

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mgorsk.ru за май 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	459,568	(-21% мес/мес)	
Посетителей	48,690	(-13% мес/мес)	
Доля женщин	50.8 %		
Доля мужчин	49.2 %		
Посетители младше 18 лет	12.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	22.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	23.7 %		
Посетители старше 44 лет	15.3 %		
Преобладающая страна - Россия	93.7 %		
Преобладающий регион - Челябинск	69.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	70.8 %		
Поиск	11.6 %		
Закладки	6.7 %		
Сайты	6.3 %		
Объявления	4.4 %		
Соц. сети	0.2 %		
Переходов с поисковиков	53,520	(-23% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	26,055	(-14% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,362 (6.9%)	2,532 (5.2%)	5,894 (12.1%)
18-24	4,663 (9.6%)	6,097 (12.5%)	10,760 (22.1%)
25-34	6,084 (12.5%)	6,937 (14.2%)	13,021 (26.7%)
35-44	6,157 (12.6%)	5,397 (11.1%)	11,554 (23.7%)
45+	3,670 (7.5%)	3,791 (7.8%)	7,461 (15.3%)
Любой возраст	23,936 (49.2%)	24,754 (50.8%)	48,690 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	125	100	113
18-24	80	102	91
25-34	83	109	95
35-44	111	99	105
45+	97	108	102
Любой возраст	95	104	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	151	122	137
18-24	103	131	117
25-34	100	110	105
35-44	117	95	105
45+	68	57	62
Любой возраст	102	97	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

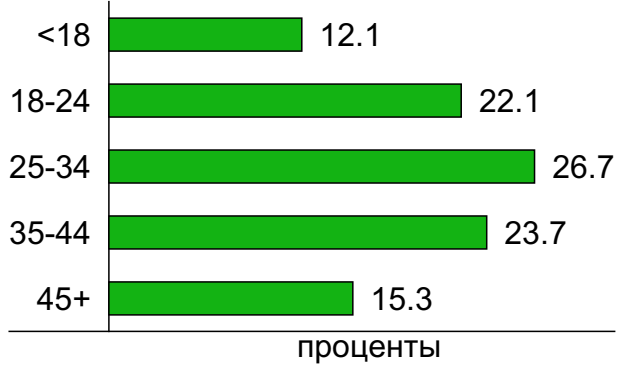
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	144	107	126
18-24	86	100	93
25-34	80	94	87
35-44	109	100	105
45+	102	123	111
Любой возраст	97	102	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

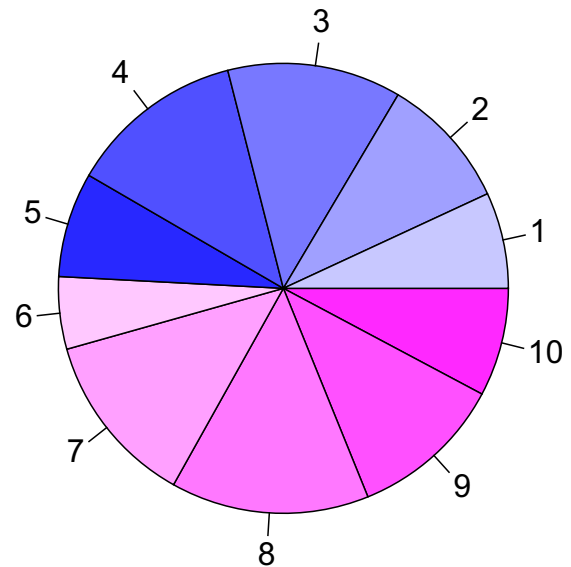
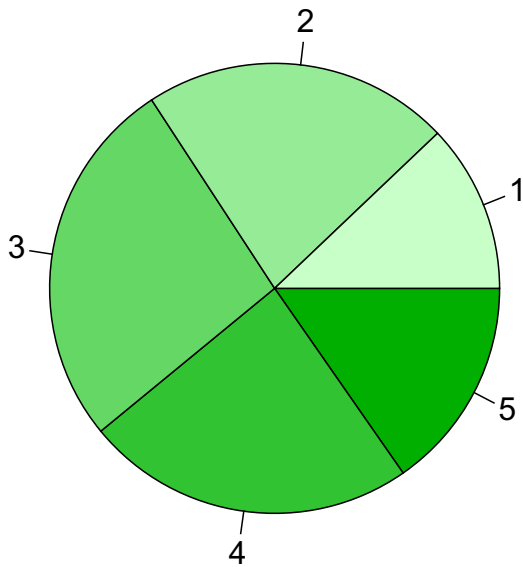
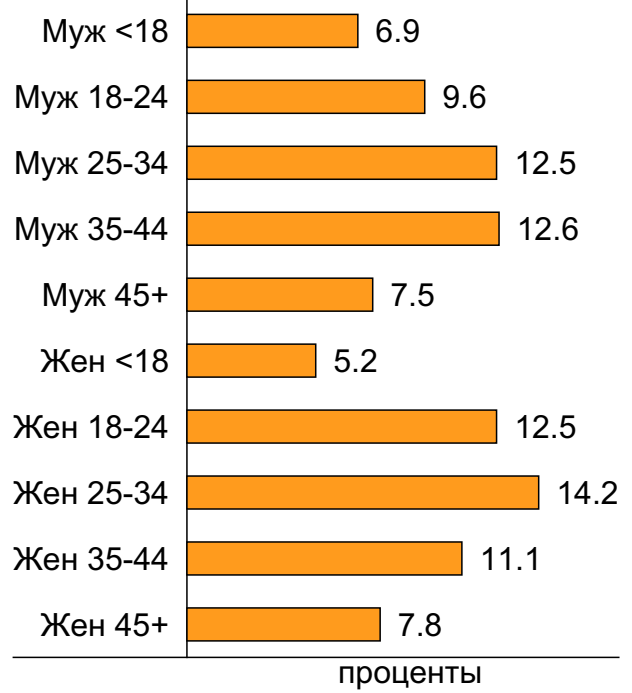
Пол



Возраст



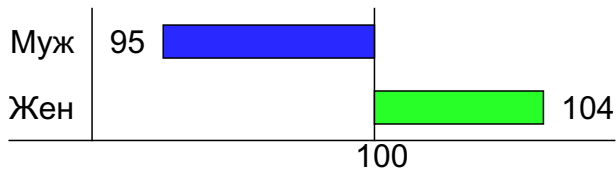
Пол / Возраст



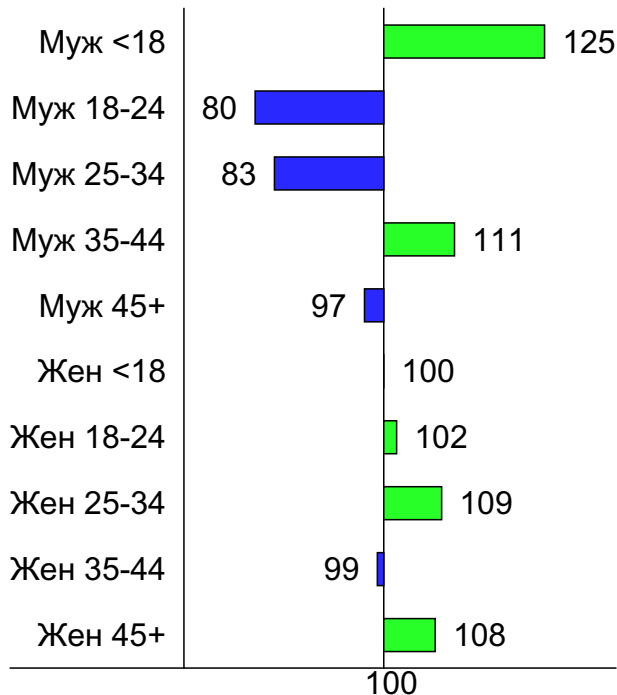
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

