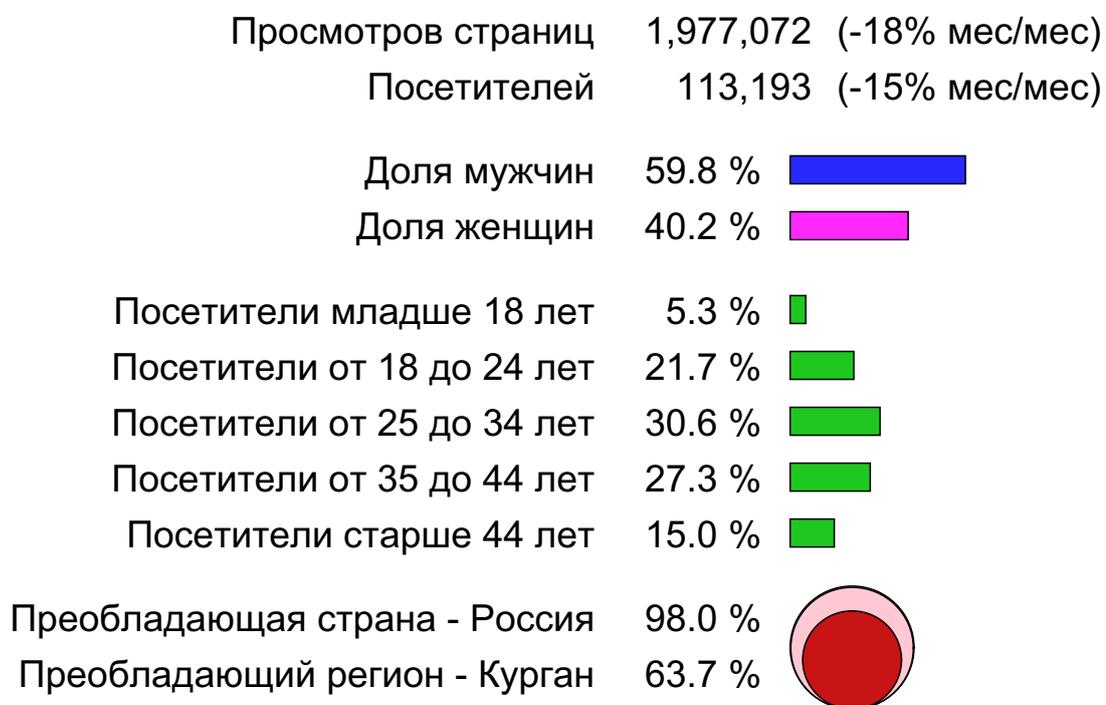
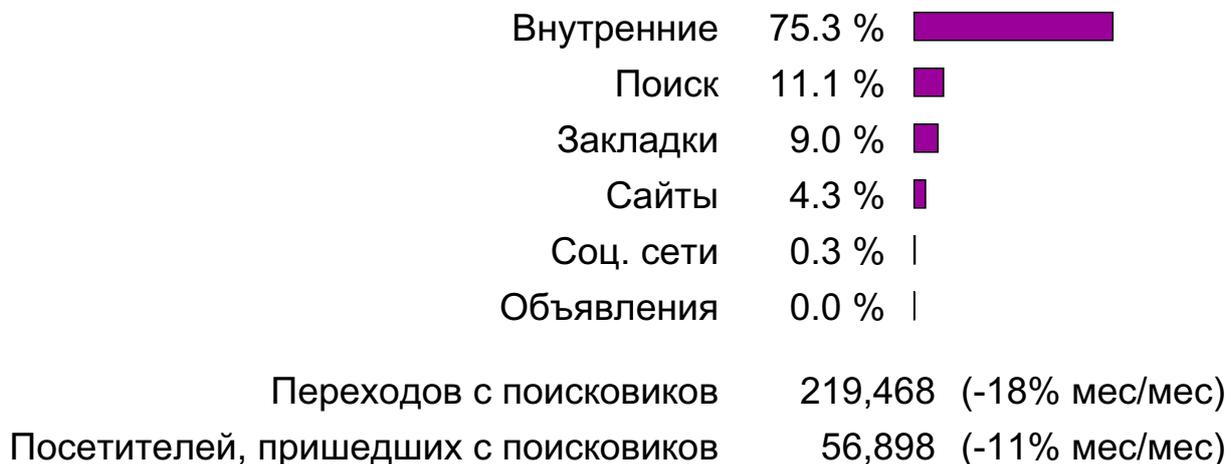


Аналитический отчет LiveInternet для сайта r45 за май 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



Структура переходов на страницы сайта:



Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,170 (3.7%)	1,838 (1.6%)	6,008 (5.3%)
18-24	14,093 (12.5%)	10,469 (9.2%)	24,562 (21.7%)
25-34	20,866 (18.4%)	13,817 (12.2%)	34,683 (30.6%)
35-44	18,645 (16.5%)	12,263 (10.8%)	30,908 (27.3%)
45+	9,869 (8.7%)	7,163 (6.3%)	17,032 (15.0%)
Любой возраст	67,643 (59.8%)	45,550 (40.2%)	113,193 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	67	31	49
18-24	104	75	90
25-34	123	93	109
35-44	145	97	121
45+	113	87	100
Любой возраст	116	82	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81	38	60
18-24	134	97	115
25-34	148	94	120
35-44	152	92	121
45+	78	46	61
Любой возраст	124	77	100

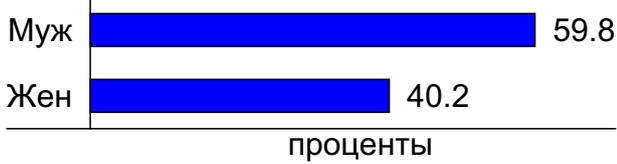
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

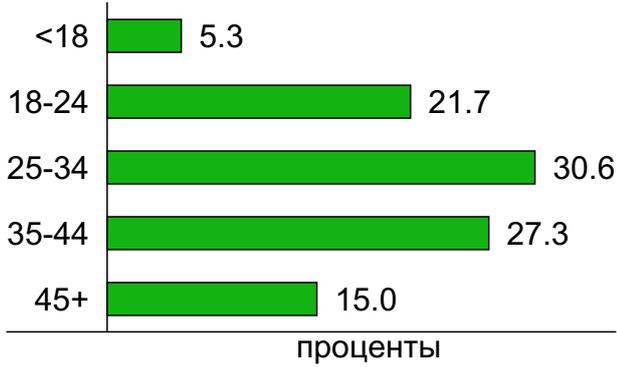
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	79	53	69
18-24	110	85	97
25-34	113	91	103
35-44	123	92	108
45+	102	90	96
Любой возраст	110	87	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

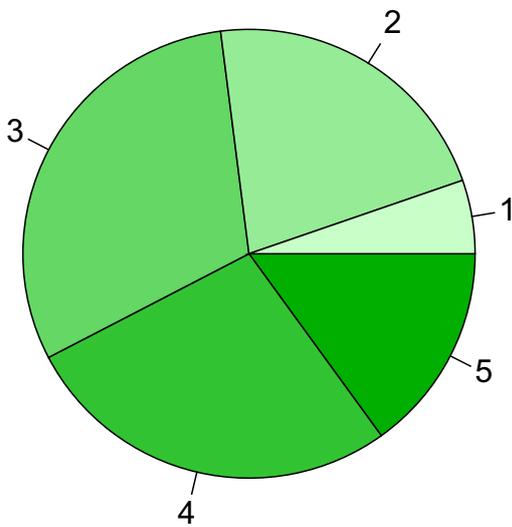
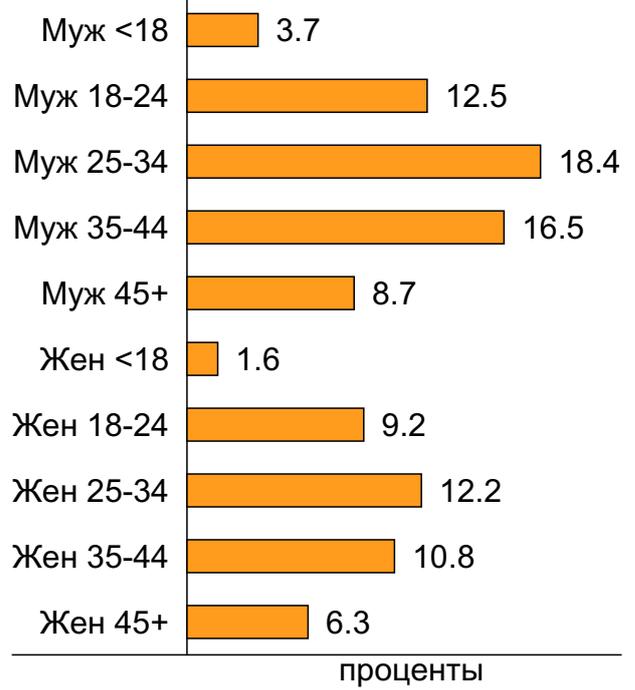
Пол



