

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта r56 за май 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	297,248	(-20% мес/мес)	
Посетителей	61,361	(-6% мес/мес)	
Доля женщин	51.0 %		
Доля мужчин	49.0 %		
Посетители младше 18 лет	14.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	26.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	25.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.9 %		
Посетители старше 44 лет	15.0 %		
Преобладающая страна - Россия	88.2 %		
Преобладающий регион - Оренбург	47.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	57.9 %		
Поиск	22.5 %		
Закладки	7.4 %		
Сайты	6.6 %		
Объявления	5.5 %		
Соц. сети	0.1 %		
Переходов с поисковиков	66,782	(-11% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	41,675	(-4% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,177 (8.4%)	3,546 (5.8%)	8,723 (14.2%)
18-24	6,207 (10.1%)	9,859 (16.1%)	16,066 (26.2%)
25-34	7,582 (12.4%)	8,215 (13.4%)	15,797 (25.7%)
35-44	5,992 (9.8%)	5,596 (9.1%)	11,588 (18.9%)
45+	5,106 (8.3%)	4,081 (6.7%)	9,187 (15.0%)
Любой возраст	30,064 (49.0%)	31,297 (51.0%)	61,361 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	153	111	133
18-24	85	131	108
25-34	82	103	92
35-44	86	82	84
45+	107	92	100
Любой возраст	95	104	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	185	135	161
18-24	109	169	139
25-34	99	103	101
35-44	90	78	84
45+	75	49	60
Любой возраст	101	98	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

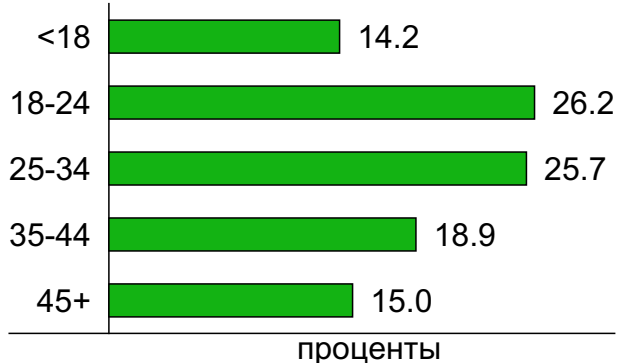
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	177	119	147
18-24	91	128	111
25-34	79	89	84
35-44	84	82	83
45+	112	105	109
Любой возраст	97	102	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

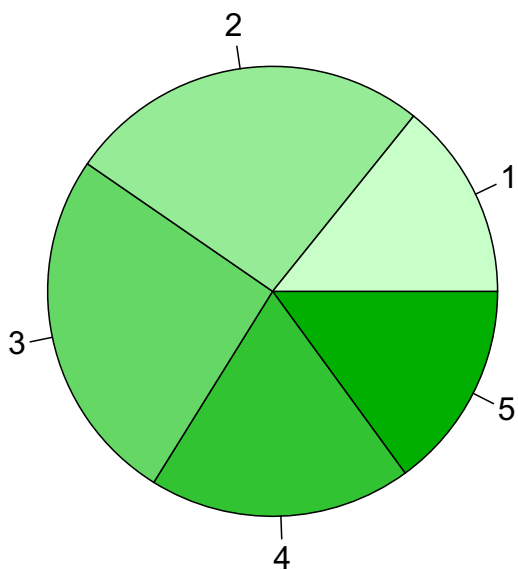
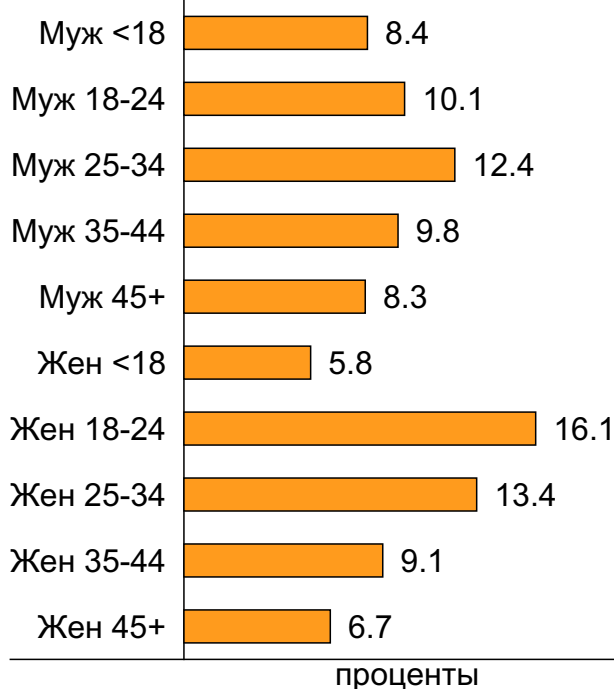
### Пол



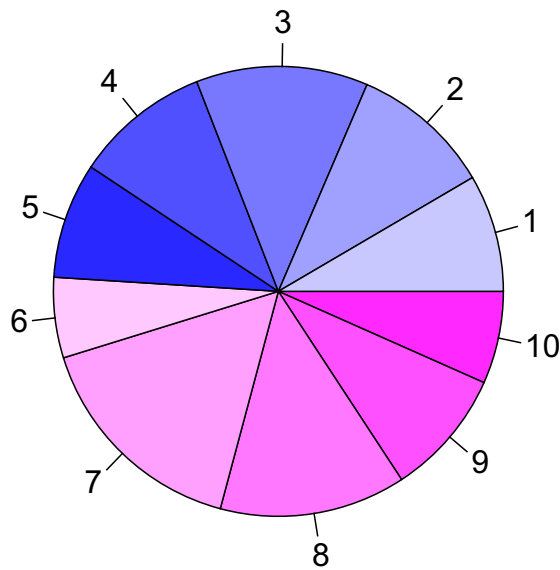
### Возраст



### Пол / Возраст



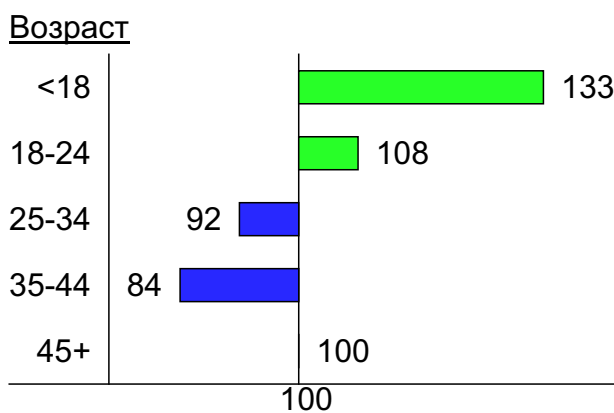
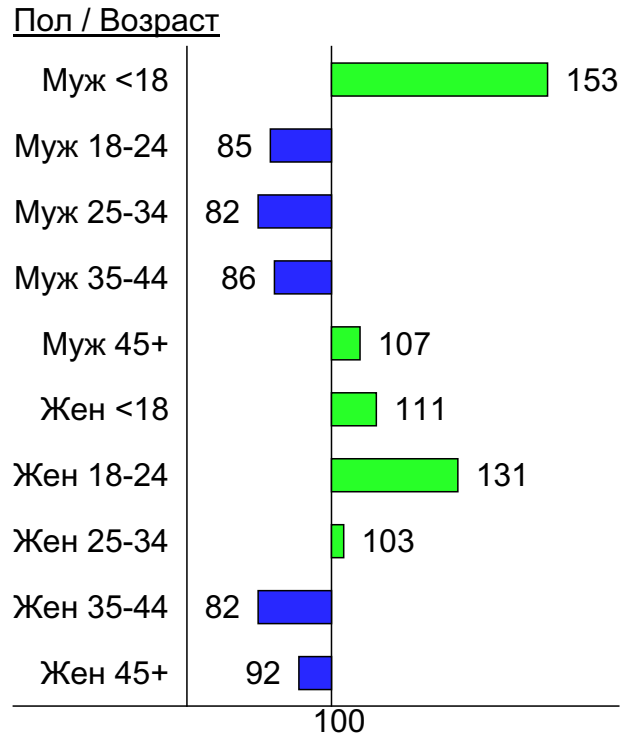
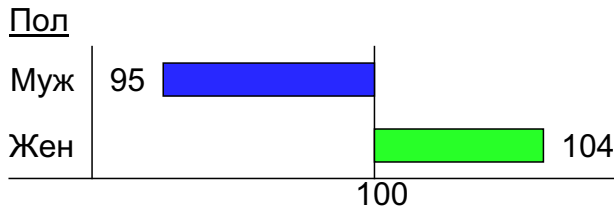
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



