








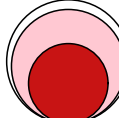
Аналитический отчет LiveInternet для сайта r24 за май 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	124,757	(-16% мес/мес)
Посетителей	40,537	(-13% мес/мес)

Доля мужчин	59.0 %	
Доля женщин	41.0 %	

Посетители младше 18 лет	3.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	25.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	30.1 %	
Посетители старше 44 лет	15.0 %	

Преобладающая страна - Россия	85.0 %	
Преобладающий регион - Красноярск	41.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	47.6 %	
Поиск	31.3 %	
Сайты	11.4 %	
Закладки	9.4 %	
Объявления	0.2 %	
Соц. сети	0.1 %	

Переходов с поисковиков	39,038	(-18% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	27,150	(-16% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,034 (2.6%)	521 (1.3%)	1,555 (3.8%)
18-24	6,068 (15.0%)	4,159 (10.3%)	10,227 (25.2%)
25-34	5,935 (14.6%)	4,509 (11.1%)	10,444 (25.8%)
35-44	7,473 (18.4%)	4,742 (11.7%)	12,215 (30.1%)
45+	3,426 (8.5%)	2,670 (6.6%)	6,096 (15.0%)
Любой возраст	23,936 (59.0%)	16,601 (41.0%)	40,537 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	24	35
18-24	125	84	104
25-34	98	85	92
35-44	163	105	134
45+	109	91	100
Любой возраст	115	84	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	30	43
18-24	161	107	134
25-34	117	86	101
35-44	170	100	134
45+	76	48	61
Любой возраст	122	78	100

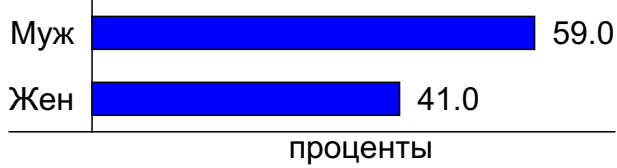
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

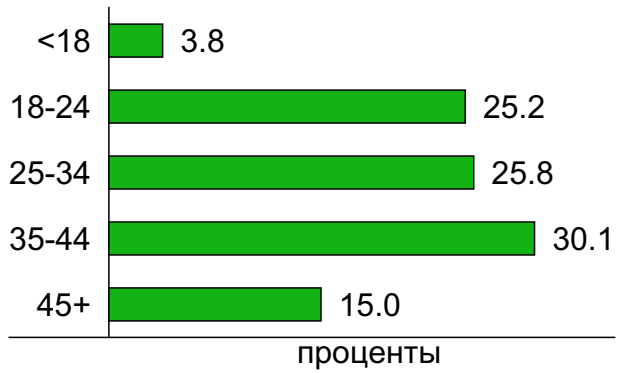
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	42	49
18-24	132	94	113
25-34	90	83	87
35-44	138	99	120
45+	98	94	96
Любой возраст	109	89	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

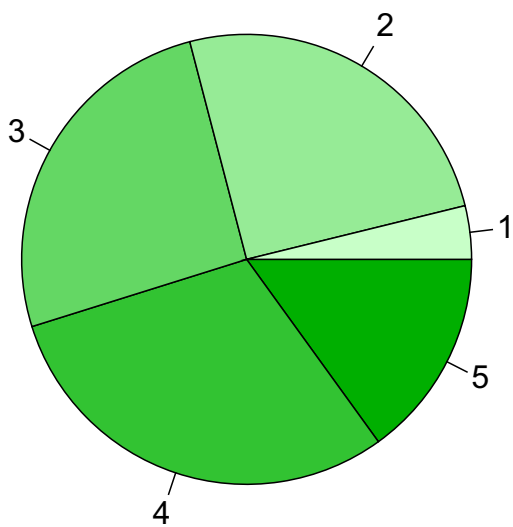
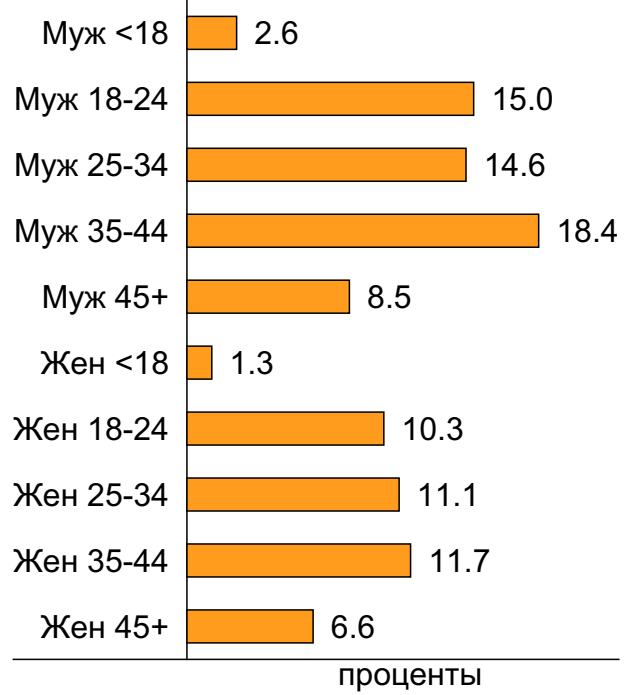
Пол



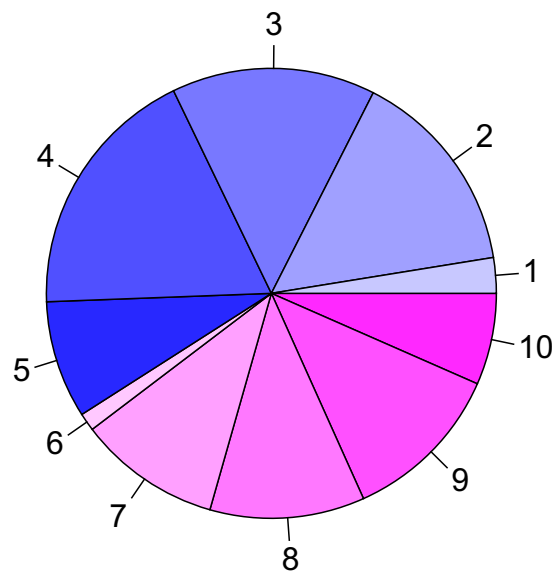
Возраст



Пол / Возраст



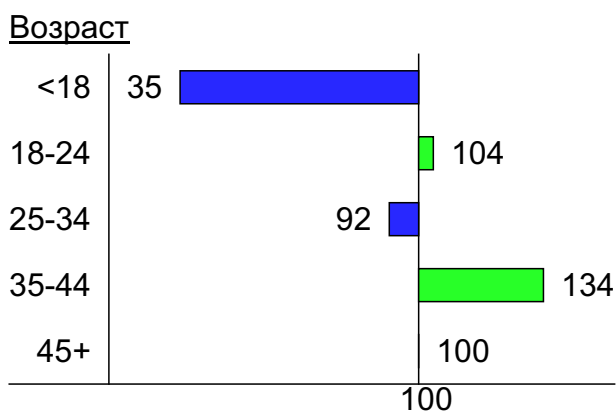
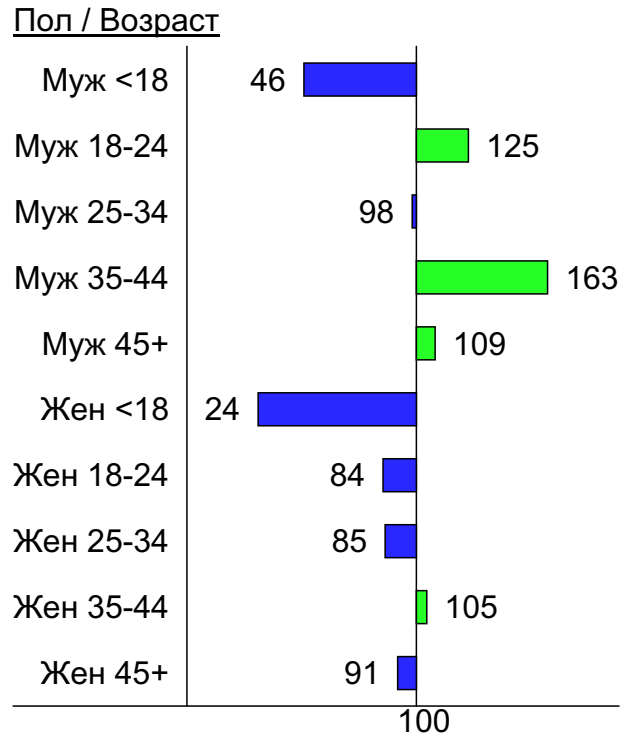
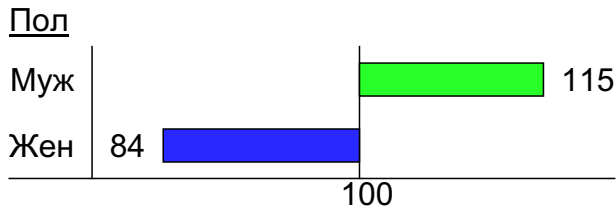
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



