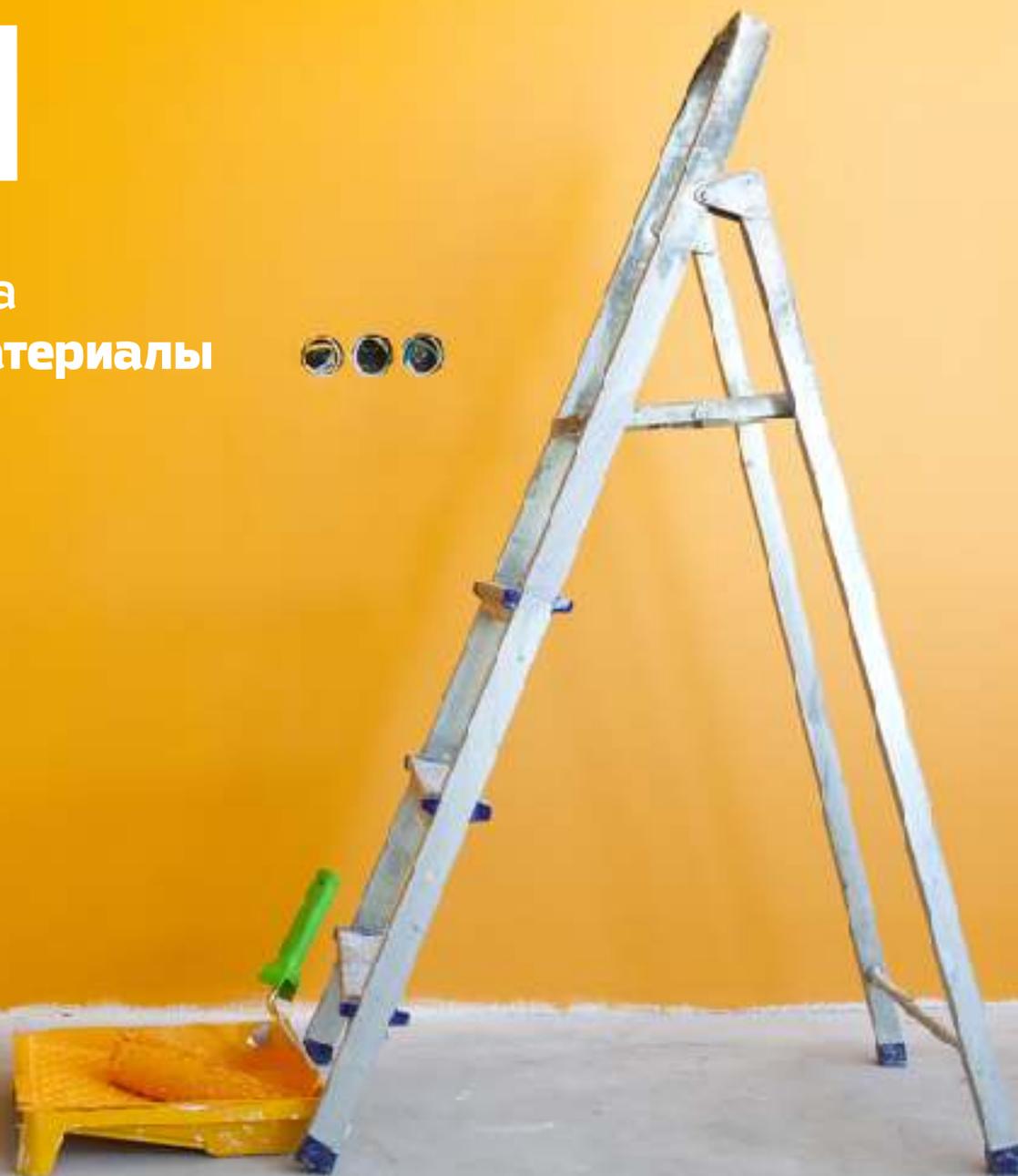


ДОМ  **161.RU**

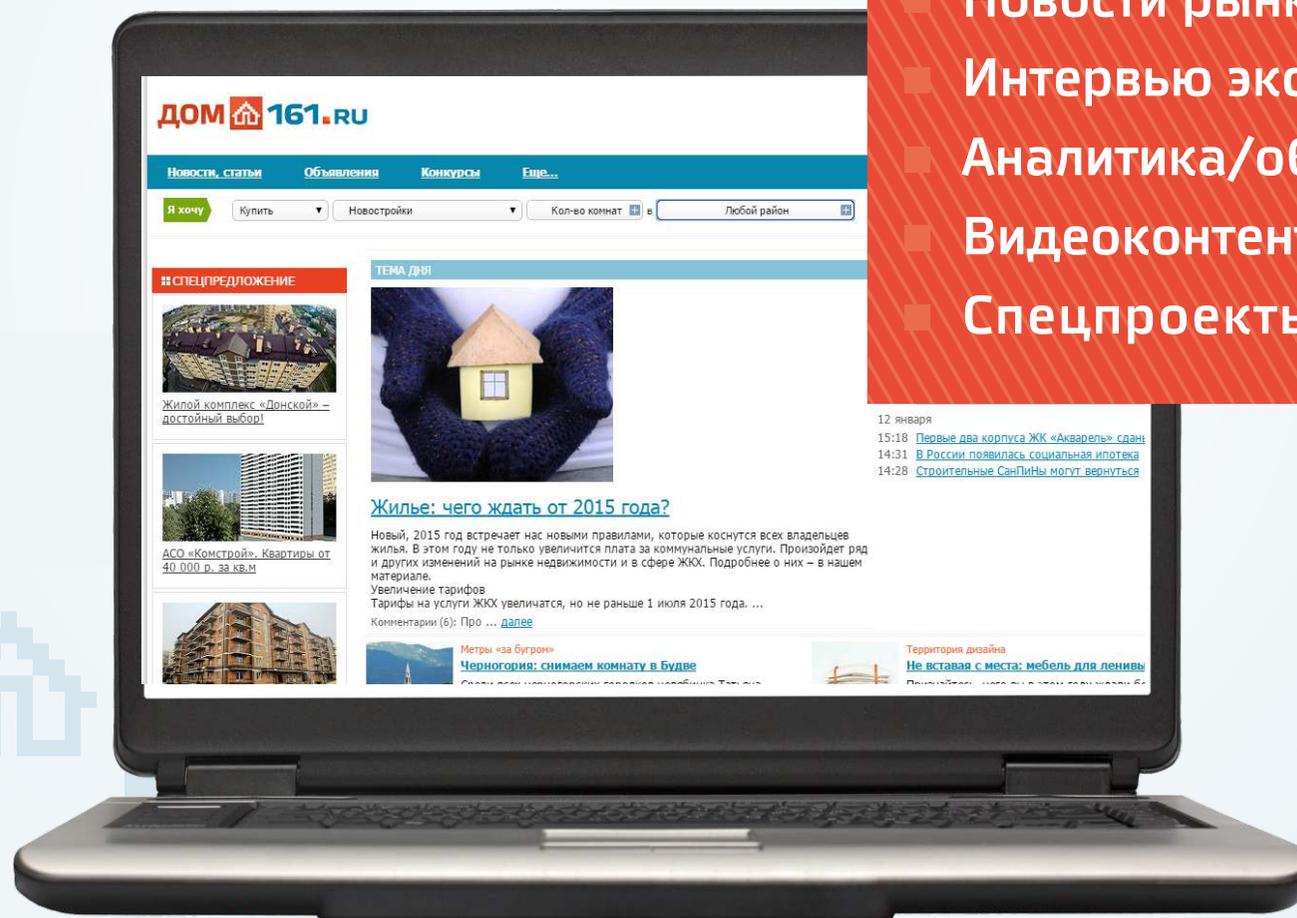
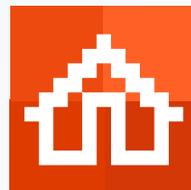
Для рекламодателей сегмента
Ремонт / Мебель / Стройматериалы