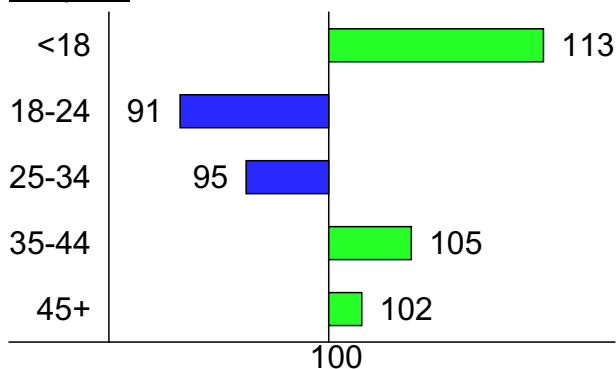
Пол



Пол / Возраст

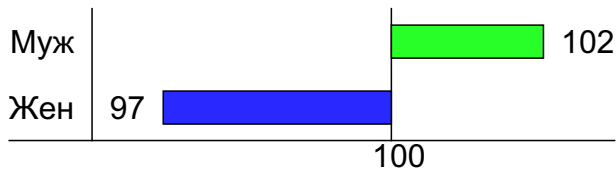


Возраст

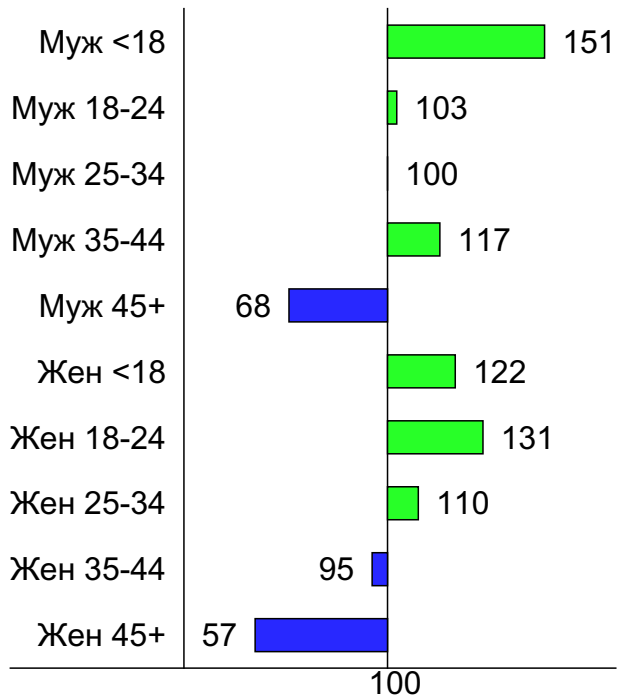


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

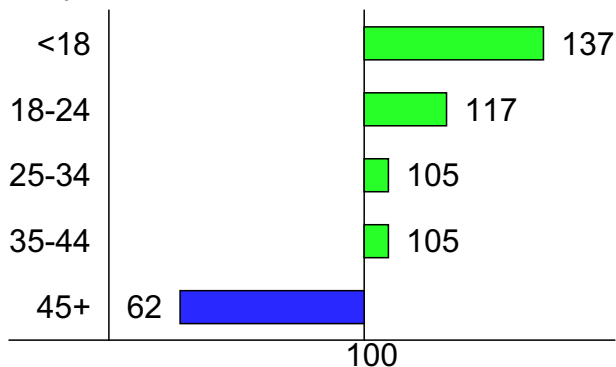
Пол



Пол / Возраст

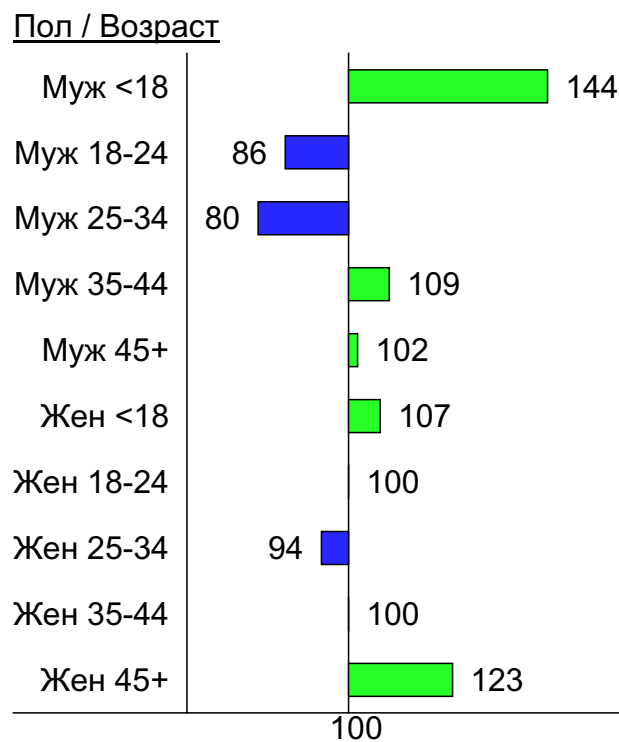
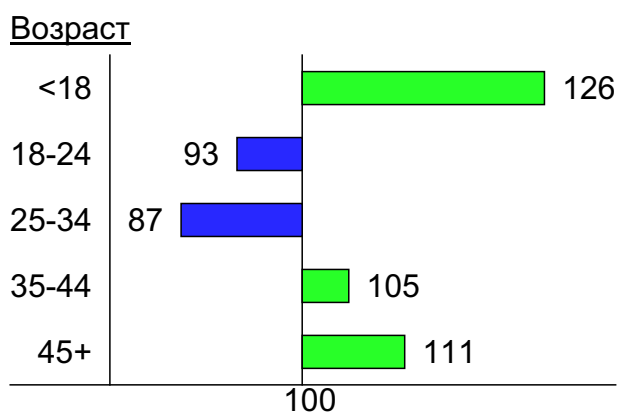
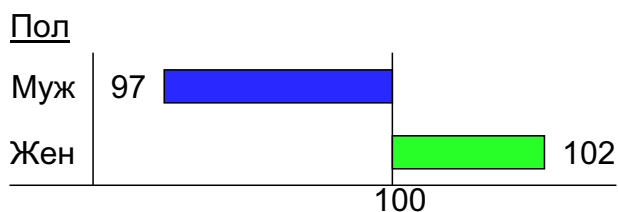


Возраст

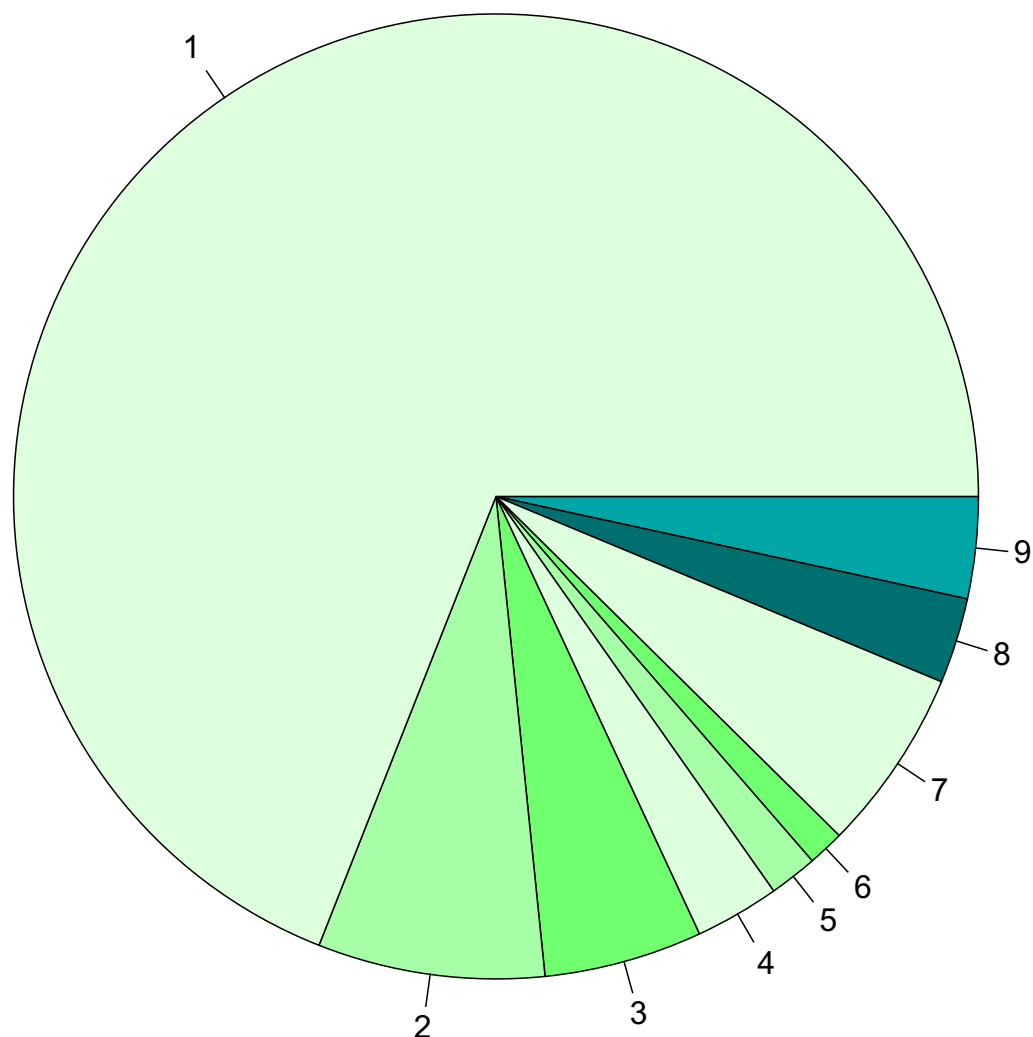


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Челябинск - 69.0%
- 2: Москва - 7.6%
- 3: Екатеринбург - 5.3%
- 4: Санкт-Петербург - 2.8%
- 5: Уфа - 1.6%
- 6: Саранск - 1.2%
- 7: Остальные регионы России - 6.1%

Другие страны:

- 8: Украина - 2.9%
- 9: Остальные страны - 3.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,613 (93.7%)	3,349 (98.2%)	3,396 (97.1%)
Украина	80 (2.9%)	13 (0.4%)	36 (1.0%)
Казахстан	11 (0.4%)	7.1 (0.2%)	8.9 (0.3%)
Беларусь	10 (0.4%)	2.8 (0.1%)	5.7 (0.2%)
Норвегия	10 (0.4%)	16 (0.5%)	15 (0.4%)
США	6.5 (0.2%)	5.2 (0.2%)	5.7 (0.2%)
Крым	5.5 (0.2%)	1.6 (0.0%)	2.6 (0.1%)
Молдавия	4.8 (0.2%)	0.67 (0.0%)	1.9 (0.1%)
Грузия	4.7 (0.2%)	0.067 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Германия	4.2 (0.2%)	3.1 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Другие	3.7 (0.1%)	3 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Великобритания	3.5 (0.1%)	0.53 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Армения	2.7 (0.1%)	0.37 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Израиль	2.6 (0.1%)	1.1 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Латвия	2.4 (0.1%)	0.3 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Индия	1.9 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Испания	1.8 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.82 (0.0%)
Чехия	1.5 (0.1%)	0.33 (0.0%)	0.71 (0.0%)
Литва	1.5 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Турция	1.4 (0.1%)	0.33 (0.0%)	0.64 (0.0%)
Эстония	1.3 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Италия	1.2 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.55 (0.0%)
Азербайджан	1.1 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Китай	1 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Франция	0.97 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.7 (0.0%)
Узбекистан	0.9 (0.0%)	0.7 (0.0%)	0.64 (0.0%)
Болгария	0.87 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Нидерланды	0.77 (0.0%)	0.67 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Киргизия	0.77 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Канада	0.52 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Греция	0.45 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.24 (0.0%)
ОАЭ	0.45 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Словакия	0.45 (0.0%)	0 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Бразилия	0.35 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Польша	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Таджикистан	0.29 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Вьетнам	0.26 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Румыния	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Южная Корея	0.23 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Австралия	0.23 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Кипр	0.23 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Финляндия	0.19 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Таиланд	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Португалия	0.19 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Швеция	0.19 (0.0%)	0 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Бельгия	0.19 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Ирландия	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Япония	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
сумма выбранных	2,786.991 (99.9%)	3,410.493 (100.0%)	3,497.372 (100.0%)
всего	2,789 (100%)	3,411 (100%)	3,498 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Челябинск	1,925 (73.6%)	2,286 (68.3%)	2,246 (66.1%)
Москва	212 (8.1%)	291 (8.7%)	341 (10.0%)
Екатеринбург	148 (5.7%)	195 (5.8%)	171 (5.0%)
Санкт-Петербург	79 (3.0%)	110 (3.3%)	105 (3.1%)
Уфа	45 (1.7%)	67 (2.0%)	65 (1.9%)
Саранск	34 (1.3%)	43 (1.3%)	28 (0.8%)
Пермь	22 (0.8%)	32 (1.0%)	33 (1.0%)
Самара	20 (0.8%)	34 (1.0%)	32 (0.9%)
Новосибирск	9.2 (0.4%)	17 (0.5%)	21 (0.6%)
Краснодар	7.6 (0.3%)	18 (0.5%)	21 (0.6%)
Казань	6.7 (0.3%)	13 (0.4%)	16 (0.5%)
Оренбург	5.9 (0.2%)	9.8 (0.3%)	11 (0.3%)
Нижний Новгород	4.7 (0.2%)	14 (0.4%)	16 (0.5%)
Иркутск	4.1 (0.2%)	8.7 (0.3%)	12 (0.4%)
Тюмень	4 (0.2%)	7.1 (0.2%)	8.6 (0.3%)
Красноярск	3.7 (0.1%)	9.1 (0.3%)	12 (0.4%)
Ижевск	3.7 (0.1%)	6.7 (0.2%)	8.1 (0.2%)
Хабаровск	3.4 (0.1%)	6 (0.2%)	7.8 (0.2%)
Ханты-Мансийск	3.2 (0.1%)	5.4 (0.2%)	6.6 (0.2%)
Ростов-на-Дону	3.1 (0.1%)	15 (0.4%)	18 (0.5%)
Владивосток	2.8 (0.1%)	6.1 (0.2%)	7.6 (0.2%)
Саратов	2.7 (0.1%)	7.2 (0.2%)	10 (0.3%)
Тольятти	2.7 (0.1%)	5.2 (0.2%)	7.1 (0.2%)
Воронеж	2.6 (0.1%)	10 (0.3%)	13 (0.4%)
Ульяновск	2.5 (0.1%)	6.3 (0.2%)	7.2 (0.2%)
Омск	2.5 (0.1%)	7.7 (0.2%)	9.4 (0.3%)
Киров	2.2 (0.1%)	2.9 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Кемерово	2.2 (0.1%)	5.6 (0.2%)	8.7 (0.3%)
Волгоград	2.1 (0.1%)	4.9 (0.1%)	6.5 (0.2%)
Томск	2.1 (0.1%)	4.7 (0.1%)	6.4 (0.2%)
Курган	2 (0.1%)	3.5 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Салехард	2 (0.1%)	2.5 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Ярославль	1.9 (0.1%)	4.4 (0.1%)	5.9 (0.2%)
Калуга	1.9 (0.1%)	2.5 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Ставрополь	1.9 (0.1%)	5.8 (0.2%)	7.4 (0.2%)
Калининград	1.6 (0.1%)	3.6 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Пенза	1.5 (0.1%)	2.6 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Барнаул	1.5 (0.1%)	4.9 (0.1%)	6.1 (0.2%)
Улан-Удэ	1.5 (0.1%)	0.87 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Вологда	1.4 (0.1%)	3.1 (0.1%)	4 (0.1%)
Брянск	1.3 (0.0%)	5.1 (0.2%)	6.4 (0.2%)
Мурманск	1.2 (0.0%)	2.5 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Курск	1.2 (0.0%)	1.8 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Сочи	1.1 (0.0%)	4.5 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Белгород	1.1 (0.0%)	2.2 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Владимир	1.1 (0.0%)	4.1 (0.1%)	5.1 (0.2%)
Тверь	1 (0.0%)	2.7 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Тула	1 (0.0%)	3.2 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Чебоксары	0.94 (0.0%)	1.3 (0.0%)	2.1 (0.1%)
Архангельск	0.9 (0.0%)	2.6 (0.1%)	3.4 (0.1%)
сумма выбранных	2,596.74 (99.3%)	3,312.17 (98.9%)	3,343.4 (98.5%)
всего	2,614 (100%)	3,349 (100%)	3,396 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		5,270	10.8 %	1280
в том числе	Видеоаппаратура	3,658	7.5 %	4015
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,822	5.8 %	2081
	Фотоаппараты	1,090	2.2 %	1244
	Аудио-техника	587	1.2 %	473
Бизнес		20,957	43.0 %	1145
в том числе	Трудоустройство, персонал	19,465	40.0 %	1590
	Реклама	5,583	11.5 %	2319
	Бухгалтерия	2,495	5.1 %	505
	Аудит, консалтинг	332	0.7 %	1296
Финансы		9,113	18.7 %	1049
в том числе	Валюта	6,211	12.8 %	2002
	Кредиты	6,080	12.5 %	1738
	Страхование	2,588	5.3 %	1346
	Фондовый рынок	1,261	2.6 %	2659
	Вклады, депозиты	282	0.6 %	880
	Денежные переводы	67	0.1 %	374
Компьютеры, оргтехника		7,578	15.6 %	896
в том числе	Принтеры	5,551	11.4 %	4528
	Ноутбуки	3,410	7.0 %	1142
	Компьютерные комплектующие	2,148	4.4 %	1225
	Планшетные ПК	1,362	2.8 %	1089
	Мониторы	882	1.8 %	2149
Выставки, концерты, театры, кино		5,971	12.3 %	851
Бытовая техника		4,443	9.1 %	806
Недвижимость		11,048	22.7 %	681
в том числе	Квартиры	8,239	16.9 %	839
	Загородная недвижимость	3,940	8.1 %	1075
	Земля	2,411	5.0 %	1481
	Ипотека	2,264	4.6 %	2531
	Коммерческая недвижимость	2,164	4.4 %	3633
	Зарубежная недвижимость	1,912	3.9 %	4431
	Гаражи	413	0.8 %	547
Отдых, туризм, путешествия		8,924	18.3 %	610
в том числе	Отдых в России и Украине	6,954	14.3 %	794
	Отдых за рубежом	5,279	10.8 %	733
Телефоны, связь		7,967	16.4 %	531
в том числе	Мобильные телефоны	6,738	13.8 %	587
	Мобильные приложения и услуги	4,957	10.2 %	661
	Навигация	1,377	2.8 %	1692
	Стационарная связь	187	0.4 %	790
Авто		10,712	22.0 %	516
в том числе	Иномарки	8,738	17.9 %	574
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,586	7.4 %	1145
	Отечественные авто	2,373	4.9 %	668
	Автострахование	1,636	3.4 %	2887
	Колёса, Шины	1,457	3.0 %	934