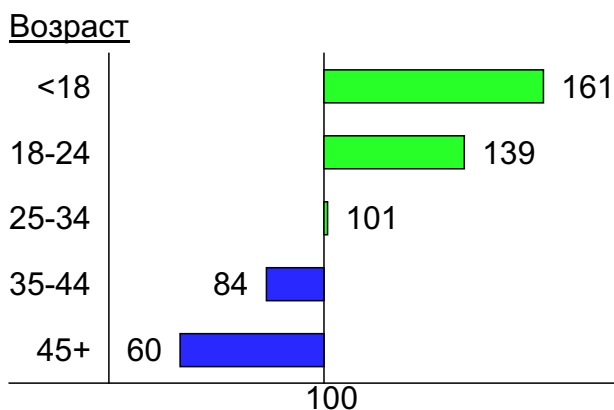
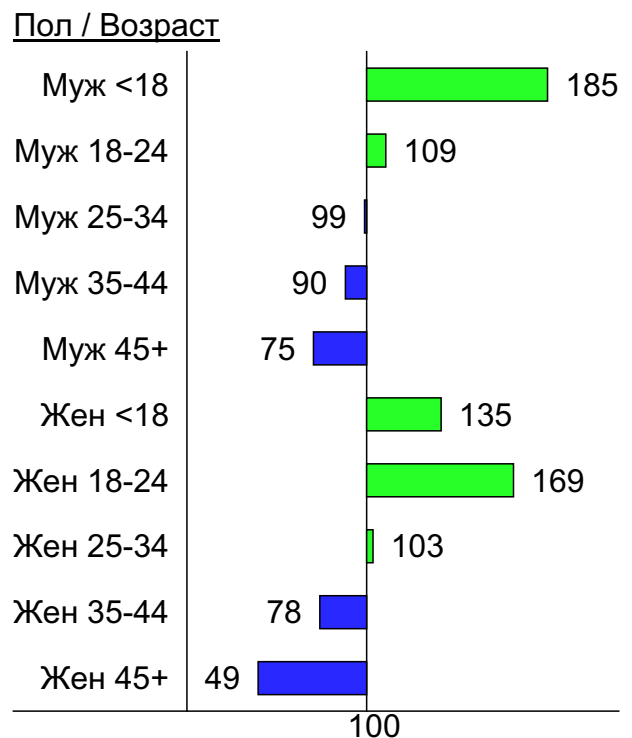
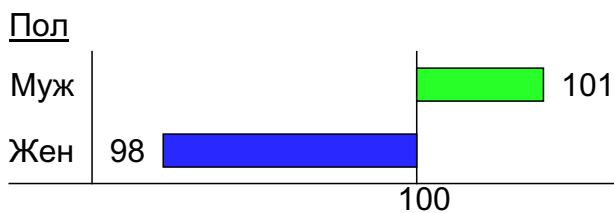
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

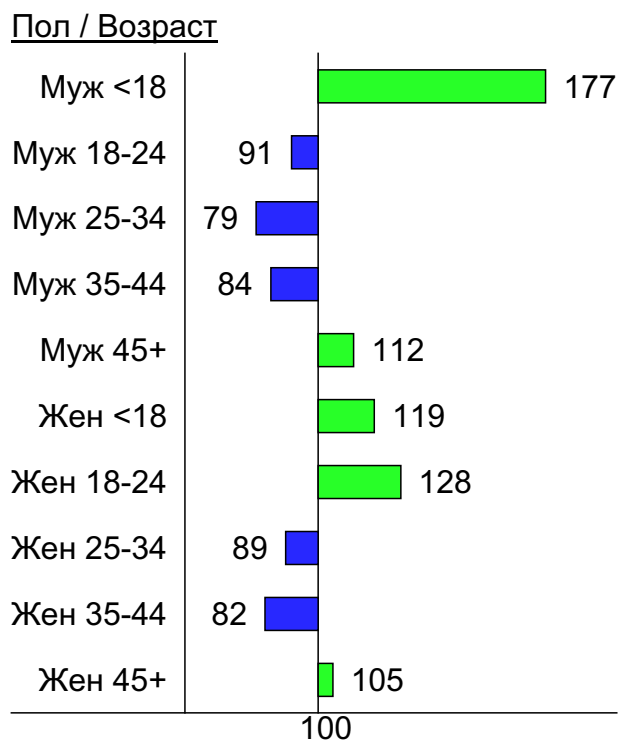
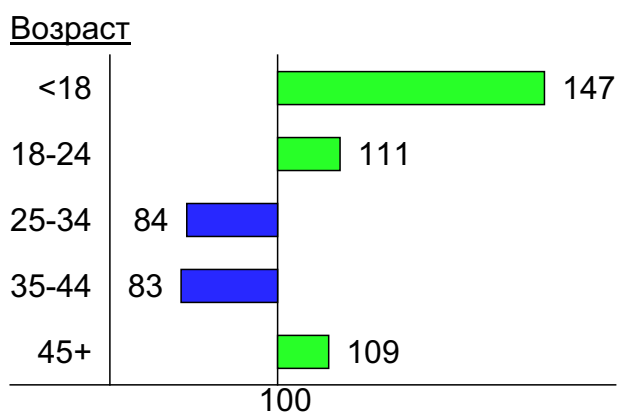
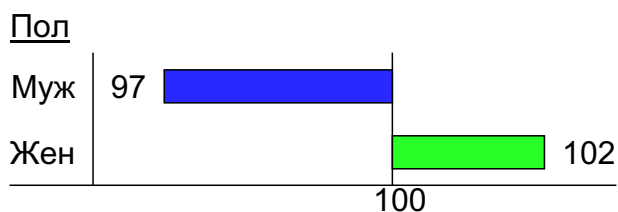


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

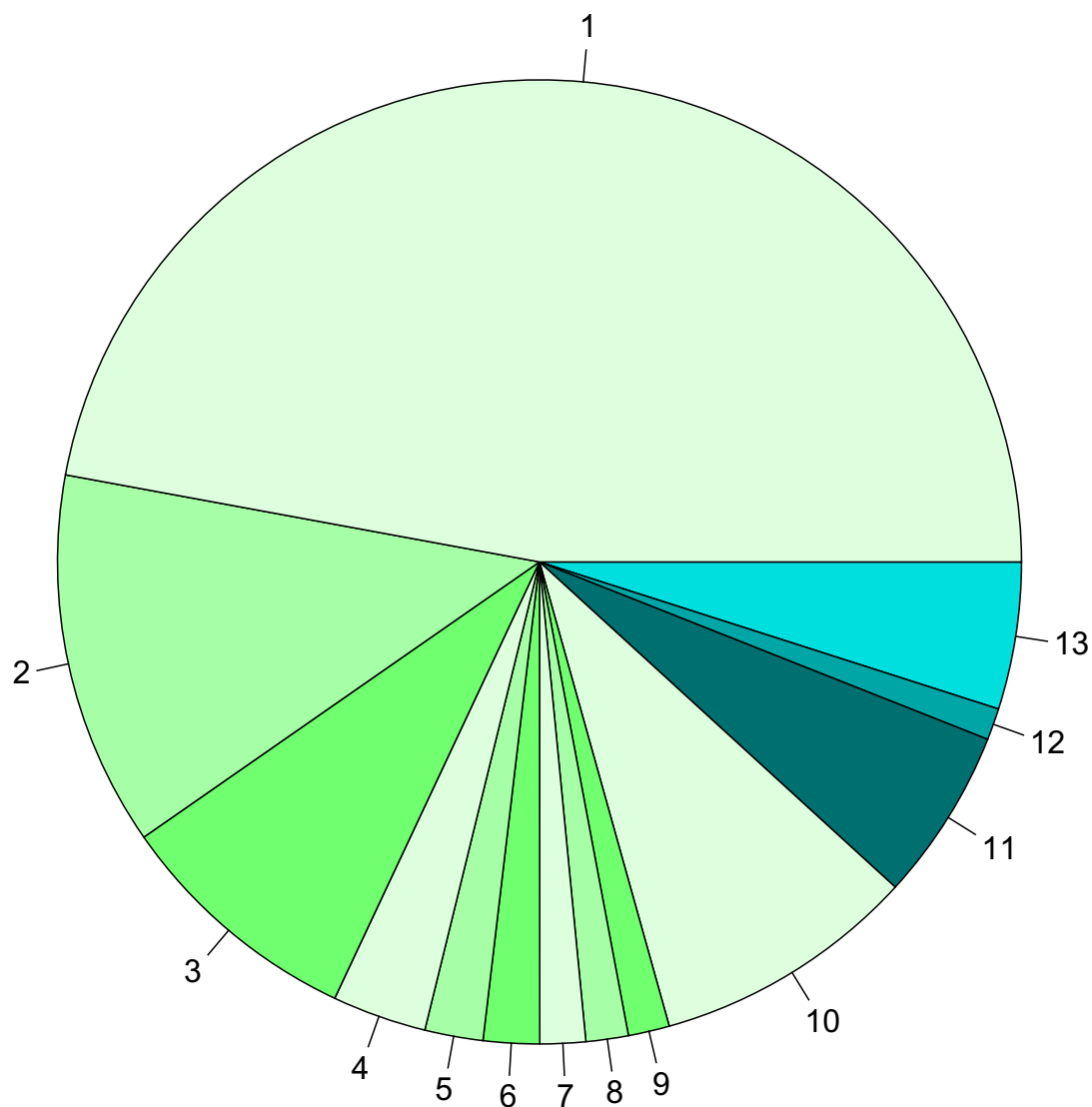


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Оренбург - 47.1%
- 2: Москва - 12.6%
- 3: Самара - 8.3%
- 4: Омск - 3.2%
- 5: Ульяновск - 2.0%
- 6: Санкт-Петербург - 1.9%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Екатеринбург - 1.4%
- 10: Остальные регионы России - 8.9%