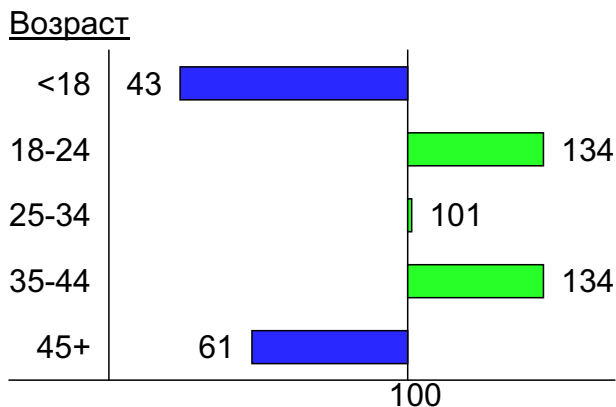
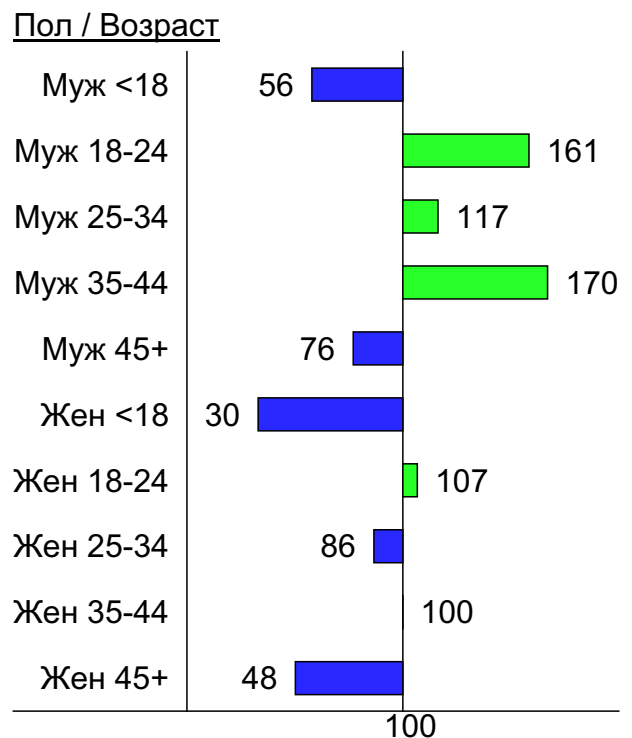
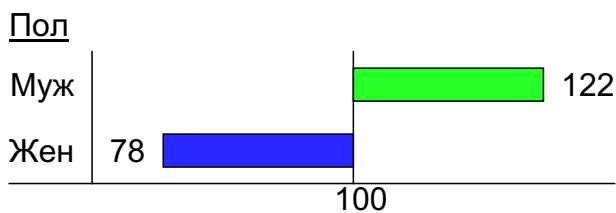
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

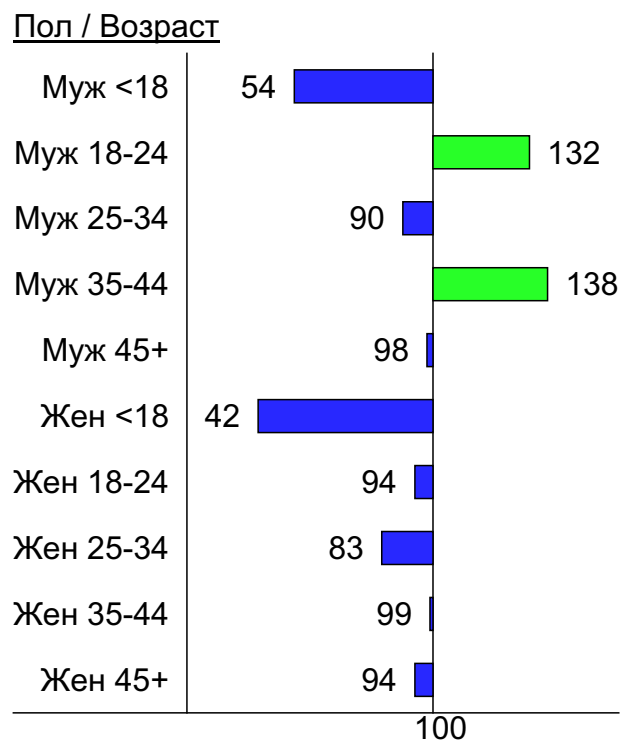
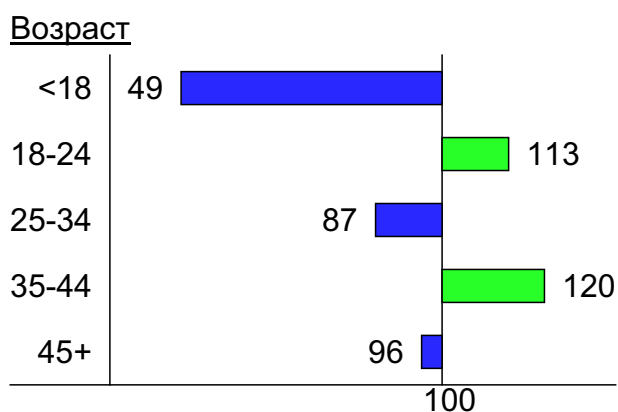
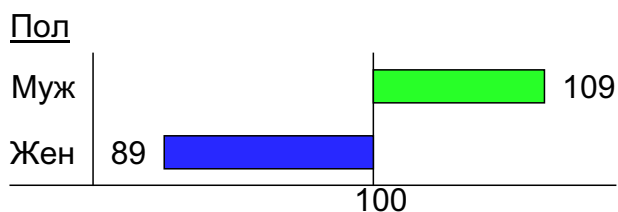


