

The background of the entire image is a light blue gradient with a white geometric network pattern. This pattern consists of numerous thin white lines that intersect to form a complex web of irregular polygons, resembling a molecular structure or a digital network.

RUgion
сеть городских сайтов

RUgion
сеть городских сайтов

КТО МЫ?

**Первая сеть
городских сайтов
в России**

Аудитория

9 000 000

человек в месяц*



* по данным LiveInternet, декабрь 2015

29.RU

Архангельск

V1.RU

Волгоград

116.RU

Казань

59.RU

Пермь

161.RU

Ростов-на-Дону

63.RU

Самара

72.RU

Тюмень

Ufa1.RU

Уфа

74.RU

Челябинск

76.RU

Ярославль

45.RU

Курган

93.RU

Краснодар

48.RU

Липецк

Mgorsk.RU

Магнитогорск

56.RU

Оренбург

62.RU

Рязань

164.RU

Саратов

26.RU

Ставрополь

86.RU

Ханты-Мансийск

RUgion
сеть городских сайтов

Аудитория

Каждый месяц наши пользователи



открывают

138 000 000
страниц



размещают

370 000
новых
объявлений



добавляют

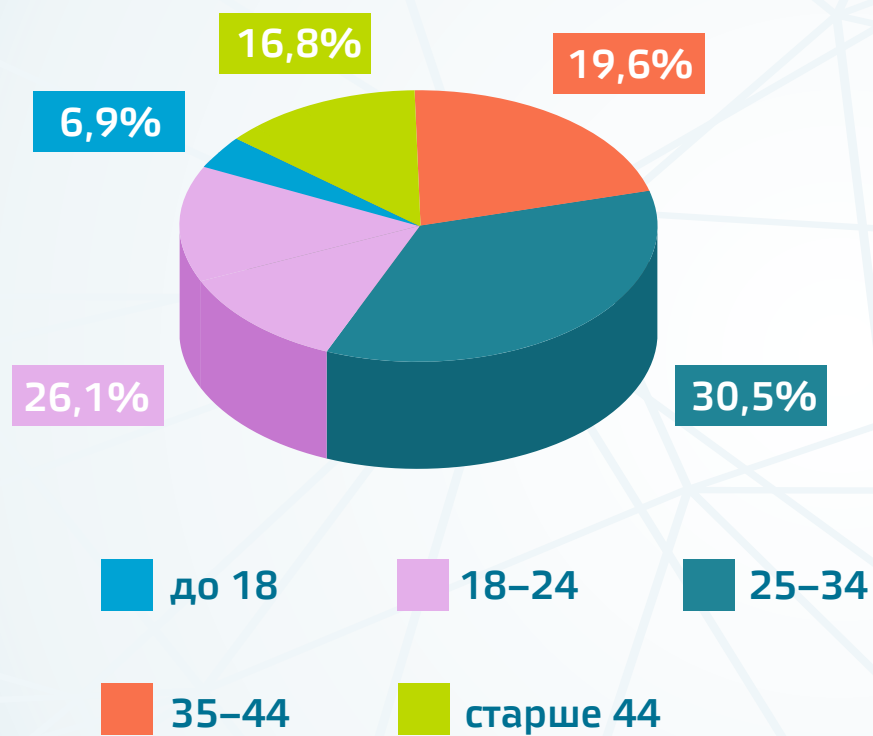
450 000
комментариев

Вовлеченность
и интерактив

качественный и глубокий
контакт с аудиторией

■ Портрет аудитории

Возраст



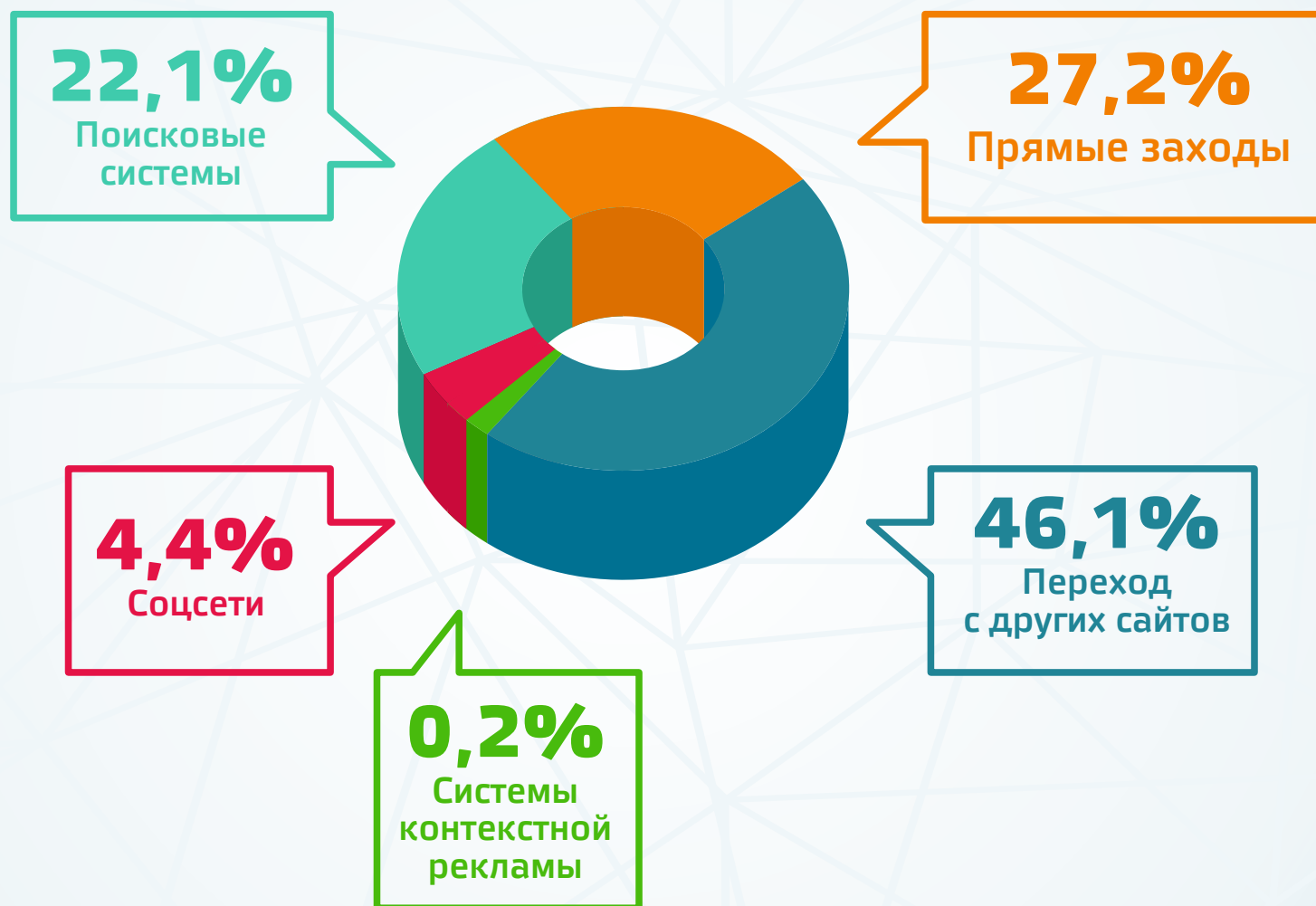
Пол



Спектр интересов месячной аудитории сайта (%)

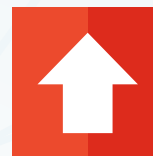
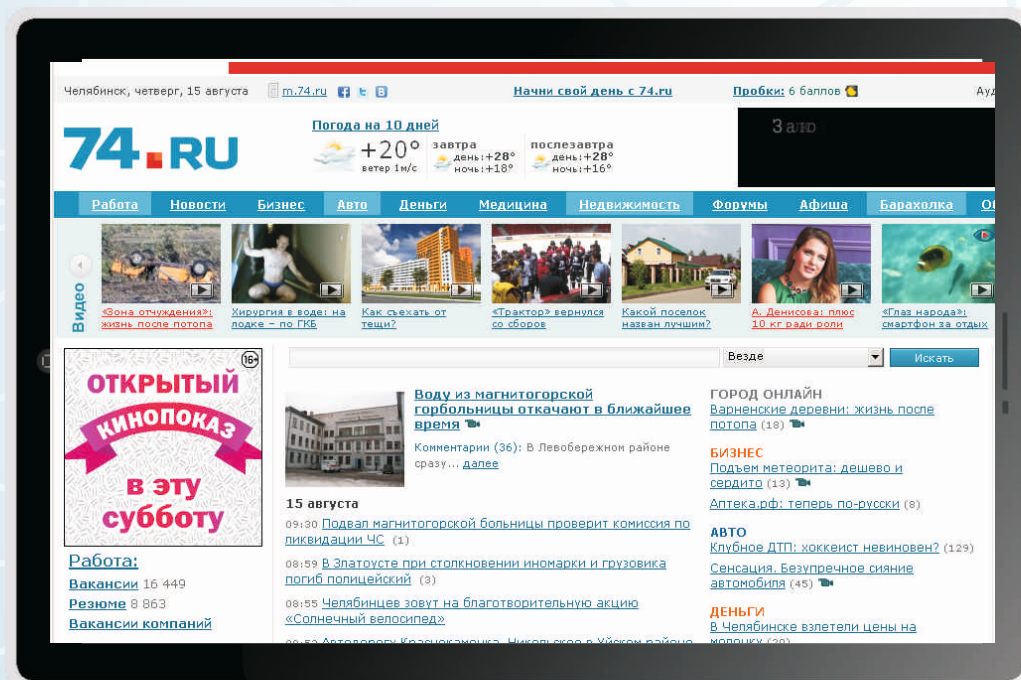