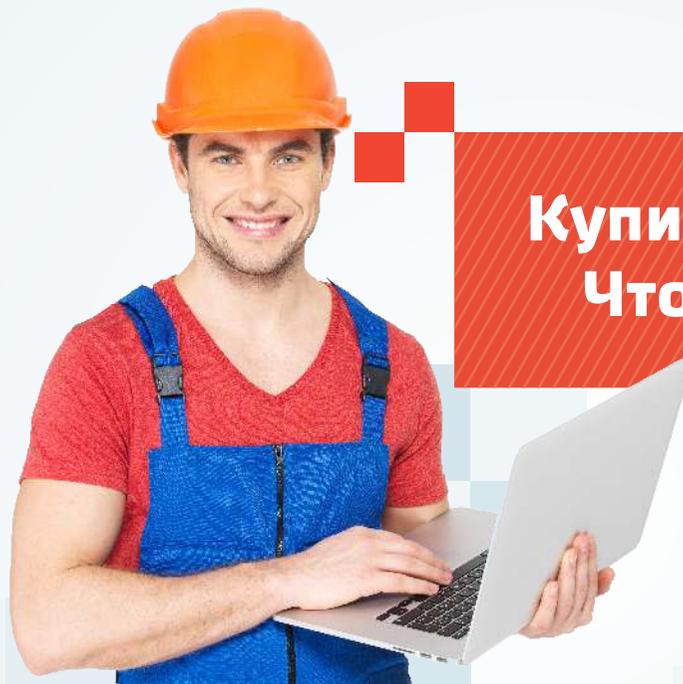
ДОМ  161.RU

КТО МЫ?

Ведущий сайт Ростова-на-Дону
о недвижимости, ремонте
и обустройстве квартиры



- Самая большая база недвижимости
- Новости рынка/компаний
- Интервью экспертов
- Аналитика/обзоры
- Videоконтент
- Спецпроекты/конкурсы



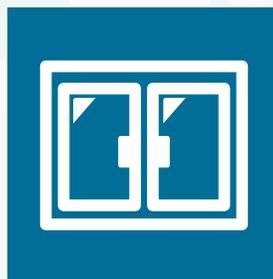
**Купил квартиру.
Что дальше?**



Ремонт



Сантехника



Окна



Двери



Мебель



**Каждый 4-й
пользователь
делает ремонт
непрерывно**



**Каждый 2-й
пользователь
делает ремонт
самостоятельно**



**Каждый 2-й
покупает стройматериалы
в специализированных
гипермаркетах**



**Каждый 2-й
готов потратить
на ремонт квартиры
(без учета мебели)
до 200 тыс. руб**



**Каждый 8-й
хотя бы раз
в полгода
покупает мебель**

ДОМ  161.RU

Аудитория

Ядро аудитории сайта

**мужчины — 48%
и женщины — 52%
в возрасте
от 25 до 44 лет**

**пользователи
с доходом средний
и выше среднего**

**люди, занимающие
активную жизненную
позицию**

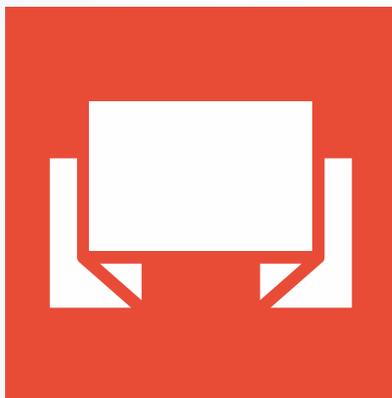
ДОМ  161.RU

Реклама

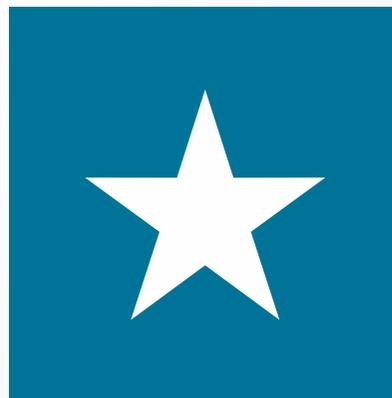
Для решения задач клиента
предлагаем классические и нестандартные
рекламные форматы



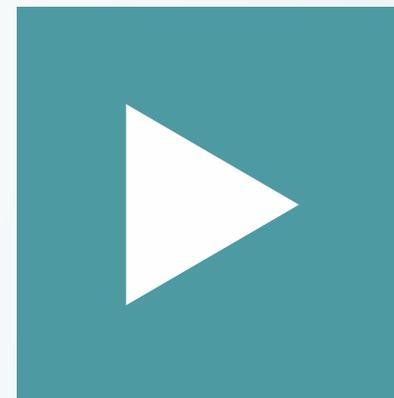
Новости
Статьи



Медийная
реклама



Спецпроекты



Видео

Карта баннерных мест главной страницы



эффективный формат для акций, спецпредложений, вывода нового продукта

В стоимость баннера входит:
изготовление, размещение, отчет (количество показов, кликов, CTR)

Инструмент подходит для
поддержания лояльности к марке
и анонсирования событий компании