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

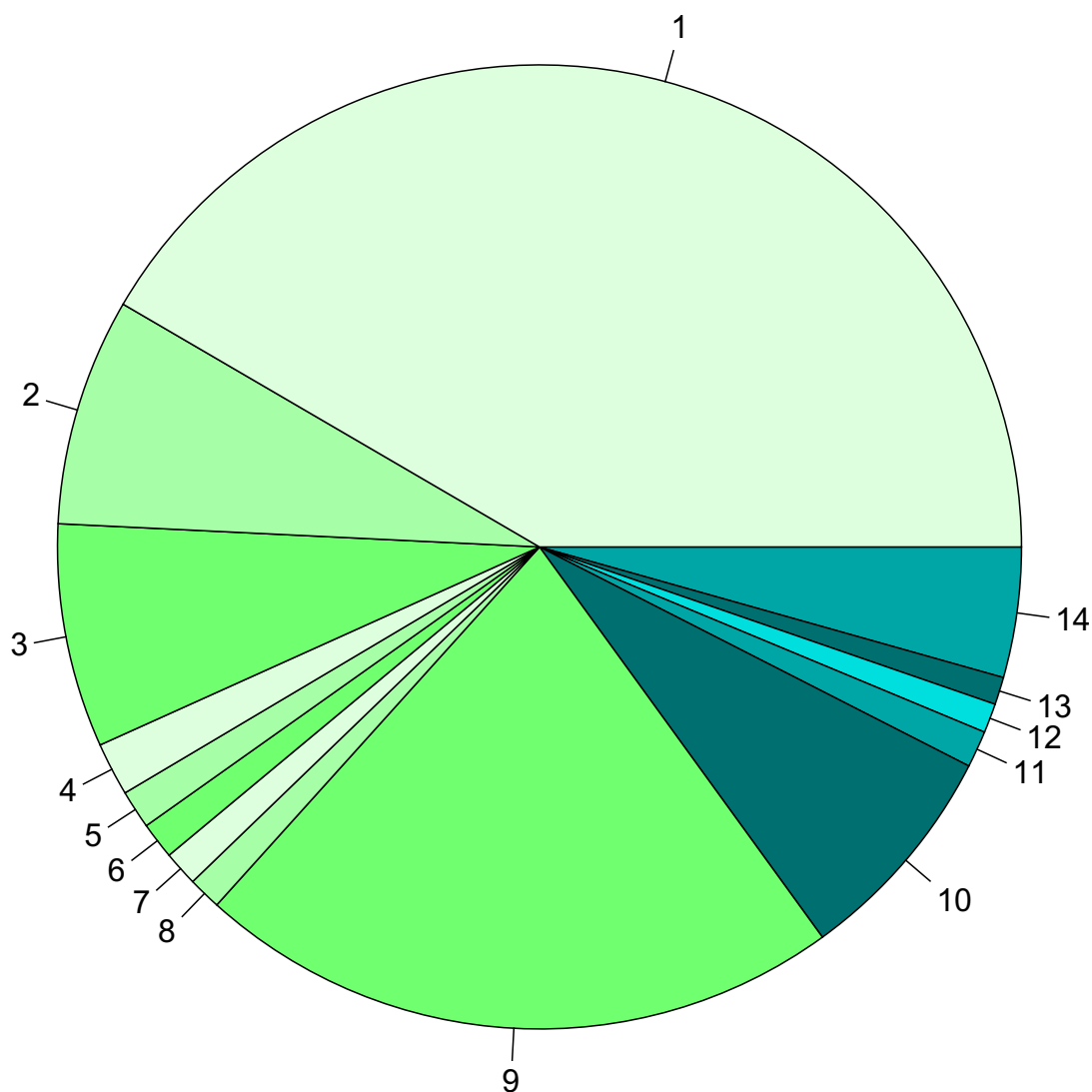


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Красноярск - 41.6%
- 2: Новосибирск - 7.6%
- 3: Москва - 7.5%
- 4: Санкт-Петербург - 1.8%
- 5: Челябинск - 1.3%
- 6: Екатеринбург - 1.2%
- 7: Иркутск - 1.2%
- 8: Краснодар - 1.1%
- 9: Остальные регионы России - 21.7%

Другие страны:

- 10: Украина - 7.5%
- 11: Беларусь - 1.2%
- 12: Казахстан - 1.0%
- 13: США - 0.9%
- 14: Остальные страны - 4.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,381 (85.0%)	1,690 (85.4%)	1,609 (85.3%)
Украина	122 (7.5%)	138 (7.0%)	136 (7.2%)
Беларусь	20 (1.2%)	22 (1.1%)	21 (1.1%)
Казахстан	16 (1.0%)	20 (1.0%)	19 (1.0%)
США	15 (0.9%)	23 (1.2%)	21 (1.1%)
Крым	9 (0.6%)	8.9 (0.4%)	9.6 (0.5%)
Другие	5.2 (0.3%)	6.5 (0.3%)	5.9 (0.3%)
Грузия	4.8 (0.3%)	6.2 (0.3%)	5.5 (0.3%)
Молдавия	4.5 (0.3%)	4.2 (0.2%)	4.2 (0.2%)
Латвия	4.2 (0.3%)	5.1 (0.3%)	4.7 (0.2%)
Германия	3.3 (0.2%)	4.5 (0.2%)	4.1 (0.2%)
Израиль	3 (0.2%)	2.8 (0.1%)	3 (0.2%)
Литва	3 (0.2%)	4.1 (0.2%)	3.8 (0.2%)
Армения	3 (0.2%)	3.7 (0.2%)	3.5 (0.2%)
Бразилия	2.3 (0.1%)	3.5 (0.2%)	3 (0.2%)
Румыния	2.2 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Азербайджан	2 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Турция	2 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
Чехия	1.9 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Эстония	1.7 (0.1%)	2.3 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Киргизия	1.7 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Испания	1.3 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Италия	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Узбекистан	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Франция	0.97 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Нидерланды	0.9 (0.1%)	0.83 (0.0%)	0.96 (0.1%)
Болгария	0.87 (0.1%)	1 (0.1%)	0.95 (0.1%)
Польша	0.84 (0.1%)	1.2 (0.1%)	0.89 (0.0%)
Вьетнам	0.81 (0.0%)	0.87 (0.0%)	0.7 (0.0%)
Южная Корея	0.71 (0.0%)	1.2 (0.1%)	0.91 (0.0%)
Великобритания	0.68 (0.0%)	0.7 (0.0%)	0.72 (0.0%)
Норвегия	0.61 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.59 (0.0%)
Греция	0.58 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Таиланд	0.55 (0.0%)	0.6 (0.0%)	0.61 (0.0%)
Словакия	0.45 (0.0%)	0.87 (0.0%)	0.83 (0.0%)
Канада	0.42 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Аргентина	0.42 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Китай	0.35 (0.0%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Кипр	0.35 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Мексика	0.35 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Таджикистан	0.32 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Япония	0.29 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Бельгия	0.29 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Индонезия	0.29 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Индия	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Ирландия	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Португалия	0.26 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Швеция	0.19 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Австралия	0.16 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Швейцария	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.2 (0.0%)
сумма выбранных	1,623.84 (99.9%)	1,973.4 (99.8%)	1,882.87 (99.8%)
всего	1,625 (100%)	1,978 (100%)	1,886 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Красноярск	676 (49.0%)	892 (52.8%)	823 (51.1%)
Новосибирск	124 (9.0%)	185 (10.9%)	190 (11.8%)
Москва	122 (8.8%)	151 (8.9%)	146 (9.1%)
не определён	118 (8.5%)	79 (4.7%)	77 (4.8%)
Санкт-Петербург	29 (2.1%)	38 (2.2%)	34 (2.1%)
Челябинск	21 (1.5%)	24 (1.4%)	24 (1.5%)
Екатеринбург	20 (1.4%)	24 (1.4%)	23 (1.4%)
Иркутск	19 (1.4%)	20 (1.2%)	20 (1.2%)
Краснодар	18 (1.3%)	20 (1.2%)	19 (1.2%)
Уфа	14 (1.0%)	12 (0.7%)	14 (0.9%)
Владивосток	12 (0.9%)	13 (0.8%)	13 (0.8%)
Ростов-на-Дону	11 (0.8%)	11 (0.7%)	11 (0.7%)
Йошкар-Ола	11 (0.8%)	14 (0.8%)	12 (0.7%)
Пермь	9.5 (0.7%)	12 (0.7%)	11 (0.7%)
Самара	9.2 (0.7%)	11 (0.7%)	10 (0.6%)
Омск	9.1 (0.7%)	8 (0.5%)	8.3 (0.5%)
Хабаровск	9 (0.7%)	8.1 (0.5%)	9 (0.6%)
Кемерово	8.3 (0.6%)	9.4 (0.6%)	9.6 (0.6%)
Нижний Новгород	6.6 (0.5%)	8.8 (0.5%)	8 (0.5%)
Абакан	6.5 (0.5%)	7.7 (0.5%)	7 (0.4%)
Барнаул	6.3 (0.5%)	5.4 (0.3%)	6.7 (0.4%)
Саратов	6.2 (0.4%)	6.4 (0.4%)	6.4 (0.4%)
Казань	5.9 (0.4%)	6.3 (0.4%)	6.5 (0.4%)
Тюмень	5.3 (0.4%)	4.1 (0.2%)	4.3 (0.3%)
Ханты-Мансийск	5.2 (0.4%)	4.5 (0.3%)	5.1 (0.3%)
Томск	5 (0.4%)	6.1 (0.4%)	6 (0.4%)
Воронеж	4.6 (0.3%)	4.9 (0.3%)	4.6 (0.3%)
Ставрополь	4.5 (0.3%)	4.5 (0.3%)	4.8 (0.3%)
Курск	3.7 (0.3%)	2.7 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Волгоград	3.7 (0.3%)	4.5 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Ижевск	3.2 (0.2%)	4.1 (0.2%)	3.7 (0.2%)
Калининград	3.1 (0.2%)	3.3 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Тула	3.1 (0.2%)	3.2 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Ульяновск	3.1 (0.2%)	2.8 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Оренбург	2.9 (0.2%)	3.9 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Улан-Удэ	2.7 (0.2%)	3 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Чита	2.7 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Ярославль	2.5 (0.2%)	2.9 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Киров	2.4 (0.2%)	2.4 (0.1%)	2.7 (0.2%)
Архангельск	2.2 (0.2%)	2.3 (0.1%)	2 (0.1%)
Брянск	2.1 (0.2%)	2.5 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Тольятти	2.1 (0.2%)	3.1 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Сочи	2 (0.1%)	2.4 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Курган	2 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.5 (0.2%)
Астрахань	1.9 (0.1%)	2.1 (0.1%)	2 (0.1%)
Владимир	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Салехард	1.6 (0.1%)	2.6 (0.2%)	2.1 (0.1%)
Белгород	1.6 (0.1%)	2 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Тверь	1.6 (0.1%)	2.6 (0.2%)	2.4 (0.1%)
Якутск	1.6 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.5 (0.1%)
сумма выбранных	1,349.7 (97.7%)	1,650.9 (97.7%)	1,571.8 (97.7%)
всего	1,381 (100%)	1,690 (100%)	1,609 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		8,587	21.2 %	1770
в том числе	Видеоаппаратура	6,464	15.9 %	6550
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,776	6.8 %	1518
	Фотоаппараты	2,483	6.1 %	2733
	Аудио-техника	826	2.0 %	557
Бизнес		30,606	75.5 %	1390
в том числе	Трудоустройство, персонал	29,556	72.9 %	1894
	Реклама	8,578	21.2 %	3509
	Бухгалтерия	3,664	9.0 %	599
	Аудит, консалтинг	2,324	5.7 %	7136
Финансы		14,238	35.1 %	1232
в том числе	Валюта	10,074	24.9 %	1965
	Кредиты	9,693	23.9 %	2652
	Страхование	6,196	15.3 %	2185
	Фондовый рынок	2,414	6.0 %	3991
	Вклады, депозиты	1,246	3.1 %	3267
	Денежные переводы	158	0.4 %	726
Выставки, концерты, театры, кино		9,496	23.4 %	1154
Компьютеры, оргтехника		11,315	27.9 %	946
в том числе	Принтеры	5,372	13.3 %	3442
	Ноутбуки	4,728	11.7 %	967
	Компьютерные комплектующие	2,225	5.5 %	731
	Планшетные ПК	1,158	2.9 %	835
	Мониторы	814	2.0 %	1353
Недвижимость		17,343	42.8 %	939
в том числе	Квартиры	13,230	32.6 %	1168
	Загородная недвижимость	6,221	15.3 %	1295
	Ипотека	4,519	11.1 %	5100
	Земля	4,344	10.7 %	2275
	Гаражи	2,857	7.0 %	2779
	Коммерческая недвижимость	2,211	5.5 %	3316
	Зарубежная недвижимость	1,435	3.5 %	4211
Бытовая техника		6,986	17.2 %	914
Отдых, туризм, путешествия		12,098	29.8 %	745
в том числе	Отдых в России и Украине	9,828	24.2 %	991
	Отдых за рубежом	6,499	16.0 %	820
Телефоны, связь		12,631	31.2 %	726
в том числе	Мобильные телефоны	11,301	27.9 %	831
	Мобильные приложения и услуги	9,254	22.8 %	1064
	Навигация	1,807	4.5 %	2221
	Стационарная связь	137	0.3 %	504
Образование		6,914	17.1 %	705
в том числе	Образование для детей	3,159	7.8 %	1487
	Иностранные языки	2,981	7.4 %	549
	Образование высшее	2,706	6.7 %	841
	Образование за рубежом	294	0.7 %	1823