### Другие страны:

- 11: Украина - 5.8%
- 12: Казахстан - 1.1%
- 13: Остальные страны - 4.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,485 (88.2%)	2,970 (90.7%)	2,921 (90.2%)
Украина	163 (5.8%)	149 (4.6%)	155 (4.8%)
Казахстан	30 (1.1%)	33 (1.0%)	32 (1.0%)
Беларусь	20 (0.7%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
США	11 (0.4%)	9.8 (0.3%)	11 (0.3%)
Молдавия	9.9 (0.4%)	8.2 (0.3%)	9 (0.3%)
Германия	9 (0.3%)	7 (0.2%)	8.5 (0.3%)
Грузия	8.9 (0.3%)	7.1 (0.2%)	8 (0.2%)
Крым	8.4 (0.3%)	8 (0.2%)	6.5 (0.2%)
Великобритания	7.3 (0.3%)	3.6 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Латвия	5.7 (0.2%)	5.1 (0.2%)	5.6 (0.2%)
Армения	4.9 (0.2%)	4.1 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Израиль	4.8 (0.2%)	4.2 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Индия	3.8 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Литва	3.7 (0.1%)	3.5 (0.1%)	4 (0.1%)
Чехия	3.2 (0.1%)	2.5 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Испания	3.2 (0.1%)	2.4 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Другие	3.1 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Эстония	2.8 (0.1%)	2.4 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Турция	2.5 (0.1%)	1.4 (0.0%)	1.7 (0.1%)
Болгария	2.3 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Франция	2.1 (0.1%)	1.1 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Азербайджан	2 (0.1%)	2 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Киргизия	1.7 (0.1%)	1.6 (0.0%)	1.8 (0.1%)
Узбекистан	1.6 (0.1%)	2 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Италия	1.5 (0.1%)	0.77 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Китай	1.5 (0.1%)	1.3 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Бразилия	1.3 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.86 (0.0%)
Нидерланды	1.1 (0.0%)	0.93 (0.0%)	1 (0.0%)
Канада	1 (0.0%)	0.8 (0.0%)	0.87 (0.0%)
Швеция	0.97 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Словакия	0.77 (0.0%)	0.73 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Португалия	0.74 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.9 (0.1%)
Греция	0.71 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Вьетнам	0.58 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Кипр	0.52 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Япония	0.48 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.82 (0.0%)
Бельгия	0.45 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Польша	0.42 (0.0%)	0.8 (0.0%)	0.64 (0.0%)
ОАЭ	0.42 (0.0%)	0.73 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Таджикистан	0.42 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Румыния	0.39 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Ирландия	0.39 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Финляндия	0.39 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Аргентина	0.32 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Сербия	0.29 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Таиланд	0.26 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Южная Корея	0.23 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Египет	0.16 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Австралия	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.24 (0.0%)
сумма выбранных	2,815.37 (99.9%)	3,270.603 (99.9%)	3,236.42 (99.9%)
всего	2,817 (100%)	3,273 (100%)	3,240 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Оренбург	1,327 (53.4%)	1,619 (54.5%)	1,573 (53.8%)
Москва	354 (14.2%)	407 (13.7%)	412 (14.1%)
Самара	235 (9.5%)	301 (10.1%)	296 (10.1%)
Омск	89 (3.6%)	117 (3.9%)	116 (4.0%)
Ульяновск	55 (2.2%)	75 (2.5%)	73 (2.5%)
Санкт-Петербург	53 (2.1%)	49 (1.6%)	50 (1.7%)
Челябинск	43 (1.7%)	50 (1.7%)	49 (1.7%)
Казань	40 (1.6%)	53 (1.8%)	51 (1.7%)
Екатеринбург	39 (1.6%)	40 (1.3%)	37 (1.3%)
Уфа	21 (0.8%)	27 (0.9%)	24 (0.8%)
Краснодар	18 (0.7%)	18 (0.6%)	19 (0.7%)
Нижний Новгород	16 (0.6%)	15 (0.5%)	17 (0.6%)
Новосибирск	13 (0.5%)	13 (0.4%)	14 (0.5%)
Пермь	10 (0.4%)	10 (0.3%)	11 (0.4%)
Ростов-на-Дону	8.1 (0.3%)	9 (0.3%)	8.6 (0.3%)
Ханты-Мансийск	8.1 (0.3%)	8 (0.3%)	7.9 (0.3%)
Красноярск	7.5 (0.3%)	6.2 (0.2%)	6.7 (0.2%)
Ижевск	7 (0.3%)	7.2 (0.2%)	7.2 (0.2%)
Иркутск	6.6 (0.3%)	8 (0.3%)	7.8 (0.3%)
Саратов	6.5 (0.3%)	6.7 (0.2%)	6.9 (0.2%)
Тюмень	6.5 (0.3%)	7.1 (0.2%)	6.6 (0.2%)
Воронеж	5.6 (0.2%)	6.7 (0.2%)	6.8 (0.2%)
Тольятти	5.2 (0.2%)	4.3 (0.1%)	5.2 (0.2%)
Хабаровск	5.1 (0.2%)	5.4 (0.2%)	5 (0.2%)
Ставрополь	4.6 (0.2%)	4.6 (0.2%)	4.3 (0.1%)
Владивосток	4.5 (0.2%)	4.3 (0.1%)	4.8 (0.2%)
Томск	4.4 (0.2%)	4.4 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Ярославль	4.2 (0.2%)	5 (0.2%)	4.9 (0.2%)
Волгоград	4.1 (0.2%)	4.7 (0.2%)	4.6 (0.2%)
Кемерово	3.8 (0.2%)	3.1 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Барнаул	3.8 (0.2%)	3.2 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Салехард	3.4 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Калининград	3 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Курган	2.7 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Саранск	2.5 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Киров	2.5 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Мурманск	2.5 (0.1%)	2.7 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Пенза	2.4 (0.1%)	1.7 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Вологда	2.3 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Сыктывкар	2.2 (0.1%)	2 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Набережные Челны	2 (0.1%)	1.8 (0.1%)	2 (0.1%)
Тула	2 (0.1%)	2.4 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Тверь	2 (0.1%)	1.7 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Сочи	1.9 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Белгород	1.9 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
Брянск	1.9 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Йошкар-Ола	1.8 (0.1%)	1.3 (0.0%)	1.6 (0.1%)
Тамбов	1.8 (0.1%)	2.1 (0.1%)	2 (0.1%)
Владимир	1.8 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Иваново	1.7 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.2 (0.1%)
сумма выбранных	2,450.9 (98.6%)	2,936.1 (98.8%)	2,887.5 (98.8%)
всего	2,485 (100%)	2,971 (100%)	2,922 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		9,765	15.9 %	1882
в том числе	Видеоаппаратура	7,583	12.4 %	6605
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,756	7.8 %	2784
	Фотоаппараты	1,410	2.3 %	1277
	Аудио-техника	922	1.5 %	589
Финансы		16,408	26.7 %	1499
в том числе	Валюта	12,876	21.0 %	3294
	Кредиты	11,032	18.0 %	2502
	Страхование	3,936	6.4 %	1625
	Фондовый рынок	2,952	4.8 %	4939
	Вклады, депозиты	544	0.9 %	1347
	Денежные переводы	95	0.2 %	420
Компьютеры, оргтехника		14,145	23.1 %	1327
в том числе	Принтеры	10,787	17.6 %	6982
	Ноутбуки	6,174	10.1 %	1641
	Компьютерные комплектующие	4,236	6.9 %	1917
	Планшетные ПК	2,478	4.0 %	1573
	Мониторы	1,439	2.3 %	2782
Бизнес		28,388	46.3 %	1231
в том числе	Трудоустройство, персонал	26,352	42.9 %	1709
	Реклама	11,127	18.1 %	3668
	Бухгалтерия	3,602	5.9 %	579
	Аудит, консалтинг	575	0.9 %	1781
Бытовая техника		7,583	12.4 %	1092
Выставки, концерты, театры, кино		9,489	15.5 %	1074
Недвижимость		19,185	31.3 %	938
в том числе	Квартиры	14,506	23.6 %	1173
	Загородная недвижимость	8,834	14.4 %	1914
	Земля	4,768	7.8 %	2324
	Коммерческая недвижимость	4,611	7.5 %	6143
	Ипотека	4,549	7.4 %	4036
	Зарубежная недвижимость	3,673	6.0 %	6755
	Гаражи	789	1.3 %	829
Отдых, туризм, путешествия		15,295	24.9 %	829
в том числе	Отдых в России и Украине	12,692	20.7 %	1149
	Отдых за рубежом	9,056	14.8 %	998
Телефоны, связь		13,197	21.5 %	698
в том числе	Мобильные телефоны	11,397	18.6 %	788
	Мобильные приложения и услуги	7,739	12.6 %	818
	Навигация	2,762	4.5 %	2693
	Стационарная связь	421	0.7 %	1412
Авто		17,983	29.3 %	687
в том числе	Иномарки	15,470	25.2 %	806
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7,491	12.2 %	1898
	Отечественные авто	3,766	6.1 %	841
	Автострахование	2,424	4.0 %	3394
	Колёса, Шины	2,372	3.9 %	1206