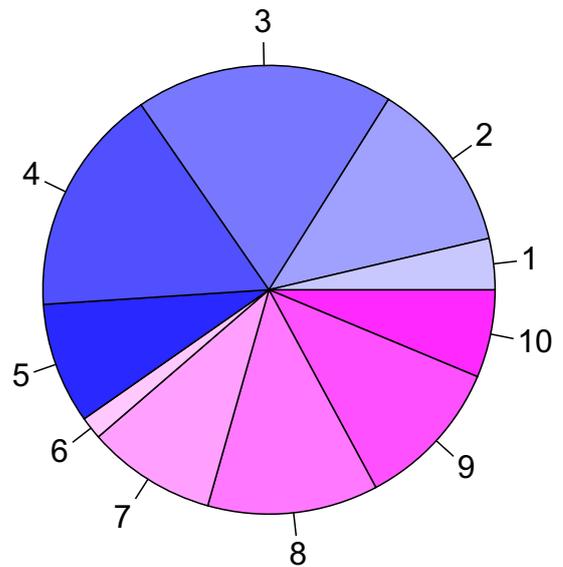
Возраст



Пол / Возраст



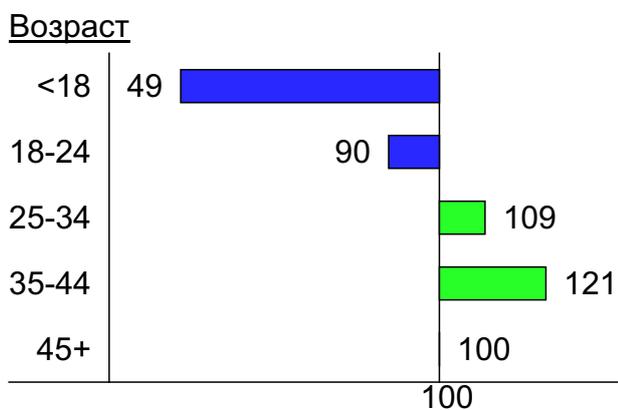
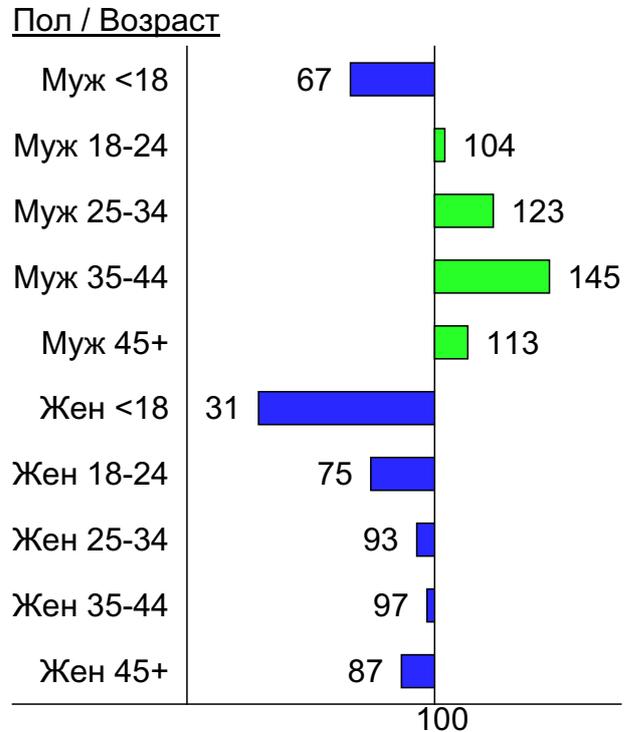
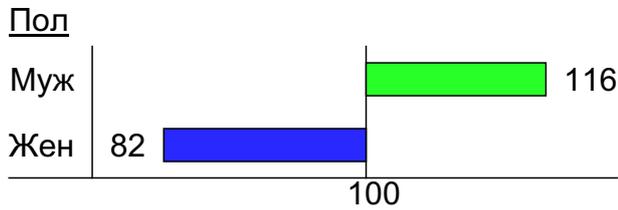
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



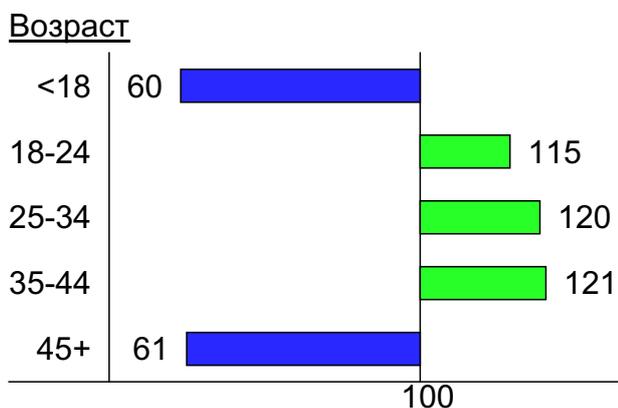
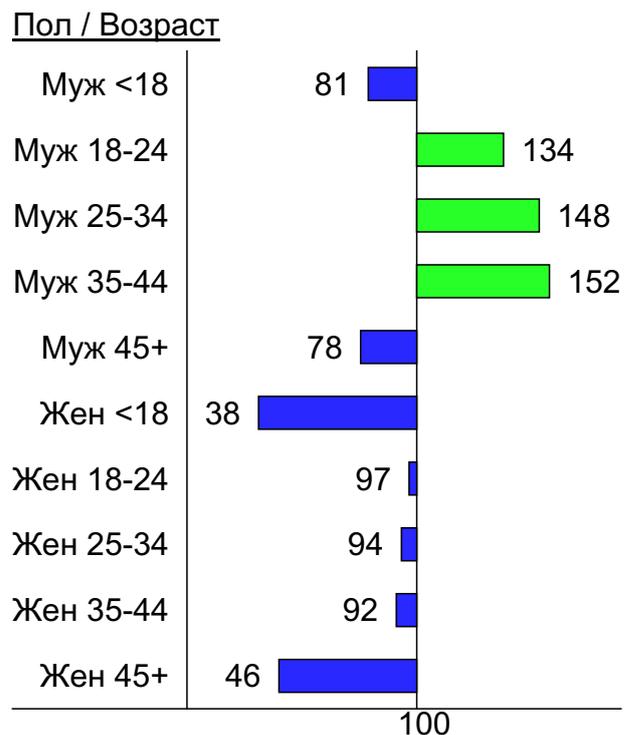
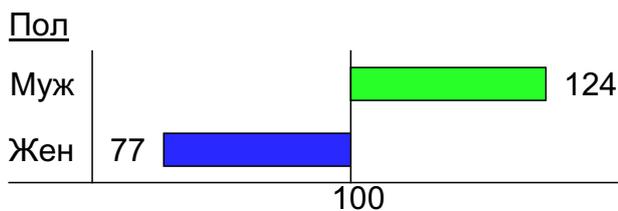
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

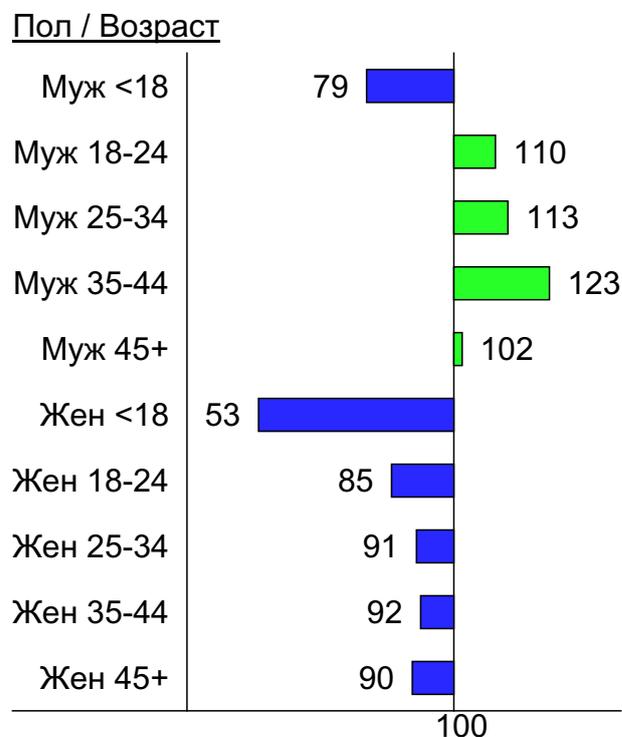
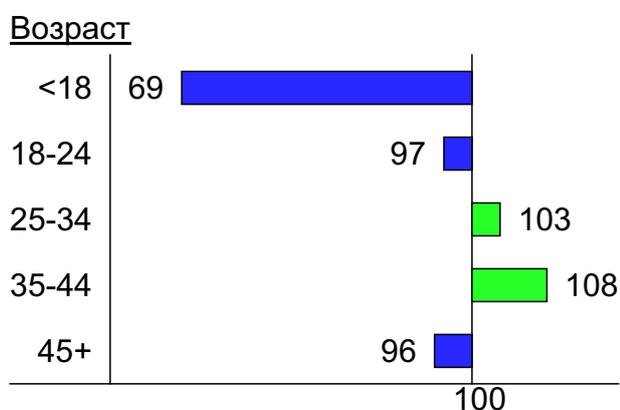
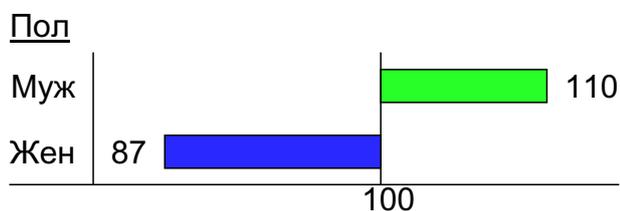