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		15,187	37.5 %	689
в том числе	Иномарки	12,619	31.1 %	793
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6,075	15.0 %	1764
	Автострахование	3,562	8.8 %	3235
	Отечественные авто	3,041	7.5 %	721
	Колёса, Шины	1,641	4.0 %	808
Дом и семья		17,501	43.2 %	519
в том числе	Кулинария, рецепты	14,606	36.0 %	594
	Собаки	4,219	10.4 %	747
	Кошки	3,539	8.7 %	849
	Детские сады	2,578	6.4 %	910
	Маленькие дети	1,612	4.0 %	810
Медицина, здоровье		21,633	53.4 %	455
в том числе	Диеты	7,148	17.6 %	1024
	Беременность и роды	6,820	16.8 %	653
	Лишний вес	4,625	11.4 %	1055
	Стоматология	4,192	10.3 %	1533
	Спорт, фитнес, йога	3,643	9.0 %	1620
	Зрение	1,063	2.6 %	892

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	59,401 (47.6%)	71,005 (47.8%)	69,256 (47.7%)
Поиск	39,038 (31.3%)	47,396 (31.9%)	46,710 (32.1%)
Сайты	14,226 (11.4%)	16,027 (10.8%)	16,014 (11.0%)
Закладки	11,746 (9.4%)	13,924 (9.4%)	12,991 (8.9%)
Объявления	190 (0.2%)	148 (0.1%)	155 (0.1%)
Соц. сети	156 (0.1%)	181 (0.1%)	182 (0.1%)
всего	124,757 (100%)	148,681 (100%)	145,308 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

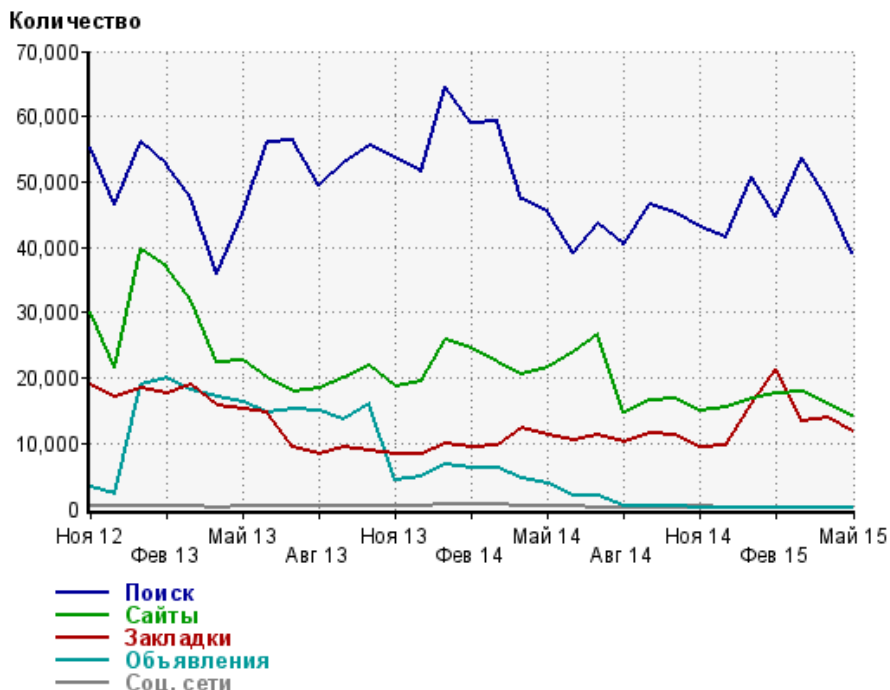
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

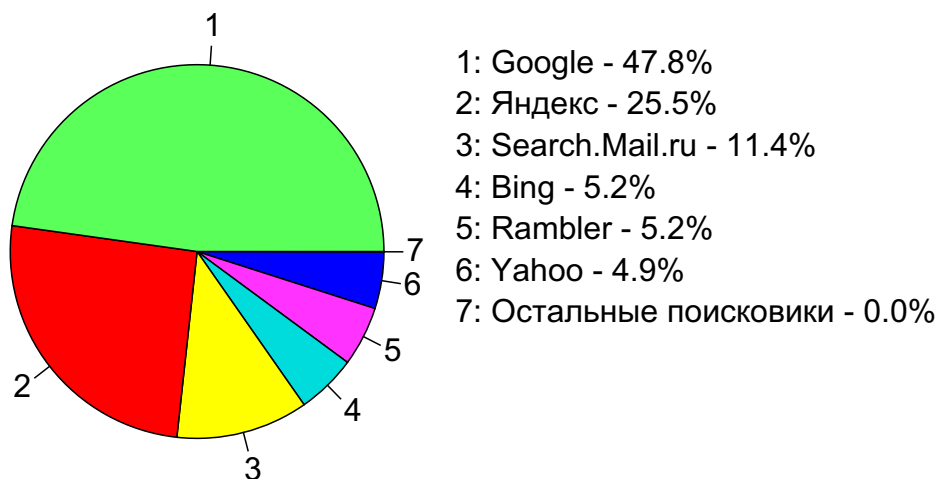


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Объявления	Соц. сети
Ноя 12	55,411	30,144	19,001	3,298	331
Дек 12	46,504	21,658	17,037	2,356	292
Янв 13	56,027	39,597	18,497	19,029	462
Фев 13	52,588	36,882	17,695	20,093	408
Мар 13	47,533	32,006	18,972	18,293	291
Апр 13	35,849	22,510	15,661	17,095	232
Май 13	45,103	22,592	15,372	16,359	410
Июн 13	55,964	20,100	14,589	14,725	302
Июл 13	56,409	17,894	9,327	15,302	269
Авг 13	49,411	18,487	8,339	15,103	274
Сен 13	52,909	19,997	9,310	13,727	312
Окт 13	55,495	21,789	8,969	16,061	277
Ноя 13	53,689	18,707	8,481	4,374	266
Дек 13	51,625	19,444	8,480	4,843	330
Янв 14	64,611	25,835	9,999	6,881	766
Фев 14	59,104	24,621	9,309	6,170	764
Мар 14	59,222	22,492	9,714	6,343	646
Апр 14	47,216	20,644	12,340	4,766	431
Май 14	45,403	21,737	11,296	3,797	319
Июн 14	39,100	24,086	10,396	2,018	320
Июл 14	43,521	26,563	11,303	1,967	234
Авг 14	40,484	14,671	10,291	283	152
Сен 14	46,639	16,566	11,499	273	174
Окт 14	45,221	16,761	11,303	269	257
Ноя 14	43,088	14,862	9,393	220	266
Дек 14	41,398	15,416	9,661	168	161
Янв 15	50,731	16,765	15,976	154	182
Фев 15	44,664	17,541	21,415	145	195
Мар 15	53,697	17,784	13,304	129	210
Апр 15	47,396	16,027	13,924	148	181
Май 15	39,038	14,226	11,746	190	156