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		12,505	25.7 %	492
в том числе	Кулинария, рецепты	10,052	20.6 %	571
	Собаки	3,905	8.0 %	875
	Кошки	3,651	7.5 %	1080
	Детские сады	1,166	2.4 %	559
	Маленькие дети	897	1.8 %	628
Образование		3,554	7.3 %	487
в том числе	Образование высшее	1,480	3.0 %	557
	Иностранные языки	1,452	3.0 %	396
	Образование для детей	1,282	2.6 %	815
	Образование за рубежом	108	0.2 %	1066
Медицина, здоровье		15,511	31.9 %	422
в том числе	Диеты	4,708	9.7 %	920
	Беременность и роды	3,978	8.2 %	543
	Лишний вес	3,739	7.7 %	1082
	Спорт, фитнес, йога	2,615	5.4 %	1633
	Стоматология	1,969	4.0 %	1022
	Зрение	846	1.7 %	1046

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	325,285 (70.8%)	415,383 (71.5%)	518,808 (71.0%)
Поиск	53,520 (11.6%)	69,182 (11.9%)	102,429 (14.0%)
Закладки	30,882 (6.7%)	36,494 (6.3%)	35,853 (4.9%)
Сайты	28,794 (6.3%)	31,951 (5.5%)	39,607 (5.4%)
Объявления	20,341 (4.4%)	26,598 (4.6%)	32,121 (4.4%)
Соц. сети	746 (0.2%)	985 (0.2%)	1,472 (0.2%)
всего	459,568 (100%)	580,593 (100%)	730,290 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

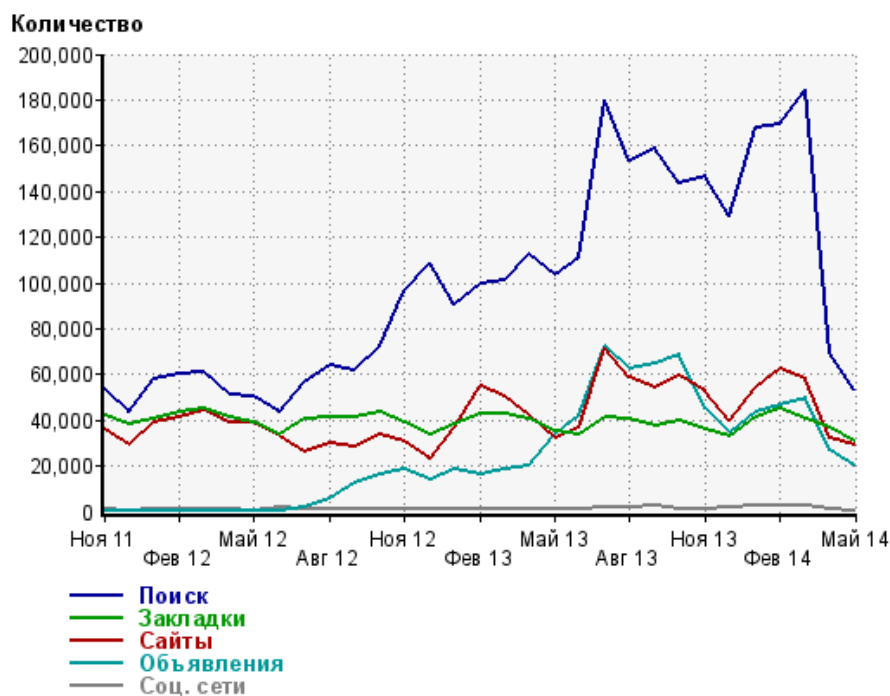
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

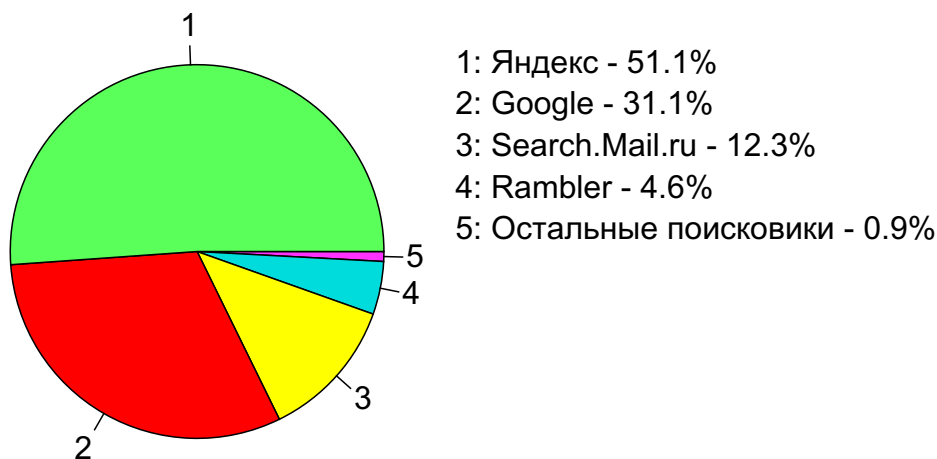


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Объявления	Соц. сети
Ноя 11	53,288	42,109	35,960	111	832
Дек 11	43,811	38,172	29,511	134	338
Янв 12	57,706	40,876	39,267	118	930
Фев 12	60,536	43,219	41,535	90	890
Мар 12	60,867	44,978	44,552	92	905
Апр 12	51,469	41,549	39,366	107	804
Май 12	50,548	39,121	39,206	56	720
Июн 12	43,522	33,746	32,887	58	1,935
Июл 12	56,355	40,212	26,439	1,852	1,368
Авг 12	63,658	41,309	30,218	5,490	1,112
Сен 12	61,797	41,043	28,671	12,342	1,285
Окт 12	72,037	43,204	34,064	16,043	1,277
Ноя 12	96,655	38,949	30,953	18,725	1,301
Дек 12	108,656	33,971	23,215	14,060	911
Янв 13	90,683	38,282	37,084	18,686	1,290
Фев 13	99,867	42,675	55,271	16,343	1,246
Мар 13	101,491	42,468	50,247	18,303	1,108
Апр 13	112,170	40,257	41,690	20,436	843
Май 13	103,078	35,412	32,528	33,700	899
Июн 13	110,729	33,924	36,390	41,730	996
Июл 13	180,189	41,387	71,753	72,119	1,797
Авг 13	153,094	40,492	58,435	62,728	1,924
Сен 13	158,990	37,405	54,196	64,693	2,326
Окт 13	143,497	39,896	59,511	68,236	1,492
Ноя 13	146,814	35,846	52,372	44,698	1,350
Дек 13	129,499	32,723	40,064	34,470	1,715
Янв 14	168,148	41,446	53,819	43,243	2,501
Фев 14	169,396	45,175	62,617	46,225	2,803
Мар 14	184,587	40,185	58,073	49,424	2,686
Апр 14	69,182	36,494	31,951	26,598	985
Май 14	53,520	30,882	28,794	20,341	746

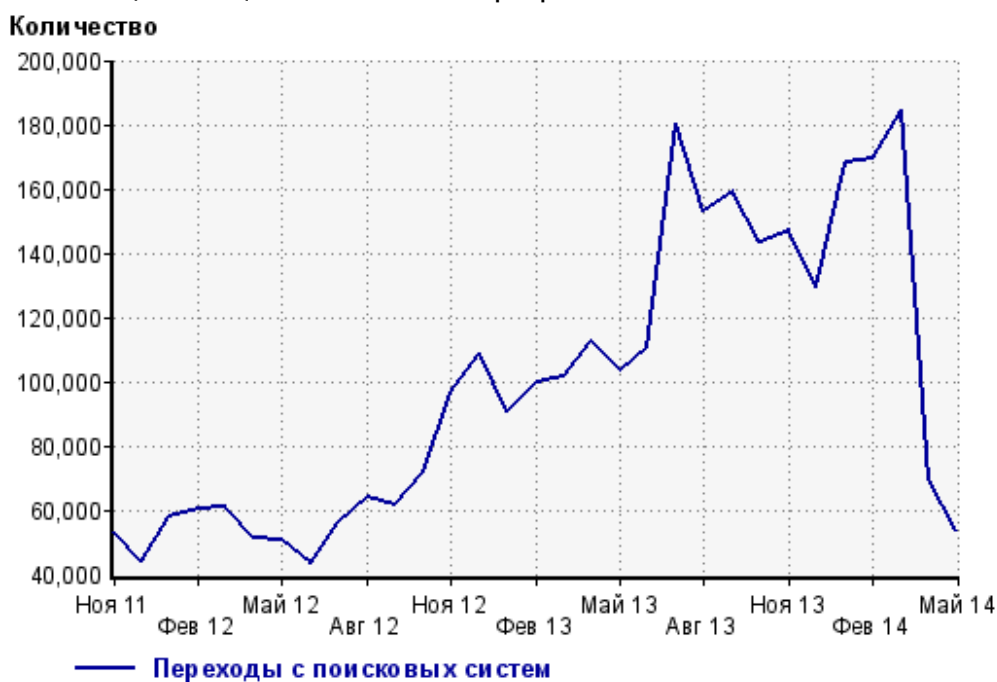
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mgorsk.ru

