



RUgion
сеть городских сайтов

RUgion
сеть городских сайтов

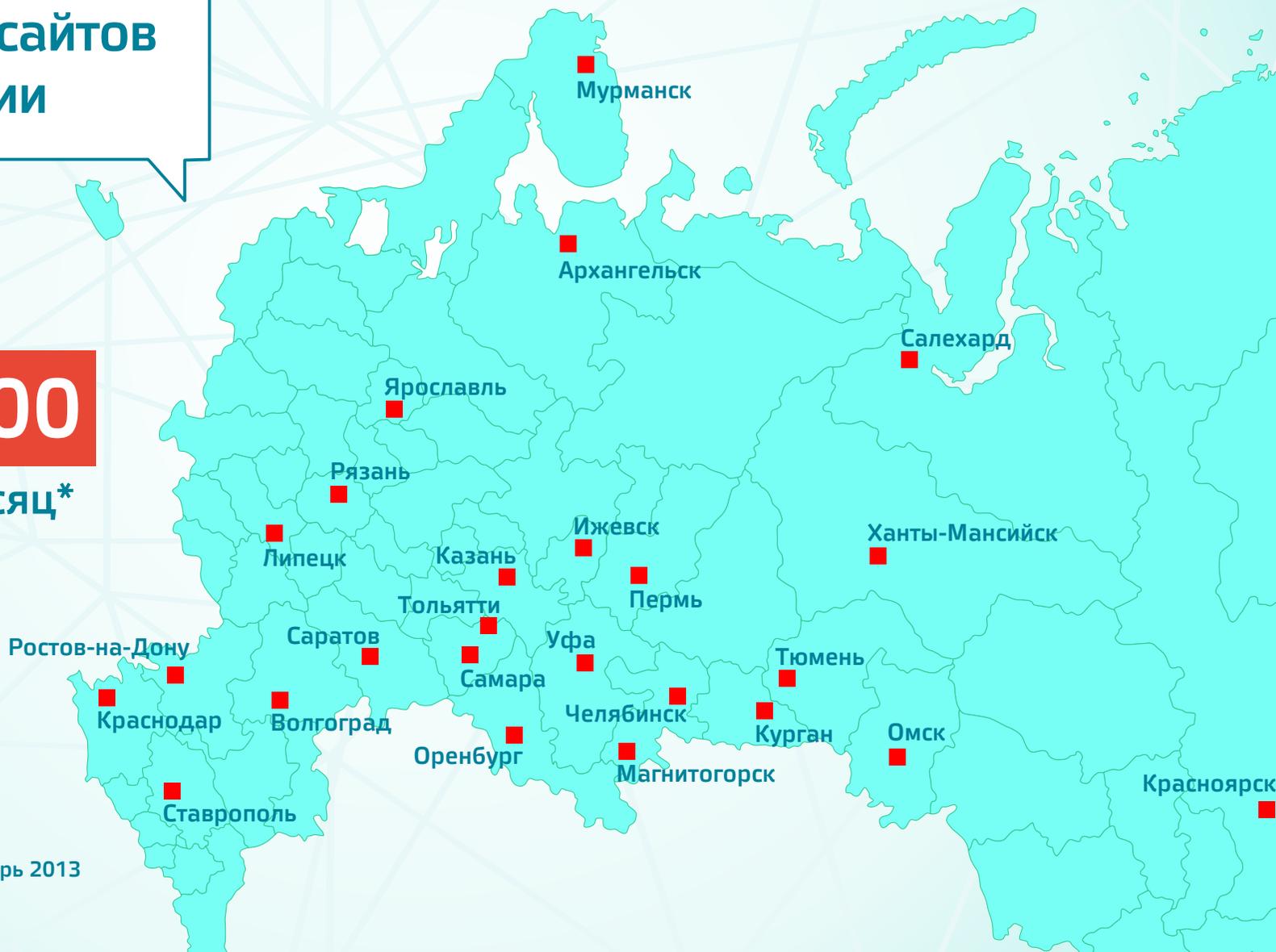
КТО МЫ?

