

Аналитический отчет LiveInternet для сайта 16 за март 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	446,892	(+5% мес/мес)	
Посетителей	128,290	(+6% мес/мес)	
Доля мужчин	54.7 %		
Доля женщин	45.3 %		
Посетители младше 18 лет	5.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	17.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	32.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	27.6 %		
Посетители старше 44 лет	16.8 %		
Преобладающая страна - Россия	96.3 %		
Преобладающий регион - Казань	41.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	49.7 %		
Поиск	27.7 %		
Закладки	14.0 %		
Сайты	7.5 %		
Соц. сети	1.1 %		
Объявления	0.1 %		
Переходов с поисковиков	123,595	(+11% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	75,331	(+15% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,009 (3.1%)	3,245 (2.5%)	7,254 (5.7%)
18-24	10,303 (8.0%)	11,697 (9.1%)	22,000 (17.1%)
25-34	23,145 (18.0%)	18,978 (14.8%)	42,123 (32.8%)
35-44	19,783 (15.4%)	15,607 (12.2%)	35,390 (27.6%)
45+	12,977 (10.1%)	8,546 (6.7%)	21,523 (16.8%)
Любой возраст	70,217 (54.7%)	58,073 (45.3%)	128,290 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	48	52
18-24	67	74	71
25-34	121	113	117
35-44	136	109	122
45+	131	92	112
Любой возраст	106	92	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	68	59	64
18-24	86	95	91
25-34	145	114	129
35-44	142	104	122
45+	91	49	68
Любой возраст	113	87	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

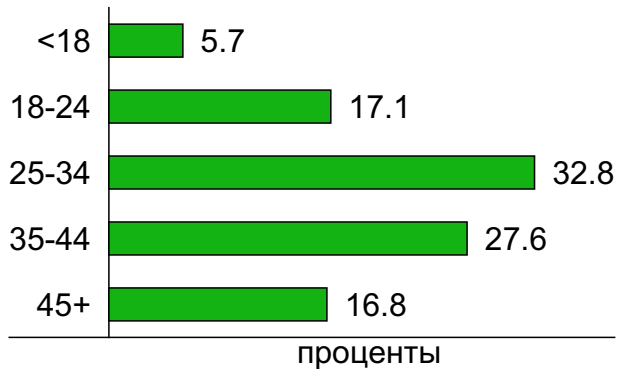
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	73	82	76
18-24	74	87	80
25-34	107	103	105
35-44	116	103	110
45+	120	96	109
Любой возраст	102	97	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

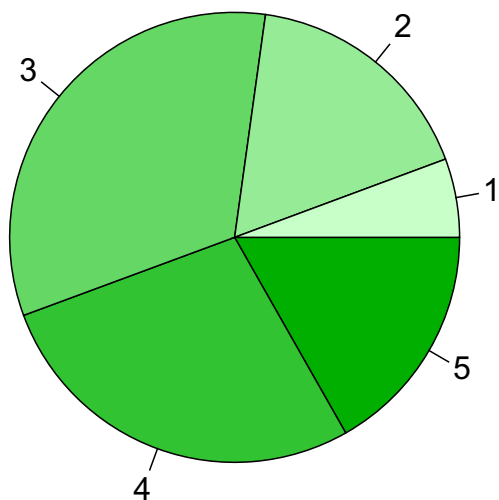
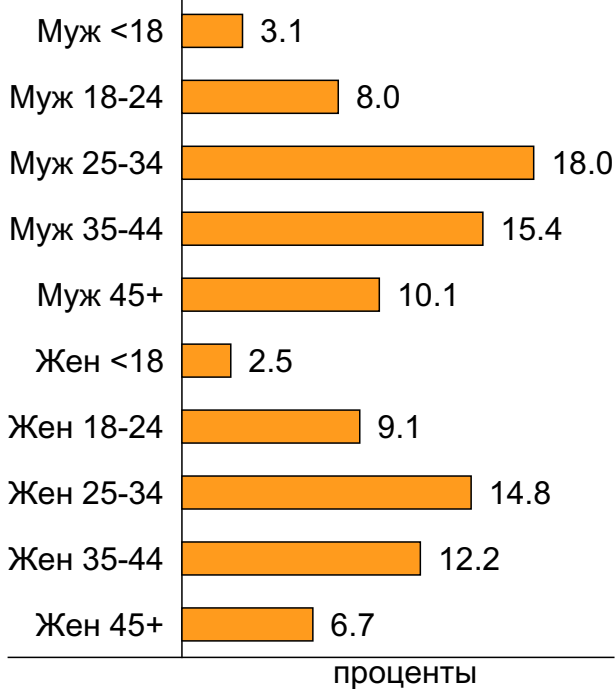
Пол



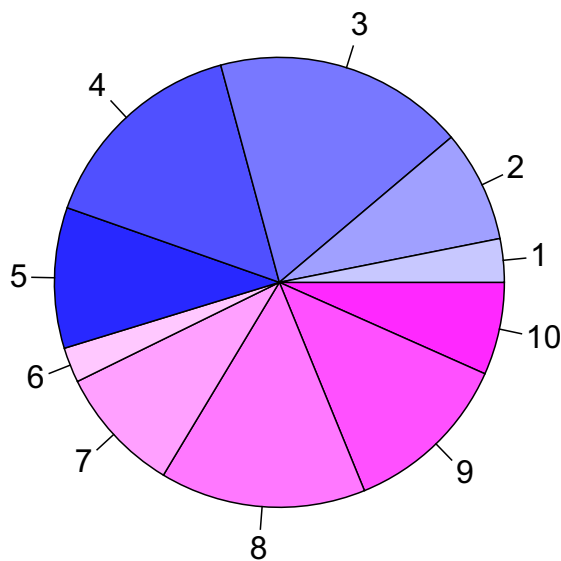
Возраст



Пол / Возраст



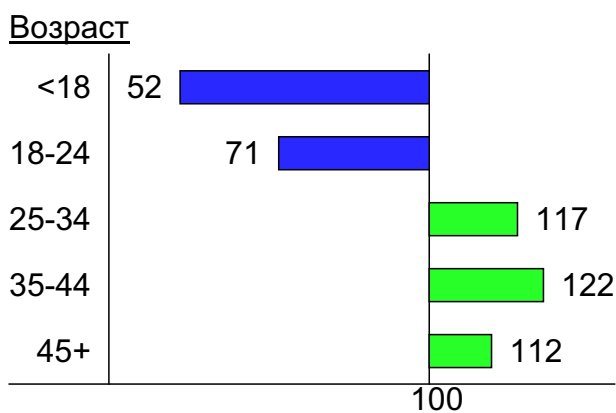
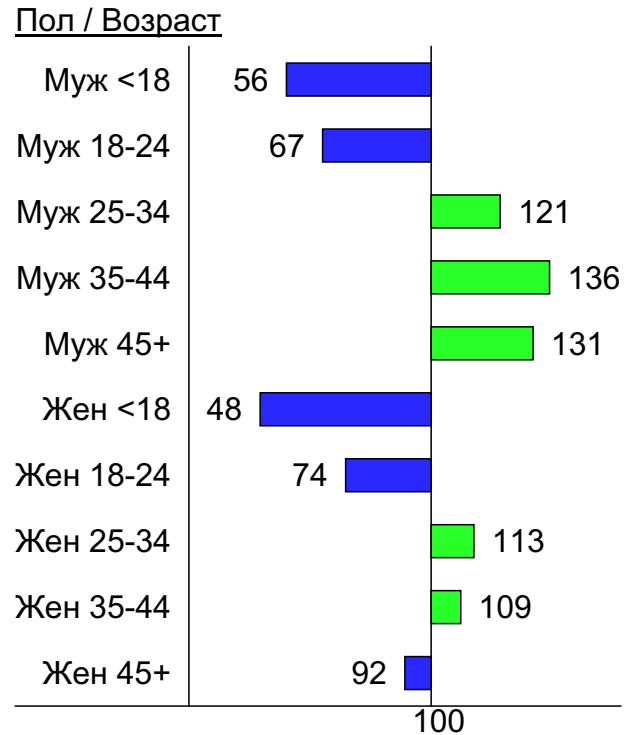
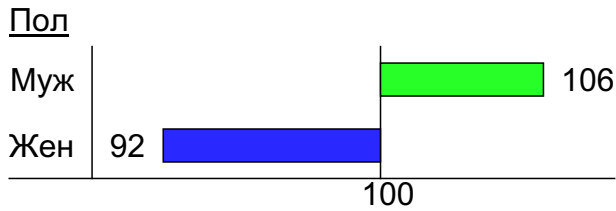
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