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		5,834	9.5 %	634
в том числе	Образование для детей	2,396	3.9 %	1209
	Образование высшее	2,315	3.8 %	691
	Иностранные языки	2,229	3.6 %	482
	Образование за рубежом	212	0.3 %	1661
Дом и семья		19,618	32.0 %	613
в том числе	Кулинария, рецепты	16,781	27.3 %	756
	Кошки	6,403	10.4 %	1503
	Собаки	6,173	10.1 %	1098
	Детские сады	1,578	2.6 %	601
	Маленькие дети	1,546	2.5 %	860
Медицина, здоровье		23,350	38.1 %	504
в том числе	Диеты	8,754	14.3 %	1357
	Беременность и роды	6,807	11.1 %	738
	Лишний вес	5,990	9.8 %	1376
	Спорт, фитнес, йога	4,100	6.7 %	2032
	Стоматология	3,668	6.0 %	1511
	Зрение	957	1.6 %	939

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	172,048 (57.9%)	221,079 (59.8%)	224,418 (60.5%)
Поиск	66,782 (22.5%)	74,844 (20.2%)	77,182 (20.8%)
Закладки	22,094 (7.4%)	27,394 (7.4%)	24,171 (6.5%)
Сайты	19,694 (6.6%)	25,945 (7.0%)	24,513 (6.6%)
Объявления	16,338 (5.5%)	20,218 (5.5%)	20,076 (5.4%)
Соц. сети	292 (0.1%)	367 (0.1%)	390 (0.1%)
всего	297,248 (100%)	369,847 (100%)	370,750 (100%)

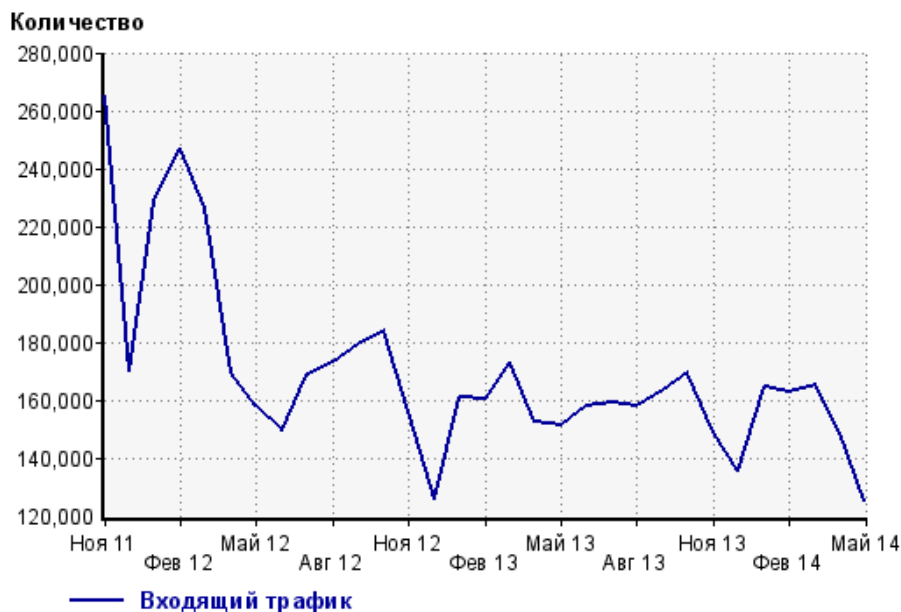
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

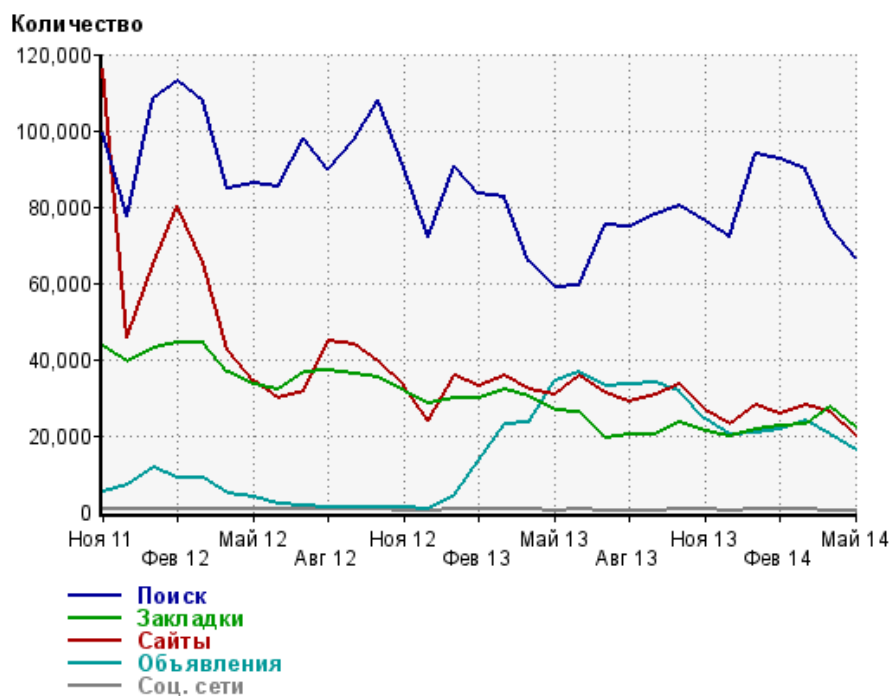
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

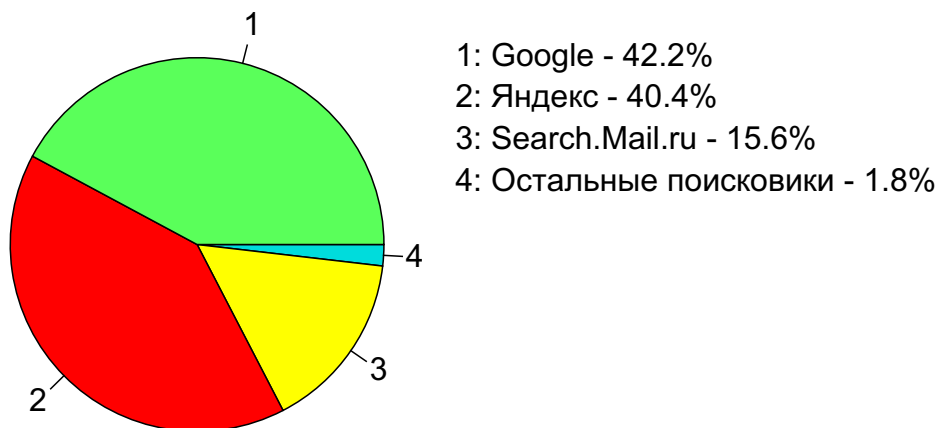


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Объявления	Соц. сети
Ноя 11	99,186	43,367	116,111	5,437	852
Дек 11	77,611	39,218	45,799	6,947	582
Янв 12	108,498	42,986	64,964	11,771	730
Фев 12	113,112	44,178	80,058	8,709	803
Мар 12	107,381	44,296	65,088	8,645	726
Апр 12	84,990	36,401	42,362	4,907	788
Май 12	86,001	33,379	34,412	3,659	516
Июн 12	85,130	31,992	29,767	2,172	506
Июл 12	98,118	36,671	31,795	1,640	612
Авг 12	89,759	36,934	44,659	1,320	612
Сен 12	97,661	36,038	43,759	947	579
Окт 12	107,790	35,430	39,332	1,054	549
Ноя 12	90,078	31,579	33,074	1,189	383
Дек 12	72,186	28,182	23,965	887	400
Янв 13	90,897	29,641	35,539	4,161	585
Фев 13	83,211	29,981	33,109	13,488	686
Мар 13	82,300	32,080	35,472	22,795	571
Апр 13	65,864	30,349	32,093	23,232	597
Май 13	59,038	26,696	30,574	34,513	425
Июн 13	59,179	26,267	35,549	36,664	493
Июл 13	75,284	19,282	31,097	33,011	355
Авг 13	74,785	20,037	29,058	33,550	434
Сен 13	77,729	20,334	30,908	33,678	418
Окт 13	80,090	23,623	33,187	31,573	804
Ноя 13	76,272	21,153	26,621	24,270	684
Дек 13	72,035	19,621	23,142	20,445	348
Янв 14	94,032	21,627	27,746	20,457	850
Фев 14	92,290	22,389	25,515	21,464	822
Мар 14	89,920	23,026	27,897	23,672	513
Апр 14	74,844	27,394	25,945	20,218	367
Май 14	66,782	22,094	19,694	16,338	292