**Первая сеть
городских сайтов
в России**

Аудитория

9 000 000

человек в месяц*



* по данным LiveInternet, декабрь 2013

29.RU

Архангельск

V1.RU

Волгоград

116.RU

Казань

59.RU

Пермь

161.RU

Ростов-на-Дону

63.RU

Самара

72.RU

Тюмень

Ufa1.RU

Уфа

74.RU

Челябинск

76.RU

Ярославль

45.RU

Курган

93.RU

Краснодар

48.RU

Липецк

Mgorsk.RU

Магнитогорск

56.RU

Оренбург

62.RU

Рязань

164.RU

Саратов

26.RU

Ставрополь

86.RU

Ханты-Мансийск

RUgion
сеть городских сайтов

Аудитория

Каждый месяц наши пользователи



открывают

138 000 000
страниц



размещают

370 000
новых
объявлений



добавляют

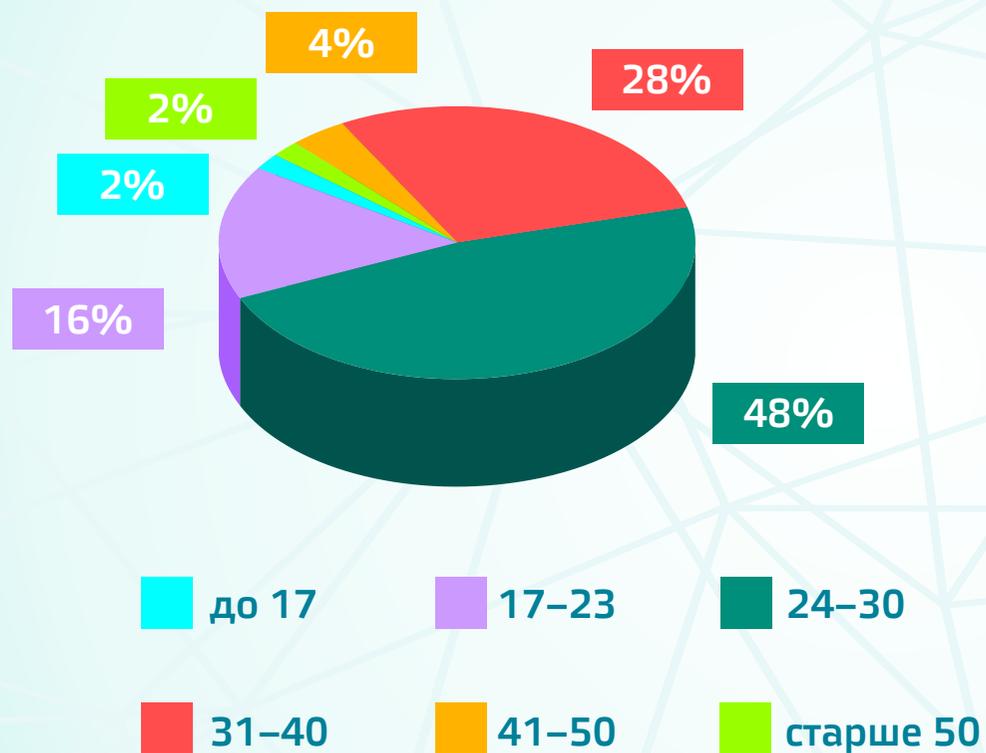
450 000
комментариев

Вовлеченность
и интерактив



качественный и глубокий
контакт с аудиторией

Возраст



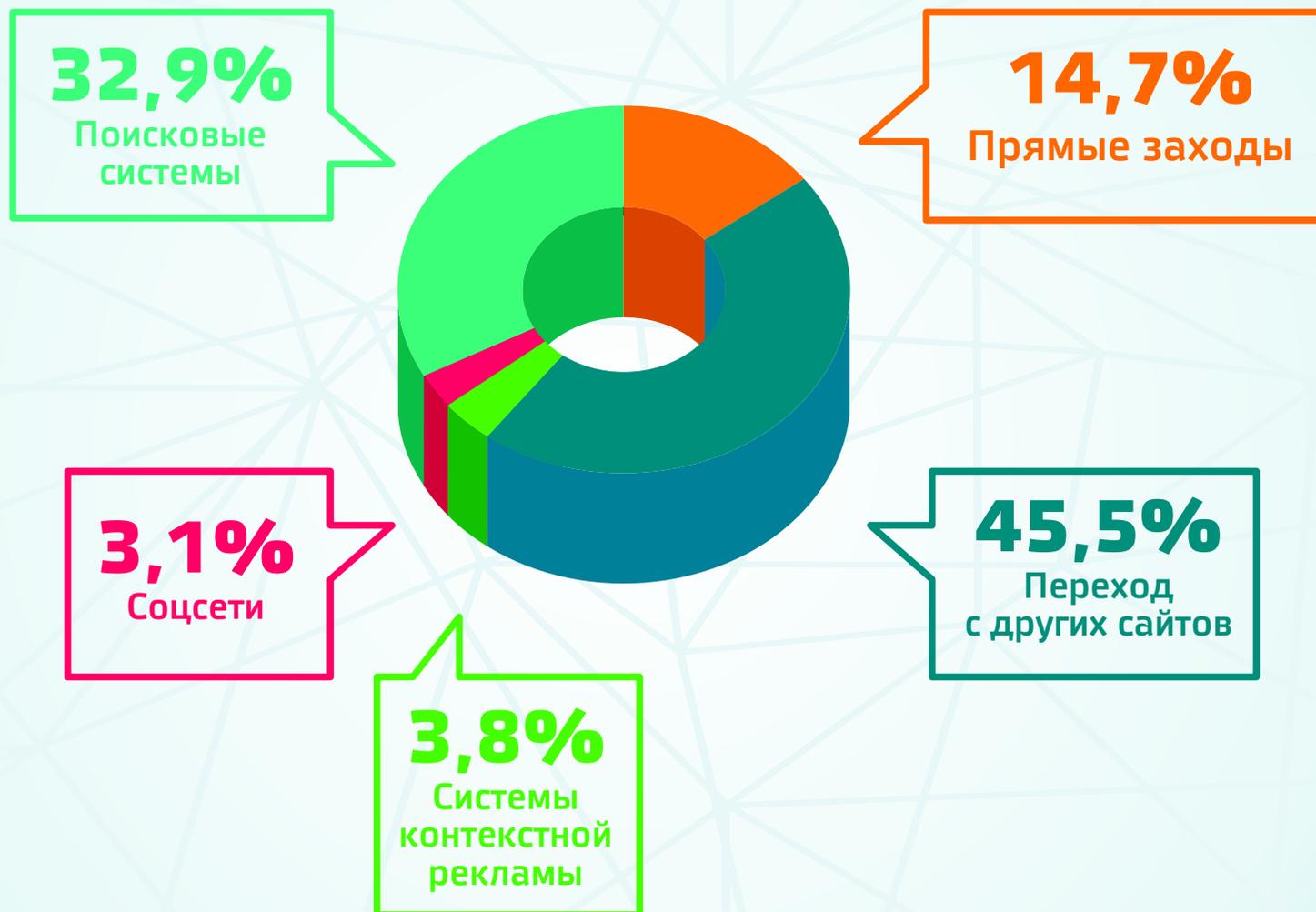
Пол



Спектр интересов месячной аудитории сайта (%)



■ Источники аудитории

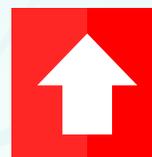
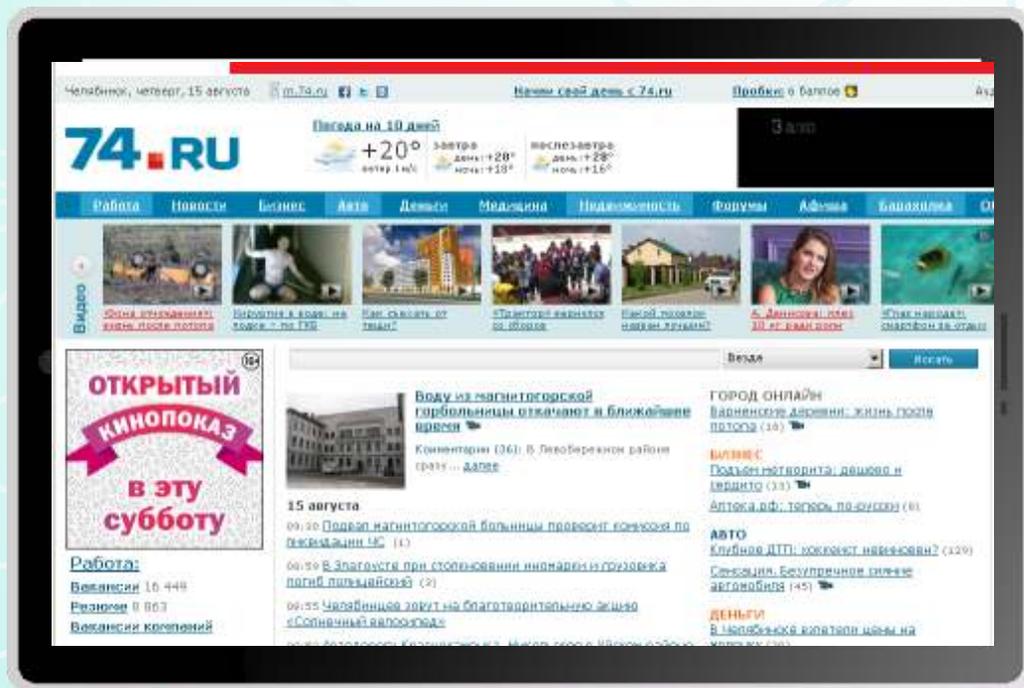