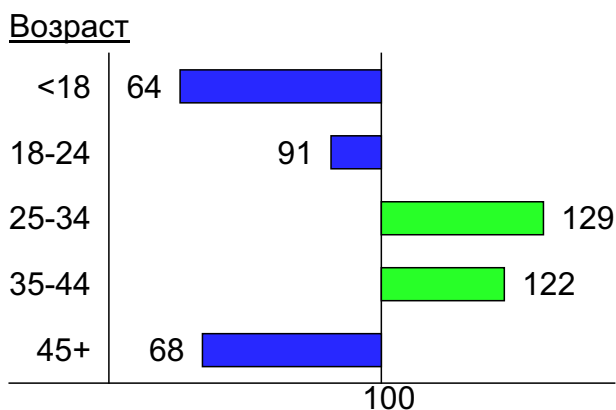
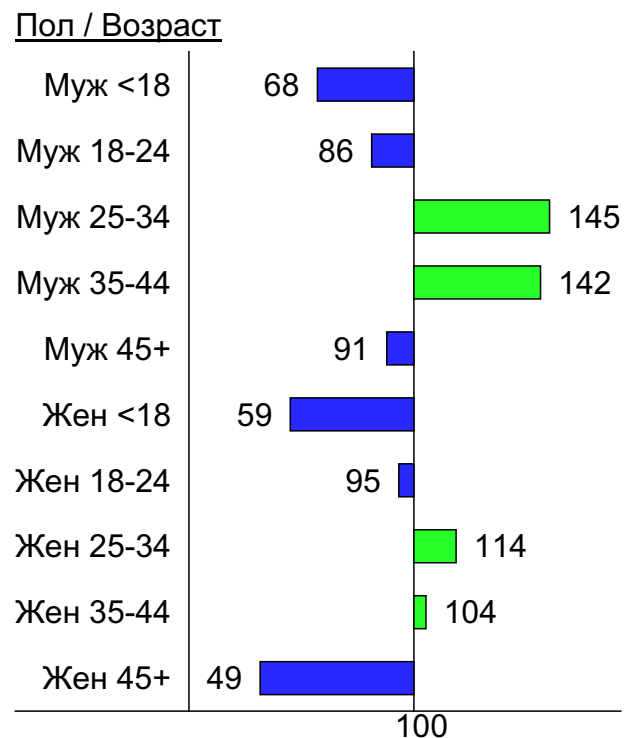
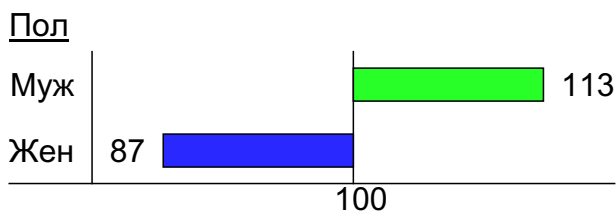
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

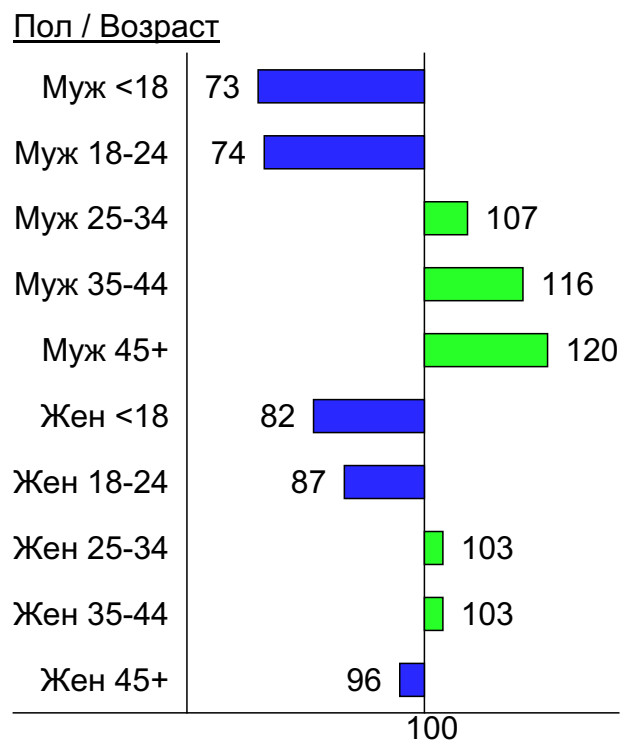
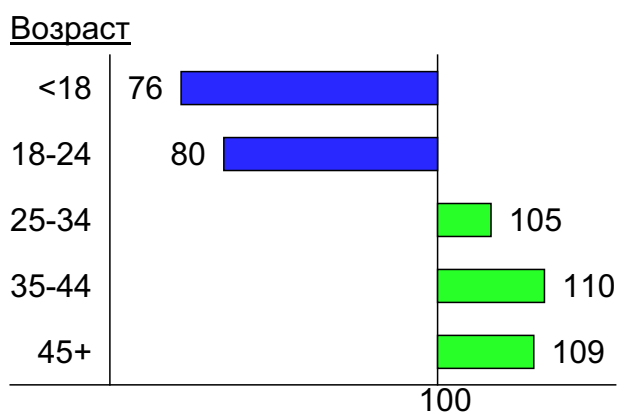
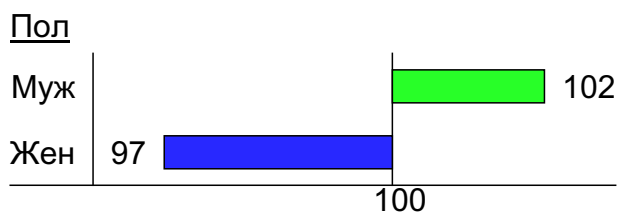


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

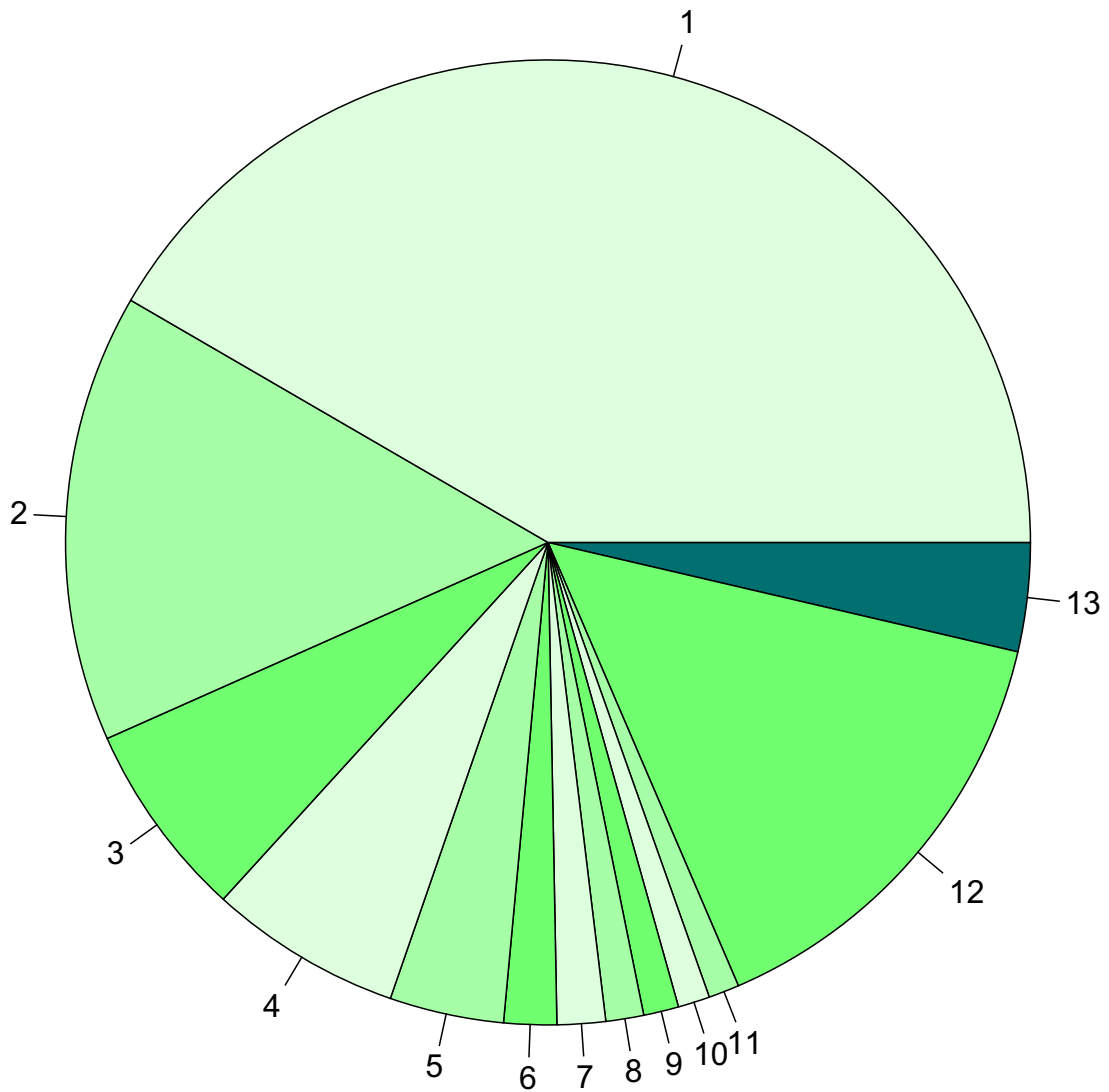


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Казань - 41.6%
- 2: Москва - 15.0%
- 3: Самара - 6.6%
- 4: Нижний Новгород - 6.5%
- 5: Санкт-Петербург - 3.8%
- 6: Ульяновск - 1.8%
- 7: Екатеринбург - 1.6%
- 8: Челябинск - 1.3%
- 9: Уфа - 1.2%
- 10: Краснодар - 1.1%
- 11: Новосибирск - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 14.9%