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	27,361 (51.1%)	35,265 (51.0%)	48,127 (47.0%)
Google	16,664 (31.1%)	22,449 (32.4%)	34,524 (33.7%)
Search.Mail.ru	6,586 (12.3%)	10,390 (15.0%)	17,710 (17.3%)
Rambler	2,453 (4.6%)	607 (0.9%)	1,361 (1.3%)
Bing	160 (0.3%)	145 (0.2%)	203 (0.2%)
Яндекс (картинки)	121 (0.2%)	133 (0.2%)	166 (0.2%)
Nigma	55 (0.1%)	78 (0.1%)	112 (0.1%)
Webalta	52 (0.1%)	49 (0.1%)	55 (0.1%)
Yahoo	28 (0.1%)	23 (0.0%)	32 (0.0%)
Google (картинки)	23 (0.0%)	9 (0.0%)	16 (0.0%)
сумма выбранных	53,503 (100.0%)	69,148 (100.0%)	102,306 (99.9%)
всего	53,520 (100%)	69,182 (100%)	102,429 (100%)

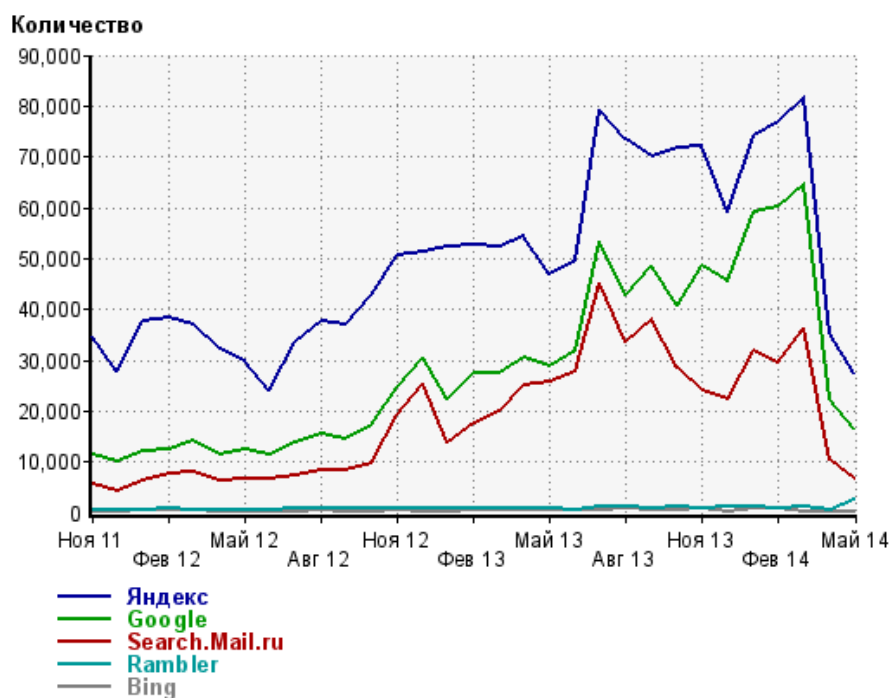
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 11	34,736	11,470	5,480	533	238
Дек 11	27,921	9,910	4,430	509	254
Янв 12	37,628	11,950	6,258	657	383
Фев 12	38,409	12,386	7,639	688	431
Мар 12	37,019	14,045	7,949	601	348
Апр 12	32,349	11,350	6,231	471	236
Май 12	29,673	12,526	6,627	588	223
Июн 12	23,964	11,476	6,642	465	225
Июл 12	33,462	13,911	7,265	758	239
Авг 12	37,735	15,657	8,278	799	353
Сен 12	37,004	14,537	8,385	801	231
Окт 12	42,844	17,348	9,883	900	309
Ноя 12	50,644	24,644	19,098	915	469
Дек 12	51,181	30,475	25,310	713	239
Янв 13	52,453	22,392	13,729	904	332
Фев 13	52,692	27,442	17,612	828	588
Мар 13	52,376	27,311	19,837	730	510
Апр 13	54,506	30,425	25,186	808	546
Май 13	46,817	28,925	25,596	729	351
Июн 13	49,572	31,754	27,795	680	376
Июл 13	79,403	53,276	45,091	1,307	380
Авг 13	73,614	42,723	33,698	1,234	739
Сен 13	70,019	48,662	37,947	997	520
Окт 13	71,894	40,635	28,596	1,047	559
Ноя 13	71,966	48,699	23,887	831	690
Дек 13	59,138	45,656	22,388	1,047	337
Янв 14	74,061	59,230	31,987	1,089	748
Фев 14	76,991	60,282	29,589	902	748
Мар 14	81,755	64,459	36,155	1,023	304
Апр 14	35,265	22,449	10,390	607	145
Май 14	27,361	16,664	6,586	2,453	160

Структура месячной поисковой аудитории сайта

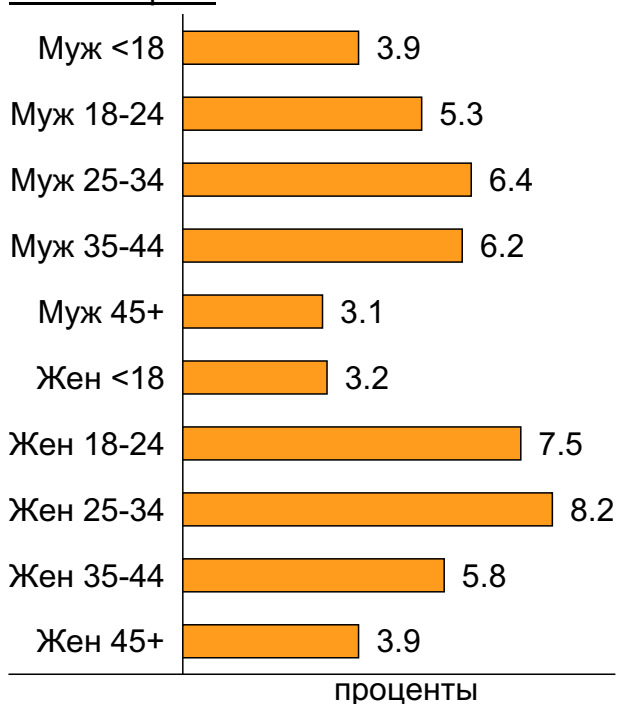
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

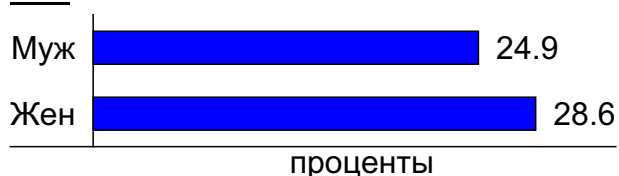
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,912 (3.9%)	1,551 (3.2%)	3,463 (7.1%)
18-24	2,563 (5.3%)	3,656 (7.5%)	6,219 (12.8%)
25-34	3,106 (6.4%)	3,982 (8.2%)	7,088 (14.6%)
35-44	3,011 (6.2%)	2,835 (5.8%)	5,846 (12.0%)
45+	1,532 (3.1%)	1,907 (3.9%)	3,439 (7.1%)
Любой возраст	12,124 (24.9%)	13,931 (28.6%)	26,055 (53.5%)