■ Источники аудитории



Что такое городской сайт?

Каждый сайт —
это уникальный редакционный
контент, база объявлений и сервисы



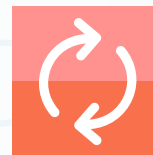
Топовые позиции
в рейтинге LiveInternet



Наиболее цитируемый
сайт во многих регионах



Собственная
служба новостей



Удовлетворяет основные
потребности жителя каждого
региона



Ведущий информационный
партнер крупнейших
событий города

■ Тематические проекты сайта



НОВОСТИ

главные события города
и эксклюзивные интервью



ДОМ

база объявлений
рынка недвижимости
и специализированные
статьи



РАБОТА

качественная база резюме
и вакансий ведущих
компаний



АВТО

новости авторынка
и база объявлений



ОТДЫХ

афиша развлечений
города



ЗДОРОВЬЕ

советы и консультации
для профилактики
и лечения заболеваний



БИЗНЕС

раздел о личных
финансах



ОБРАЗОВАНИЕ

справочник учебных
заведений города

Четко
сегментированная
аудитория

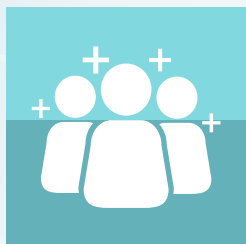
Internet-Affinity Index
тематических проектов

более **300**

RUgion
сеть городских сайтов

Реклама

■ Преимущества



ЛОЯЛЬНОСТЬ

доверие населения
к местному проекту выше,
чем к федеральным



РЕЙТИНГ

топовые позиции
каждого сайта в регионе



ВЫГОДА

привлекательные
условия размещения



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРАФИК

эффективная
альтернатива геотаргетингу

■ Рекламные форматы

Для решения задач клиента предлагаем
классические и **нестандартные**
рекламные форматы



Баннеры



Новости, статьи



Нестандарты



Видео

рекламные ролики, новостные
репортажи, видеоинтервью,
авторские программы, pre-, post-roll



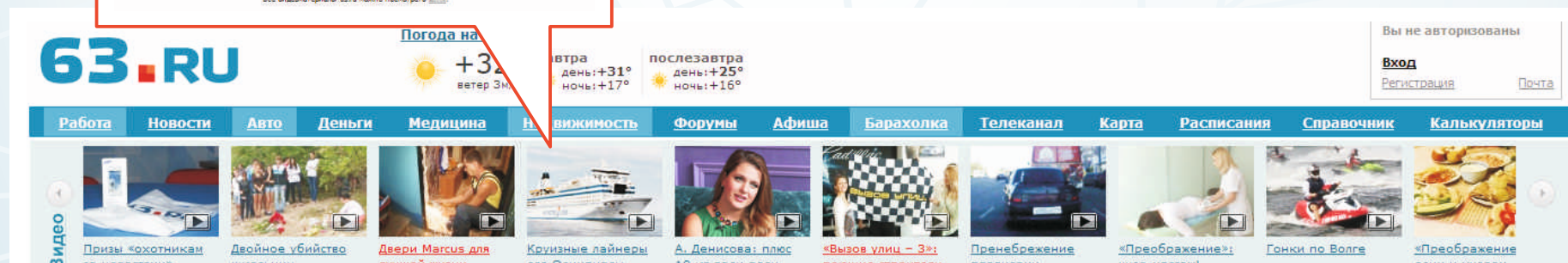
Анонс видеоролика
в ленте на главной
странице

Самое кликабельное место

Хронометраж
от 30 сек. до 5 мин.