Другие страны:

- 13: Остальные страны - 3.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	5,237 (96.3%)	5,460 (96.0%)	5,479 (96.2%)
Украина	34 (0.6%)	43 (0.8%)	39 (0.7%)
Казахстан	24 (0.4%)	33 (0.6%)	27 (0.5%)
США	21 (0.4%)	21 (0.4%)	21 (0.4%)
Китай	20 (0.4%)	22 (0.4%)	19 (0.3%)
Беларусь	14 (0.3%)	17 (0.3%)	16 (0.3%)
Крым	14 (0.3%)	15 (0.3%)	16 (0.3%)
Другие	11 (0.2%)	8.4 (0.1%)	8.9 (0.2%)
Германия	6.1 (0.1%)	8.7 (0.2%)	7.8 (0.1%)
Норвегия	4.5 (0.1%)	8.1 (0.1%)	7 (0.1%)
Великобритания	4.3 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Узбекистан	3.9 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Киргизия	2.9 (0.1%)	2.4 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Канада	2.5 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Израиль	2 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Азербайджан	1.9 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Чехия	1.9 (0.0%)	1 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Франция	1.7 (0.0%)	2.1 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Молдавия	1.6 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Турция	1.6 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.1 (0.0%)
ОАЭ	1.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Армения	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Латвия	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Нидерланды	1.3 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Италия	1.1 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.93 (0.0%)
Эстония	1 (0.0%)	0.79 (0.0%)	0.93 (0.0%)
Грузия	1 (0.0%)	0.89 (0.0%)	0.9 (0.0%)
Таджикистан	0.97 (0.0%)	1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Кипр	0.94 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Литва	0.9 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1 (0.0%)
Таиланд	0.87 (0.0%)	0.93 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Египет	0.84 (0.0%)	0.64 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Швейцария	0.68 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Бразилия	0.65 (0.0%)	0.89 (0.0%)	0.87 (0.0%)
Вьетнам	0.61 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Румыния	0.48 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Туркмения	0.45 (0.0%)	1 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Швеция	0.42 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Финляндия	0.42 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Австрия	0.42 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Болгария	0.39 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Мексика	0.39 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Греция	0.35 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Испания	0.35 (0.0%)	0.46 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Польша	0.32 (0.0%)	0.36 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Япония	0.32 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Индия	0.29 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Ирландия	0.29 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Австралия	0.26 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Сербия	0.23 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.18 (0.0%)
сумма выбранных	5,430.74 (99.9%)	5,685.626 (99.9%)	5,689.72 (99.9%)
всего	5,436 (100%)	5,689 (100%)	5,693 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Казань	2,263 (43.2%)	2,369 (43.4%)	2,338 (42.7%)
Москва	817 (15.6%)	857 (15.7%)	862 (15.7%)
Самара	358 (6.8%)	374 (6.8%)	362 (6.6%)
Нижний Новгород	351 (6.7%)	390 (7.1%)	379 (6.9%)
Санкт-Петербург	208 (4.0%)	217 (4.0%)	222 (4.1%)
Ульяновск	96 (1.8%)	105 (1.9%)	103 (1.9%)
Екатеринбург	88 (1.7%)	92 (1.7%)	94 (1.7%)
Челябинск	69 (1.3%)	61 (1.1%)	67 (1.2%)
Уфа	64 (1.2%)	64 (1.2%)	66 (1.2%)
Краснодар	58 (1.1%)	64 (1.2%)	67 (1.2%)
Новосибирск	56 (1.1%)	60 (1.1%)	62 (1.1%)
Пермь	45 (0.9%)	39 (0.7%)	44 (0.8%)
Набережные Челны	44 (0.8%)	44 (0.8%)	45 (0.8%)
Ростов-на-Дону	42 (0.8%)	42 (0.8%)	43 (0.8%)
Саратов	29 (0.6%)	26 (0.5%)	28 (0.5%)
Ижевск	27 (0.5%)	30 (0.5%)	28 (0.5%)
Йошкар-Ола	24 (0.5%)	25 (0.5%)	25 (0.5%)
Киров	24 (0.5%)	21 (0.4%)	23 (0.4%)
Красноярск	23 (0.4%)	23 (0.4%)	26 (0.5%)
Омск	23 (0.4%)	20 (0.4%)	23 (0.4%)
Владивосток	21 (0.4%)	23 (0.4%)	24 (0.4%)
Воронеж	21 (0.4%)	22 (0.4%)	23 (0.4%)
Чебоксары	20 (0.4%)	20 (0.4%)	22 (0.4%)
Волгоград	20 (0.4%)	18 (0.3%)	20 (0.4%)
Иркутск	19 (0.4%)	20 (0.4%)	21 (0.4%)
Ставрополь	19 (0.4%)	19 (0.3%)	19 (0.3%)
Ханты-Мансийск	18 (0.3%)	18 (0.3%)	20 (0.4%)
Хабаровск	16 (0.3%)	17 (0.3%)	18 (0.3%)
Кемерово	16 (0.3%)	17 (0.3%)	18 (0.3%)
Оренбург	16 (0.3%)	15 (0.3%)	15 (0.3%)
Тюмень	15 (0.3%)	16 (0.3%)	17 (0.3%)
Барнаул	14 (0.3%)	13 (0.2%)	14 (0.3%)
Ярославль	13 (0.2%)	15 (0.3%)	15 (0.3%)
Тольятти	13 (0.2%)	11 (0.2%)	13 (0.2%)
Томск	12 (0.2%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Калининград	11 (0.2%)	11 (0.2%)	12 (0.2%)
Курган	11 (0.2%)	11 (0.2%)	12 (0.2%)
Тула	9.7 (0.2%)	10 (0.2%)	12 (0.2%)
Вологда	9.7 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Белгород	9.7 (0.2%)	9 (0.2%)	11 (0.2%)
Пенза	9.5 (0.2%)	9 (0.2%)	9.9 (0.2%)
Тверь	9 (0.2%)	8.1 (0.1%)	8.6 (0.2%)
Рязань	8.9 (0.2%)	9.1 (0.2%)	10 (0.2%)
Владимир	8.7 (0.2%)	9.7 (0.2%)	10 (0.2%)
Брянск	8.4 (0.2%)	7.1 (0.1%)	9.2 (0.2%)
не определён	8.4 (0.2%)	6.3 (0.1%)	8.5 (0.2%)
Курск	7.7 (0.1%)	6.6 (0.1%)	7.6 (0.1%)
Архангельск	7.6 (0.1%)	7.4 (0.1%)	8.3 (0.2%)
Сочи	7.4 (0.1%)	6.8 (0.1%)	8 (0.1%)
Сыктывкар	7.3 (0.1%)	7.1 (0.1%)	7.5 (0.1%)
сумма выбранных	5,096 (97.3%)	5,308.2 (97.2%)	5,323.6 (97.2%)
всего	5,238 (100%)	5,460 (100%)	5,479 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		30,113	23.5 %	896
Аудио, Видео, Фото		14,957	11.7 %	830
в том числе	Видеоаппаратура	8,456	6.6 %	2058
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5,014	3.9 %	708
	Фотоаппараты	3,293	2.6 %	1129
	Аудио-техника	3,253	2.5 %	607
Финансы		34,361	26.8 %	747
в том числе	Валюта	19,619	15.3 %	843
	Кредиты	17,613	13.7 %	1322
	Страхование	14,900	11.6 %	1438
	Фондовый рынок	3,462	2.7 %	1603
	Вклады, депозиты	1,641	1.3 %	1034
	Денежные переводы	541	0.4 %	706
Бизнес		58,472	45.6 %	730
в том числе	Трудоустройство, персонал	50,199	39.1 %	897
	Бухгалтерия	15,056	11.7 %	643
	Реклама	12,681	9.9 %	1368
	Аудит, консалтинг	1,183	0.9 %	1052
Недвижимость		43,636	34.0 %	710
в том числе	Квартиры	32,986	25.7 %	807
	Загородная недвижимость	12,161	9.5 %	995
	Земля	7,282	5.7 %	1112
	Ипотека	6,673	5.2 %	1836
	Гаражи	5,133	4.0 %	1516
	Коммерческая недвижимость	4,741	3.7 %	1791
	Зарубежная недвижимость	2,123	1.7 %	1657
Бытовая техника		18,135	14.1 %	659
Отдых, туризм, путешествия		28,100	21.9 %	625
в том числе	Отдых в России и Украине	19,152	14.9 %	710
	Отдых за рубежом	17,481	13.6 %	791
Образование		20,779	16.2 %	599
в том числе	Образование высшее	12,464	9.7 %	1187
	Иностранные языки	8,305	6.5 %	415
	Образование для детей	5,120	4.0 %	665
	Образование за рубежом	945	0.7 %	1546
Авто		40,692	31.7 %	547
в том числе	Иномарки	34,366	26.8 %	632
	Отечественные авто	10,950	8.5 %	722
	Автострахование	8,031	6.3 %	2085
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6,722	5.2 %	682
	Колёса, Шины	5,331	4.2 %	612
	Компьютеры, оргтехника	22,343	17.4 %	509
в том числе	Ноутбуки	9,718	7.6 %	534
	Принтеры	6,624	5.2 %	1084
	Компьютерные комплектующие	3,852	3.0 %	380
	Планшетные ПК	3,522	2.7 %	602
	Мониторы	1,649	1.3 %	725