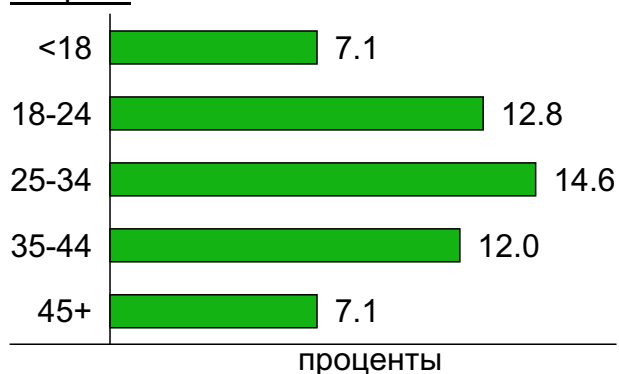
Пол / Возраст



Пол



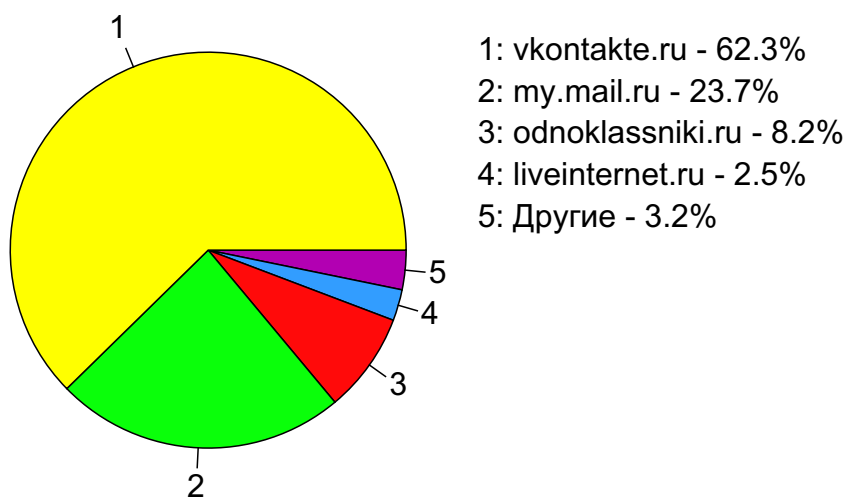
Возраст



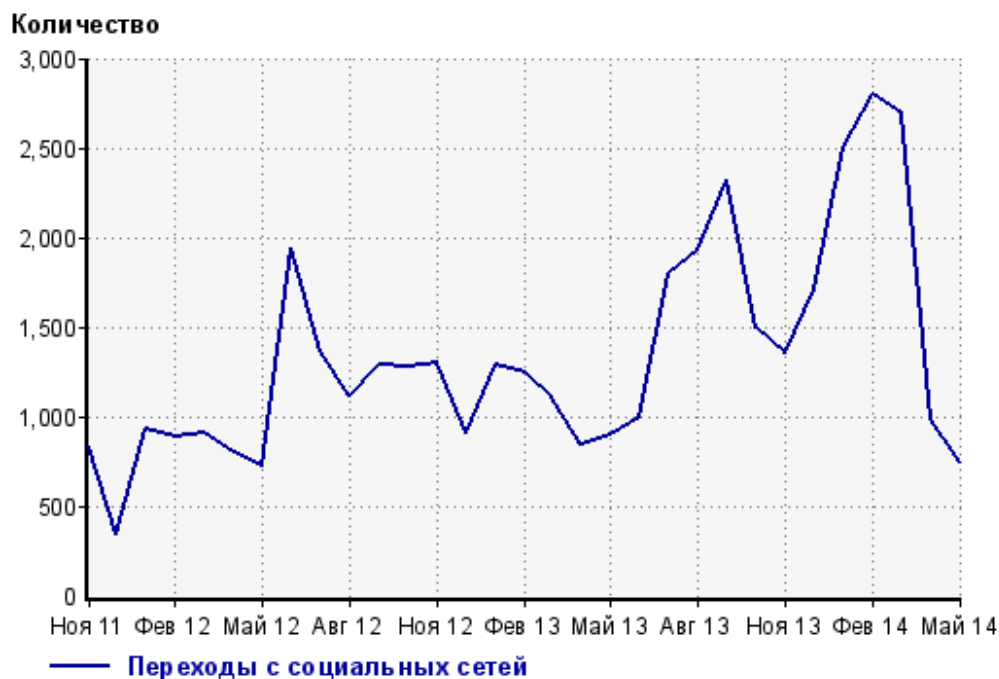
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mgorsk.ru

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	465 (62.3%)	480 (48.7%)	733 (49.8%)
my.mail.ru	177 (23.7%)	375 (38.1%)	587 (39.9%)
odnoklassniki.ru	61 (8.2%)	95 (9.6%)	84 (5.7%)
liveinternet.ru	19 (2.5%)	23 (2.3%)	36 (2.4%)
livejournal.com	11 (1.5%)	7 (0.7%)	12 (0.8%)
ya.ru	7 (0.9%)	2 (0.2%)	5 (0.3%)
twitter.com	5 (0.7%)	3 (0.3%)	7 (0.5%)
facebook.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	746 (100%)	985 (100%)	1,464 (99.5%)
всего	746 (100%)	985 (100%)	1,472 (100%)

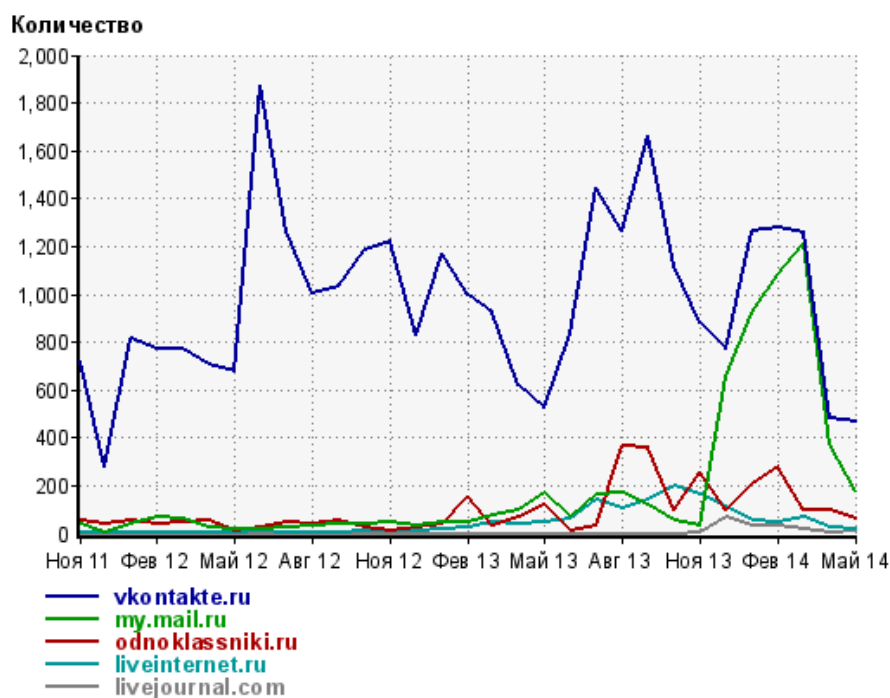
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

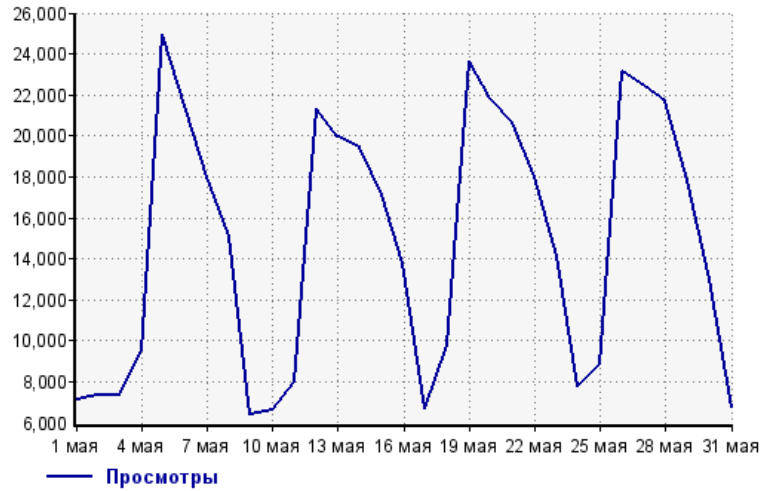


Дата	vkontakte.ru	my.mail.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	livejournal.com
Ноя 11	720	41	51	7	0
Дек 11	282	6	40	2	0
Янв 12	814	40	53	7	0
Фев 12	773	68	42	3	0
Мар 12	774	64	49	5	0
Апр 12	709	27	56	6	0
Май 12	676	18	13	5	0
Июн 12	1,871	20	26	10	0
Июл 12	1,263	23	49	4	0
Авг 12	1,004	31	39	1	0
Сен 12	1,030	40	51	5	0
Окт 12	1,186	40	22	9	0
Ноя 12	1,218	47	10	9	0
Дек 12	832	29	25	12	0
Янв 13	1,173	50	40	21	0
Фев 13	998	45	158	27	0
Мар 13	924	73	35	46	0
Апр 13	623	101	68	43	0
Май 13	523	173	120	48	0
Июн 13	835	71	14	64	0
Июл 13	1,443	160	30	138	0
Авг 13	1,265	167	366	102	0
Сен 13	1,666	116	356	140	0
Окт 13	1,117	56	96	200	0
Ноя 13	877	30	259	160	6
Дек 13	772	655	96	112	72
Янв 14	1,261	924	203	57	32
Фев 14	1,276	1,085	278	46	34
Мар 14	1,255	1,211	98	67	18
Апр 14	480	375	95	23	7
Май 14	465	177	61	19	11