Pre-, post-roll
во всех информационных
видеосюжетах
и телевизионных
проектах сайта

Размещение
видео крепится
к тексту



■ Примеры размещения баннеров



Формат
240x400

Сквозной везде
кроме Авто,
Недвижимость,
Зарплата.ру

Подходит для
максимального охвата
и эффективного продвижения
товаров/услуг

100 000

среднее количество
показов в сутки*

* пример размещения рекламы на сайте 74.ru, январь 2016

Эффективный формат для
имиджевой рекламы и продвижения
«сложных» продуктов

Статья

располагается в рубрике
тематического раздела
сайта + анонс на главной
странице

до 8 000 знаков

Эффективность
данного размещения*

38 000 просмотров

30 комментариев

* рубрика «Автообзор» на сайте 59.ru, январь 2015





Инструмент подходит для
поддержания лояльности к марке
и размещения новостей о компании

Новость

располагается в ленте
на главной странице

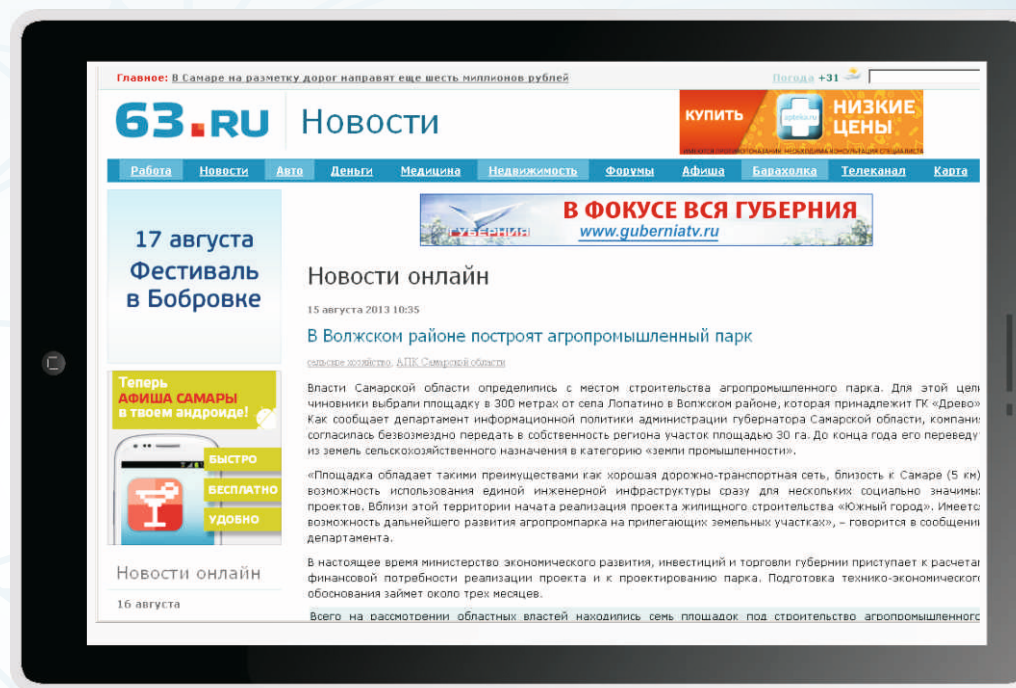
до 2 000 знаков

Эффективность
данного размещения*

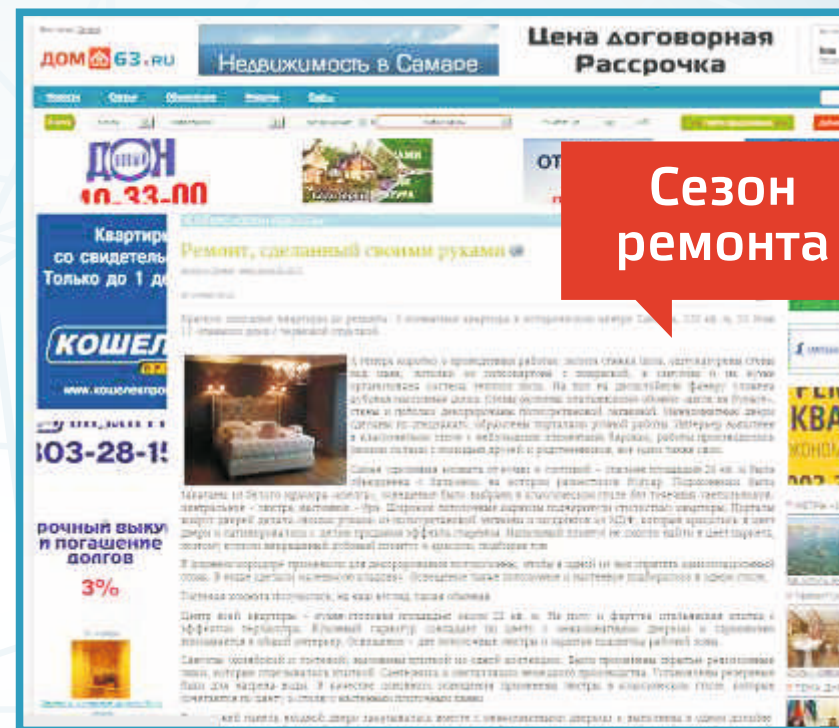
1 500 просмотров

10 комментариев

* раздел «Новости онлайн» на сайте 63.ru, январь 2015



■ Нестандарты: конкурс



■ Формат обеспечивает длительный и запоминающийся контакт с аудиторией бренда.

■ Возможность проведения конкурса для компаний разных сфер бизнеса: дом, отдых, финансы, авто, красота, здоровье и другие.

■ Разнообразные формы партнерского участия: от брендинга логотипом до промо-активности в итоговых оффлайн-мероприятиях.

■ Пример конкурса

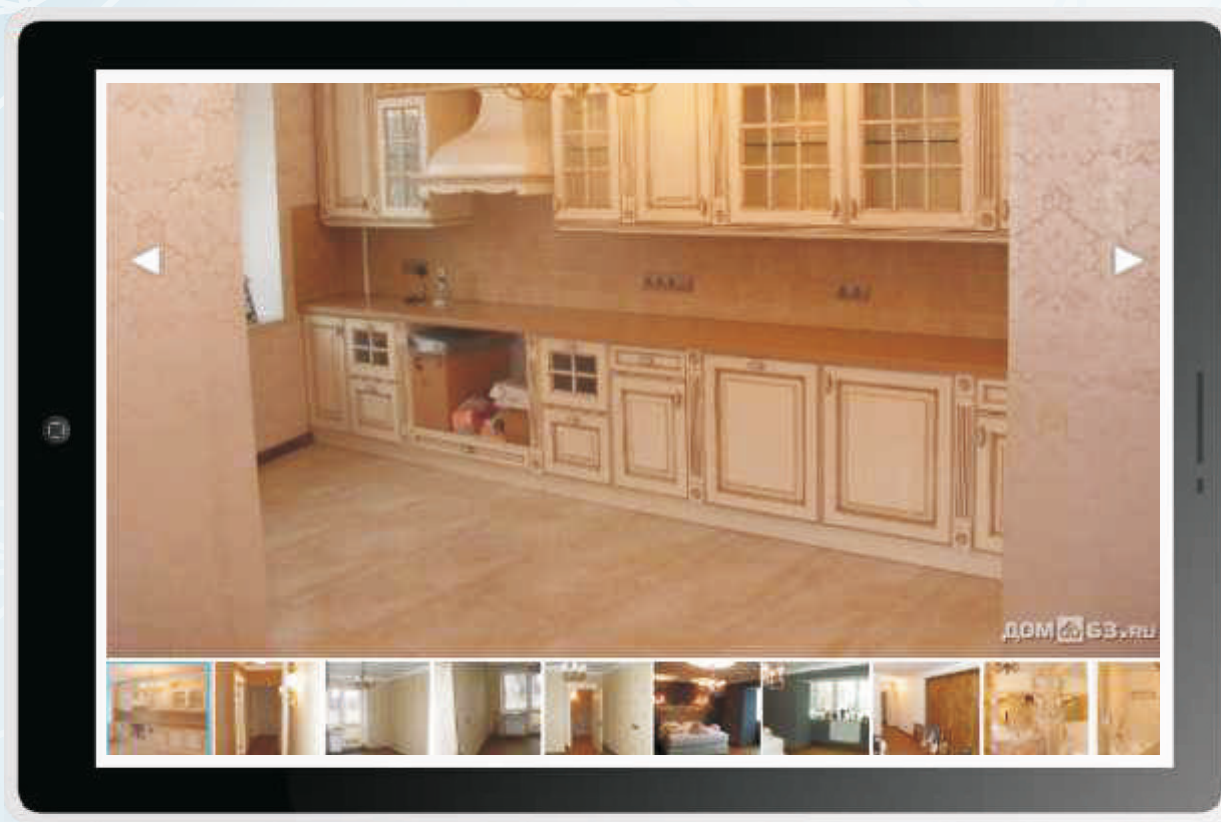
Фотоконкурс на лучшую переделку «Сезон ремонта»