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		29,319	22.9 %	444
в том числе	Мобильные телефоны	25,055	19.5 %	473
	Мобильные приложения и услуги	18,538	14.5 %	537
	Навигация	2,264	1.8 %	780
	Стационарная связь	843	0.7 %	765
Дом и семья		46,178	36.0 %	387
в том числе	Кулинария, рецепты	37,356	29.1 %	422
	Собаки	9,738	7.6 %	495
	Кошки	9,644	7.5 %	618
	Детские сады	5,377	4.2 %	591
	Маленькие дети	4,891	3.8 %	691
Медицина, здоровье		62,828	49.0 %	375
в том числе	Беременность и роды	18,713	14.6 %	503
	Диеты	15,412	12.0 %	606
	Лишний вес	9,809	7.6 %	625
	Стоматология	9,273	7.2 %	903
	Спорт, фитнес, йога	7,251	5.7 %	779
	Зрение	2,485	1.9 %	598

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	222,099 (49.7%)	209,843 (49.5%)	217,784 (48.8%)
Поиск	123,595 (27.7%)	111,572 (26.3%)	121,774 (27.3%)
Закладки	62,431 (14.0%)	58,801 (13.9%)	61,074 (13.7%)
Сайты	33,515 (7.5%)	38,018 (9.0%)	39,490 (8.9%)
Соц. сети	4,791 (1.1%)	5,383 (1.3%)	5,227 (1.2%)
Объявления	461 (0.1%)	540 (0.1%)	560 (0.1%)
всего	446,892 (100%)	424,157 (100%)	445,909 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

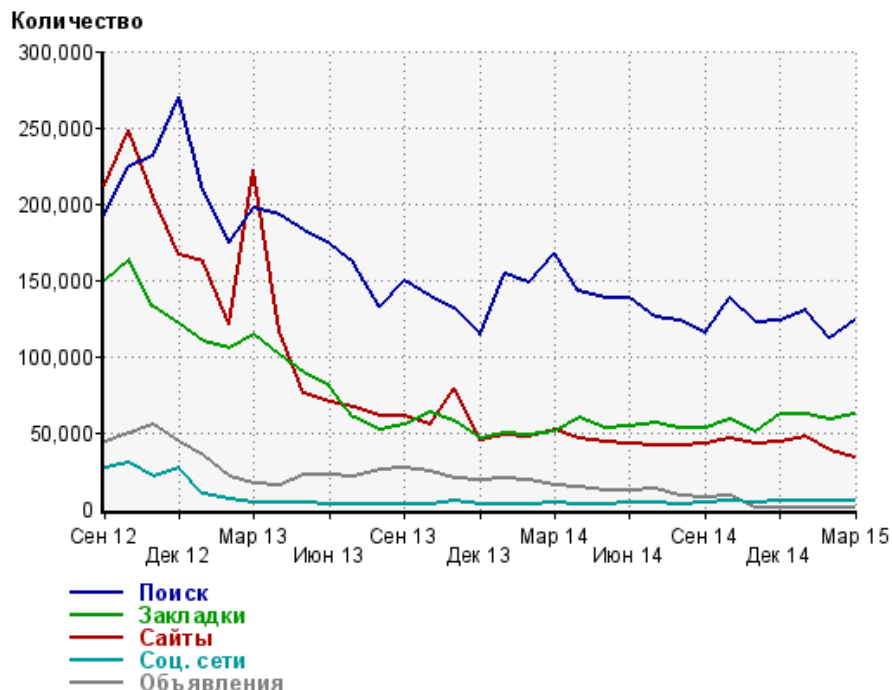
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

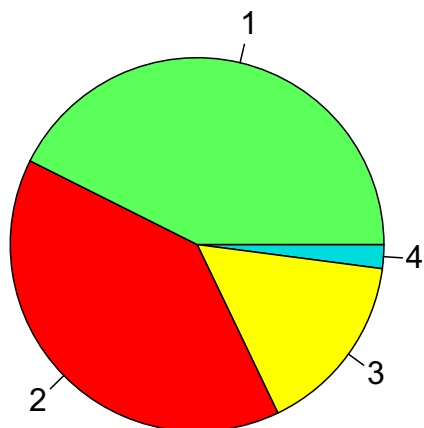


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Сен 12	192,787	149,728	211,594	26,916	43,338
Окт 12	224,607	163,113	248,522	30,072	49,375
Ноя 12	230,996	132,940	205,502	20,927	55,128
Дек 12	270,255	120,909	166,166	26,252	43,436
Янв 13	208,908	110,017	161,618	9,301	34,591
Фев 13	174,798	105,206	121,330	5,753	20,533
Мар 13	196,902	114,157	222,357	4,305	16,653
Апр 13	193,144	100,291	116,381	3,418	14,856
Май 13	182,808	88,989	75,511	3,792	21,615
Июн 13	172,805	80,285	70,008	3,221	21,801
Июл 13	161,133	59,938	66,148	3,051	21,106
Авг 13	132,179	51,531	60,969	3,091	25,749
Сен 13	148,883	55,160	60,910	2,831	26,187
Окт 13	139,151	62,533	55,183	3,392	24,952
Ноя 13	130,875	57,843	78,721	4,963	20,160
Дек 13	114,770	46,446	44,568	2,363	18,632
Янв 14	153,958	49,389	48,102	2,908	19,625
Фев 14	148,773	47,785	47,431	3,272	18,836
Мар 14	167,798	50,583	51,222	3,924	15,379
Апр 14	142,461	59,933	45,925	3,317	13,952
Май 14	138,543	52,510	44,196	3,053	12,343
Июн 14	138,407	54,468	42,824	3,719	11,911
Июл 14	125,444	55,700	41,217	3,425	12,943
Авг 14	123,091	53,384	41,886	3,060	8,570
Сен 14	115,441	53,291	42,496	3,960	7,673
Окт 14	137,888	57,984	45,615	4,599	8,816
Ноя 14	121,620	51,026	42,360	3,890	777
Дек 14	122,805	62,369	43,491	4,570	819
Янв 15	130,156	61,991	46,936	5,508	679
Фев 15	111,572	58,801	38,018	5,383	540
Мар 15	123,595	62,431	33,515	4,791	461