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

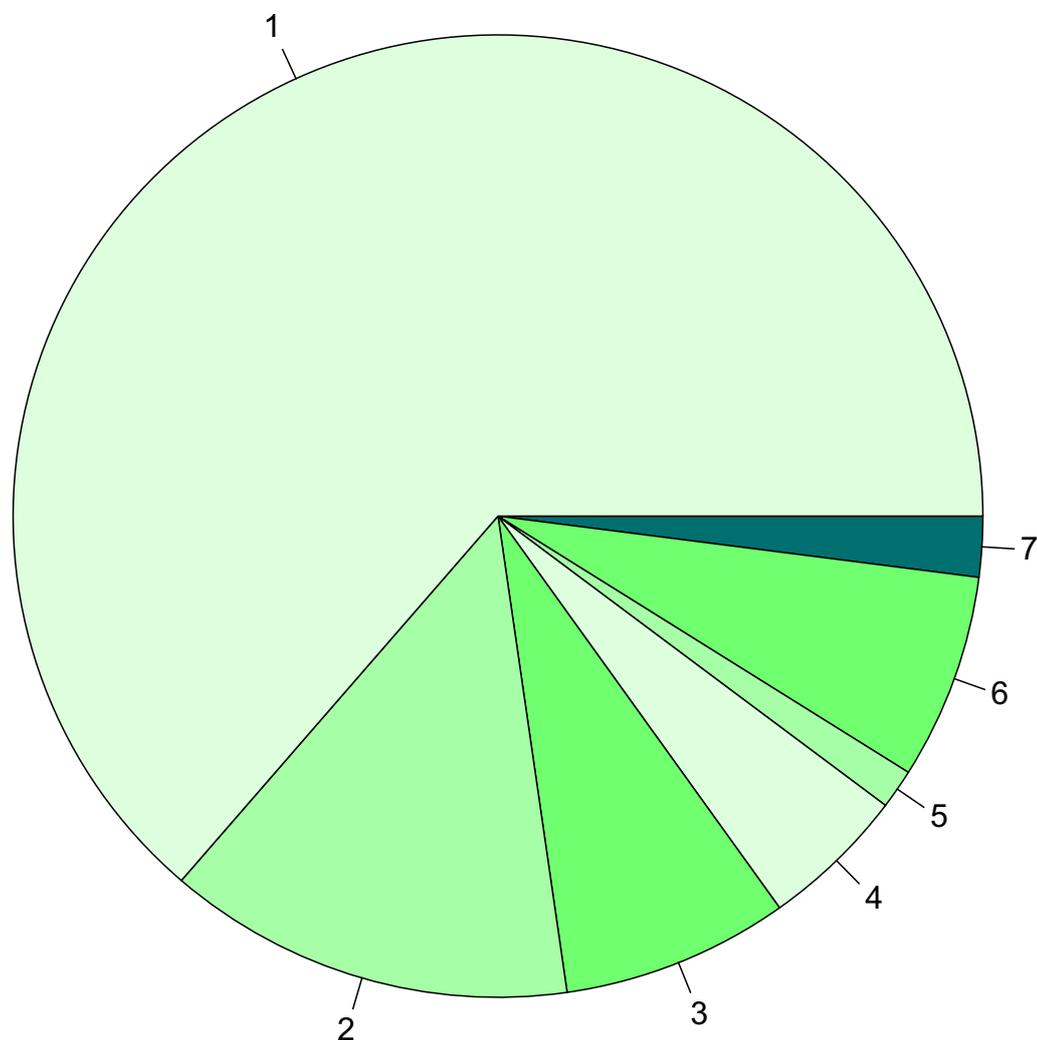


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курган - 63.7%
- 2: Екатеринбург - 13.6%
- 3: Москва - 7.6%
- 4: Челябинск - 4.9%
- 5: Тюмень - 1.3%
- 6: Остальные регионы России - 6.9%

Другие страны:

- 7: Остальные страны - 2.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	8,044 (98.0%)	9,844 (97.9%)	9,292 (97.8%)
Казахстан	35 (0.4%)	48 (0.5%)	50 (0.5%)
США	29 (0.4%)	38 (0.4%)	35 (0.4%)
Другие	17 (0.2%)	20 (0.2%)	19 (0.2%)
Украина	17 (0.2%)	20 (0.2%)	22 (0.2%)
Германия	11 (0.1%)	15 (0.1%)	12 (0.1%)
Крым	7.1 (0.1%)	9.1 (0.1%)	8.9 (0.1%)
Беларусь	6.4 (0.1%)	7.4 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Норвегия	5.1 (0.1%)	0.23 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Великобритания	4.5 (0.1%)	4.4 (0.0%)	4.9 (0.1%)
Молдавия	3.7 (0.0%)	3.4 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Италия	2.3 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Канада	1.9 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Франция	1.7 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Польша	1.7 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3 (0.0%)
Нидерланды	1.7 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Латвия	1.6 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)
ОАЭ	1.5 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Армения	1.5 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Турция	1.4 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.91 (0.0%)
Румыния	1.4 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.78 (0.0%)
Киргизия	1.3 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Израиль	1.3 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Бразилия	1.1 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Узбекистан	0.97 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Чехия	0.97 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Швейцария	0.84 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Египет	0.77 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Азербайджан	0.74 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1 (0.0%)
Китай	0.65 (0.0%)	7.6 (0.1%)	8.1 (0.1%)
Грузия	0.42 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Индия	0.42 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Таджикистан	0.35 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Кипр	0.35 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Португалия	0.35 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Испания	0.32 (0.0%)	1.8 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Финляндия	0.32 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Швеция	0.29 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Литва	0.29 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Болгария	0.29 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Сербия	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Эстония	0.26 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Греция	0.23 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Словакия	0.19 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Мексика	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Иран	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Тайвань	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.098 (0.0%)
сумма выбранных	8,210.38 (100.0%)	10,050.259 (100.0%)	9,498.286 (100.0%)
всего	8,212 (100%)	10,054 (100%)	9,502 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Курган	5,229 (65.0%)	6,271 (63.7%)	5,957 (64.1%)
Екатеринбург	1,117 (13.9%)	1,304 (13.2%)	1,284 (13.8%)
Москва	623 (7.7%)	808 (8.2%)	737 (7.9%)
Челябинск	400 (5.0%)	477 (4.8%)	446 (4.8%)
Тюмень	109 (1.4%)	119 (1.2%)	115 (1.2%)
не определён	96 (1.2%)	114 (1.2%)	109 (1.2%)
Санкт-Петербург	52 (0.6%)	88 (0.9%)	72 (0.8%)
Ханты-Мансийск	33 (0.4%)	42 (0.4%)	39 (0.4%)
Новосибирск	27 (0.3%)	38 (0.4%)	40 (0.4%)
Краснодар	27 (0.3%)	41 (0.4%)	36 (0.4%)
Пермь	24 (0.3%)	38 (0.4%)	32 (0.3%)
Уфа	20 (0.2%)	35 (0.4%)	29 (0.3%)
Ростов-на-Дону	16 (0.2%)	25 (0.3%)	20 (0.2%)
Самара	15 (0.2%)	24 (0.2%)	20 (0.2%)
Нижний Новгород	14 (0.2%)	20 (0.2%)	18 (0.2%)
Омск	13 (0.2%)	20 (0.2%)	17 (0.2%)
Салехард	10 (0.1%)	16 (0.2%)	14 (0.2%)
Саратов	9.8 (0.1%)	16 (0.2%)	13 (0.1%)
Воронеж	9.8 (0.1%)	13 (0.1%)	11 (0.1%)
Казань	8.9 (0.1%)	18 (0.2%)	15 (0.2%)
Иркутск	8.6 (0.1%)	15 (0.2%)	12 (0.1%)
Красноярск	8.4 (0.1%)	16 (0.2%)	13 (0.1%)
Ставрополь	7.7 (0.1%)	11 (0.1%)	9.5 (0.1%)
Владивосток	7.3 (0.1%)	11 (0.1%)	9.5 (0.1%)
Кемерово	6.7 (0.1%)	10 (0.1%)	8.9 (0.1%)
Хабаровск	6.4 (0.1%)	8.8 (0.1%)	8.3 (0.1%)
Волгоград	5.9 (0.1%)	11 (0.1%)	8.9 (0.1%)
Оренбург	5.9 (0.1%)	8.3 (0.1%)	10 (0.1%)
Сыктывкар	5.8 (0.1%)	10 (0.1%)	8.5 (0.1%)
Барнаул	5.8 (0.1%)	9.2 (0.1%)	7.5 (0.1%)
Калининград	5.6 (0.1%)	8.5 (0.1%)	6.9 (0.1%)
Ярославль	5.4 (0.1%)	8.4 (0.1%)	7 (0.1%)
Ульяновск	5.1 (0.1%)	7.7 (0.1%)	6.9 (0.1%)
Ижевск	4.9 (0.1%)	8.4 (0.1%)	7.2 (0.1%)
Тула	4.9 (0.1%)	7.3 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Киров	4.7 (0.1%)	7.3 (0.1%)	6.3 (0.1%)
Брянск	4 (0.0%)	6 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Сочи	3.7 (0.0%)	5.7 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Томск	3.7 (0.0%)	6 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Владимир	3.5 (0.0%)	5.8 (0.1%)	4.6 (0.0%)
Белгород	3.4 (0.0%)	6.7 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Вологда	3.4 (0.0%)	5.6 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Тольятти	3.2 (0.0%)	6.8 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Йошкар-Ола	2.9 (0.0%)	5.5 (0.1%)	4 (0.0%)
Пенза	2.9 (0.0%)	4.4 (0.0%)	4.3 (0.0%)
Курск	2.8 (0.0%)	5.1 (0.1%)	4.2 (0.0%)
Мурманск	2.8 (0.0%)	4.9 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Архангельск	2.7 (0.0%)	4.3 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Липецк	2.7 (0.0%)	4.9 (0.0%)	4 (0.0%)
Тверь	2.6 (0.0%)	5.5 (0.1%)	4.1 (0.0%)
сумма выбранных	7,996.9 (99.4%)	9,762.1 (99.2%)	9,223.2 (99.3%)
всего	8,045 (100%)	9,843 (100%)	9,292 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		51,993	45.9 %	845
в том числе	Трудоустройство, персонал	47,084	41.6 %	1080
	Бухгалтерия	9,576	8.5 %	561
	Реклама	6,101	5.4 %	893
	Аудит, консалтинг	1,088	1.0 %	1196
Недвижимость		31,999	28.3 %	621
в том числе	Квартиры	19,728	17.4 %	624
	Загородная недвижимость	9,447	8.3 %	704
	Земля	4,808	4.2 %	901
	Ипотека	3,436	3.0 %	1388
	Гаражи	2,981	2.6 %	1038
	Коммерческая недвижимость	2,233	2.0 %	1199
	Зарубежная недвижимость	842	0.7 %	884
Аудио, Видео, Фото		7,777	6.9 %	574
в том числе	Видеоаппаратура	3,256	2.9 %	1181
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,561	2.3 %	501
	Аудио-техника	2,232	2.0 %	539
	Фотоаппараты	2,003	1.8 %	789
Финансы		18,483	16.3 %	572
в том числе	Валюта	9,330	8.2 %	651
	Кредиты	9,264	8.2 %	907
	Страхование	7,352	6.5 %	928
	Фондовый рынок	1,747	1.5 %	1034
	Вклады, депозиты	1,033	0.9 %	969
	Денежные переводы	325	0.3 %	535
Выставки, концерты, театры, кино		11,558	10.2 %	503
Бытовая техника		10,690	9.4 %	501
Авто		27,863	24.6 %	452
в том числе	Иномарки	21,385	18.9 %	481
	Отечественные авто	8,614	7.6 %	731
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5,162	4.6 %	536
	Автострахование	4,079	3.6 %	1326
	Колёса, Шины	3,669	3.2 %	647
Отдых, туризм, путешествия		17,829	15.8 %	393
в том числе	Отдых в России и Украине	13,222	11.7 %	477
	Отдых за рубежом	8,566	7.6 %	387
Компьютеры, оргтехника		12,850	11.4 %	384
в том числе	Ноутбуки	5,300	4.7 %	388
	Принтеры	3,513	3.1 %	806
	Компьютерные комплектующие	3,209	2.8 %	377
	Планшетные ПК	1,587	1.4 %	409
	Мониторы	925	0.8 %	550
Образование		9,941	8.8 %	363
в том числе	Иностранные языки	4,745	4.2 %	313
	Образование высшее	4,229	3.7 %	470
	Образование для детей	3,448	3.0 %	581
	Образование за рубежом	158	0.1 %	351