Механика

пользователи
демонстрируют ремонт
своими руками и борются
за главный приз
от партнера проекта.

Соорганизаторы или партнеры

магазины товаров для дома,
производители товаров
для ремонта и обустройства,
застройщики, агентства
недвижимости, товары
категории FMSCG.



■ Пример конкурса

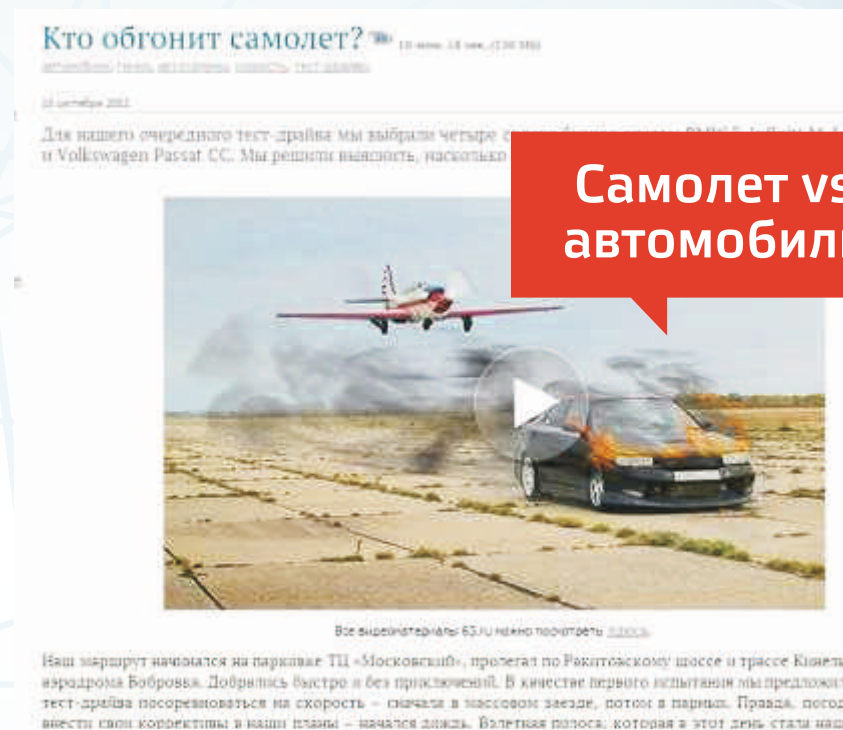
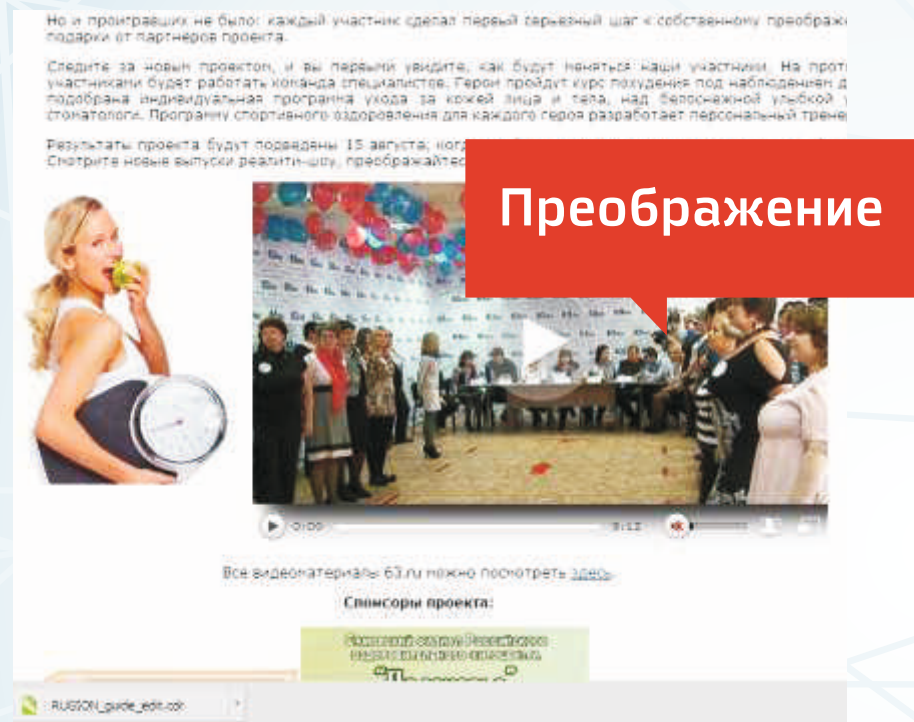
Конкурс «прокаченных» авто «Тюнинг. Аэрография»