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

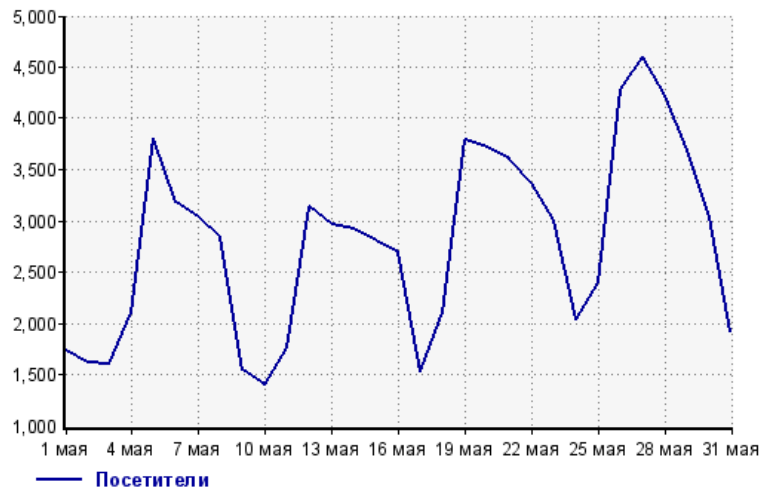
Количество



1 мая:	7,135	17 мая:	6,676
2 мая:	7,333	18 мая:	9,814
3 мая:	7,305	19 мая:	23,640
4 мая:	9,480	20 мая:	21,815
5 мая:	24,914	21 мая:	20,703
6 мая:	21,504	22 мая:	17,979
7 мая:	18,002	23 мая:	14,178
8 мая:	15,104	24 мая:	7,807
9 мая:	6,376	25 мая:	8,873
10 мая:	6,652	26 мая:	23,134
11 мая:	7,967	27 мая:	22,382
12 мая:	21,296	28 мая:	21,664
13 мая:	19,942	29 мая:	17,822
14 мая:	19,459	30 мая:	12,969
15 мая:	17,102	31 мая:	6,749
16 мая:	13,792		

Размер аудитории сайта

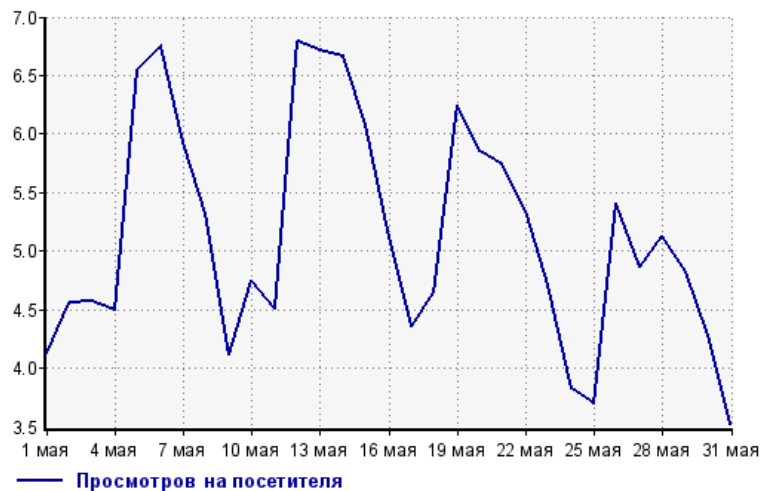
Количество



1 мая:	1,727	17 мая:	1,533
2 мая:	1,610	18 мая:	2,111
3 мая:	1,597	19 мая:	3,783
4 мая:	2,111	20 мая:	3,724
5 мая:	3,806	21 мая:	3,607
6 мая:	3,187	22 мая:	3,367
7 мая:	3,035	23 мая:	3,008
8 мая:	2,838	24 мая:	2,042
9 мая:	1,550	25 мая:	2,398
10 мая:	1,401	26 мая:	4,277
11 мая:	1,767	27 мая:	4,603
12 мая:	3,134	28 мая:	4,221
13 мая:	2,969	29 мая:	3,689
14 мая:	2,920	30 мая:	3,033
15 мая:	2,810	31 мая:	1,918
16 мая:	2,695		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

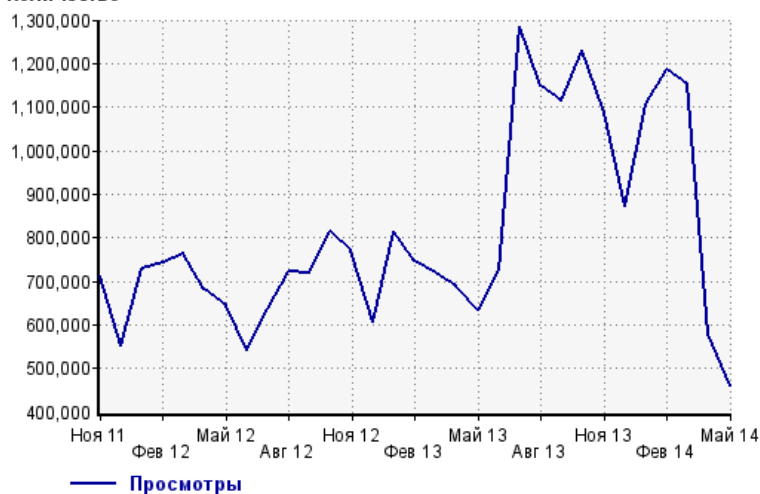


1 мая:	4.1	17 мая:	4.4
2 мая:	4.6	18 мая:	4.6
3 мая:	4.6	19 мая:	6.2
4 мая:	4.5	20 мая:	5.9
5 мая:	6.5	21 мая:	5.7
6 мая:	6.7	22 мая:	5.3
7 мая:	5.9	23 мая:	4.7
8 мая:	5.3	24 мая:	3.8
9 мая:	4.1	25 мая:	3.7
10 мая:	4.7	26 мая:	5.4
11 мая:	4.5	27 мая:	4.9
12 мая:	6.8	28 мая:	5.1
13 мая:	6.7	29 мая:	4.8
14 мая:	6.7	30 мая:	4.3
15 мая:	6.1	31 мая:	3.5
16 мая:	5.1		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

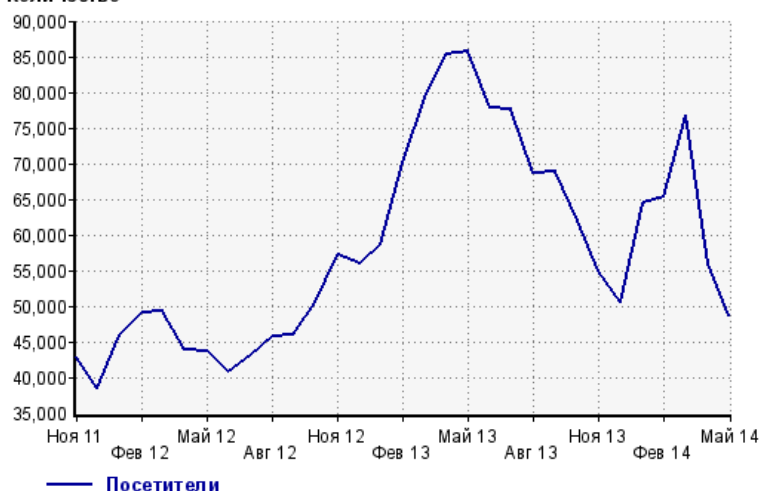
Количество



Ноя 11:	712,929	Мар 13:	717,207
Дек 11:	553,358	Апр 13:	687,428
Янв 12:	730,353	Май 13:	635,135
Фев 12:	744,021	Июн 13:	726,418
Мар 12:	764,463	Июл 13:	1,284,624
Апр 12:	682,787	Авг 13:	1,149,702
Май 12:	644,523	Сен 13:	1,115,559
Июн 12:	540,646	Окт 13:	1,229,733
Июл 12:	637,489	Ноя 13:	1,088,520
Авг 12:	721,280	Дек 13:	870,574
Сен 12:	720,392	Янв 14:	1,107,655
Окт 12:	814,180	Фев 14:	1,185,898
Ноя 12:	769,705	Мар 14:	1,150,709
Дек 12:	605,125	Апр 14:	580,593
Янв 13:	813,583	Май 14:	459,568
Фев 13:	746,623		

Размер аудитории сайта

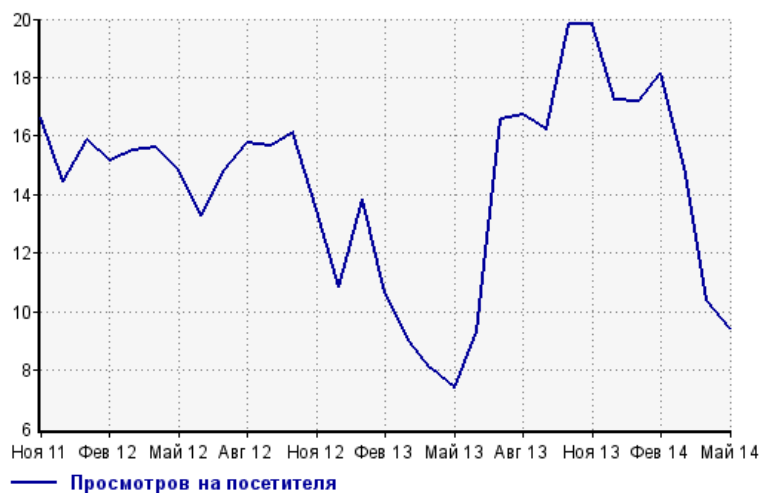
Количество



Ноя 11:	42,886	Мар 13:	79,335
Дек 11:	38,362	Апр 13:	85,406
Янв 12:	46,019	Май 13:	85,640
Фев 12:	49,069	Июн 13:	77,784
Мар 12:	49,221	Июл 13:	77,584
Апр 12:	43,804	Авг 13:	68,689
Май 12:	43,619	Сен 13:	68,752
Июн 12:	40,777	Окт 13:	62,045
Июл 12:	42,983	Ноя 13:	54,945
Авг 12:	45,813	Дек 13:	50,439
Сен 12:	45,937	Янв 14:	64,505
Окт 12:	50,540	Фев 14:	65,329
Ноя 12:	57,189	Мар 14:	76,873
Дек 12:	55,911	Апр 14:	55,893
Янв 13:	58,699	Май 14:	48,690
Фев 13:	70,113		