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		17,586	15.5 %	362
в том числе	Мобильные телефоны	14,566	12.9 %	383
	Мобильные приложения и услуги	11,449	10.1 %	471
	Навигация	1,464	1.3 %	644
	Стационарная связь	347	0.3 %	457
Дом и семья		33,652	29.7 %	357
в том числе	Кулинария, рецепты	25,515	22.5 %	372
	Собаки	6,457	5.7 %	409
	Детские сады	5,849	5.2 %	739
	Кошки	5,703	5.0 %	490
	Маленькие дети	2,963	2.6 %	533
Медицина, здоровье		40,819	36.1 %	308
в том числе	Беременность и роды	11,837	10.5 %	406
	Диеты	8,877	7.8 %	455
	Лишний вес	5,834	5.2 %	476
	Стоматология	4,258	3.8 %	557
	Спорт, фитнес, йога	3,773	3.3 %	601
	Зрение	1,802	1.6 %	541

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,488,148 (75.3%)	1,812,635 (75.5%)	1,777,136 (75.7%)
Поиск	219,468 (11.1%)	266,620 (11.1%)	261,374 (11.1%)
Закладки	177,607 (9.0%)	212,314 (8.8%)	202,640 (8.6%)
Сайты	84,572 (4.3%)	101,824 (4.2%)	98,794 (4.2%)
Соц. сети	6,396 (0.3%)	7,520 (0.3%)	7,164 (0.3%)
Объявления	881 (0.0%)	1,089 (0.0%)	1,035 (0.0%)
всего	1,977,072 (100%)	2,402,002 (100%)	2,348,143 (100%)

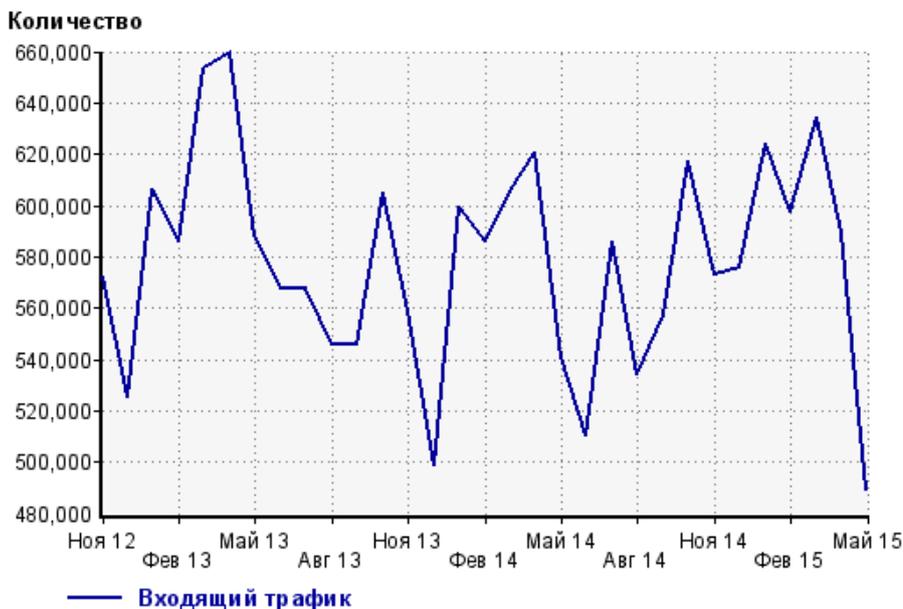
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