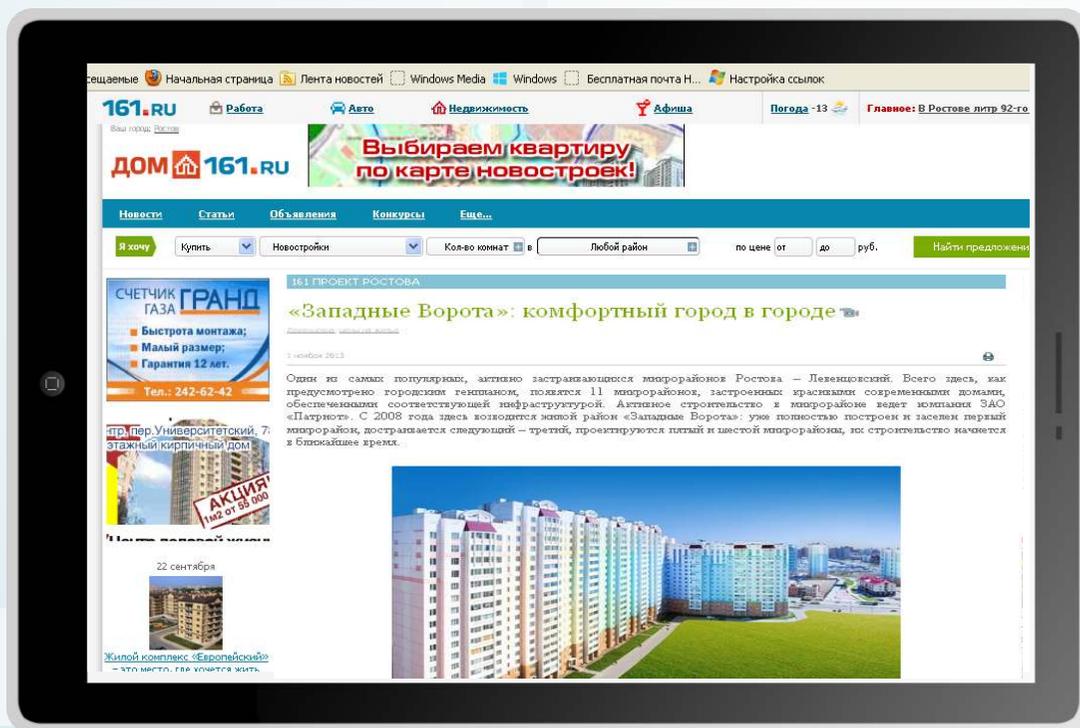
Новости
партнеров

до 5 000 знаков

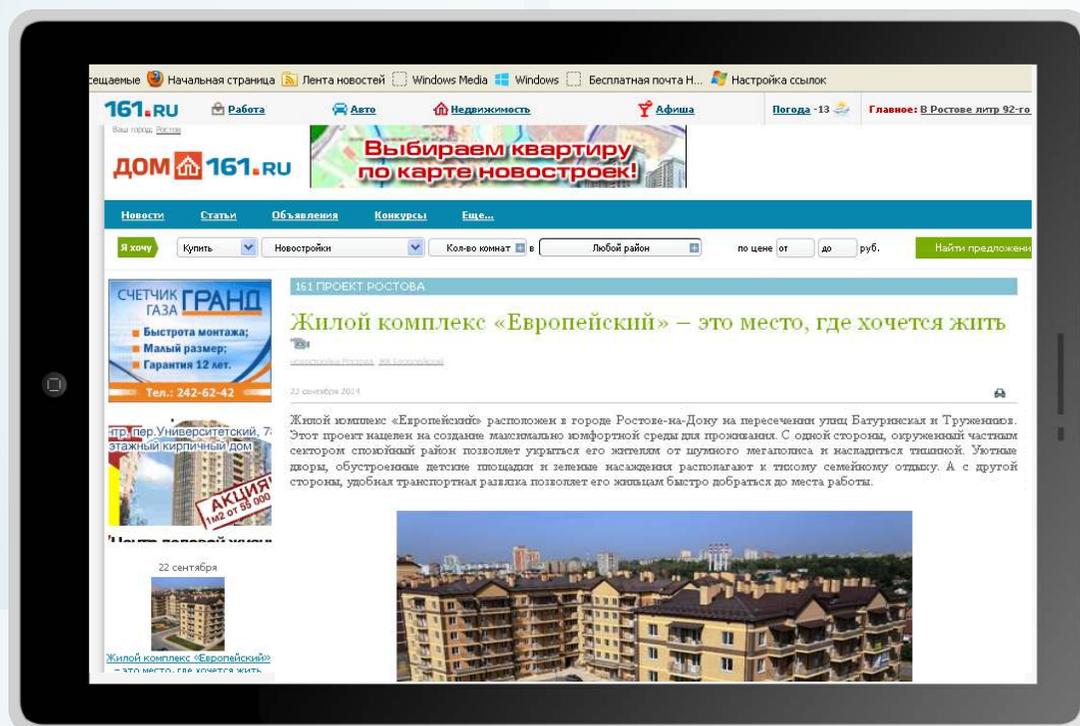
Эффективность
данного размещения*

7 800 просмотров

24 комментария



Эффективный формат для
имиджевой рекламы и продвижения
«сложных» продуктов



Статья / Интервью

до 6 000 знаков

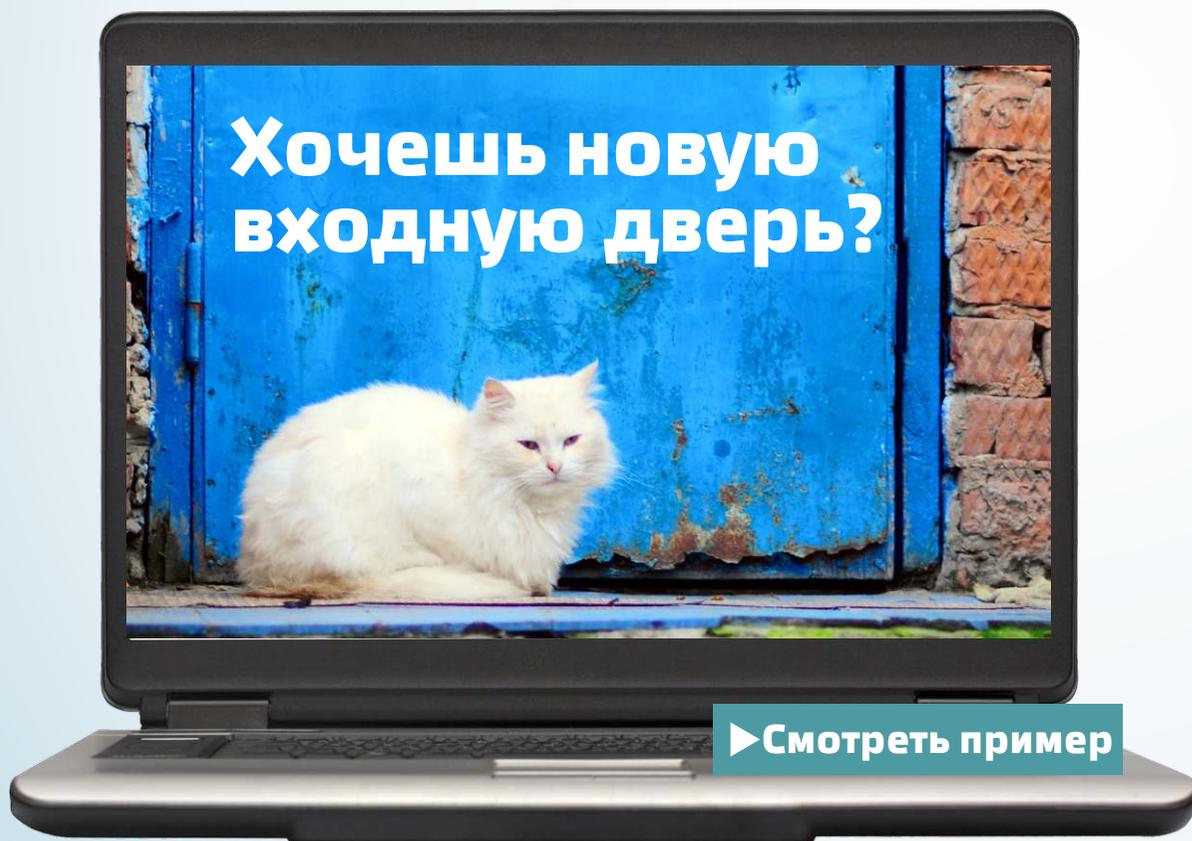
Эффективность
данного размещения*

8 500 просмотров

13 комментариев



К О Н К У Р С



▶ Смотреть пример

Механика

Пользователи присылают видеоистории о надоевшей мебели, предметах интерьера, сантехнике и т.д. Автор лучшего ролика по мнению партнера получает новую качественную вещь взамен старой. Это могут быть: двери, потолок, диван, ванна, ламинат, кухонный гарнитур и др.