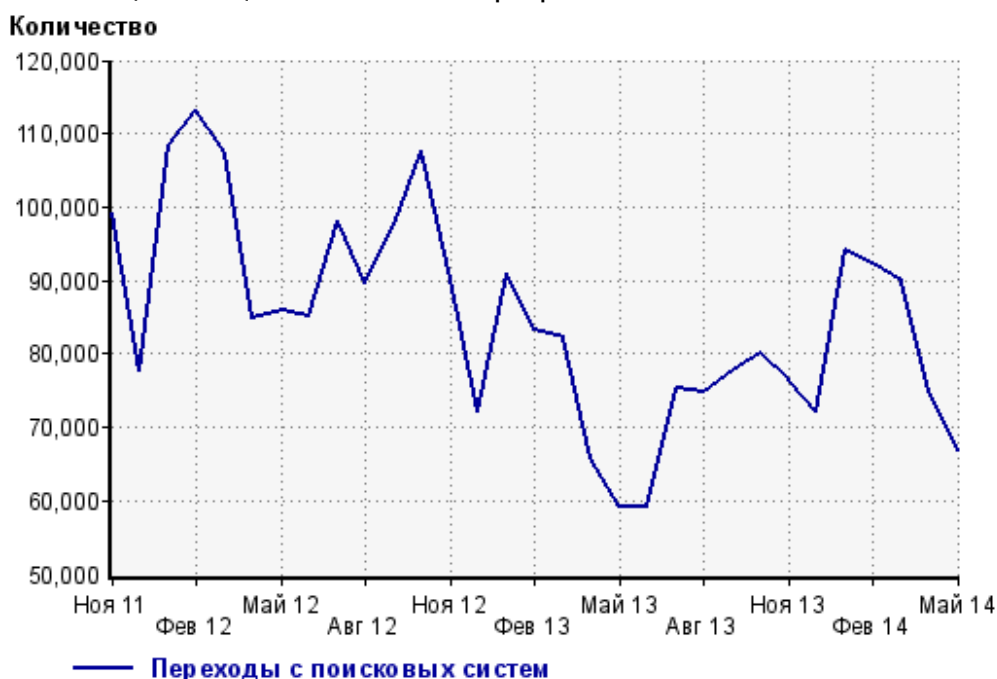
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт r56

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	28,154 (42.2%)	31,706 (42.4%)	33,240 (43.1%)
Яндекс	27,012 (40.4%)	30,820 (41.2%)	30,948 (40.1%)
Search.Mail.ru	10,387 (15.6%)	11,157 (14.9%)	11,716 (15.2%)
Bing	538 (0.8%)	461 (0.6%)	522 (0.7%)
Rambler	436 (0.7%)	428 (0.6%)	478 (0.6%)
Yahoo	72 (0.1%)	55 (0.1%)	62 (0.1%)
Webalta	71 (0.1%)	89 (0.1%)	93 (0.1%)
Яндекс (картинки)	60 (0.1%)	65 (0.1%)	66 (0.1%)
QIP.ru	15 (0.0%)	26 (0.0%)	20 (0.0%)
Conduit.com	13 (0.0%)	9 (0.0%)	10 (0.0%)
сумма выбранных	66,758 (100.0%)	74,816 (100.0%)	77,155 (100.0%)
всего	66,782 (100%)	74,844 (100%)	77,182 (100%)

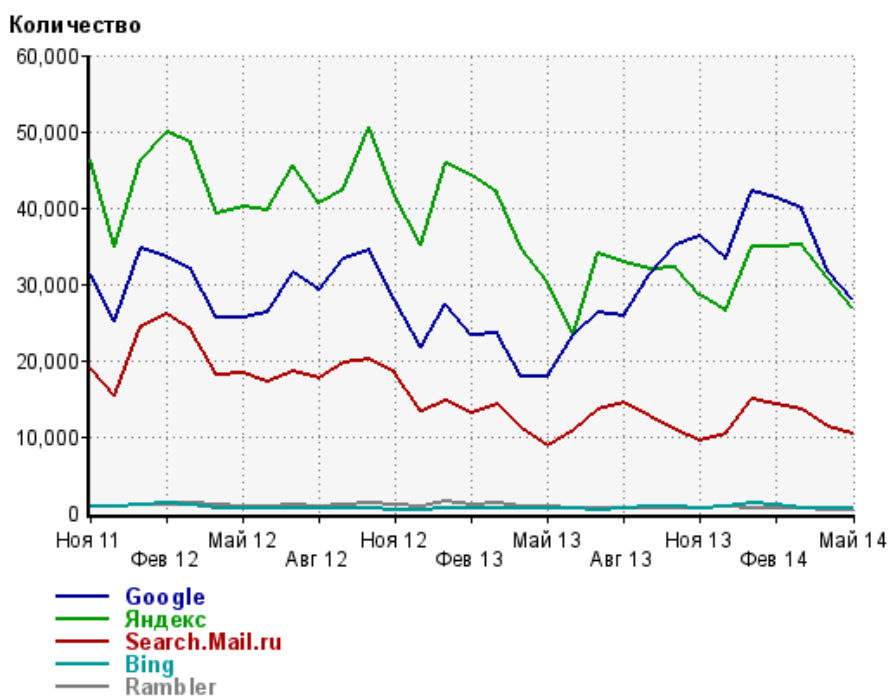
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Ноя 11	31,206	46,212	18,899	693	800
Дек 11	25,004	34,814	15,403	756	698
Янв 12	34,751	46,282	24,442	946	1,001
Фев 12	33,623	49,922	26,099	1,202	990
Мар 12	31,839	48,554	23,866	959	1,151
Апр 12	25,551	39,241	17,964	518	964
Май 12	25,462	40,079	18,384	542	811
Июн 12	26,215	39,618	17,230	582	777
Июл 12	31,480	45,524	18,564	603	1,098
Авг 12	29,184	40,604	17,613	529	909
Сен 12	33,342	42,311	19,567	468	970
Окт 12	34,421	50,465	20,005	664	1,238
Ноя 12	27,868	41,582	18,222	433	962
Дек 12	21,677	35,208	13,249	369	890
Янв 13	27,412	45,766	14,655	538	1,388
Фев 13	23,405	44,244	13,101	564	1,091
Мар 13	23,497	41,877	14,269	628	1,159
Апр 13	17,894	34,683	10,931	584	902
Май 13	17,916	30,232	8,824	644	758
Июн 13	23,329	23,379	10,891	537	462
Июл 13	26,138	33,952	13,566	453	620
Авг 13	25,888	32,763	14,339	678	638
Сен 13	31,224	31,895	12,705	822	555
Окт 13	35,166	32,126	10,848	769	661
Ноя 13	36,291	28,633	9,531	654	648
Дек 13	33,324	26,466	10,445	778	712
Янв 14	42,078	34,793	14,782	1,204	656
Фев 14	41,187	34,904	14,270	914	591
Мар 14	39,861	35,012	13,604	568	571
Апр 14	31,706	30,820	11,157	461	428
Май 14	28,154	27,012	10,387	538	436