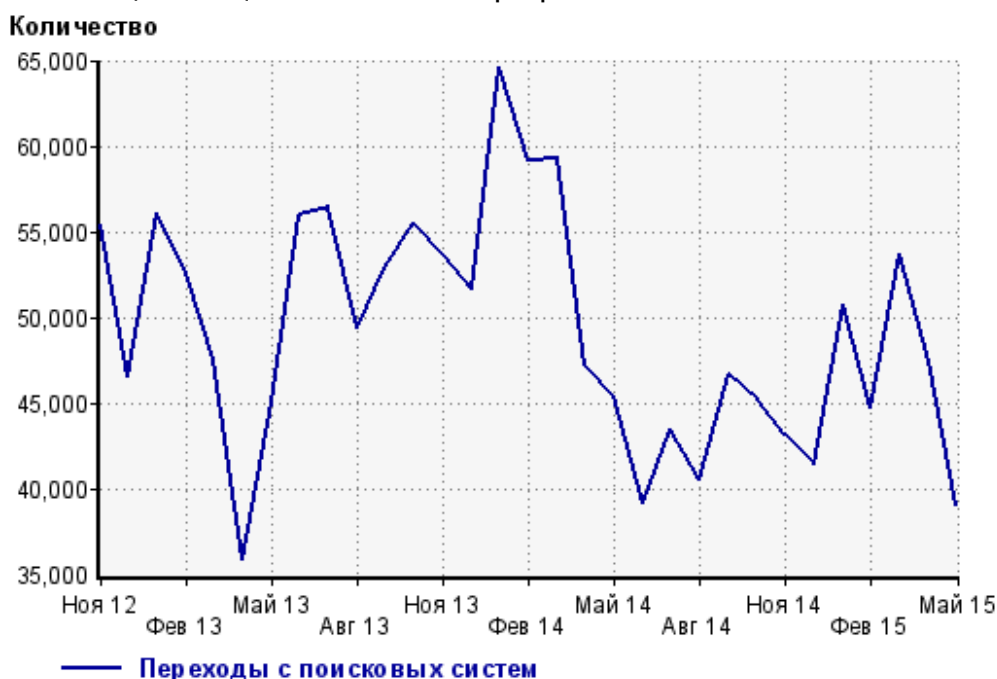
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт r24

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	18,653 (47.8%)	21,565 (45.5%)	21,695 (46.4%)
Яндекс	9,950 (25.5%)	13,470 (28.4%)	12,733 (27.3%)
Search.Mail.ru	4,464 (11.4%)	5,385 (11.4%)	5,410 (11.6%)
Bing	2,025 (5.2%)	2,429 (5.1%)	2,375 (5.1%)
Rambler	2,019 (5.2%)	2,341 (4.9%)	2,241 (4.8%)
Yahoo	1,909 (4.9%)	2,170 (4.6%)	2,160 (4.6%)
Nigma	14 (0.0%)	30 (0.1%)	25 (0.1%)
Webalta	3 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	39,038 (100%)	47,396 (100%)	46,644 (99.9%)
всего	39,038 (100%)	47,396 (100%)	46,710 (100%)

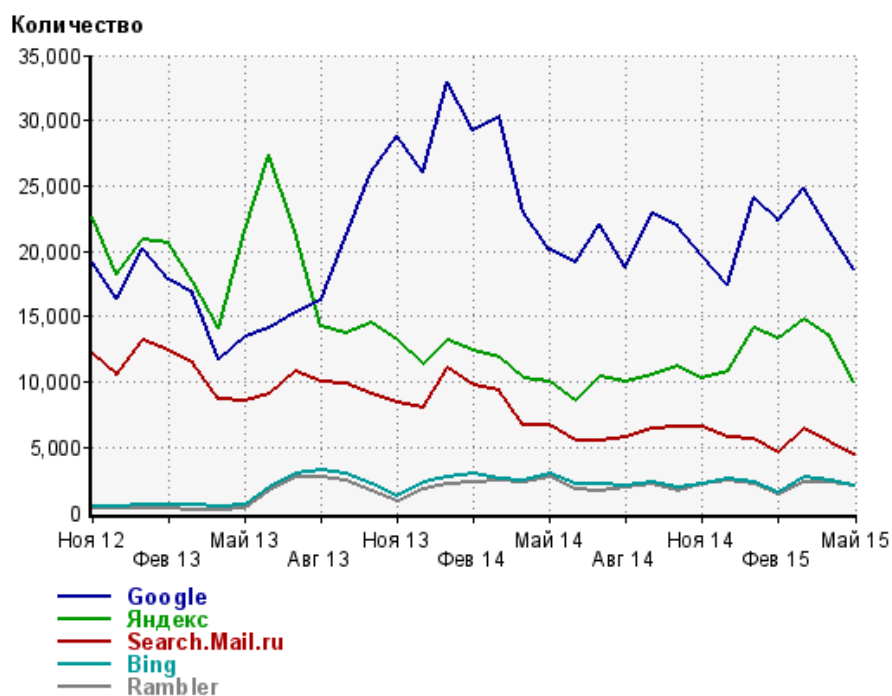
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Ноя 12	19,179	22,620	12,070	423	341
Дек 12	16,406	18,181	10,486	410	313
Янв 13	20,256	20,841	13,128	634	310
Фев 13	17,868	20,672	12,401	583	324
Мар 13	16,808	17,737	11,421	567	260
Апр 13	11,782	14,168	8,693	438	238
Май 13	13,434	21,517	8,578	548	386
Июн 13	14,073	27,390	9,039	1,985	1,622
Июл 13	15,313	21,570	10,871	2,963	2,726
Авг 13	16,264	14,263	10,044	3,213	2,704
Сен 13	21,055	13,731	9,892	3,011	2,427
Окт 13	26,053	14,549	9,145	2,141	1,624
Ноя 13	28,859	13,179	8,384	1,312	807
Дек 13	26,048	11,320	8,085	2,353	1,727
Янв 14	32,988	13,231	11,075	2,763	2,137
Фев 14	29,183	12,363	9,750	2,975	2,286
Мар 14	30,321	11,889	9,295	2,616	2,459
Апр 14	23,041	10,336	6,716	2,514	2,295
Май 14	20,070	10,069	6,636	3,007	2,700
Июн 14	19,133	8,536	5,452	2,136	1,820
Июл 14	22,020	10,376	5,449	2,149	1,696
Авг 14	18,758	9,958	5,755	1,996	1,988
Сен 14	22,808	10,500	6,480	2,361	2,227
Окт 14	21,927	11,232	6,534	1,924	1,710
Ноя 14	19,631	10,338	6,549	2,233	2,149
Дек 14	17,451	10,742	5,705	2,603	2,402
Янв 15	24,090	14,138	5,626	2,307	2,242
Фев 15	22,347	13,330	4,637	1,491	1,365
Мар 15	24,867	14,780	6,382	2,673	2,365
Апр 15	21,565	13,470	5,385	2,429	2,341
Май 15	18,653	9,950	4,464	2,025	2,019

Структура месячной поисковой аудитории сайта

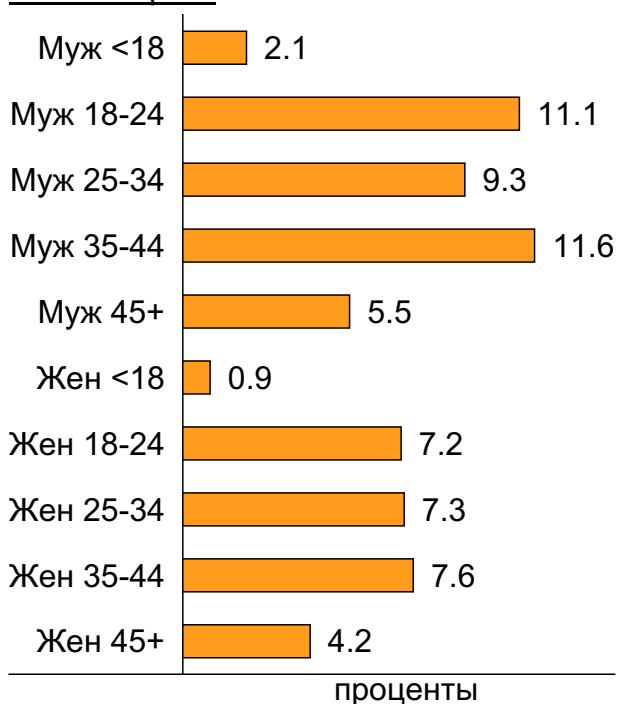
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