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт 16

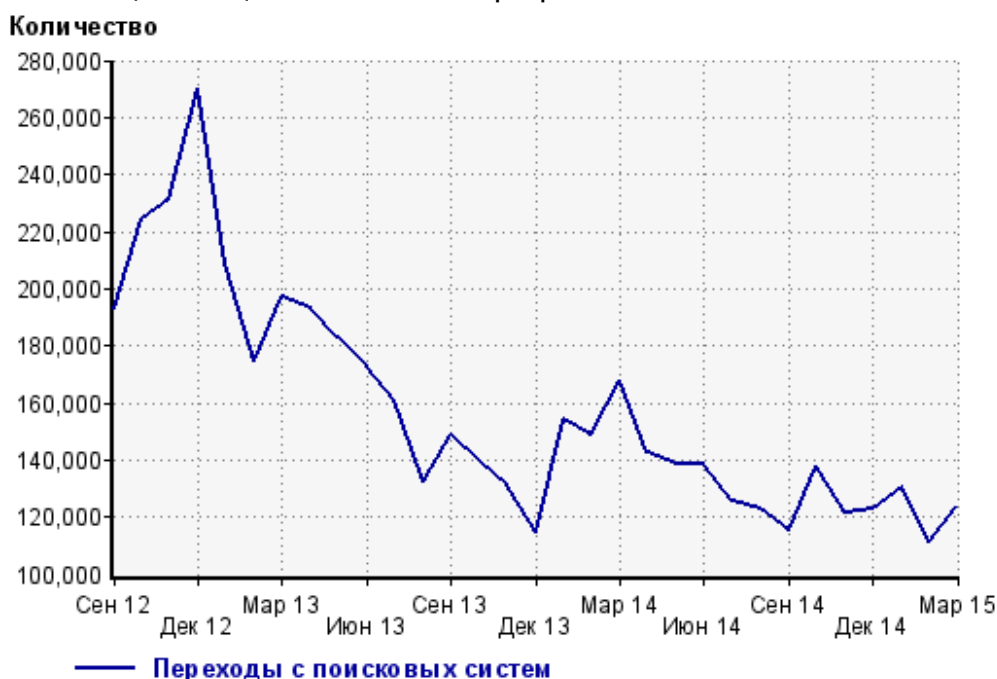
	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	52,665 (42.6%)	45,878 (41.1%)	50,651 (41.6%)
Google	48,828 (39.5%)	47,068 (42.2%)	49,602 (40.7%)
Search.Mail.ru	19,547 (15.8%)	16,311 (14.6%)	19,082 (15.7%)
Bing	956 (0.8%)	784 (0.7%)	843 (0.7%)
Rambler	595 (0.5%)	753 (0.7%)	717 (0.6%)
Яндекс (картинки)	570 (0.5%)	402 (0.4%)	458 (0.4%)
Yahoo	336 (0.3%)	270 (0.2%)	309 (0.3%)
Nigma	37 (0.0%)	24 (0.0%)	32 (0.0%)
Webalta	26 (0.0%)	40 (0.0%)	35 (0.0%)
Google (картинки)	23 (0.0%)	32 (0.0%)	28 (0.0%)
сумма выбранных	123,583 (100.0%)	111,562 (100.0%)	121,757 (100.0%)
всего	123,595 (100%)	111,572 (100%)	121,774 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

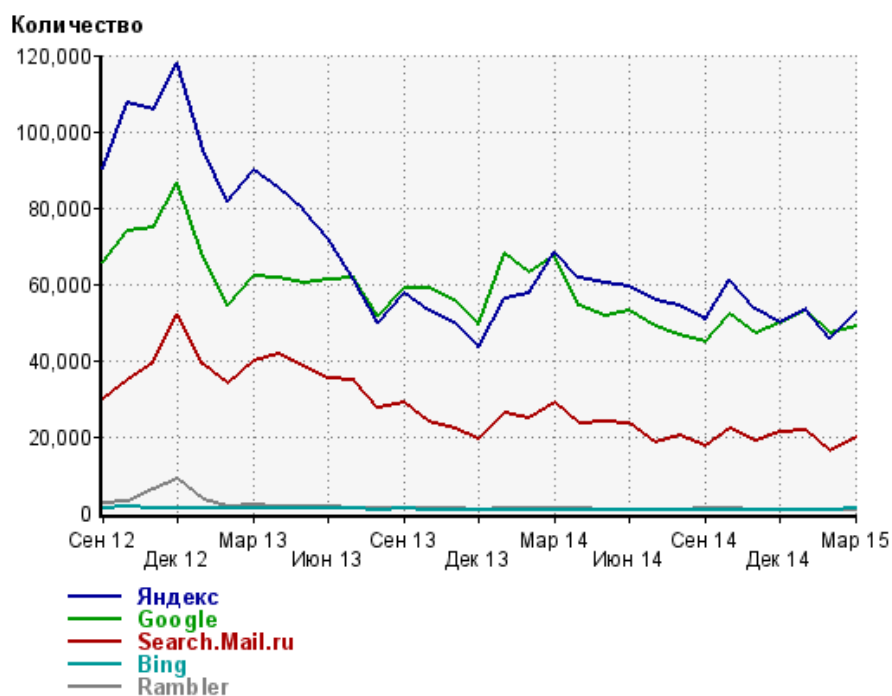


- 1: Яндекс - 42.6%
- 2: Google - 39.5%
- 3: Search.Mail.ru - 15.8%
- 4: Остальные поисковики - 2.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Сен 12	90,166	65,865	29,881	1,133	2,565
Окт 12	107,558	73,862	34,641	1,584	3,100
Ноя 12	105,898	74,727	39,439	1,278	6,141
Дек 12	118,019	86,724	52,175	1,314	9,001
Янв 13	95,332	67,203	38,945	1,217	3,214
Фев 13	81,452	54,514	33,917	1,138	1,696
Мар 13	89,632	62,072	39,780	1,232	2,044
Апр 13	85,215	61,380	41,516	1,106	1,773
Май 13	79,238	60,301	38,544	1,155	1,761
Июн 13	71,919	61,335	35,272	1,051	1,467
Июл 13	61,190	61,398	34,801	958	1,071
Авг 13	49,632	51,695	27,542	797	1,112
Сен 13	57,314	59,084	29,044	939	1,109
Окт 13	53,146	59,015	23,766	900	1,032
Ноя 13	49,848	55,839	21,916	724	1,043
Дек 13	43,494	49,282	19,134	722	887
Янв 14	56,264	67,888	26,294	866	1,051
Фев 14	57,556	63,054	24,786	808	1,117
Мар 14	68,266	67,511	28,859	754	1,084
Апр 14	61,467	54,535	23,484	713	1,074
Май 14	60,260	51,615	24,066	723	812
Июн 14	59,425	52,995	23,528	723	900
Июл 14	55,469	48,842	18,634	848	873
Авг 14	54,111	46,497	20,084	790	888
Сен 14	50,609	44,921	17,332	875	967
Окт 14	61,077	51,996	22,014	891	1,030
Ноя 14	53,241	46,977	18,758	888	853
Дек 14	49,618	49,688	21,023	908	737
Янв 15	53,412	52,911	21,390	789	805
Фев 15	45,878	47,068	16,311	784	753
Мар 15	52,665	48,828	19,547	956	595

Структура месячной поисковой аудитории сайта

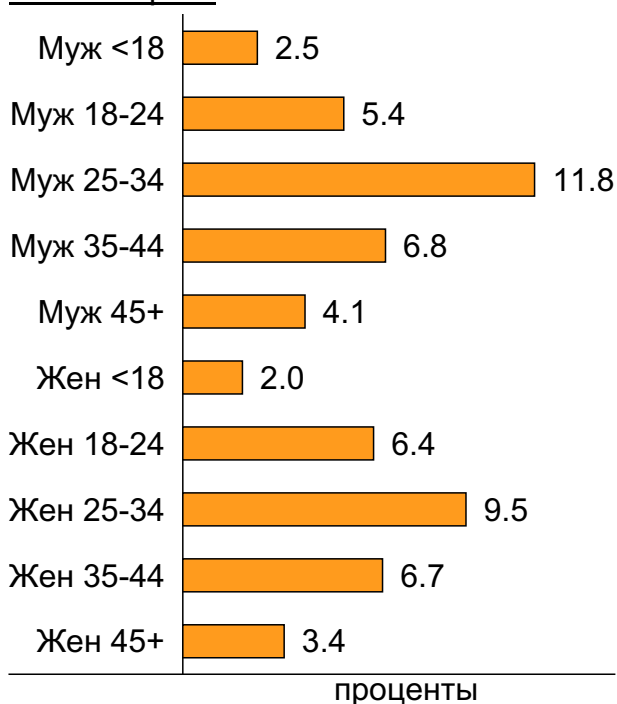
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

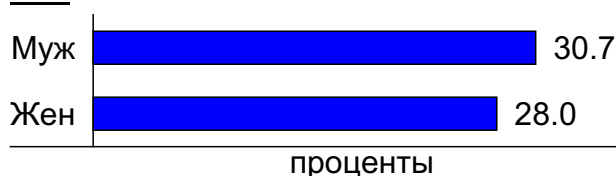
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,203 (2.5%)	2,626 (2.0%)	5,829 (4.5%)
18-24	6,965 (5.4%)	8,274 (6.4%)	15,239 (11.9%)
25-34	15,192 (11.8%)	12,176 (9.5%)	27,368 (21.3%)
35-44	8,751 (6.8%)	8,582 (6.7%)	17,333 (13.5%)
45+	5,259 (4.1%)	4,303 (3.4%)	9,562 (7.5%)
Любой возраст	39,370 (30.7%)	35,961 (28.0%)	75,331 (58.7%)

