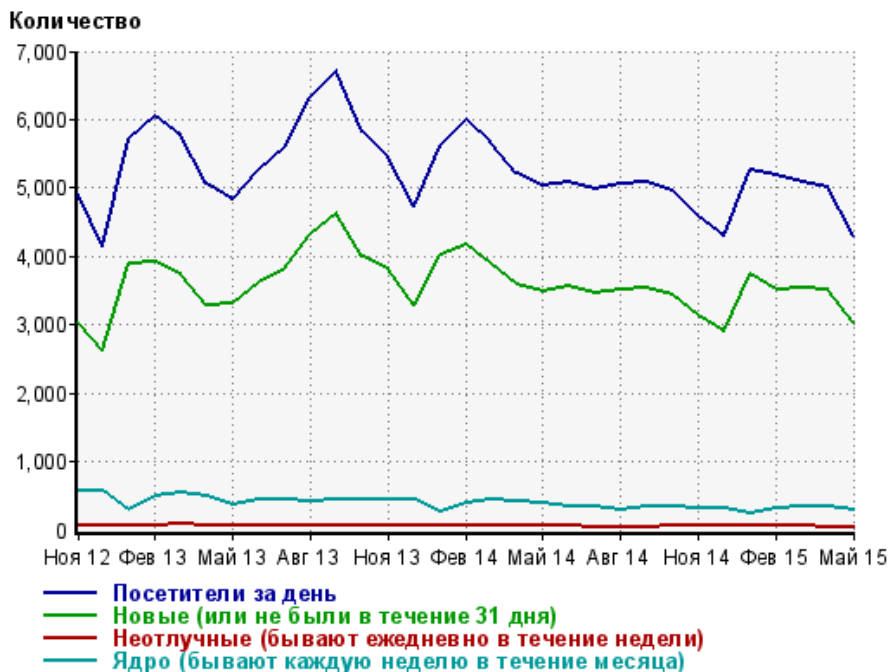
Ноя 12:	102,166	Мар 14:	130,008
Дек 12:	91,283	Апр 14:	116,540
Янв 13:	129,174	Май 14:	116,563
Фев 13:	123,018	Июн 14:	113,902
Мар 13:	128,187	Июл 14:	115,893
Апр 13:	110,102	Авг 14:	116,581
Май 13:	111,740	Сен 14:	112,891
Июн 13:	118,267	Окт 14:	114,383
Июл 13:	128,305	Ноя 14:	101,589
Авг 13:	144,619	Дек 14:	98,046
Сен 13:	150,311	Янв 15:	122,436
Окт 13:	134,920	Фев 15:	107,829
Ноя 13:	124,313	Мар 15:	117,851
Дек 13:	110,305	Апр 15:	113,934
Янв 14:	131,700	Май 15:	101,160
Фев 14:	126,722		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



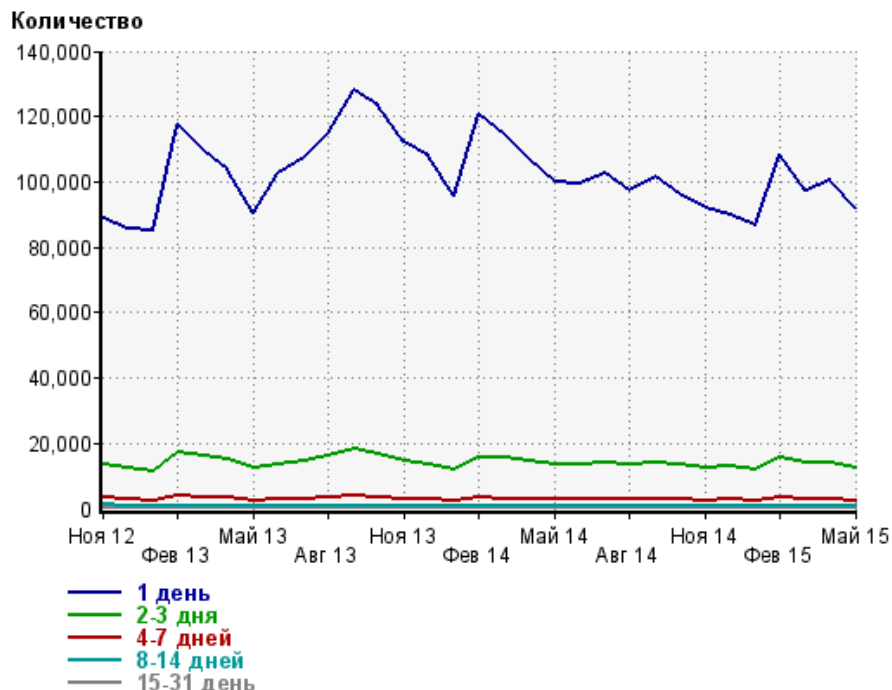
Ноя 12:	7.4	Мар 14:	4.5
Дек 12:	6.4	Апр 14:	4.6
Янв 13:	6.7	Май 14:	4.4
Фев 13:	6.4	Июн 14:	4.5
Мар 13:	6.4	Июл 14:	4.7
Апр 13:	6.0	Авг 14:	4.4
Май 13:	5.9	Сен 14:	4.7
Июн 13:	5.6	Окт 14:	4.8
Июл 13:	5.7	Ноя 14:	4.7
Авг 13:	5.2	Дек 14:	4.3
Сен 13:	5.0	Янв 15:	4.7
Окт 13:	5.2	Фев 15:	5.5
Ноя 13:	5.1	Мар 15:	4.6
Дек 13:	4.6	Апр 15:	4.4
Янв 14:	4.6	Май 15:	4.5
Фев 14:	4.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 12	4,919	3,035	69.2	580
Дек 12	4,142	2,618	67	583
Янв 13	5,709	3,902	58.4	301
Фев 13	6,039	3,919	71.8	483
Мар 13	5,769	3,734	76.6	553
Апр 13	5,072	3,279	63.1	498
Май 13	4,842	3,312	54.4	376
Июн 13	5,261	3,605	61.7	436
Июл 13	5,588	3,811	53	435
Авг 13	6,317	4,315	55.3	426
Сен 13	6,714	4,622	71.3	456
Окт 13	5,828	3,997	60.9	445
Ноя 13	5,452	3,811	58.8	441
Дек 13	4,731	3,275	58.7	432
Янв 14	5,626	4,010	55.4	269
Фев 14	5,992	4,183	74.6	386
Мар 14	5,667	3,902	69.9	444