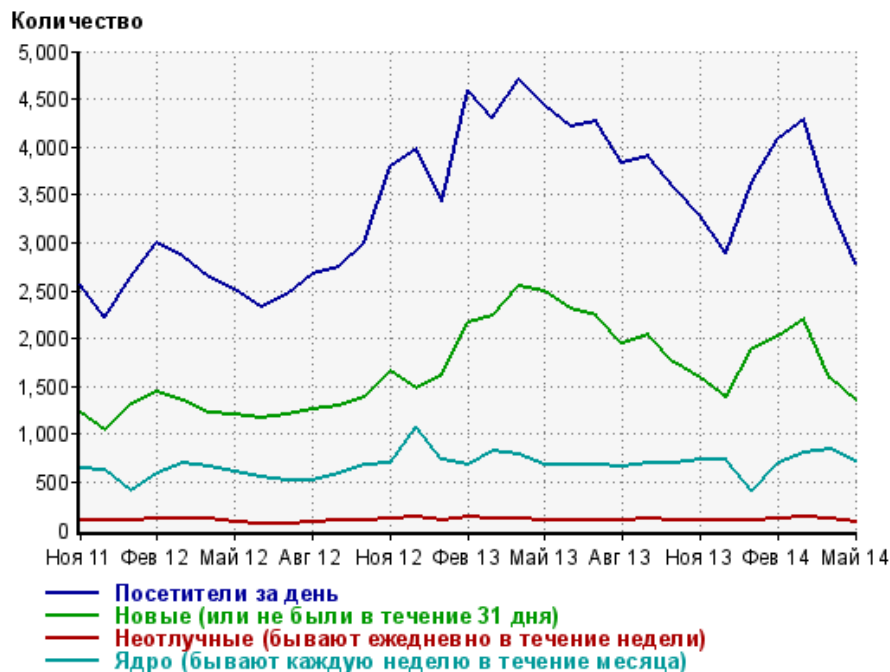
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



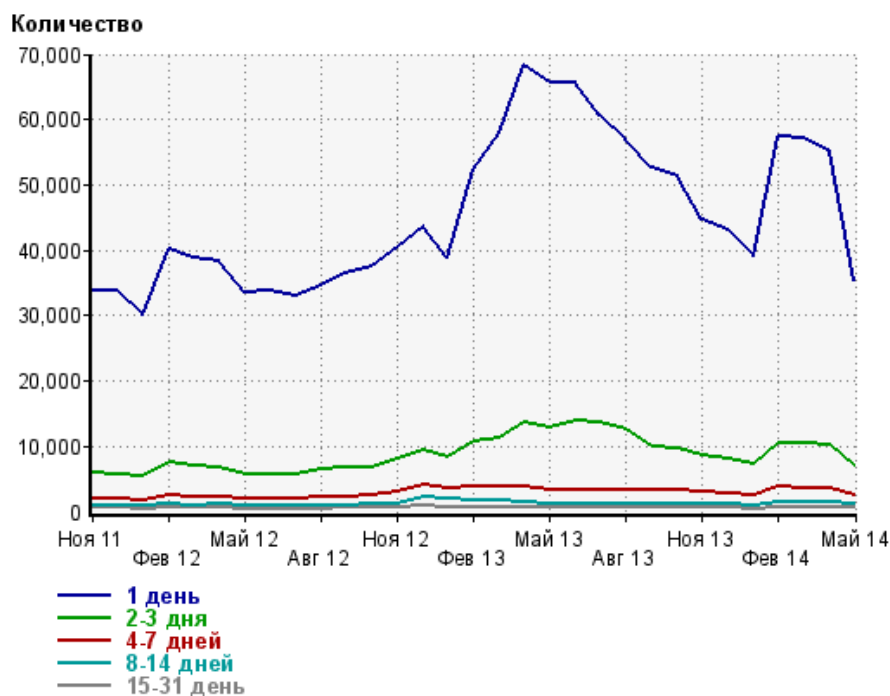
Ноя 11:	16.6	Мар 13:	9.0
Дек 11:	14.4	Апр 13:	8.0
Янв 12:	15.9	Май 13:	7.4
Фев 12:	15.2	Июн 13:	9.3
Мар 12:	15.5	Июл 13:	16.6
Апр 12:	15.6	Авг 13:	16.7
Май 12:	14.8	Сен 13:	16.2
Июн 12:	13.3	Окт 13:	19.8
Июл 12:	14.8	Ноя 13:	19.8
Авг 12:	15.7	Дек 13:	17.3
Сен 12:	15.7	Янв 14:	17.2
Окт 12:	16.1	Фев 14:	18.2
Ноя 12:	13.5	Мар 14:	15.0
Дек 12:	10.8	Апр 14:	10.4
Янв 13:	13.9	Май 14:	9.4
Фев 13:	10.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 11	2,571	1,220	99.2	646
Дек 11	2,212	1,035	102	632
Янв 12	2,634	1,310	91.5	404
Фев 12	2,993	1,433	125	594
Мар 12	2,858	1,355	116	689
Апр 12	2,639	1,219	119	669
Май 12	2,501	1,202	85.7	611
Июн 12	2,333	1,161	72.1	547
Июл 12	2,463	1,201	69.8	510
Авг 12	2,666	1,261	81.2	523
Сен 12	2,746	1,295	95.7	584
Окт 12	2,996	1,392	108	676
Ноя 12	3,798	1,650	119	691
Дек 12	3,981	1,478	128	1,069
Янв 13	3,425	1,615	96.4	726
Фев 13	4,600	2,156	136	681
Мар 13	4,302	2,236	116	830
Апр 13	4,697	2,537	119	792
Май 13	4,431	2,497	94.1	686
Июн 13	4,203	2,311	100	684
Июл 13	4,272	2,243	105	688
Авг 13	3,833	1,954	104	656
Сен 13	3,912	2,033	112	690
Окт 13	3,586	1,744	107	705
Ноя 13	3,286	1,582	97.3	741
Дек 13	2,893	1,393	95.6	737
Янв 14	3,632	1,886	90.9	413
Фев 14	4,094	2,024	126	706
Мар 14	4,292	2,197	135	812
Апр 14	3,411	1,581	118	837
Май 14	2,789	1,347	74.9	709

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 11	33,924	5,954	2,019	984	572
Дек 11	33,896	5,778	1,974	938	546
Янв 12	30,195	5,389	1,825	843	382
Фев 12	40,104	7,456	2,394	1,089	610
Мар 12	38,846	6,986	2,263	1,047	598
Апр 12	38,317	6,848	2,338	1,063	608
Май 12	33,426	5,787	1,968	933	513
Июн 12	33,853	5,718	1,937	903	472
Июл 12	32,913	5,732	1,977	873	434
Авг 12	34,716	6,608	2,236	965	476
Сен 12	36,495	6,864	2,349	1,042	536
Окт 12	37,607	6,860	2,400	1,109	592
Ноя 12	40,434	8,175	3,116	1,258	611
Дек 12	43,628	9,342	4,069	2,228	988
Янв 13	38,954	8,359	3,654	1,921	701
Фев 13	52,334	10,708	3,864	1,678	718
Мар 13	58,031	11,183	3,802	1,598	723
Апр 13	68,313	13,555	3,737	1,371	707
Май 13	65,666	12,983	3,350	1,249	559
Июн 13	65,536	13,809	3,421	1,210	613
Июл 13	60,709	13,638	3,403	1,250	602
Авг 13	56,966	12,539	3,397	1,287	635
Сен 13	52,715	9,836	3,250	1,297	643
Окт 13	51,396	9,707	3,287	1,245	654
Ноя 13	44,782	8,647	3,063	1,193	637
Дек 13	43,202	8,177	2,863	1,200	630
Янв 14	39,242	7,416	2,628	1,017	427
Фев 14	57,509	10,497	3,779	1,472	704
Мар 14	57,223	10,424	3,692	1,476	722
Апр 14	54,940	10,090	3,567	1,468	734
Май 14	35,466	7,090	2,511	1,105	555