Формат

Фото+видео+статья
в специальной рубрике сайта

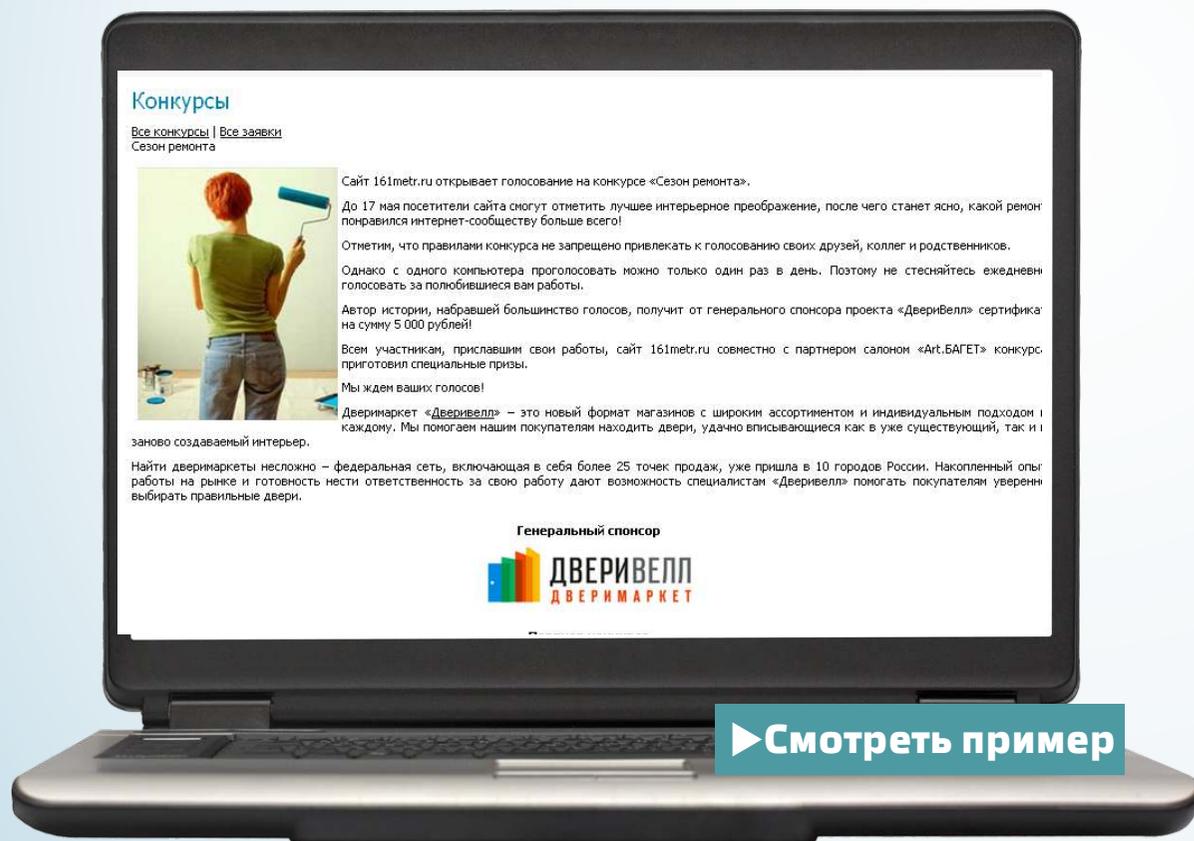
Продолжительность

2 — 12 месяцев

Как представлен партнер

- Логотип во всех текстовых материалах проекта
- Комментарии в статьях и видео
- Product placement

Конкурс «Сезон ремонта»



▶ Смотреть пример

Механика

Пользователи присылают видео и фото с рассказом о своем ремонте. Каждый месяц — своя тематика работ: ремонт гостиной, спальни, кухни, балкона и т. д. Победителя определяет партнер проекта.