Апр 14	5,223	3,588	56.6	430
Май 14	5,033	3,500	51.5	388
Июн 14	5,080	3,556	57.9	352
Июл 14	4,995	3,473	47.5	338
Авг 14	5,053	3,507	48.9	303
Сен 14	5,073	3,532	48.5	339
Окт 14	4,949	3,431	53	336
Ноя 14	4,570	3,133	58	310
Дек 14	4,290	2,913	57.5	328
Янв 15	5,258	3,747	62.3	245
Фев 15	5,175	3,513	63.8	325
Мар 15	5,081	3,527	54.9	350
Апр 15	5,021	3,511	50.3	336
Май 15	4,308	3,019	42.2	298

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 12	88,835	13,708	3,420	1,084	447
Дек 12	85,522	12,321	3,035	950	439
Янв 13	85,194	11,523	2,534	778	293
Фев 13	117,399	17,398	3,826	1,025	437
Мар 13	109,738	16,142	3,603	1,001	426
Апр 13	103,438	15,332	3,482	973	414
Май 13	90,439	12,229	2,606	735	286
Июн 13	102,624	13,758	2,832	803	352
Июл 13	107,505	14,634	2,886	785	351
Авг 13	115,033	16,245	3,395	932	354
Сен 13	128,301	18,034	3,799	1,004	366
Окт 13	123,140	16,687	3,374	885	373
Ноя 13	111,971	14,427	2,995	796	339
Дек 13	107,681	13,335	2,711	761	337
Янв 14	95,594	12,185	2,531	621	235
Фев 14	120,462	15,725	3,396	867	362
Мар 14	114,132	15,388	3,173	827	348
Апр 14	106,688	14,608	3,138	822	355
Май 14	99,857	13,481	2,867	725	280
Июн 14	99,250	13,313	2,892	745	282
Июл 14	102,832	14,198	3,036	733	287
Авг 14	97,107	13,494	2,809	698	266
Сен 14	101,554	14,169	2,958	711	260
Окт 14	96,432	13,524	2,753	648	261
Ноя 14	91,761	12,645	2,618	635	254
Дек 14	90,013	12,953	2,896	698	276
Янв 15	86,745	11,927	2,458	578	230
Фев 15	108,532	15,812	3,331	756	288
Мар 15	97,302	14,095	2,854	633	264
Апр 15	100,445	14,230	2,878	628	257
Май 15	91,995	12,629	2,573	597	220