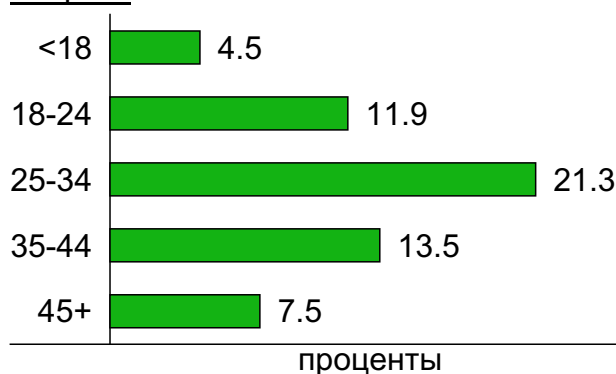
Пол / Возраст



Пол



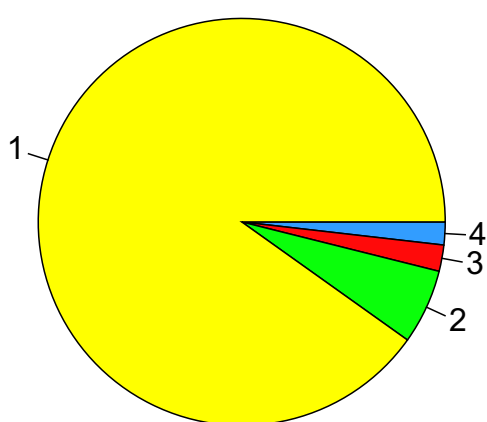
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт 16

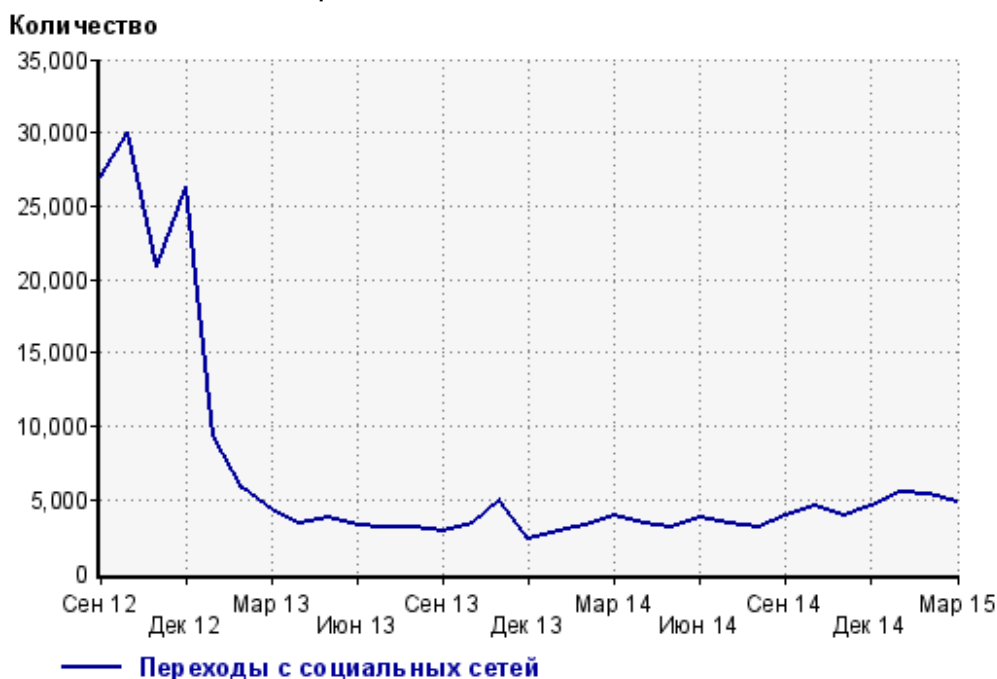
	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4,319 (90.1%)	4,906 (91.1%)	4,750 (90.9%)
twitter.com	285 (5.9%)	327 (6.1%)	311 (5.9%)
liveinternet.ru	100 (2.1%)	76 (1.4%)	81 (1.5%)
facebook.com	56 (1.2%)	37 (0.7%)	41 (0.8%)
odnoklassniki.ru	16 (0.3%)	23 (0.4%)	30 (0.6%)
livejournal.com	14 (0.3%)	12 (0.2%)	9 (0.2%)
moikrug.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,791 (100%)	5,381 (100.0%)	5,222 (99.9%)
всего	4,791 (100%)	5,383 (100%)	5,227 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

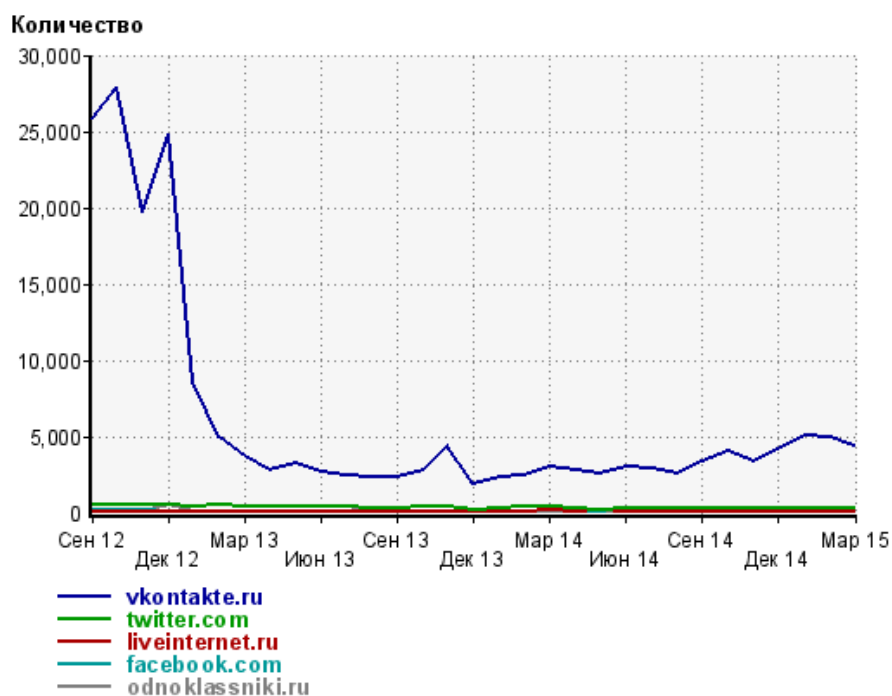


- 1: vkontakte.ru - 90.1%
- 2: twitter.com - 5.9%
- 3: liveinternet.ru - 2.1%
- 4: Другие - 1.8%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

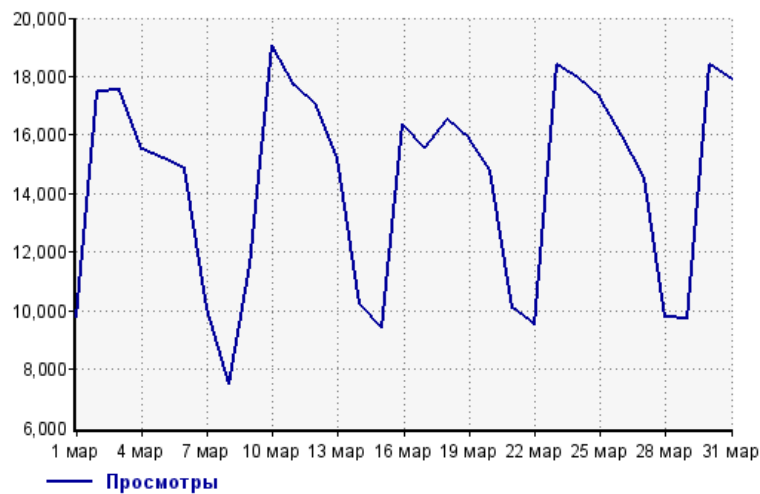


Дата	vkontakte.ru	twitter.com	liveinternet.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Сен 12	25,888	493	47	147	122
Окт 12	27,913	531	80	214	72
Ноя 12	19,691	556	93	137	16
Дек 12	24,806	552	110	109	469
Янв 13	8,595	452	50	42	83
Фев 13	4,940	538	47	27	93
Мар 13	3,677	366	70	59	65
Апр 13	2,789	412	62	83	32
Май 13	3,217	382	78	44	26
Июн 13	2,688	395	52	24	10
Июл 13	2,498	360	81	30	33
Авг 13	2,382	312	72	49	243
Сен 13	2,313	289	58	35	104
Окт 13	2,820	386	96	39	31
Ноя 13	4,329	377	72	64	65
Дек 13	1,873	209	81	71	31
Янв 14	2,310	300	93	36	56
Фев 14	2,467	386	104	27	30
Мар 14	3,051	429	126	197	13
Апр 14	2,756	253	92	120	28
Май 14	2,514	224	123	60	53
Июн 14	2,988	292	84	229	16
Июл 14	2,901	339	77	54	25
Авг 14	2,552	317	77	69	15
Сен 14	3,405	274	63	115	83
Окт 14	4,063	294	103	92	20
Ноя 14	3,396	270	84	99	7
Дек 14	4,156	250	68	47	32
Янв 15	5,026	323	68	32	53
Фев 15	4,906	327	76	37	23
Мар 15	4,319	285	100	56	16