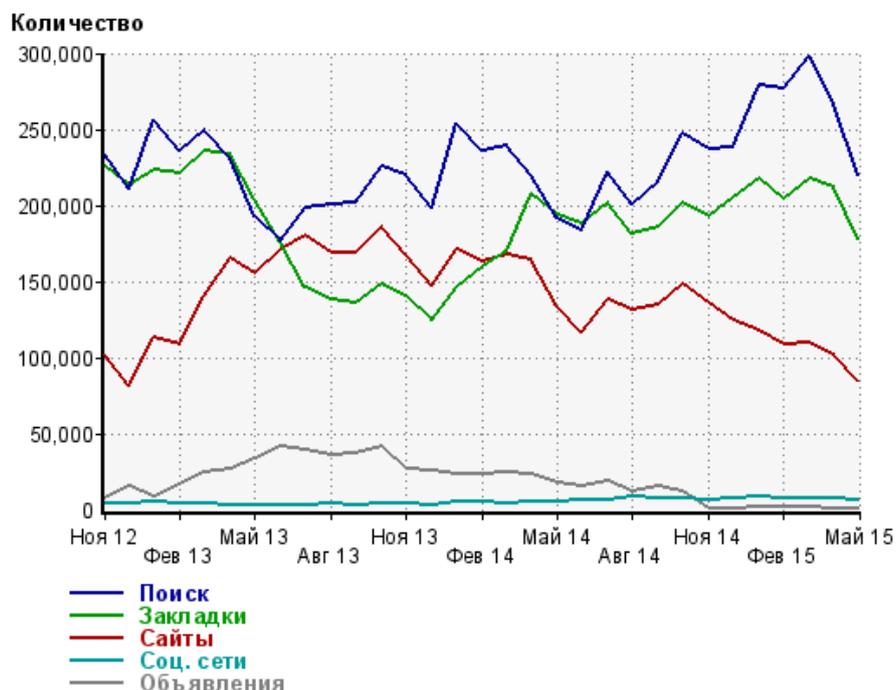
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Ноя 12	233,964	225,845	101,501	4,245	6,896
Дек 12	210,958	213,627	81,767	3,677	15,611
Янв 13	256,119	223,273	113,389	4,588	9,021
Фев 13	235,739	221,398	108,757	3,841	16,246
Мар 13	249,515	236,168	140,243	3,575	24,011
Апр 13	230,930	234,054	164,895	3,152	26,711
Май 13	192,803	203,931	154,832	2,700	33,835
Июн 13	176,164	175,896	170,538	3,342	41,949
Июл 13	198,386	146,303	180,571	3,358	38,788
Авг 13	200,685	137,869	168,184	3,517	35,609
Сен 13	201,138	135,278	168,521	3,269	37,495
Окт 13	225,487	148,003	185,322	4,346	41,690
Ноя 13	220,169	140,273	167,928	3,439	27,140
Дек 13	198,203	124,207	147,673	2,576	25,875
Янв 14	253,697	145,716	171,274	5,468	23,725
Фев 14	235,979	159,442	162,674	4,898	23,258
Мар 14	239,068	169,619	167,975	3,860	24,969
Апр 14	219,549	207,640	164,767	4,756	23,854
Май 14	190,947	193,910	133,241	5,022	17,948
Июн 14	183,875	188,185	116,885	5,684	15,862
Июл 14	221,917	201,638	137,630	6,438	18,498
Авг 14	200,845	181,054	131,553	8,884	11,786
Сен 14	215,267	185,311	134,326	7,501	15,294
Окт 14	247,400	201,543	148,473	7,930	12,227
Ноя 14	237,394	192,616	135,815	5,870	1,134
Дек 14	238,157	205,151	124,257	7,023	1,112
Янв 15	278,836	217,101	118,142	8,922	1,148
Фев 15	276,700	203,433	108,649	7,894	1,161
Мар 15	298,036	218,000	109,981	7,576	1,137
Апр 15	266,620	212,314	101,824	7,520	1,089
Май 15	219,468	177,607	84,572	6,396	881

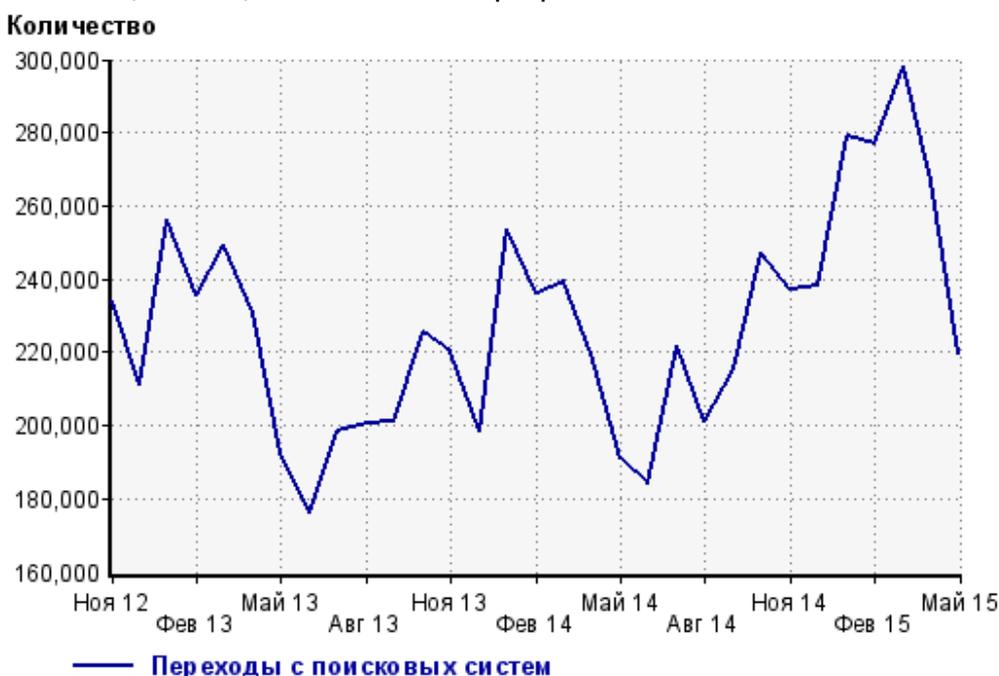
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт r45

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	123,099 (56.1%)	151,787 (56.9%)	147,453 (56.4%)
Google	70,064 (31.9%)	83,236 (31.2%)	82,228 (31.5%)
Search.Mail.ru	22,623 (10.3%)	27,315 (10.2%)	27,127 (10.4%)
Bing	1,944 (0.9%)	2,061 (0.8%)	2,118 (0.8%)
Rambler	1,387 (0.6%)	1,864 (0.7%)	1,945 (0.7%)
Yahoo	256 (0.1%)	230 (0.1%)	237 (0.1%)
Nigma	73 (0.0%)	48 (0.0%)	62 (0.0%)
Google (картинки)	12 (0.0%)	21 (0.0%)	16 (0.0%)
Webalta	5 (0.0%)	33 (0.0%)	27 (0.0%)
QIP.ru	3 (0.0%)	14 (0.0%)	7 (0.0%)
сумма выбранных	219,466 (100.0%)	266,609 (100.0%)	261,220 (99.9%)
всего	219,468 (100%)	266,620 (100%)	261,374 (100%)

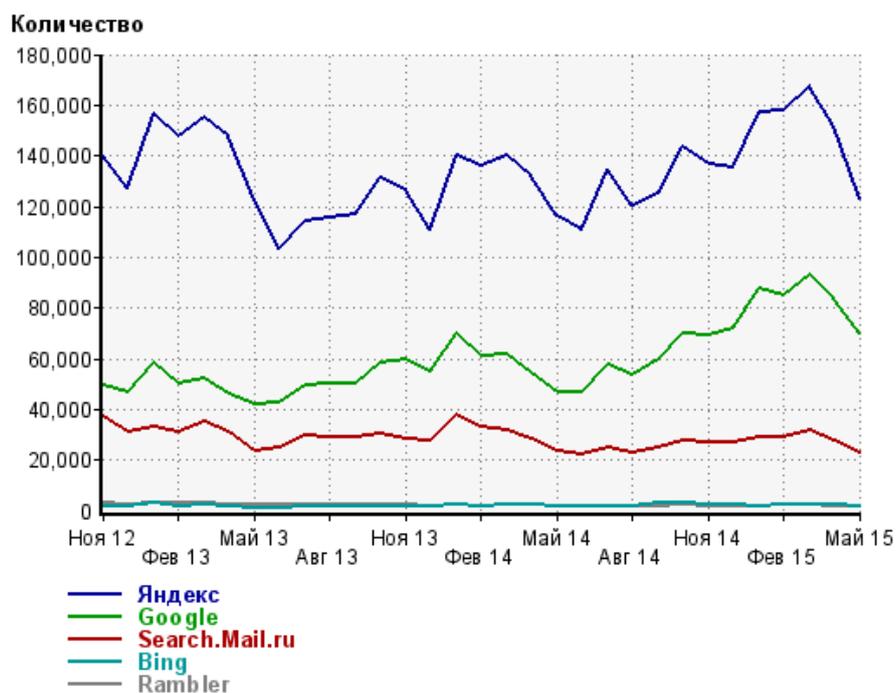
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Ноя 12	140,376	49,570	37,285	1,607	2,787
Дек 12	127,120	46,807	30,690	1,671	2,416
Янв 13	156,179	58,363	32,835	2,733	3,249
Фев 13	147,658	50,219	31,037	1,960	2,883
Мар 13	154,968	51,959	35,402	2,153	2,846
Апр 13	147,931	45,801	30,759	1,679	2,613
Май 13	122,325	41,751	23,500	1,347	2,080
Июн 13	103,528	42,847	25,109	1,320	2,148
Июл 13	114,080	49,337	29,850	1,643	2,313
Авг 13	115,843	50,350	29,083	1,786	2,562
Сен 13	116,630	50,069	29,088	1,721	2,293
Окт 13	131,110	58,297	30,167	1,824	2,536
Ноя 13	126,655	59,717	28,412	1,734	2,516
Дек 13	111,029	54,568	27,839	1,671	1,926
Янв 14	139,995	69,849	37,810	2,141	2,359
Фев 14	136,301	61,235	32,966	1,812	2,040
Мар 14	139,786	61,739	31,723	2,323	2,124
Апр 14	132,227	53,961	28,024	2,128	2,132
Май 14	116,323	46,483	23,611	1,717	1,786
Июн 14	110,773	47,016	22,181	1,378	1,715
Июл 14	134,984	57,488	24,733	1,939	2,032
Авг 14	120,551	53,275	22,798	1,722	1,918
Сен 14	124,986	59,983	24,638	2,995	1,929
Окт 14	143,230	69,864	27,901	3,381	2,170
Ноя 14	136,592	69,124	26,826	2,590	1,571
Дек 14	135,040	71,961	26,610	2,367	1,510
Янв 15	157,433	87,899	29,041	2,012	1,616
Фев 15	157,982	85,011	28,725	2,075	2,079
Мар 15	167,475	93,386	31,443	2,349	2,585
Апр 15	151,787	83,236	27,315	2,061	1,864
Май 15	123,099	70,064	22,623	1,944	1,387