RUgion
сеть городских сайтов

Что такое городской сайт?

Каждый сайт —

это уникальный редакционный
контент, база объявлений и сервисы



Топовые позиции
в рейтинге LiveInternet



Наиболее цитируемый
сайт во многих регионах



Собственная
служба новостей



Удовлетворяет основные
потребности жителя каждого
региона



Ведущий информационный
партнер крупнейших
событий города



НОВОСТИ

главные события города
и эксклюзивные интервью



ДОМ

база объявлений
рынка недвижимости
и специализированные
статьи



РАБОТА

качественная база резюме
и вакансий ведущих
компаний



АВТО

новости авторынка
и база объявлений



ОТДЫХ

афиша развлечений
города



ЗДОРОВЬЕ

советы и консультации
для профилактики
и лечения заболеваний



ДЕНЬГИ

раздел о личных
финансах



ОБРАЗОВАНИЕ

справочник учебных
заведений города

Четко
сегментированная
аудитория

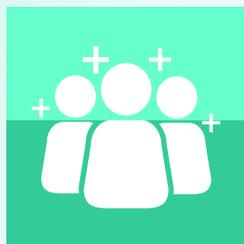
Internet-Affinity Index
тематических проектов

более **300**

RUgion
сеть городских сайтов

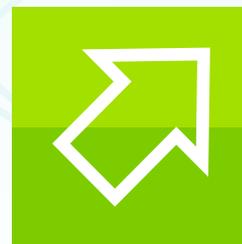
Реклама

■ Преимущества



ЛОЯЛЬНОСТЬ

доверие населения
к местному проекту выше,
чем к федеральным



РЕЙТИНГ

топовые позиции
каждого сайта в регионе



ВЫГОДА

привлекательные
условия размещения



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРАФИК

эффективная
альтернатива геотаргетингу

Для решения задач клиента предлагаем классические и **нестандартные** рекламные форматы



Баннеры



Новости, статьи



Нестандарты



Видео

рекламные ролики, новостные репортажи, видеоинтервью, авторские программы, pre-, post-roll

■ Примеры размещения баннеров



Формат
280x200

Сквозной
на главной и всех
внутренних
страницах сайта

Подходит для продвижения
и поддержания торговой марки

300 000
среднее количество
показов в сутки*

* пример размещения рекламы на сайте 74.ru, январь 2014



Анонс видеоролика
в ленте на главной
странице

Самое кликабельное место

Хронометраж
от 30 сек. до 5 мин.

Pre-, post-roll
во всех информационных
видеосюжетах
и телевизионных
проектах сайта

Размещение
видео крепится
к тексту



Инструмент подходит для
поддержания лояльности к марке
и размещения новостей о компании