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

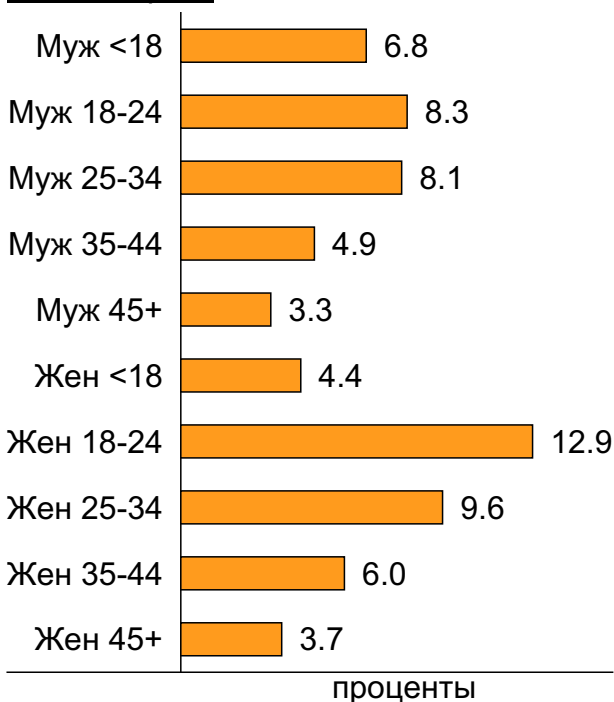
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

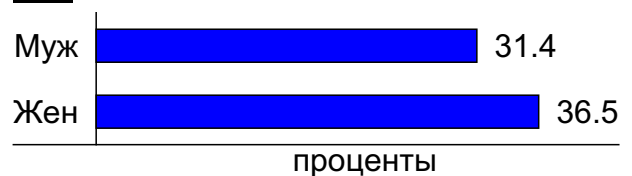
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,179 (6.8%)	2,708 (4.4%)	6,887 (11.2%)
18-24	5,063 (8.3%)	7,897 (12.9%)	12,960 (21.1%)
25-34	4,989 (8.1%)	5,862 (9.6%)	10,851 (17.7%)
35-44	2,994 (4.9%)	3,673 (6.0%)	6,667 (10.9%)
45+	2,026 (3.3%)	2,284 (3.7%)	4,310 (7.0%)
Любой возраст	19,251 (31.4%)	22,424 (36.5%)	41,675 (67.9%)

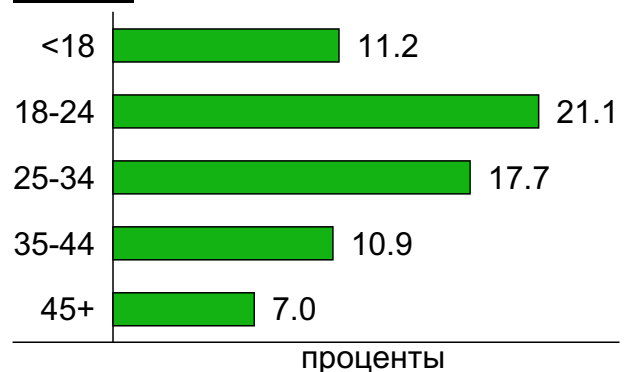
### Пол / Возраст



### Пол



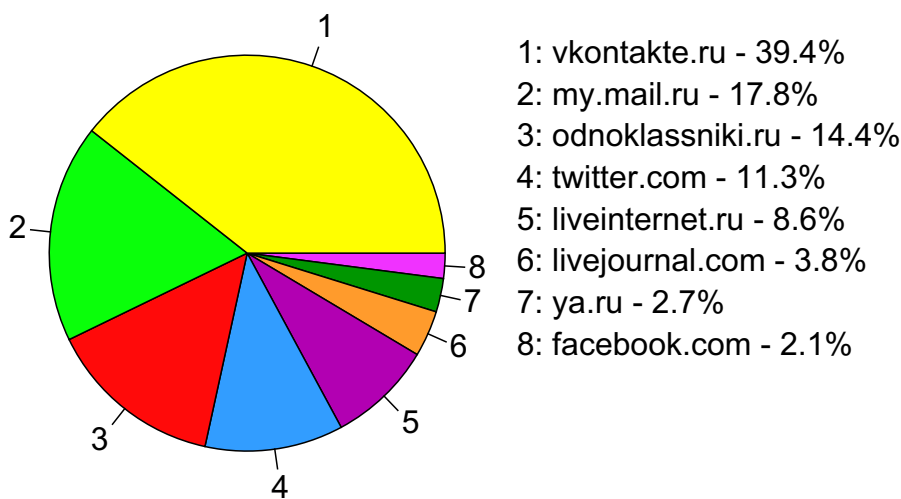
### Возраст



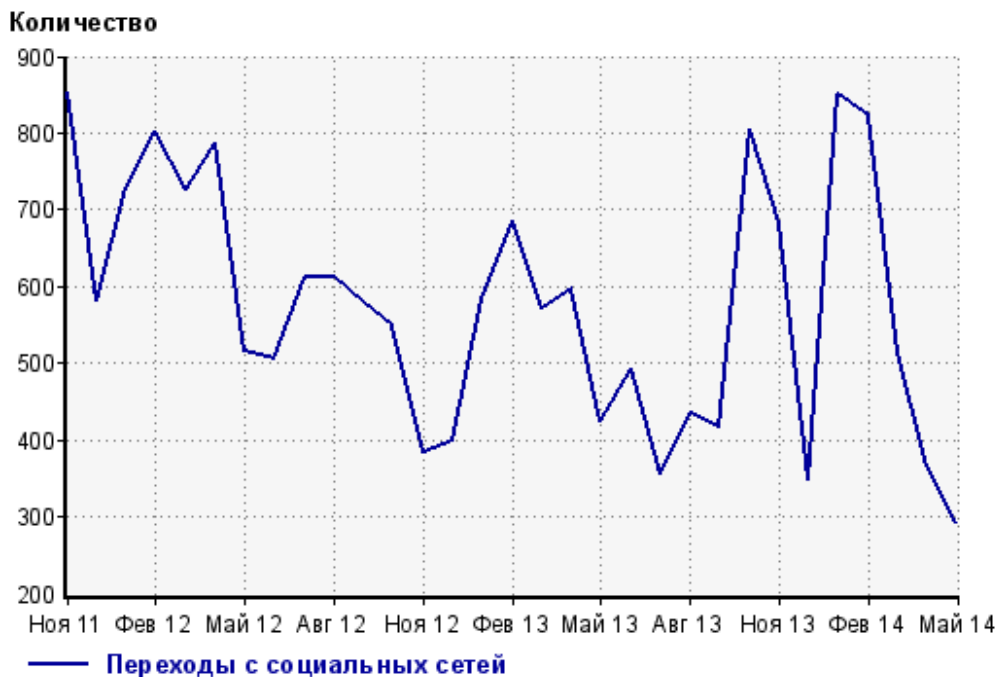
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт r56

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	115 (39.4%)	125 (34.1%)	128 (32.8%)
my.mail.ru	52 (17.8%)	106 (28.9%)	117 (30.0%)
odnoklassniki.ru	42 (14.4%)	77 (21.0%)	72 (18.5%)
twitter.com	33 (11.3%)	21 (5.7%)	28 (7.2%)
liveinternet.ru	25 (8.6%)	27 (7.4%)	28 (7.2%)
livejournal.com	11 (3.8%)	5 (1.4%)	8 (2.1%)
ya.ru	8 (2.7%)	0 (0.0%)	2 (0.5%)
facebook.com	6 (2.1%)	4 (1.1%)	4 (1.0%)
сумма выбранных	292 (100%)	365 (99.5%)	387 (99.2%)
всего	292 (100%)	367 (100%)	390 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