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

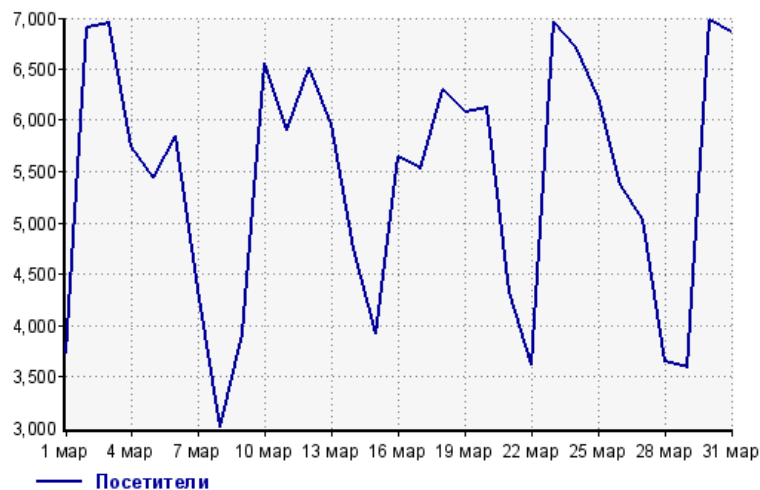
Количество



1 мар:	9,793	17 мар:	15,558
2 мар:	17,474	18 мар:	16,550
3 мар:	17,540	19 мар:	15,881
4 мар:	15,493	20 мар:	14,824
5 мар:	15,226	21 мар:	10,106
6 мар:	14,835	22 мар:	9,549
7 мар:	10,102	23 мар:	18,425
8 мар:	7,491	24 мар:	17,929
9 мар:	11,555	25 мар:	17,275
10 мар:	19,070	26 мар:	15,970
11 мар:	17,690	27 мар:	14,540
12 мар:	16,990	28 мар:	9,763
13 мар:	15,200	29 мар:	9,707
14 мар:	10,250	30 мар:	18,398
15 мар:	9,433	31 мар:	17,899
16 мар:	16,376		

Размер аудитории сайта

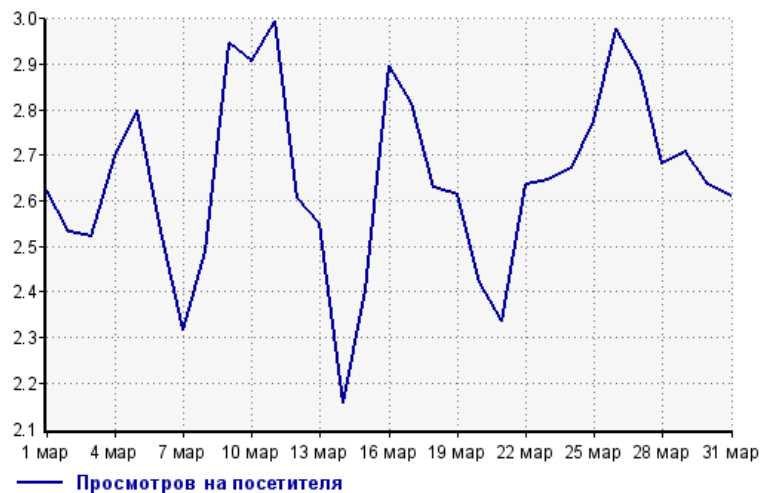
Количество



1 мар:	3,734	17 мар:	5,525
2 мар:	6,904	18 мар:	6,293
3 мар:	6,953	19 мар:	6,075
4 мар:	5,742	20 мар:	6,123
5 мар:	5,441	21 мар:	4,323
6 мар:	5,849	22 мар:	3,621
7 мар:	4,358	23 мар:	6,967
8 мар:	3,009	24 мар:	6,711
9 мар:	3,921	25 мар:	6,223
10 мар:	6,558	26 мар:	5,364
11 мар:	5,907	27 мар:	5,038
12 мар:	6,517	28 мар:	6,338
13 мар:	5,960	29 мар:	3,584
14 мар:	4,751	30 мар:	6,976
15 мар:	3,924	31 мар:	6,861
16 мар:	5,652		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

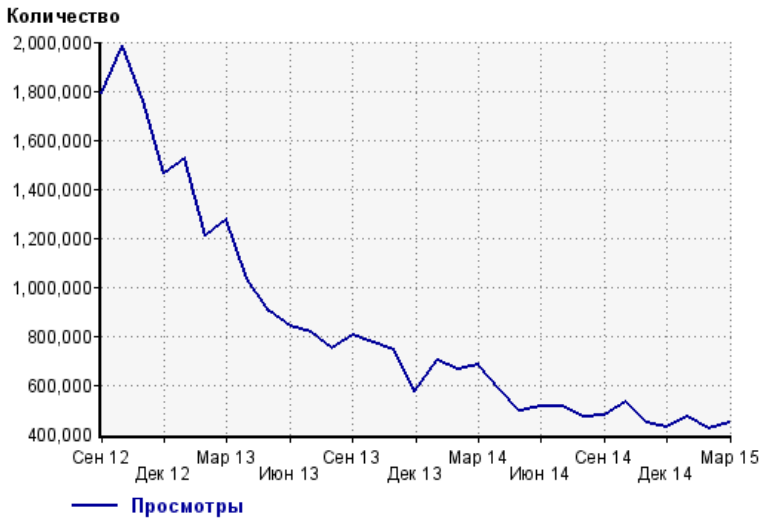
Количество



1 мар:	2.6	17 мар:	2.8
2 мар:	2.5	18 мар:	2.6
3 мар:	2.5	19 мар:	2.6
4 мар:	2.7	20 мар:	2.4
5 мар:	2.8	21 мар:	2.3
6 мар:	2.5	22 мар:	2.6
7 мар:	2.3	23 мар:	2.6
8 мар:	2.5	24 мар:	2.7
9 мар:	2.9	25 мар:	2.8
10 мар:	2.9	26 мар:	3.0
11 мар:	3.0	27 мар:	2.9
12 мар:	2.6	28 мар:	2.7
13 мар:	2.6	29 мар:	2.7
14 мар:	2.2	30 мар:	2.6
15 мар:	2.4	31 мар:	2.6
16 мар:	2.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



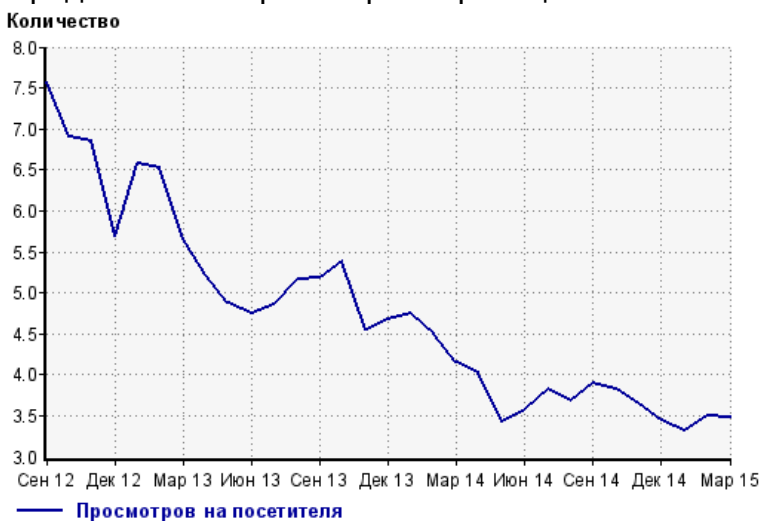
Сен 12:	1,789,715	Янв 14:	701,003
Окт 12:	1,983,751	Фев 14:	661,047
Ноя 12:	1,757,910	Мар 14:	680,933
Дек 12:	1,462,666	Апр 14:	583,196
Янв 13:	1,525,387	Май 14:	496,911
Фев 13:	1,211,717	Июн 14:	513,315
Мар 13:	1,274,748	Июл 14:	511,834
Апр 13:	1,030,605	Авг 14:	470,490
Май 13:	898,235	Сен 14:	475,112
Июн 13:	836,774	Окт 14:	529,744
Июл 13:	813,648	Ноя 14:	445,214
Авг 13:	747,709	Дек 14:	430,039
Сен 13:	803,279	Янв 15:	466,680
Окт 13:	775,713	Фев 15:	424,157
Ноя 13:	743,242	Мар 15:	446,892
Дек 13:	575,642		