Структура месячной поисковой аудитории сайта

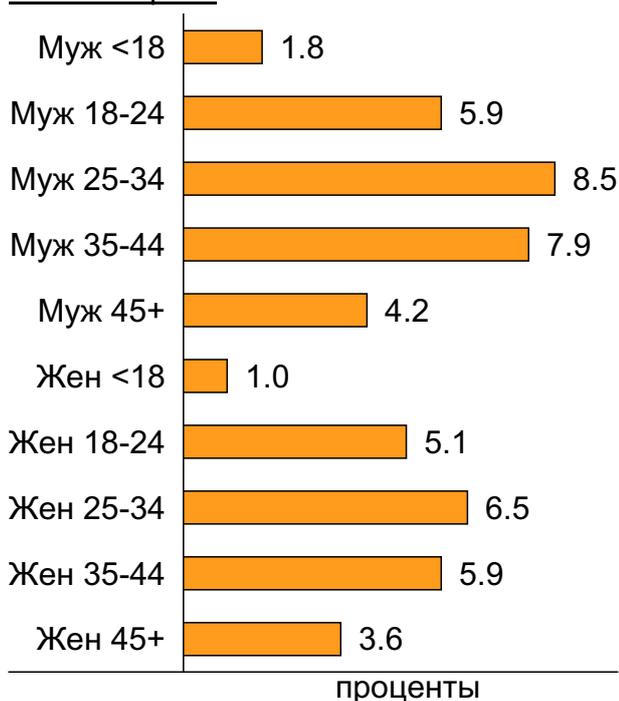
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,069 (1.8%)	1,081 (1.0%)	3,150 (2.8%)
18-24	6,661 (5.9%)	5,722 (5.1%)	12,383 (10.9%)
25-34	9,599 (8.5%)	7,358 (6.5%)	16,957 (15.0%)
35-44	8,932 (7.9%)	6,643 (5.9%)	15,575 (13.8%)
45+	4,770 (4.2%)	4,063 (3.6%)	8,833 (7.8%)
Любой возраст	32,031 (28.3%)	24,867 (22.0%)	56,898 (50.3%)

Пол / Возраст



Пол



Возраст



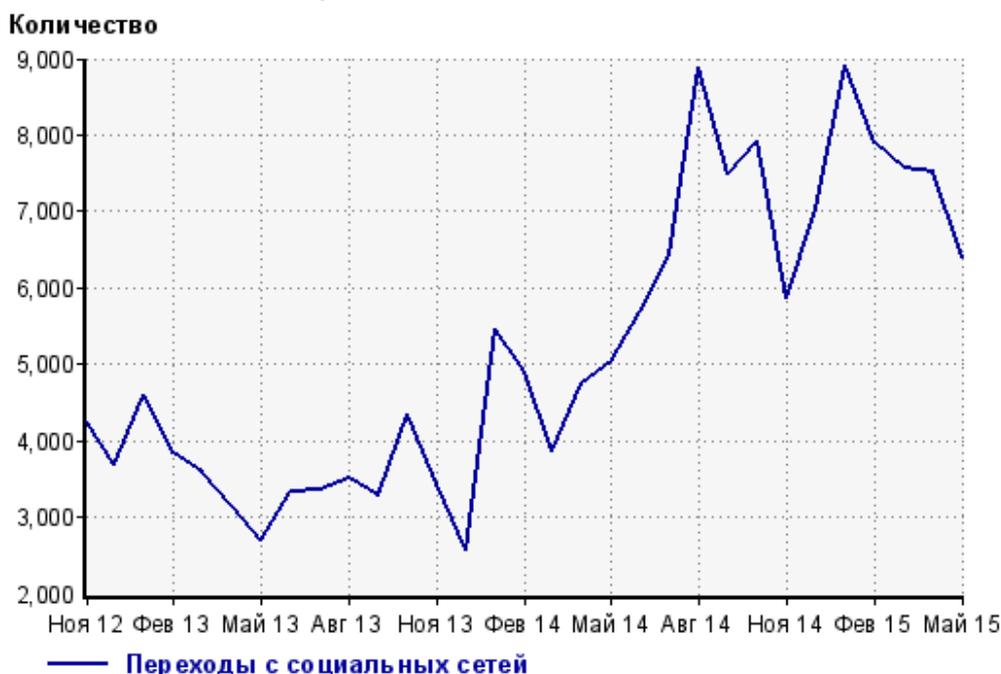
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт r45

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	5,764 (90.1%)	6,952 (92.4%)	6,499 (90.7%)
odnoklassniki.ru	518 (8.1%)	455 (6.1%)	556 (7.8%)
liveinternet.ru	81 (1.3%)	90 (1.2%)	78 (1.1%)
facebook.com	17 (0.3%)	9 (0.1%)	14 (0.2%)
my.mail.ru	14 (0.2%)	10 (0.1%)	8 (0.1%)
livejournal.com	2 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	6,396 (100%)	7,517 (100.0%)	7,158 (99.9%)
всего	6,396 (100%)	7,520 (100%)	7,164 (100%)

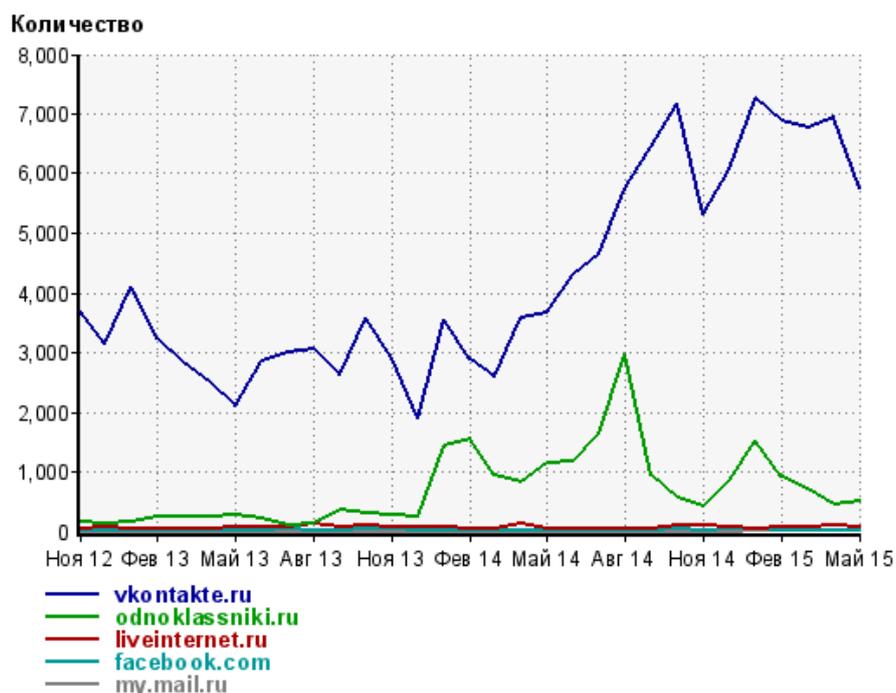
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

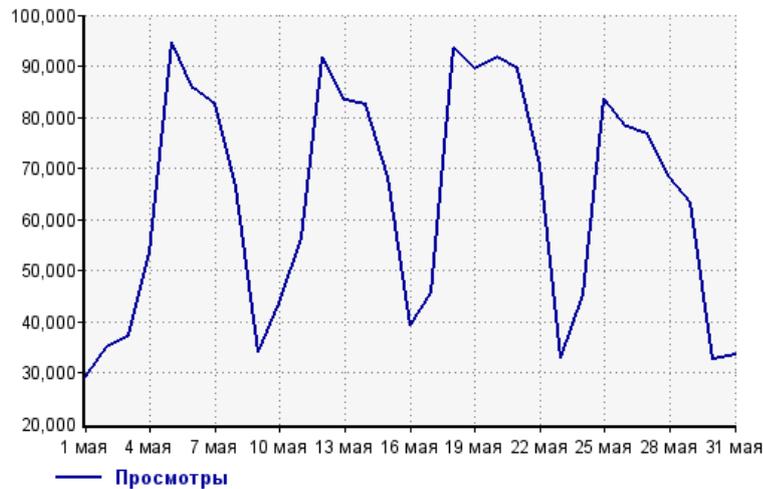


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	my.mail.ru
Ноя 12	3,700	153	51	19	0
Дек 12	3,159	132	67	24	0
Янв 13	4,092	160	42	13	0
Фев 13	3,246	236	45	25	0
Мар 13	2,812	247	51	5	0
Апр 13	2,520	232	57	20	0
Май 13	2,107	280	62	17	0
Июн 13	2,844	206	65	12	0
Июл 13	3,009	114	67	33	0
Авг 13	3,062	129	134	17	0
Сен 13	2,630	357	79	12	0
Окт 13	3,589	297	98	54	0
Ноя 13	2,925	276	81	33	0
Дек 13	1,913	248	61	26	0
Янв 14	3,555	1,438	60	14	0
Фев 14	2,889	1,550	45	18	0
Мар 14	2,580	953	49	6	0
Апр 14	3,574	830	130	8	0
Май 14	3,653	1,138	40	12	0
Июн 14	4,307	1,168	45	13	0
Июл 14	4,659	1,625	35	3	0
Авг 14	5,761	2,977	35	20	0
Сен 14	6,449	937	47	6	0
Окт 14	7,177	575	88	29	0
Ноя 14	5,325	409	109	5	0
Дек 14	6,071	845	69	31	0
Янв 15	7,271	1,536	56	48	5
Фев 15	6,886	915	67	10	6
Мар 15	6,781	696	64	17	2
Апр 15	6,952	455	90	9	10
Май 15	5,764	518	81	17	14