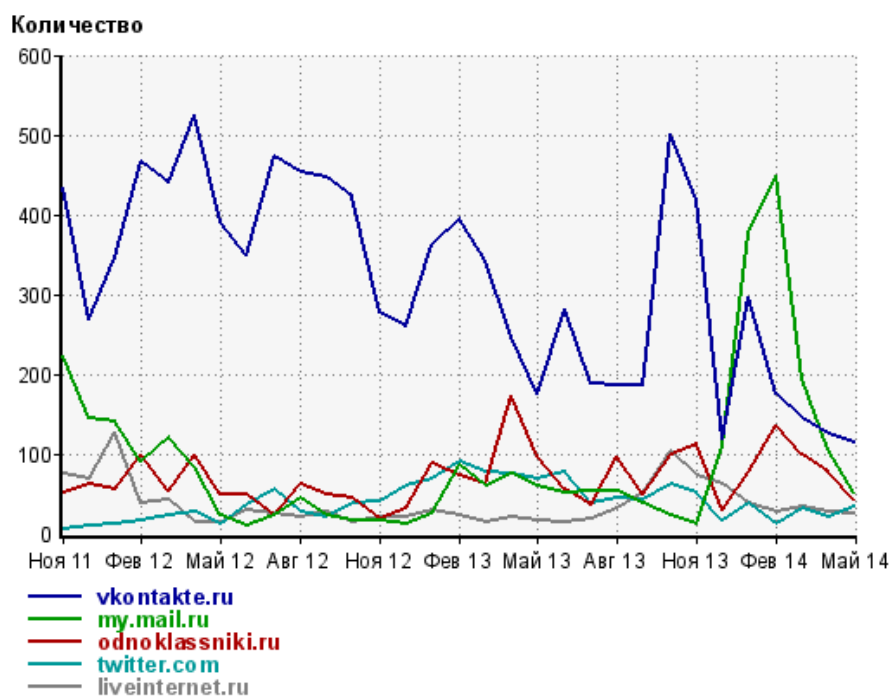


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

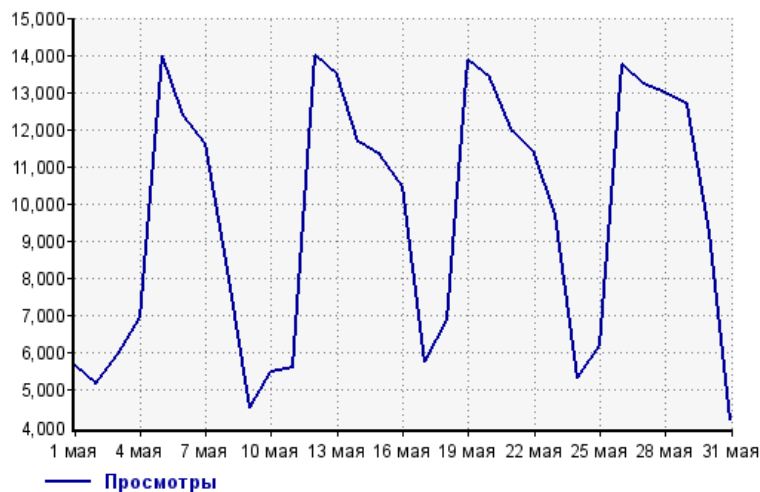


Дата	vkontakte.ru	my.mail.ru	odnoklassniki.ru	twitter.com	liveinternet.ru
Ноя 11	434	222	52	5	76
Дек 11	269	144	61	9	68
Янв 12	346	140	56	13	127
Фев 12	466	90	98	16	38
Мар 12	441	120	53	23	43
Апр 12	524	83	98	28	15
Май 12	391	23	49	13	15
Июн 12	350	9	48	35	30
Июл 12	472	22	22	55	24
Авг 12	454	45	62	27	20
Сен 12	447	22	50	20	27
Окт 12	423	16	44	37	15
Ноя 12	277	16	18	41	20
Дек 12	259	12	32	60	20
Янв 13	361	24	88	69	30
Фев 13	395	86	73	91	23
Мар 13	342	60	61	77	14
Апр 13	247	76	173	74	20
Май 13	176	60	97	68	17
Июн 13	282	51	55	78	15
Июл 13	189	54	35	38	18
Авг 13	185	54	97	45	31
Сен 13	185	39	49	43	51
Окт 13	502	22	100	61	103
Ноя 13	418	12	113	51	72
Дек 13	119	109	30	16	63
Янв 14	297	377	77	38	39
Фев 14	176	450	136	11	28
Мар 14	144	194	99	31	33
Апр 14	125	106	77	21	27
Май 14	115	52	42	33	25

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

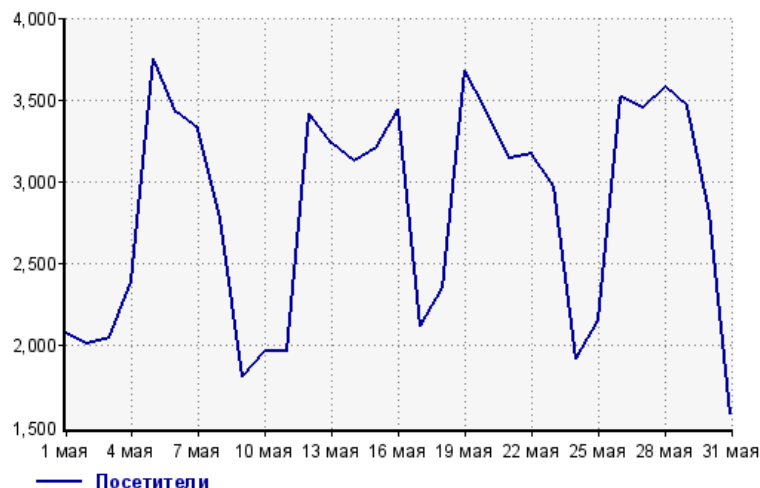
Количество



1 мая:	5,665	17 мая:	5,788
2 мая:	5,164	18 мая:	6,876
3 мая:	5,953	19 мая:	13,882
4 мая:	6,962	20 мая:	13,387
5 мая:	14,002	21 мая:	11,971
6 мая:	12,402	22 мая:	11,356
7 мая:	11,631	23 мая:	9,700
8 мая:	8,255	24 мая:	5,321
9 мая:	4,554	25 мая:	6,227
10 мая:	5,488	26 мая:	13,764
11 мая:	5,595	27 мая:	13,233
12 мая:	13,990	28 мая:	12,996
13 мая:	13,470	29 мая:	12,686
14 мая:	11,679	30 мая:	9,259
15 мая:	11,298	31 мая:	4,228
16 мая:	10,466		

### Размер аудитории сайта

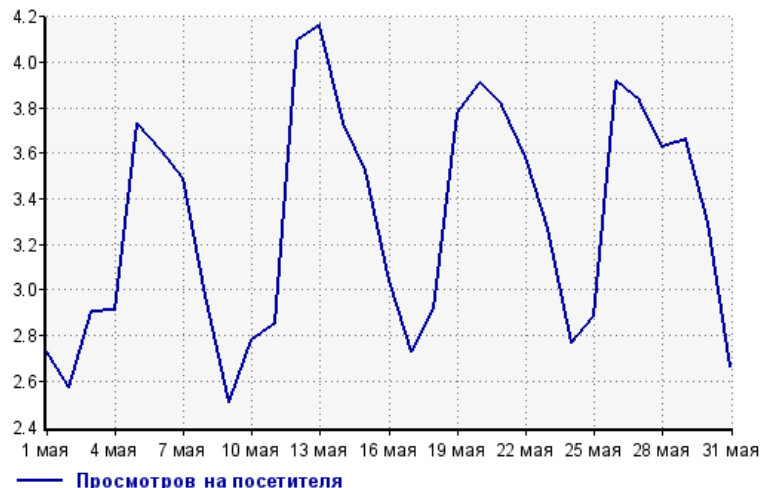
Количество



1 мая:	2,076	17 мая:	2,120
2 мая:	2,009	18 мая:	2,356
3 мая:	2,051	19 мая:	3,675
4 мая:	2,390	20 мая:	3,425
5 мая:	3,750	21 мая:	3,143
6 мая:	3,428	22 мая:	3,167
7 мая:	3,328	23 мая:	2,968
8 мая:	2,775	24 мая:	1,923
9 мая:	1,815	25 мая:	2,160
10 мая:	1,971	26 мая:	3,513
11 мая:	1,962	27 мая:	3,453
12 мая:	3,415	28 мая:	3,578
13 мая:	3,234	29 мая:	3,463
14 мая:	3,128	30 мая:	2,809
15 мая:	3,207	31 мая:	1,588
16 мая:	3,443		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	2.7	17 мая:	2.7
2 мая:	2.6	18 мая:	2.9
3 мая:	2.9	19 мая:	3.8
4 мая:	2.9	20 мая:	3.9
5 мая:	3.7	21 мая:	3.8
6 мая:	3.6	22 мая:	3.6
7 мая:	3.5	23 мая:	3.3
8 мая:	3.0	24 мая:	2.8
9 мая:	2.5	25 мая:	2.9
10 мая:	2.8	26 мая:	3.9
11 мая:	2.9	27 мая:	3.8
12 мая:	4.1	28 мая:	3.6
13 мая:	4.2	29 мая:	3.7
14 мая:	3.7	30 мая:	3.3
15 мая:	3.5	31 мая:	2.7
16 мая:	3.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 11:	909,029	Мар 13:	498,499
Дек 11:	652,500	Апр 13:	445,973
Янв 12:	919,208	Май 13:	438,402
Фев 12:	899,948	Июн 13:	446,067
Мар 12:	848,438	Июл 13:	475,639
Апр 12:	630,745	Авг 13:	464,057
Май 12:	581,823	Сен 13:	460,597
Июн 12:	564,523	Окт 13:	467,379
Июл 12:	637,289	Ноя 13:	420,794
Авг 12:	595,938	Дек 13:	352,709
Сен 12:	561,046	Янв 14:	433,916
Окт 12:	575,208	Фев 14:	437,711
Ноя 12:	519,313	Мар 14:	445,157
Дек 12:	396,179	Апр 14:	369,847
Янв 13:	535,928	Май 14:	297,248
Фев 13:	500,010		