Новость
располагается в ленте
на главной странице

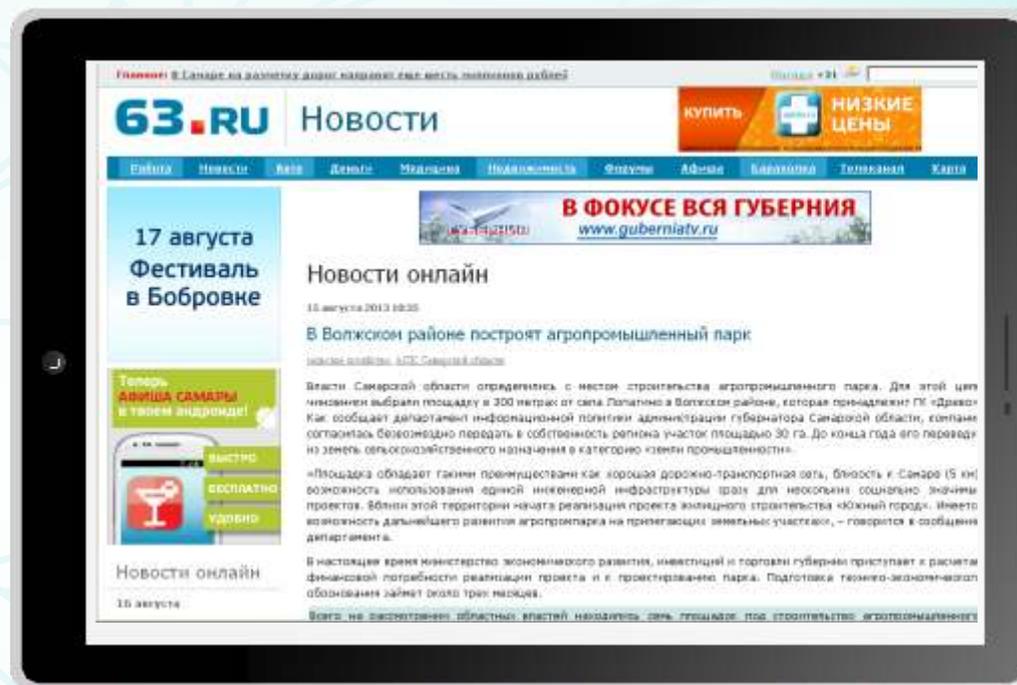
до 2 000 знаков

Эффективность
данного размещения*

1 500 просмотров

10 комментариев

* раздел «Новости онлайн» на сайте 63.ru, январь 2014



Эффективный формат для
имиджевой рекламы и продвижения
«сложных» продуктов

Статья

располагается в рубрике
тематического раздела
сайта + анонс на главной
странице