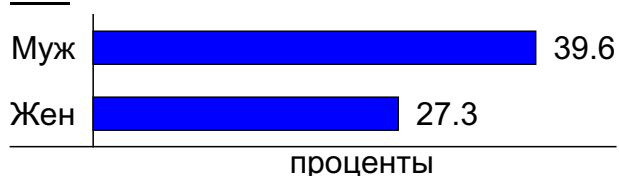
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	840 (2.1%)	371 (0.9%)	1,211 (3.0%)
18-24	4,499 (11.1%)	2,920 (7.2%)	7,419 (18.3%)
25-34	3,789 (9.3%)	2,977 (7.3%)	6,766 (16.7%)
35-44	4,713 (11.6%)	3,099 (7.6%)	7,812 (19.3%)
45+	2,224 (5.5%)	1,718 (4.2%)	3,942 (9.7%)
Любой возраст	16,065 (39.6%)	11,085 (27.3%)	27,150 (67.0%)

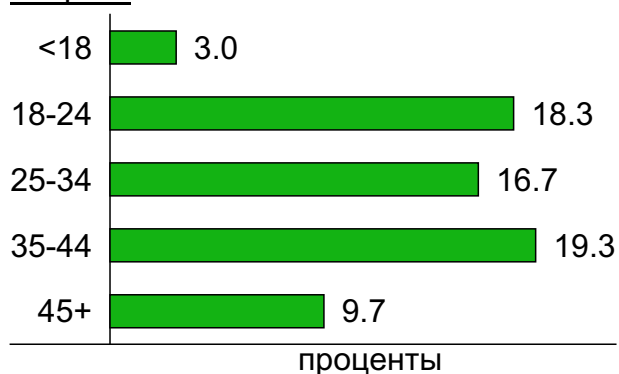
Пол / Возраст



Пол



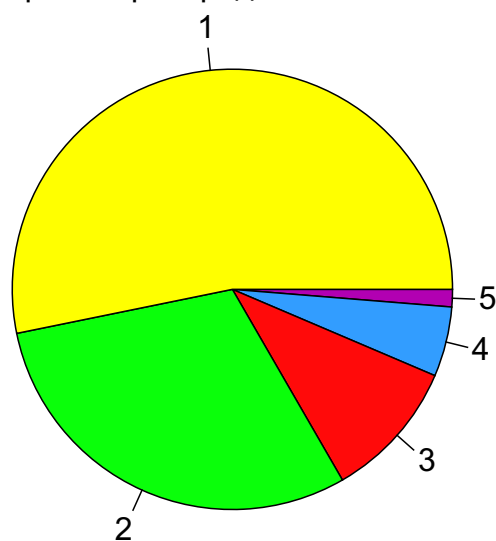
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт r24

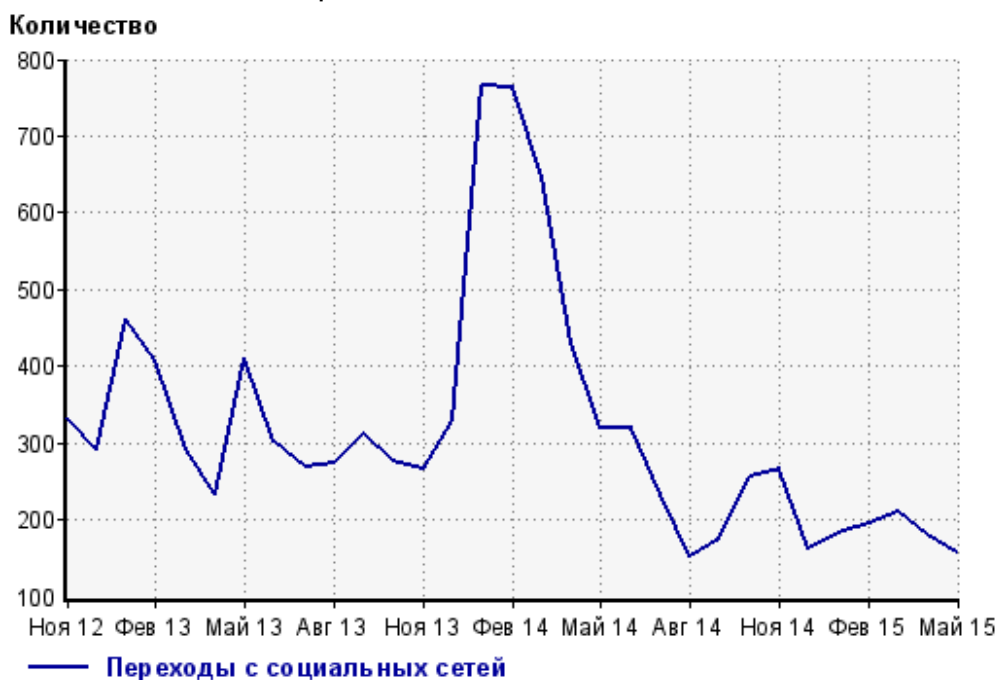
	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	83 (53.2%)	99 (54.7%)	89 (48.9%)
liveinternet.ru	47 (30.1%)	60 (33.1%)	61 (33.5%)
twitter.com	16 (10.3%)	13 (7.2%)	20 (11.0%)
odnoklassniki.ru	8 (5.1%)	3 (1.7%)	7 (3.8%)
facebook.com	2 (1.3%)	5 (2.8%)	2 (1.1%)
всего	156 (100%)	181 (100%)	182 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

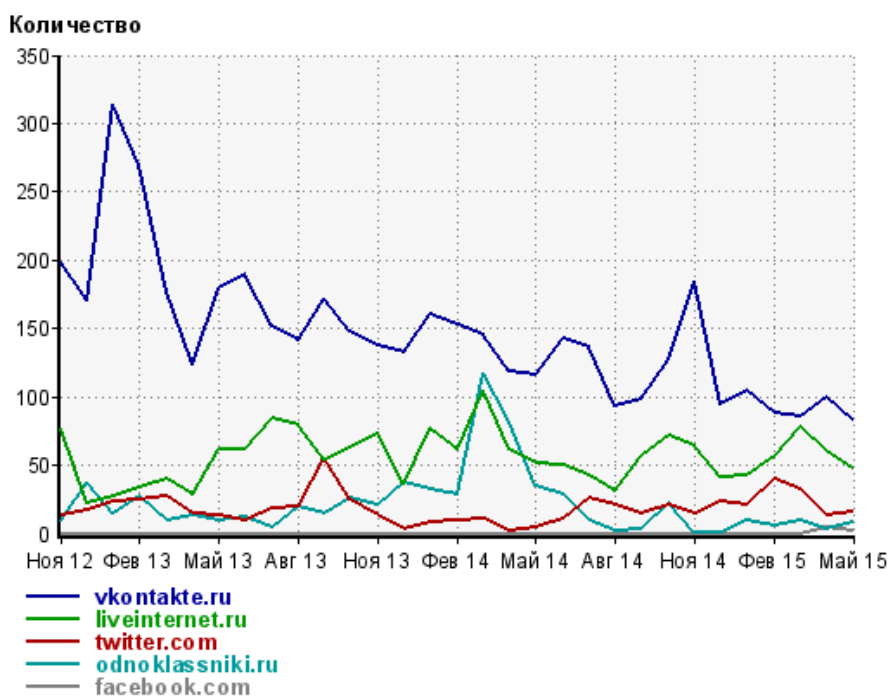


- 1: vkontakte.ru - 53.2%
- 2: liveinternet.ru - 30.1%
- 3: twitter.com - 10.3%
- 4: odnoklassniki.ru - 5.1%
- 5: facebook.com - 1.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