### Размер аудитории сайта

Количество



Ноя 11:	67,350	Мар 13:	70,313
Дек 11:	53,742	Апр 13:	60,185
Янв 12:	68,872	Май 13:	60,407
Фев 12:	72,523	Июн 13:	65,466
Мар 12:	68,568	Июл 13:	72,203
Апр 12:	56,610	Авг 13:	72,993
Май 12:	56,708	Сен 13:	75,309
Июн 12:	54,811	Окт 13:	75,937
Июл 12:	58,989	Ноя 13:	65,345
Авг 12:	58,561	Дек 13:	63,606
Сен 12:	65,280	Янв 14:	74,742
Окт 12:	71,813	Фев 14:	72,522
Ноя 12:	58,615	Мар 14:	74,444
Дек 12:	49,311	Апр 14:	65,436
Янв 13:	60,763	Май 14:	61,361
Фев 13:	62,549		

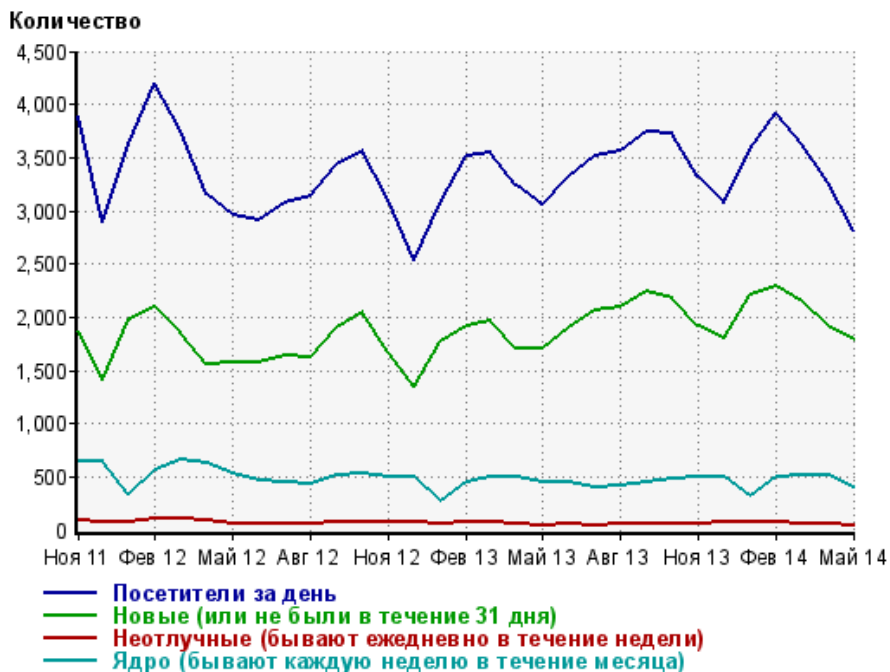
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



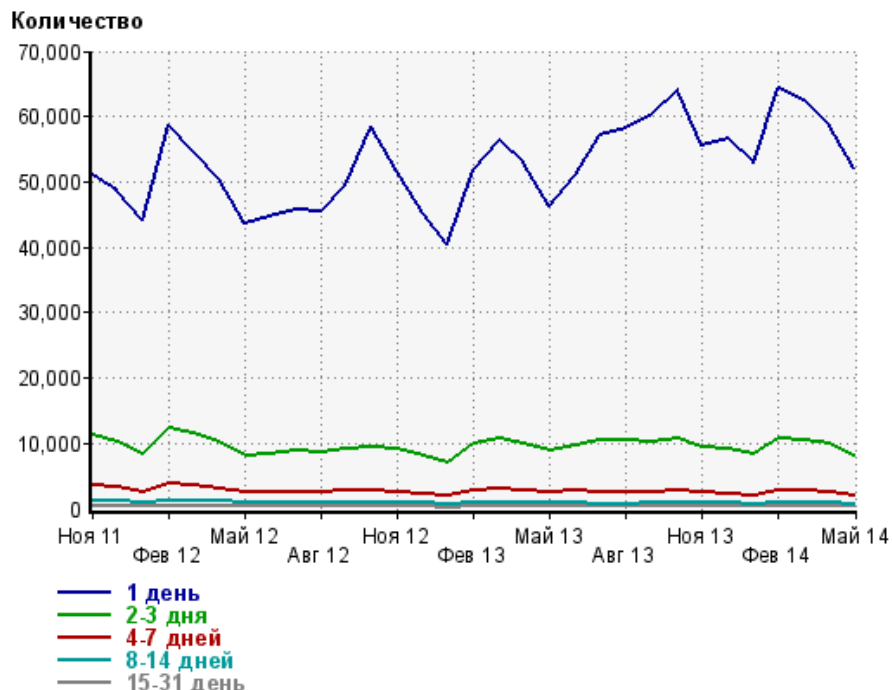
Ноя 11:	13.5	Мар 13:	7.1
Дек 11:	12.1	Апр 13:	7.4
Янв 12:	13.3	Май 13:	7.3
Фев 12:	12.4	Июн 13:	6.8
Мар 12:	12.4	Июл 13:	6.6
Апр 12:	11.1	Авг 13:	6.4
Май 12:	10.3	Сен 13:	6.1
Июн 12:	10.3	Окт 13:	6.2
Июл 12:	10.8	Ноя 13:	6.4
Авг 12:	10.2	Дек 13:	5.5
Сен 12:	8.6	Янв 14:	5.8
Окт 12:	8.0	Фев 14:	6.0
Ноя 12:	8.9	Мар 14:	6.0
Дек 12:	8.0	Апр 14:	5.7
Янв 13:	8.8	Май 14:	4.8
Фев 13:	8.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 11	3,884	1,872	85.8	645
Дек 11	2,898	1,412	79.6	639
Янв 12	3,625	1,986	80	340
Фев 12	4,205	2,091	100	566
Мар 12	3,766	1,845	98.1	653
Апр 12	3,150	1,559	86.2	634
Май 12	2,964	1,570	59.3	526
Июн 12	2,904	1,566	59.6	472
Июл 12	3,076	1,638	59.3	443
Авг 12	3,135	1,627	61.4	439
Сен 12	3,425	1,893	65.8	507
Окт 12	3,558	2,039	69.6	523
Ноя 12	3,109	1,674	66.5	499
Дек 12	2,540	1,346	69.4	500
Янв 13	3,080	1,769	50.4	274
Фев 13	3,520	1,915	68.3	449
Мар 13	3,542	1,964	66.8	496
Апр 13	3,233	1,707	61.6	498
Май 13	3,065	1,696	48.4	455
Июн 13	3,320	1,900	51.3	453
Июл 13	3,520	2,064	44.3	397
Авг 13	3,556	2,102	50.2	408
Сен 13	3,740	2,248	54	447
Окт 13	3,725	2,169	52.6	476
Ноя 13	3,316	1,912	62.5	499
Дек 13	3,070	1,801	69.2	496
Янв 14	3,586	2,209	68.4	311
Фев 14	3,917	2,293	79.7	491
Мар 14	3,630	2,136	64.2	514
Апр 14	3,273	1,922	51.5	511
Май 14	2,817	1,787	34	397

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 11	51,148	11,143	3,687	1,280	484
Дек 11	48,709	10,230	3,268	1,160	491
Янв 12	44,185	8,434	2,474	851	317
Фев 12	58,618	12,392	3,879	1,290	517
Мар 12	54,660	11,651	3,624	1,283	486
Апр 12	50,434	10,079	3,127	1,153	506
Май 12	43,664	8,199	2,421	850	393
Июн 12	44,706	8,294	2,405	830	353
Июл 12	45,779	8,837	2,571	873	350
Авг 12	45,397	8,727	2,621	919	368
Сен 12	49,461	9,176	2,869	965	401
Окт 12	58,540	9,321	2,673	921	400
Ноя 12	51,503	9,031	2,571	874	382
Дек 12	45,219	8,170	2,344	815	397
Янв 13	40,307	7,016	1,979	670	261
Фев 13	51,940	10,025	2,807	943	402
Мар 13	56,273	10,743	2,957	916	381
Апр 13	53,029	10,062	2,860	939	394
Май 13	46,344	8,803	2,419	801	306
Июн 13	51,037	9,678	2,680	829	354
Июл 13	57,243	10,573	2,629	783	308
Авг 13	58,082	10,366	2,599	786	337
Сен 13	60,330	10,320	2,634	805	367
Окт 13	63,948	10,745	2,681	882	370
Ноя 13	55,615	9,293	2,501	874	389
Дек 13	56,621	9,135	2,349	809	390
Янв 14	52,990	8,402	2,004	675	282
Фев 14	64,186	10,638	2,674	951	447
Мар 14	62,396	10,506	2,699	877	410
Апр 14	58,530	9,902	2,551	842	390
Май 14	52,178	8,055	1,949	640	274