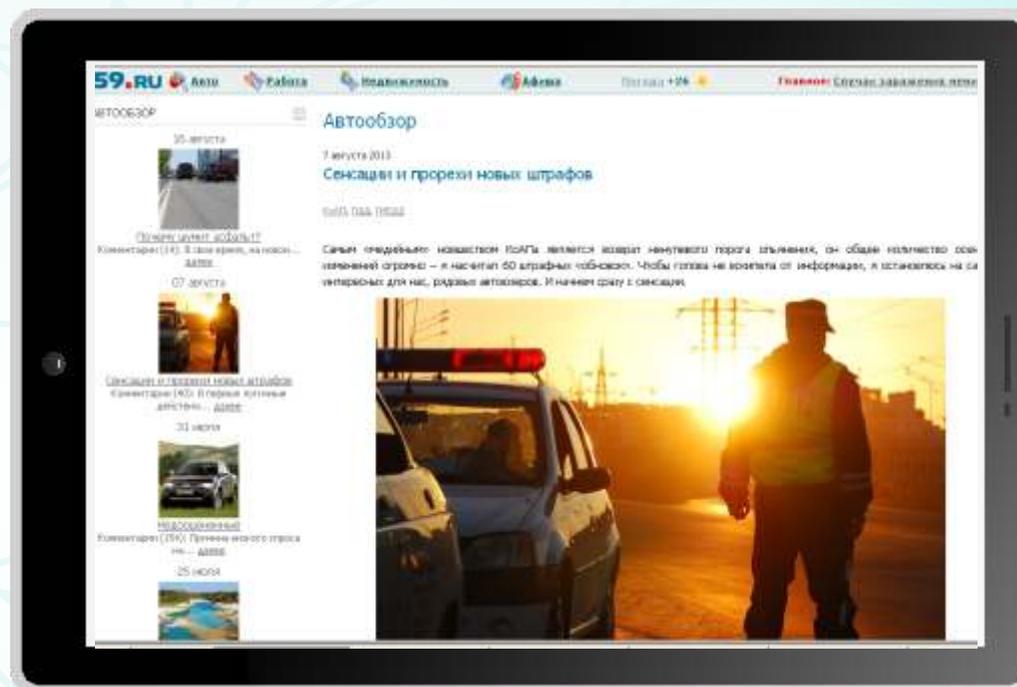
до 8 000 знаков

Эффективность
данного размещения*

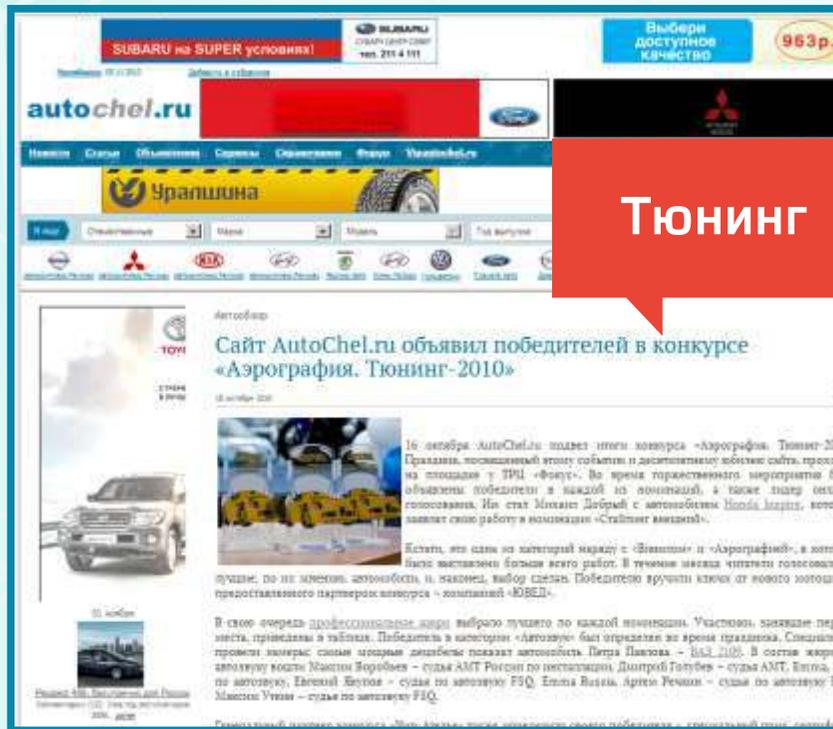
38 000 просмотров

30 комментариев

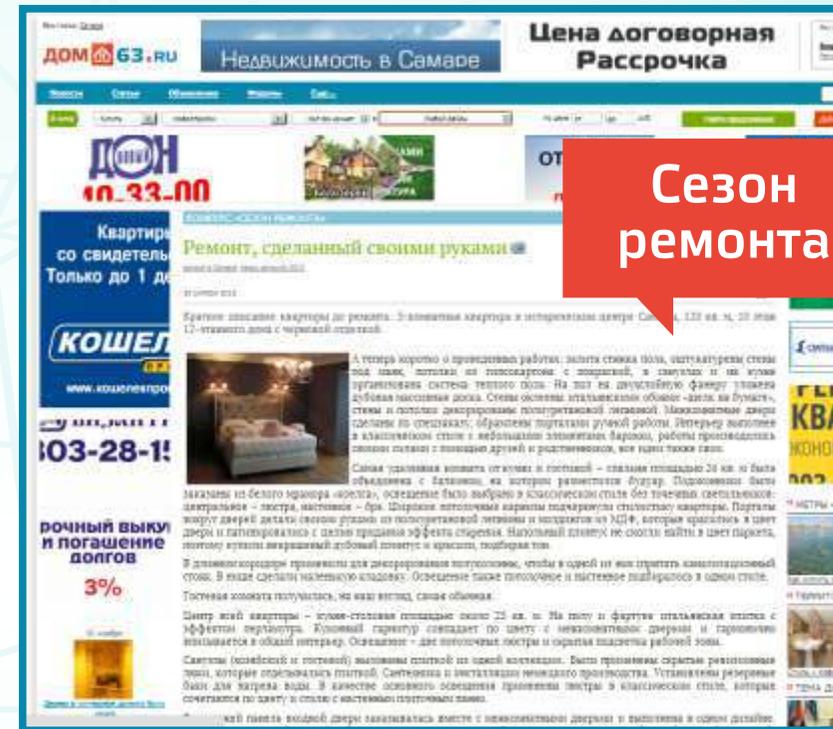
* рубрика «Автообзор» на сайте 59.ru, январь 2014



■ Нестандарты: конкурс



Тюнинг



Сезон ремонта

■ Формат обеспечивает длительный и запоминающийся контакт с аудиторией бренда.