Формат

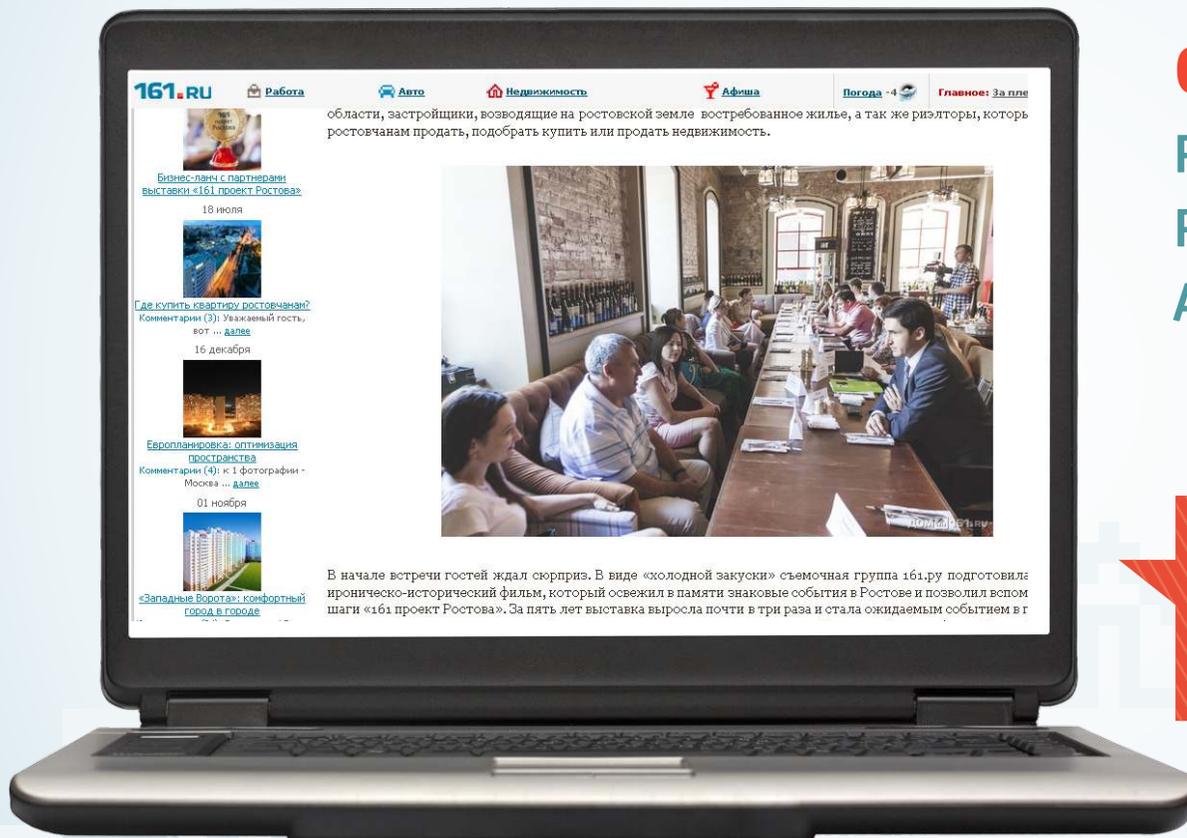
Фото+видео+статья
в специальной рубрике сайта

Продолжительность

в течение года

Как представлен партнер:

- Логотип во всех текстовых материалах проекта
- Комментарии в статьях
- Product placement
- Pre-, post-roll



Основные форматы

Рекламные сюжеты

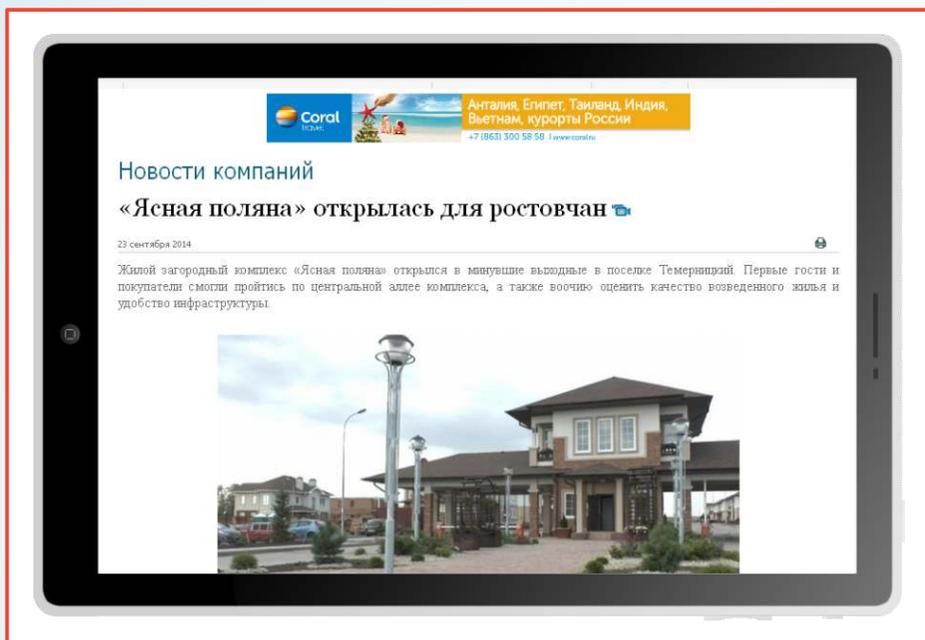
Pre/post-roll

Авторские программы

Визуальное и звуковое воздействие вызывает эмоцию, позволяя бренду выделиться и запомниться