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

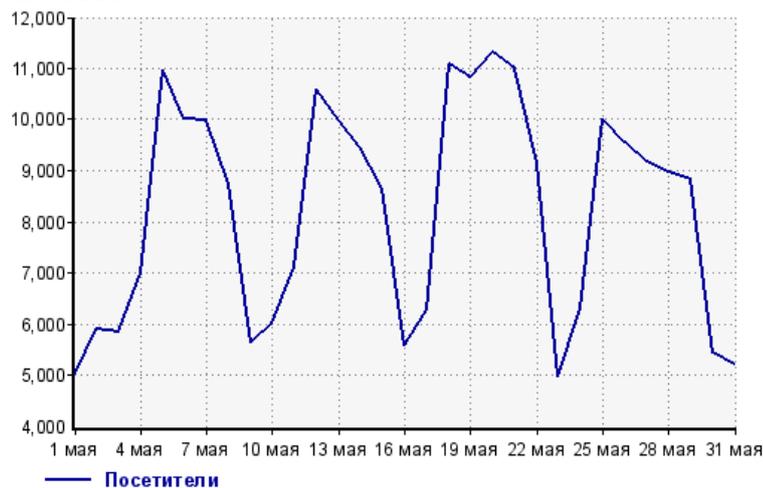
Количество



1 мая:	29,030	17 мая:	45,611
2 мая:	34,788	18 мая:	93,528
3 мая:	37,135	19 мая:	89,335
4 мая:	53,494	20 мая:	91,757
5 мая:	94,601	21 мая:	89,392
6 мая:	85,656	22 мая:	70,512
7 мая:	82,406	23 мая:	32,978
8 мая:	66,153	24 мая:	45,496
9 мая:	34,135	25 мая:	83,618
10 мая:	43,717	26 мая:	78,084
11 мая:	56,498	27 мая:	76,635
12 мая:	91,866	28 мая:	68,379
13 мая:	83,311	29 мая:	63,257
14 мая:	82,371	30 мая:	32,547
15 мая:	68,125	31 мая:	33,428
16 мая:	39,229		

Размер аудитории сайта

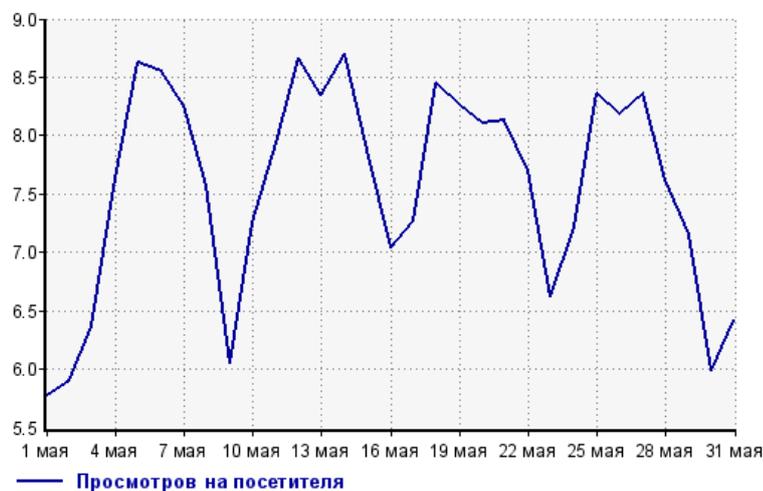
Количество



1 мая:	5,025	17 мая:	6,278
2 мая:	5,895	18 мая:	11,076
3 мая:	5,833	19 мая:	10,816
4 мая:	7,003	20 мая:	11,317
5 мая:	10,972	21 мая:	11,000
6 мая:	10,019	22 мая:	9,156
7 мая:	9,972	23 мая:	4,980
8 мая:	8,735	24 мая:	6,298
9 мая:	5,638	25 мая:	10,002
10 мая:	6,025	26 мая:	9,548
11 мая:	7,117	27 мая:	9,172
12 мая:	10,599	28 мая:	8,963
13 мая:	9,974	29 мая:	8,835
14 мая:	9,471	30 мая:	5,440
15 мая:	8,642	31 мая:	5,211
16 мая:	5,569		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

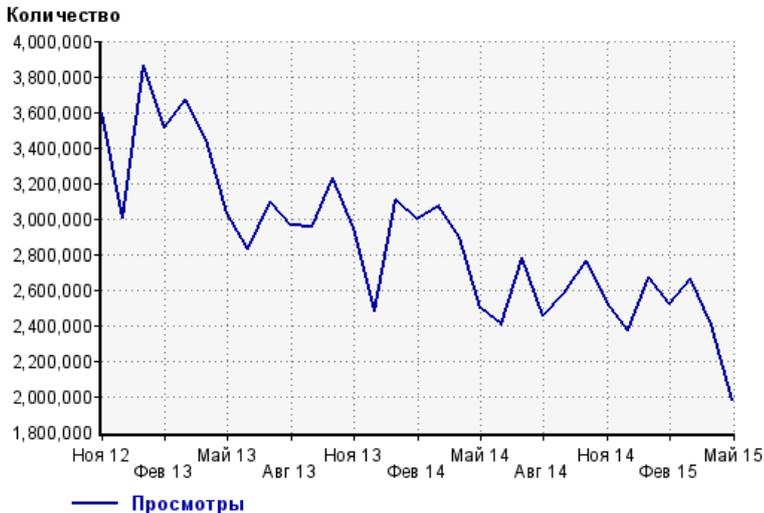
Количество



1 мая:	5.8	17 мая:	7.3
2 мая:	5.9	18 мая:	8.4
3 мая:	6.4	19 мая:	8.3
4 мая:	7.6	20 мая:	8.1
5 мая:	8.6	21 мая:	8.1
6 мая:	8.5	22 мая:	7.7
7 мая:	8.3	23 мая:	6.6
8 мая:	7.6	24 мая:	7.2
9 мая:	6.1	25 мая:	8.4
10 мая:	7.3	26 мая:	8.2
11 мая:	7.9	27 мая:	8.4
12 мая:	8.7	28 мая:	7.6
13 мая:	8.4	29 мая:	7.2
14 мая:	8.7	30 мая:	6.0
15 мая:	7.9	31 мая:	6.4
16 мая:	7.0		

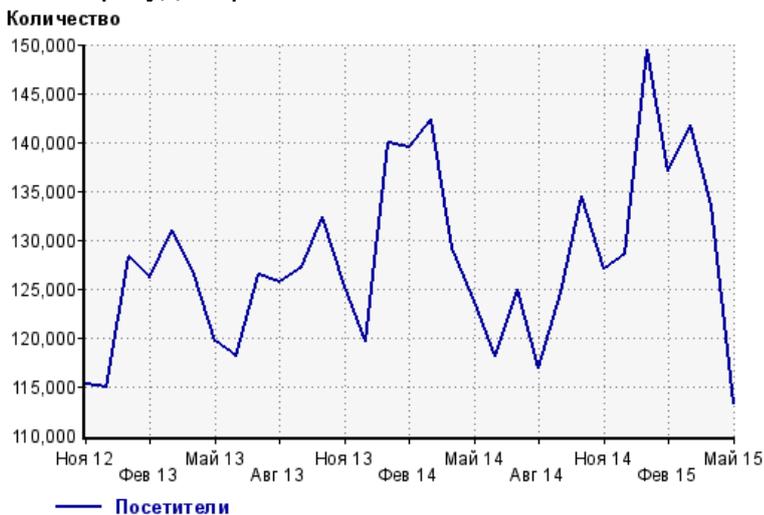
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Ноя 12:	3,591,836	Мар 14:	3,069,496
Дек 12:	3,006,722	Апр 14:	2,896,473
Янв 13:	3,859,540	Май 14:	2,494,944
Фев 13:	3,514,229	Июн 14:	2,401,587
Мар 13:	3,670,742	Июл 14:	2,777,191
Апр 13:	3,449,993	Авг 14:	2,456,138
Май 13:	3,025,919	Сен 14:	2,576,438
Июн 13:	2,830,365	Окт 14:	2,765,231
Июл 13:	3,096,603	Ноя 14:	2,532,910
Авг 13:	2,965,823	Дек 14:	2,370,719
Сен 13:	2,953,098	Янв 15:	2,670,675
Окт 13:	3,230,504	Фев 15:	2,519,045
Ноя 13:	2,946,624	Мар 15:	2,665,355
Дек 13:	2,477,685	Апр 15:	2,402,002
Янв 14:	3,103,588	Май 15:	1,977,072
Фев 14:	2,997,500		