■ Возможность проведения конкурса для компаний разных сфер бизнеса: дом, отдых, финансы, авто, красота, здоровье и другие.

■ Разнообразные формы партнерского участия: от брендинга логотипом до промо-активности в итоговых оффлайн-мероприятиях.

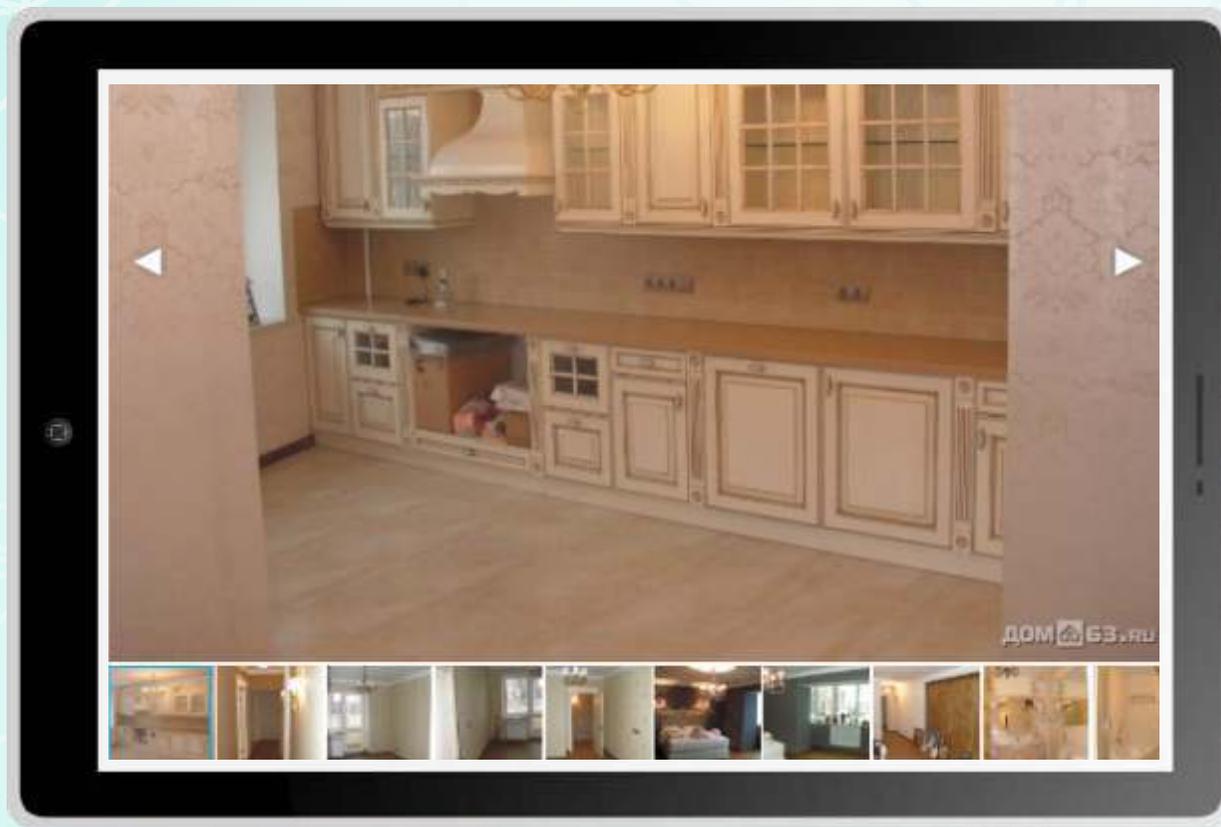
Фотоконкурс на лучшую переделку «Сезон ремонта»

Механика

пользователи
демонстрируют ремонт
своими руками и борются
за главный приз
от партнера проекта.

Соорганизаторы или партнеры

магазины товаров для дома,
производители товаров
для ремонта и обустройства,
застройщики, агентства
недвижимости, товары
категории FMSG.