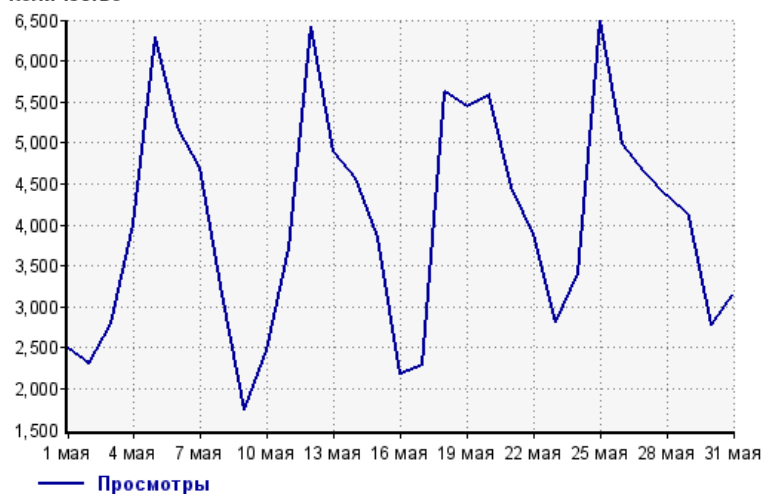


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	twitter.com	odnoklassniki.ru	facebook.com
Ноя 12	198	77	13	10	0
Дек 12	170	22	17	37	0
Янв 13	314	27	23	15	0
Фев 13	269	34	25	27	0
Мар 13	177	40	27	9	0
Апр 13	124	29	14	13	0
Май 13	180	62	13	10	0
Июн 13	189	61	9	12	0
Июл 13	152	84	18	4	0
Авг 13	142	79	20	20	0
Сен 13	172	54	55	14	0
Окт 13	148	63	25	26	0
Ноя 13	137	73	13	21	0
Дек 13	133	36	3	37	0
Янв 14	161	77	8	32	0
Фев 14	153	62	9	29	0
Мар 14	145	105	11	117	0
Апр 14	118	61	2	82	0
Май 14	116	51	4	35	0
Июн 14	143	50	11	29	0
Июл 14	136	43	26	9	0
Авг 14	93	31	21	2	0
Сен 14	98	57	14	3	0
Окт 14	127	72	21	22	0
Ноя 14	184	64	15	1	0
Дек 14	94	41	23	1	0
Янв 15	104	43	21	9	0
Фев 15	88	56	40	6	0
Мар 15	86	78	32	10	0
Апр 15	99	60	13	3	5
Май 15	83	47	16	8	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

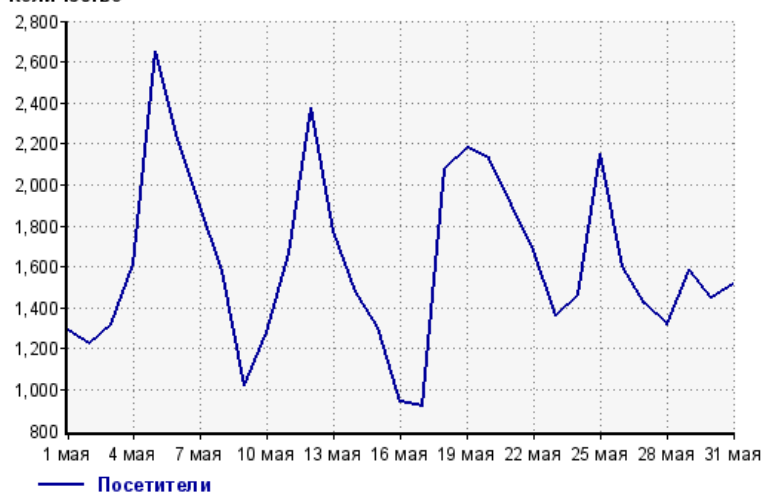
Количество



1 мая:	2,482	17 мая:	2,284
2 мая:	2,307	18 мая:	5,621
3 мая:	2,787	19 мая:	5,433
4 мая:	4,018	20 мая:	5,589
5 мая:	6,296	21 мая:	4,467
6 мая:	5,192	22 мая:	3,880
7 мая:	4,703	23 мая:	2,816
8 мая:	3,166	24 мая:	3,406
9 мая:	1,740	25 мая:	6,484
10 мая:	2,469	26 мая:	4,982
11 мая:	3,721	27 мая:	4,645
12 мая:	6,423	28 мая:	4,352
13 мая:	4,903	29 мая:	4,093
14 мая:	4,567	30 мая:	2,782
15 мая:	3,838	31 мая:	3,134
16 мая:	2,177		

Размер аудитории сайта

Количество



1 мая:	1,287	17 мая:	923
2 мая:	1,224	18 мая:	2,077
3 мая:	1,319	19 мая:	2,178
4 мая:	1,612	20 мая:	2,128
5 мая:	2,649	21 мая:	1,903
6 мая:	2,221	22 мая:	1,681
7 мая:	1,900	23 мая:	1,359
8 мая:	1,577	24 мая:	1,461
9 мая:	1,023	25 мая:	2,154
10 мая:	1,279	26 мая:	1,598
11 мая:	1,669	27 мая:	1,417
12 мая:	2,374	28 мая:	1,316
13 мая:	1,778	29 мая:	1,586
14 мая:	1,475	30 мая:	1,445
15 мая:	1,306	31 мая:	1,511
16 мая:	939		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

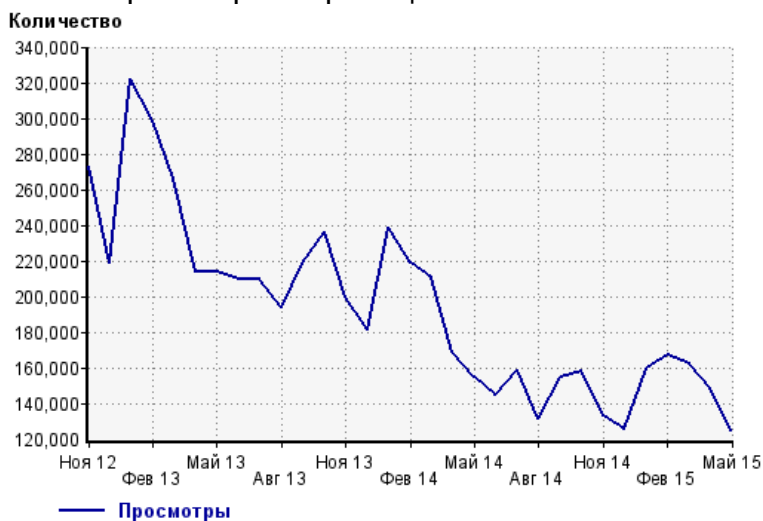
Количество



1 мая:	1.9	17 мая:	2.5
2 мая:	1.9	18 мая:	2.7
3 мая:	2.1	19 мая:	2.5
4 мая:	2.5	20 мая:	2.6
5 мая:	2.4	21 мая:	2.3
6 мая:	2.3	22 мая:	2.3
7 мая:	2.5	23 мая:	2.1
8 мая:	2.0	24 мая:	2.3
9 мая:	1.7	25 мая:	3.0
10 мая:	1.9	26 мая:	3.1
11 мая:	2.2	27 мая:	3.3
12 мая:	2.7	28 мая:	3.3
13 мая:	2.8	29 мая:	2.6
14 мая:	3.1	30 мая:	1.9
15 мая:	2.9	31 мая:	2.1
16 мая:	2.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



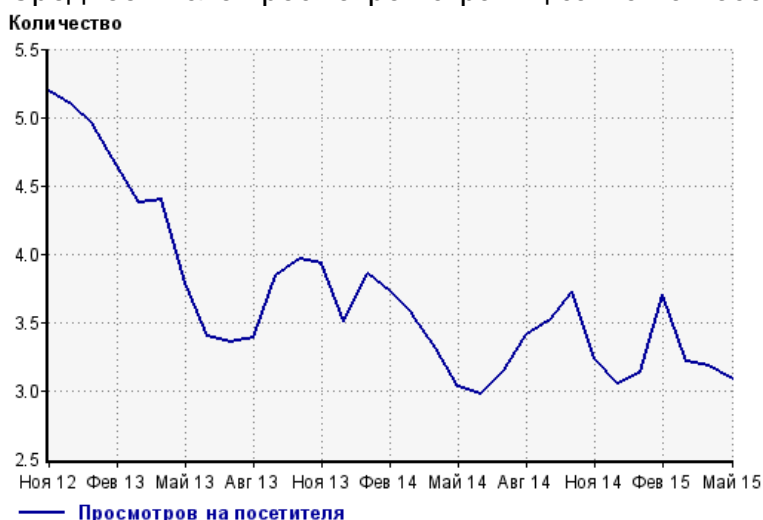
Ноя 12:	273,111	Мар 14:	210,554
Дек 12:	219,039	Апр 14:	168,537
Янв 13:	322,096	Май 14:	154,670
Фев 13:	299,098	Июн 14:	144,647
Мар 13:	266,402	Июл 14:	158,733
Апр 13:	213,734	Авг 14:	131,622
Май 13:	214,097	Сен 14:	154,417
Июн 13:	209,851	Окт 14:	157,727
Июл 13:	209,901	Ноя 14:	133,073
Авг 13:	193,951	Дек 14:	125,370
Сен 13:	218,570	Янв 15:	159,467
Окт 13:	236,311	Фев 15:	167,071
Ноя 13:	199,191	Мар 15:	162,486
Дек 13:	181,420	Апр 15:	148,681
Янв 14:	238,389	Май 15:	124,757
Фев 14:	219,143		