Собственное производство

Наличие команды видеоспециалистов обеспечивает оперативное и качественное изготовление всех форматов видеорекламы



Анонс в видеоленте на главной странице

Рекламный сюжет

Аналог новостного сюжета на ТВ

Преимущества

Хронометраж

от 30 секунд до 5 минут

Размещение

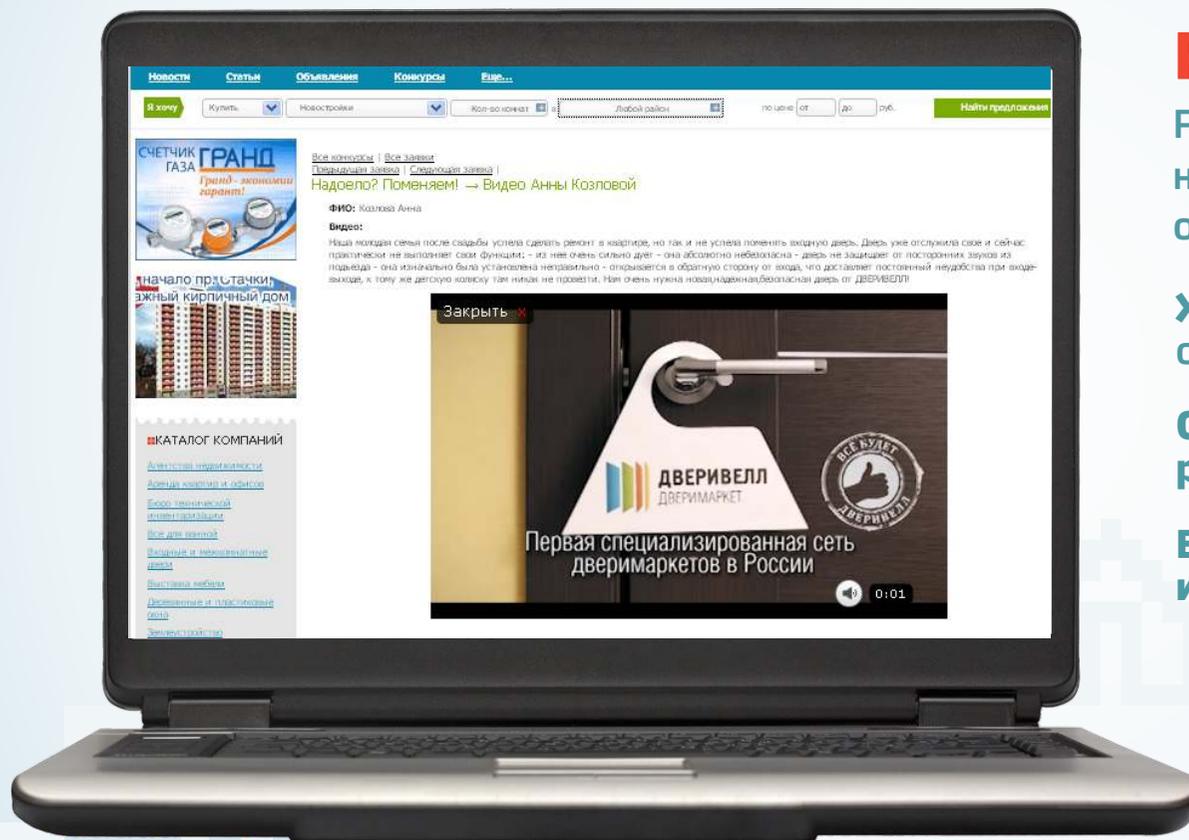
крепится к статье, «остаётся» на сайте

Интерактив

статистика просмотров и комментариев

Выгодная стоимость





Pre/post-roll

Рекламный ролик, который показывается непосредственно перед/после показа основного видеоконтента

Хронометраж
от 5 до 20 секунд

Оплата по времени
размещения на сайте

Возможность
изготовления ролика

ДОМ  **161.RU**

Будем рады сотрудничеству!

Руководитель проекта

Олеся Сарсенова

8 (863) 261-8-161

моб. 8-919-874-68-43

e-mail: globenko@corp.161.ru