Конкурс «прокаченных» авто «Тюнинг. Аэрография»

Механика

пользователи
соревнуются за звание
владельца самого
крутого авто города.

Соорганизаторы или партнеры

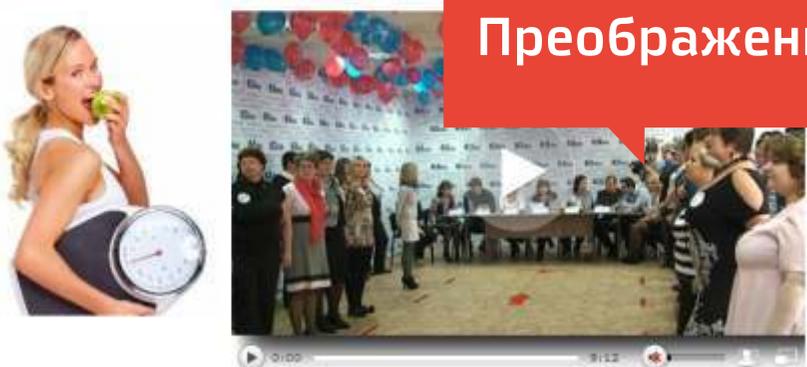
страховые компании,
автосалоны, автобренды,
компании по продаже
различных автоуслуг,
товары категории FMCG.

■ Нестандарты: спецпроект

Но и проигравших не было: каждый участник сделал первый серьезный шаг к собственному преображению. Подарки от партнеров проекта.

Следите за новым проектом, и вы первыми увидите, как будут меняться наши участники. На протяжении всего проекта будет работать команда специалистов. Герои пройдут курс похудения под наблюдением диетолога, подобрана индивидуальная программа ухода за кожей лица и тела, над белоснежной улыбкой работают стоматологи. Программу спортивного оздоровления для каждого героя разработает персональный тренер.

Результаты проекта будут подведены 15 августа, когда состоится торжественная церемония награждения. Смотрите новые выпуски реалити-шоу, преображайтесь вместе с героями!



Преображение

Все видеоматериалы 63.ru можно посмотреть [здесь](#).

Спонсоры проекта:

RUgion_guide_edit.cbr

Кто обгонит самолет? ⁷⁰⁰ 19 мин. 38 сек. (130 946)

Автомобиль против самолета: скорость тест-драйва

23 октября 2012

Для нашего очередного тест-драйва мы выбрали четыре самых быстрых автомобиля: Audi A8, BMW 7 Series, Mercedes-Benz S-Class и Volkswagen Passat CC. Мы решили выяснить, насколько быстро они смогут обогнать самолет.



Самолет vs автомобиль

Все видеоматериалы 63.ru можно посмотреть [здесь](#).

Наш маршрут начинался на парковке ТЦ «Московский», пролегал по Рязанскому шоссе и трассе Кинель-Боровка. Добрался быстро и без приключений. В качестве первого испытания мы предложили тест-драйва поспорить на скорость – сначала в массовом заезде, потом в парных. Правда, погодные условия своим колесницам в нашу пользу не сложились. Важная посылка, которая в этот день стала темой нашего тест-драйва – безопасность. Мы хотим напомнить всем участникам, что безопасность – это всегда приоритет.

■ Формат позволяет выделиться и продемонстрировать преимущества продукта нестандартным способом.

■ Возможность разработки механики проекта под задачи рекламодателя.

■ Бренды могут выступать как партнерами, так и основными участниками проекта.



**Тест-драйв
«Самолет vs автомобиль»**

Механика
в формате необычного
соревнования демонстрируются
лучшие качества автомобиля



Проект «Преображение»

Механика
компании категории «красота и здоровье»
помогают участницам проекта совершить
невероятное перевоплощение
(похудеть и полностью изменить свой имидж)

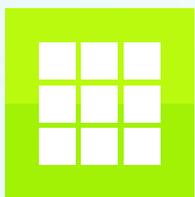
■ Условия сотрудничества



размещение
во всех
регионах

1 менеджер

1 договор



**Единая структура
и форматы рекламы
для всех сайтов**



Скидка за объем

RUgion
сеть городских сайтов

Черванова Ирина

руководитель отдела продаж 63.ru

8-960-808-67-48

irina@info63.ru