Размер аудитории сайта



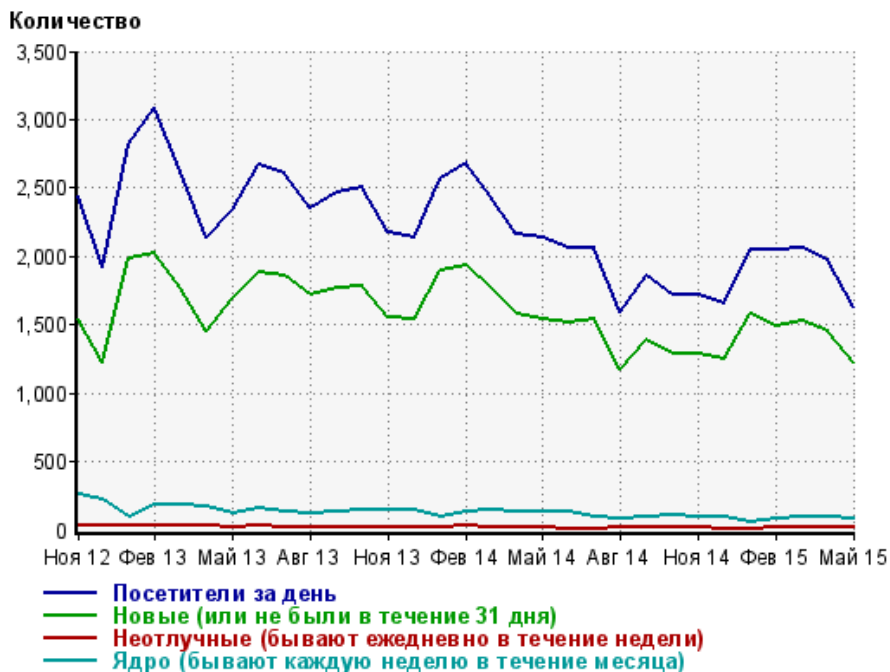
Ноя 12:	52,668	Мар 14:	59,215
Дек 12:	43,016	Апр 14:	50,919
Янв 13:	65,154	Май 14:	51,060
Фев 13:	64,368	Июн 14:	48,591
Мар 13:	60,819	Июл 14:	50,409
Апр 13:	48,598	Авг 14:	38,681
Май 13:	56,551	Сен 14:	43,866
Июн 13:	61,710	Окт 14:	42,413
Июл 13:	62,650	Ноя 14:	41,086
Авг 13:	57,293	Дек 14:	41,124
Сен 13:	56,896	Янв 15:	50,920
Окт 13:	59,648	Фев 15:	45,206
Ноя 13:	50,656	Мар 15:	50,505
Дек 13:	51,748	Апр 15:	46,723
Янв 14:	61,952	Май 15:	40,537
Фев 14:	58,789		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



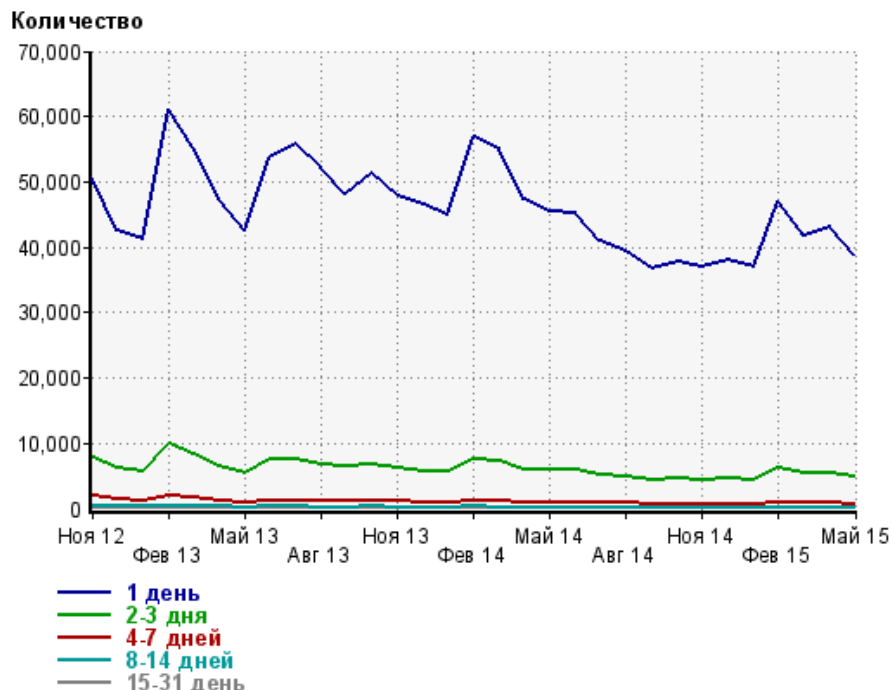
Ноя 12:	5.2	Мар 14:	3.6
Дек 12:	5.1	Апр 14:	3.3
Янв 13:	4.9	Май 14:	3.0
Фев 13:	4.6	Июн 14:	3.0
Мар 13:	4.4	Июл 14:	3.1
Апр 13:	4.4	Авг 14:	3.4
Май 13:	3.8	Сен 14:	3.5
Июн 13:	3.4	Окт 14:	3.7
Июл 13:	3.4	Ноя 14:	3.2
Авг 13:	3.4	Дек 14:	3.0
Сен 13:	3.8	Янв 15:	3.1
Окт 13:	4.0	Фев 15:	3.7
Ноя 13:	3.9	Мар 15:	3.2
Дек 13:	3.5	Апр 15:	3.2
Янв 14:	3.8	Май 15:	3.1
Фев 14:	3.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 12	2,438	1,547	37.2	256
Дек 12	1,920	1,230	36.3	222
Янв 13	2,826	1,981	27.8	95
Фев 13	3,089	2,025	31	178
Мар 13	2,616	1,763	28.3	187
Апр 13	2,143	1,456	26.9	171
Май 13	2,335	1,698	24.9	124
Июн 13	2,672	1,877	26.9	157
Июл 13	2,601	1,861	18.1	135
Авг 13	2,358	1,718	21.9	118
Сен 13	2,464	1,764	22.6	134
Окт 13	2,503	1,787	25	146
Ноя 13	2,170	1,550	22	147
Дек 13	2,141	1,547	24	146
Янв 14	2,563	1,892	19.3	95.6
Фев 14	2,687	1,933	27.1	134
Мар 14	2,437	1,767	20.7	149
Апр 14	2,157	1,583	19.5	129
Май 14	2,138	1,538	20	127
Июн 14	2,060	1,512	12.6	134
Июл 14	2,058	1,537	9.3	90.7
Авг 14	1,596	1,173	13.7	87.2
Сен 14	1,852	1,385	14	91
Окт 14	1,724	1,284	14.1	103
Ноя 14	1,721	1,290	14.2	90.6
Дек 14	1,657	1,248	11.9	94.2
Янв 15	2,045	1,576	12.1	61.8
Фев 15	2,043	1,489	15.2	81.4
Мар 15	2,059	1,529	14.6	93.8
Апр 15	1,968	1,454	18.5	96.9
Май 15	1,625	1,227	14.2	88

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 12	50,516	7,912	1,868	486	190
Дек 12	42,444	6,214	1,402	390	168
Янв 13	41,142	5,726	1,127	289	104
Фев 13	61,237	10,014	2,043	445	162
Мар 13	55,390	8,266	1,596	370	146
Апр 13	47,361	6,503	1,292	334	133
Май 13	42,645	5,479	962	242	93
Июн 13	53,701	7,425	1,207	295	129
Июл 13	55,867	7,660	1,281	286	110
Авг 13	51,984	6,684	1,106	252	93.4
Сен 13	48,008	6,486	1,148	250	110
Окт 13	51,178	6,735	1,224	290	116
Ноя 13	47,973	6,125	1,076	262	116
Дек 13	46,450	5,756	1,006	226	119
Янв 14	44,996	5,573	930	196	88.7
Фев 14	56,868	7,644	1,293	297	135
Мар 14	55,013	7,187	1,197	251	115
Апр 14	47,217	5,887	990	223	102
Май 14	45,374	5,916	963	225	96.2
Июн 14	45,217	5,978	1,042	231	95.5
Июл 14	41,018	5,150	848	186	70.1
Авг 14	39,461	5,000	823	169	73.8
Сен 14	36,780	4,430	740	169	83.3
Окт 14	37,886	4,563	784	167	83.1
Ноя 14	37,002	4,247	707	145	73
Дек 14	37,958	4,681	774	157	75.1
Янв 15	37,004	4,266	645	126	52.7
Фев 15	47,182	6,145	994	190	67.7
Мар 15	41,734	5,392	868	172	73.5
Апр 15	42,981	5,524	942	174	75.5
Май 15	38,837	4,798	740	144	67.1