Размер аудитории сайта



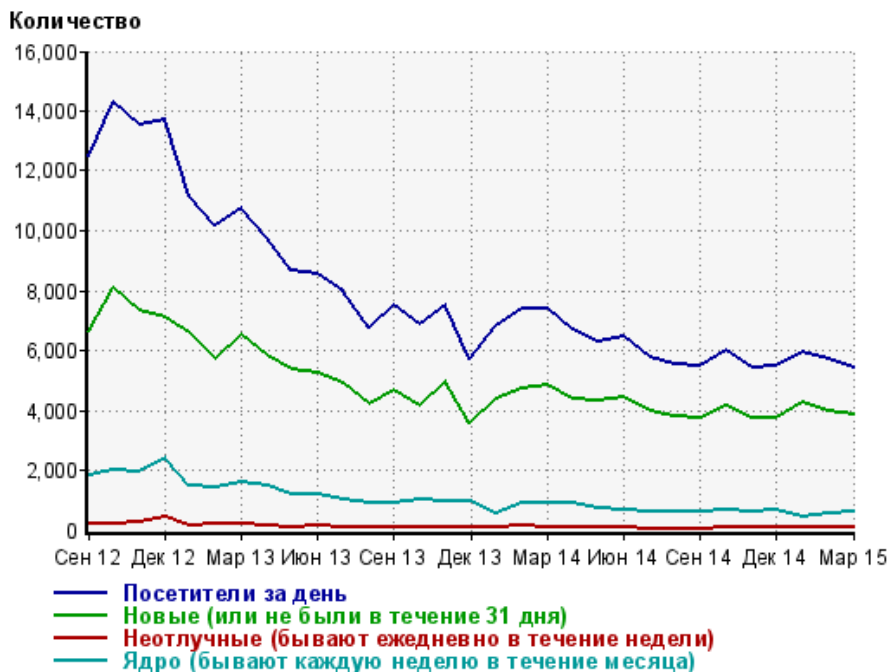
Сен 12:	236,082	Янв 14:	147,752
Окт 12:	287,342	Фев 14:	147,074
Ноя 12:	256,864	Мар 14:	164,412
Дек 12:	257,290	Апр 14:	144,856
Янв 13:	231,601	Май 14:	144,781
Фев 13:	185,646	Июн 14:	143,595
Мар 13:	225,775	Июл 14:	134,064
Апр 13:	197,144	Авг 14:	127,900
Май 13:	184,246	Сен 14:	121,842
Июн 13:	176,265	Окт 14:	138,641
Июл 13:	167,835	Ноя 14:	122,145
Авг 13:	144,585	Дек 14:	124,954
Сен 13:	154,779	Янв 15:	140,541
Окт 13:	144,222	Фев 15:	121,426
Ноя 13:	163,394	Мар 15:	128,290
Дек 13:	123,032		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



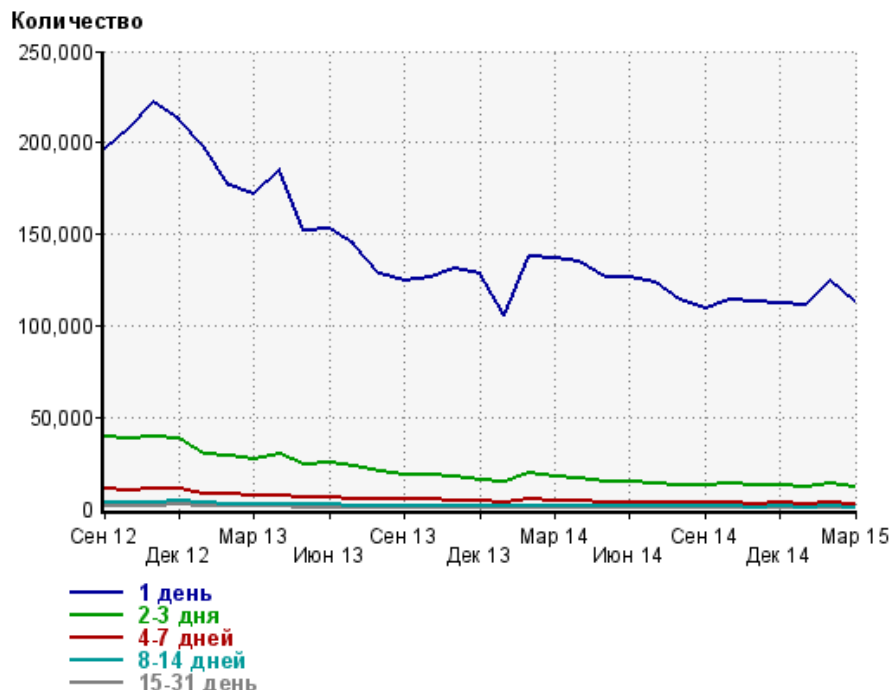
Сен 12:	7.6	Янв 14:	4.7
Окт 12:	6.9	Фев 14:	4.5
Ноя 12:	6.8	Мар 14:	4.1
Дек 12:	5.7	Апр 14:	4.0
Янв 13:	6.6	Май 14:	3.4
Фев 13:	6.5	Июн 14:	3.6
Мар 13:	5.6	Июл 14:	3.8
Апр 13:	5.2	Авг 14:	3.7
Май 13:	4.9	Сен 14:	3.9
Июн 13:	4.7	Окт 14:	3.8
Июл 13:	4.8	Ноя 14:	3.6
Авг 13:	5.2	Дек 14:	3.4
Сен 13:	5.2	Янв 15:	3.3
Окт 13:	5.4	Фев 15:	3.5
Ноя 13:	4.5	Мар 15:	3.5
Дек 13:	4.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 12	12,495	6,632	218	1,855
Окт 12	14,308	8,065	218	2,003
Ноя 12	13,555	7,312	263	1,916
Дек 12	13,704	7,094	439	2,402
Янв 13	11,131	6,583	157	1,504
Фев 13	10,192	5,700	175	1,436
Мар 13	10,746	6,517	174	1,578
Апр 13	9,755	5,798	153	1,473
Май 13	8,693	5,359	115	1,182
Июн 13	8,574	5,260	124	1,172
Июл 13	7,944	4,895	101	1,029
Авг 13	6,770	4,198	84.9	911
Сен 13	7,507	4,682	99.8	909
Окт 13	6,890	4,160	102	991
Ноя 13	7,492	4,979	90.7	975
Дек 13	5,733	3,541	79.8	980
Янв 14	6,788	4,401	82.6	564
Фев 14	7,400	4,704	117	873
Мар 14	7,385	4,849	97.9	921
Апр 14	6,668	4,389	77.7	903
Май 14	6,281	4,318	63.4	740
Июн 14	6,483	4,427	78.3	690
Июл 14	5,783	3,986	55.1	622
Авг 14	5,562	3,806	52.4	581
Сен 14	5,476	3,740	47.8	582
Окт 14	6,011	4,137	62.5	647
Ноя 14	5,407	3,748	64.2	627
Дек 14	5,485	3,724	71.4	645
Янв 15	5,954	4,250	67.5	422
Фев 15	5,689	3,979	70.6	579
Мар 15	5,436	3,847	64.9	617

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 12	196,063	39,403	10,469	3,347	1,429
Окт 12	208,215	38,305	10,367	3,346	1,513
Ноя 12	221,850	39,219	10,637	3,472	1,434
Дек 12	212,157	38,383	10,594	4,186	2,355
Янв 13	198,033	30,068	8,446	3,570	1,539
Фев 13	176,883	28,820	8,343	2,740	1,196
Мар 13	171,538	27,010	7,329	2,627	1,170
Апр 13	185,293	29,537	7,224	2,424	1,134
Май 13	151,794	24,551	5,727	1,915	809
Июн 13	152,797	25,525	5,989	1,921	906
Июл 13	143,979	23,333	5,279	1,784	808
Авг 13	128,380	20,315	4,835	1,592	690
Сен 13	124,472	18,179	4,738	1,634	679
Окт 13	126,251	18,261	4,785	1,650	766
Ноя 13	130,726	17,049	4,357	1,487	723
Дек 13	128,654	15,847	3,929	1,415	727
Янв 14	105,140	14,291	3,499	1,168	476
Фев 14	137,366	19,354	4,825	1,616	771
Мар 14	137,310	17,822	4,269	1,468	679
Апр 14	135,209	16,681	4,018	1,460	692
Май 14	126,350	14,222	3,456	1,176	513
Июн 14	126,517	14,460	3,555	1,161	509
Июл 14	123,361	14,141	3,311	1,157	482
Авг 14	113,808	12,982	2,930	977	445
Сен 14	109,775	12,940	2,903	956	445
Окт 14	113,853	13,569	2,857	971	479
Ноя 14	113,163	12,901	2,706	904	457
Дек 14	111,902	12,899	2,896	964	498
Янв 15	111,736	12,177	2,761	917	364
Фев 15	124,350	13,367	2,997	997	487
Мар 15	113,077	11,720	2,555	847	423