Размер аудитории сайта



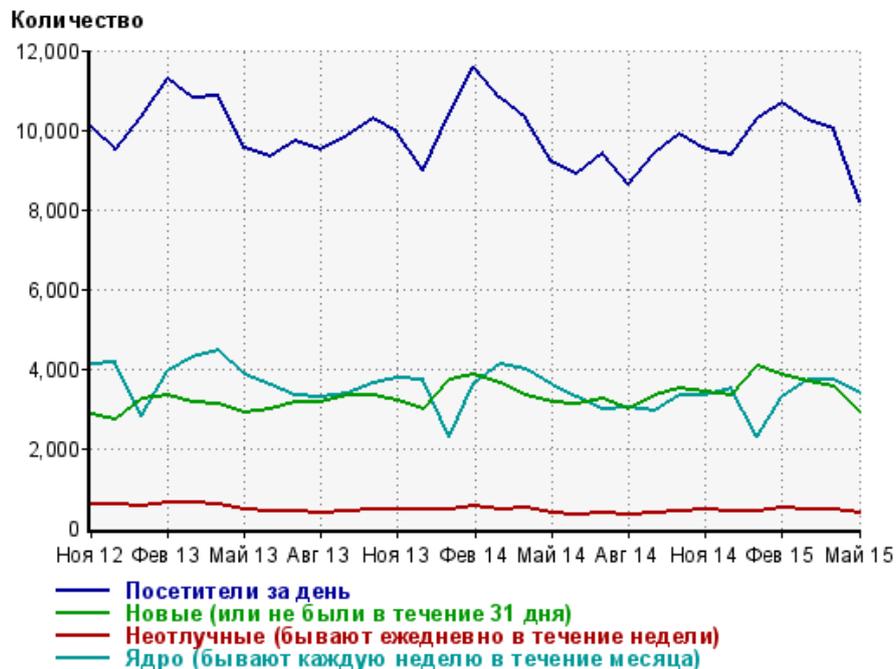
Ноя 12:	115,296	Мар 14:	142,273
Дек 12:	114,858	Апр 14:	129,216
Янв 13:	128,192	Май 14:	123,694
Фев 13:	126,123	Июн 14:	118,177
Мар 13:	130,980	Июл 14:	124,954
Апр 13:	126,882	Авг 14:	116,860
Май 13:	119,637	Сен 14:	124,628
Июн 13:	118,088	Окт 14:	134,434
Июл 13:	126,492	Ноя 14:	127,043
Авг 13:	125,683	Дек 14:	128,520
Сен 13:	127,150	Янв 15:	149,538
Окт 13:	132,278	Фев 15:	137,069
Ноя 13:	125,293	Мар 15:	141,675
Дек 13:	119,689	Апр 15:	133,504
Янв 14:	139,980	Май 15:	113,193
Фев 14:	139,438		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



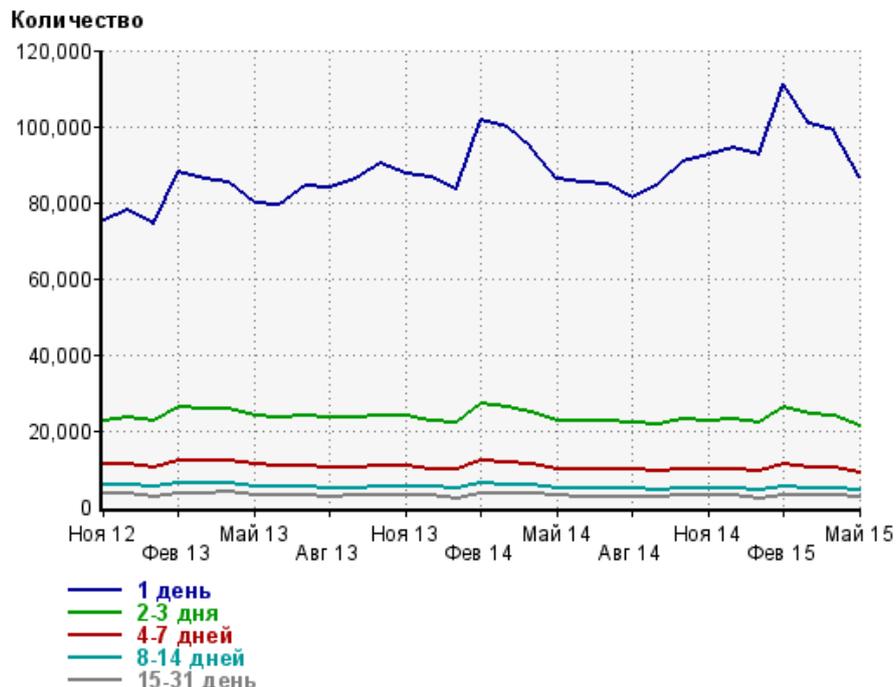
Ноя 12:	31.2	Мар 14:	21.6
Дек 12:	26.2	Апр 14:	22.4
Янв 13:	30.1	Май 14:	20.2
Фев 13:	27.9	Июн 14:	20.3
Мар 13:	28.0	Июл 14:	22.2
Апр 13:	27.2	Авг 14:	21.0
Май 13:	25.3	Сен 14:	20.7
Июн 13:	24.0	Окт 14:	20.6
Июл 13:	24.5	Ноя 14:	19.9
Авг 13:	23.6	Дек 14:	18.4
Сен 13:	23.2	Янв 15:	17.9
Окт 13:	24.4	Фев 15:	18.4
Ноя 13:	23.5	Мар 15:	18.8
Дек 13:	20.7	Апр 15:	18.0
Янв 14:	22.2	Май 15:	17.5
Фев 14:	21.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 12	10,051	2,848	570	4,130
Дек 12	9,486	2,723	593	4,151
Янв 13	10,327	3,242	541	2,804
Фев 13	11,283	3,313	637	3,930
Мар 13	10,820	3,141	635	4,274
Апр 13	10,865	3,117	601	4,445
Май 13	9,523	2,883	470	3,869
Июн 13	9,334	2,958	415	3,585
Июл 13	9,705	3,168	398	3,323
Авг 13	9,504	3,169	389	3,271
Сен 13	9,830	3,314	412	3,383
Окт 13	10,277	3,338	460	3,618
Ноя 13	9,924	3,195	457	3,745
Дек 13	8,977	2,968	447	3,725
Янв 14	10,401	3,719	436	2,304
Фев 14	11,585	3,862	542	3,645
Мар 14	10,795	3,610	476	4,128
Апр 14	10,275	3,327	494	3,979
Май 14	9,186	3,148	378	3,573
Июн 14	8,870	3,091	340	3,261
Июл 14	9,416	3,227	366	2,968
Авг 14	8,610	2,970	333	3,007
Сен 14	9,400	3,345	357	2,949
Окт 14	9,888	3,490	415	3,310
Ноя 14	9,500	3,392	441	3,340
Дек 14	9,386	3,317	430	3,483
Янв 15	10,299	4,073	407	2,287
Фев 15	10,677	3,868	481	3,287
Мар 15	10,257	3,686	461	3,712
Апр 15	10,003	3,542	459	3,719
Май 15	8,212	2,877	348	3,383

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 12	75,214	22,380	11,003	5,564	3,369
Дек 12	77,940	23,336	11,167	5,555	3,366
Янв 13	74,217	22,485	10,453	5,029	2,655
Фев 13	88,002	26,014	12,262	6,048	3,564
Мар 13	86,146	25,902	12,193	6,043	3,533
Апр 13	85,289	25,456	12,123	5,977	3,698
Май 13	79,991	23,821	10,994	5,385	2,931
Июн 13	79,107	23,222	10,674	5,162	2,873
Июл 13	84,322	23,649	10,479	5,049	2,736
Авг 13	84,059	23,264	10,135	4,899	2,710
Сен 13	86,095	23,448	10,370	4,944	2,770
Окт 13	90,350	23,789	10,568	5,143	2,992
Ноя 13	87,341	23,817	10,671	5,280	3,091
Дек 13	86,632	22,586	9,968	5,046	3,017
Янв 14	83,428	21,878	9,614	4,652	2,189
Фев 14	101,635	26,928	11,980	5,915	3,384
Мар 14	99,955	26,254	11,783	5,758	3,340
Апр 14	94,211	24,742	11,267	5,565	3,283
Май 14	85,981	22,410	9,928	4,869	2,740
Июн 14	85,068	22,455	9,847	4,763	2,606
Июл 14	84,878	22,513	9,923	4,575	2,474
Авг 14	81,284	21,950	9,565	4,553	2,558
Сен 14	84,736	21,659	9,486	4,452	2,502
Окт 14	90,703	22,853	9,718	4,671	2,842
Ноя 14	92,318	22,432	9,688	4,695	2,781
Дек 14	94,384	22,947	9,999	4,778	2,960
Янв 15	92,549	22,212	9,345	4,461	2,133
Фев 15	110,911	26,316	11,090	5,257	3,135
Мар 15	100,720	24,145	10,118	4,919	2,977
Апр 15	99,063	23,818	10,076	4,856	3,135
Май 15	86,665	20,942	8,925	4,368	2,624