Механика
пользователи
состязаются за звание
владельца самого
крутого авто города.

**Соорганизаторы
или партнеры**
страховые компании,
автосалоны, автобренды,
компании по продаже
различных автоуслуг,
товары категории FMCG.



■ Нестандарты: спецпроект



- Формат позволяет выделиться и продемонстрировать преимущества продукта нестандартным способом.

- Возможность разработки механики проекта под задачи рекламодателя.

- Бренды могут выступать как партнерами, так и основными участниками проекта.

■ Условия сотрудничества



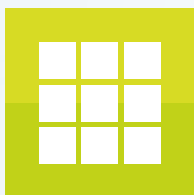
1 менеджер



1 договор



размещение
во всех
регионах

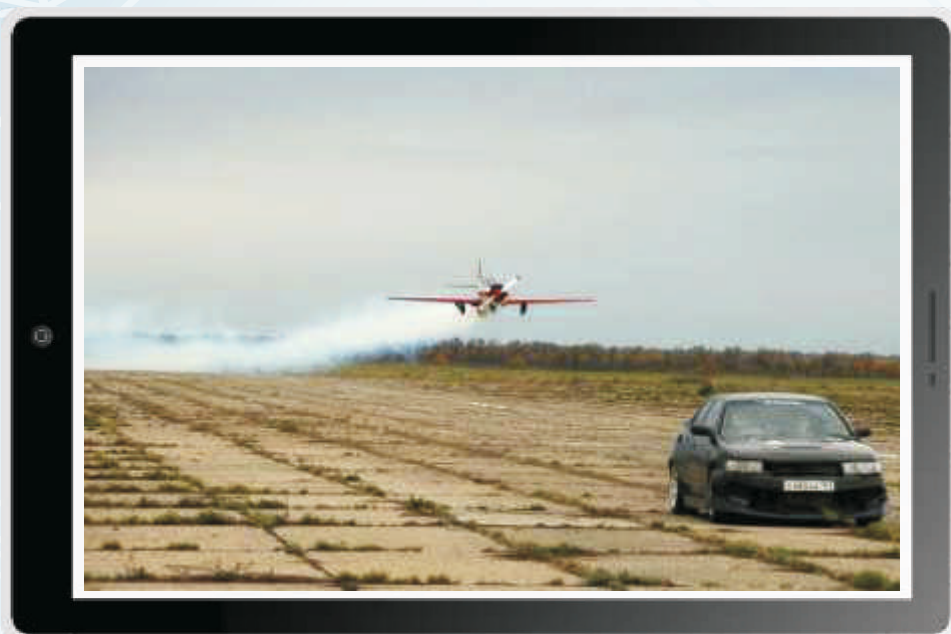


**Единая структура
и форматы рекламы
для всех сайтов**



Скидка за объем

■ Нестандарты: спецпроект



Тест-драйв «Самолет vs автомобиль»

Механика
в формате необычного
соревнования демонстрируются
лучшие качества автомобиля



Проект «Преображение»

Механика
компании категории «красота и здоровье»
помогают участницам проекта совершить
невероятное перевоплощение
(похудеть и полностью изменить свой имидж)



Екатерина Мозгина
куратор региональных сайтов

8-918-317-88-08
reklama@rugion.ru