



УТВЕРЖДАЮ

ООО «Бизнес-перспектива»
/Е.Ю. Парфёнова
представитель по доверенности
№ 11 от «31» декабря 2014 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Конкурса «Леди Лето»

1. Общие положения:

- 1.1. Настоящее Положение разработано с целью регламентации порядка проведения Конкурса «Леди Лето» (далее «Конкурс») среди пользователей сайта Mychel.ru.
- 1.2. Организатор Конкурса — ООО «Бизнес-перспектива» (юридический адрес г. Челябинск, ул. Лесопарковая, д. 6, офис 413. ОГРН 1137453000497) (далее «Организатор»).
- 1.3. Место проведения Конкурса — город Челябинск.

2. Цель Конкурса:

- 2.1. Цель Конкурса — побуждение желания самосовершенствования среди женской аудитории пользователей сайта Mychel.ru .
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - 2.2.1. Обеспечение коммуникаций представителей сферы досуга и красоты Челябинска с пользователями сайта Mychel.ru.
 - 2.2.2. Повышение информационной образованности женской аудитории сайта в сфере досуга и красоты города
 - 2.2.3. Определение и поощрение Участников Конкурса.
 - 2.2.4. Создание актуального и интересного контента сайта Mychel.ru.

3. Сроки проведения Конкурса:

- 3.1. Конкурс проводится в период с 7 июля 2015 года по 31 августа 2015 года. Указанный срок включает в себя:
 - 3.1.1. Срок подачи конкурсных заявок: с 7 июля 2015 года по 3 августа 2015 года включительно.
 - 3.1.2. Размещение заявок Участников на сайте: с 7 июля по 3 августа 2015 года включительно.
 - 3.1.3. Открытое онлайн-голосование пользователями сайта Mychel.ru: с 4 августа по 17 августа 2015 года включительно.
 - 3.1.4. Подведение итогов конкурсной комиссией: с 17 по 18 августа 2015 года.
 - 3.1.5. Награждение победителя Конкурса: до 31 августа 2015 года.

4. Участники Конкурса:

- 4.1. Заявки на участие в конкурсе могут подавать пользователи сайта Mychel.ru в возрасте от 18 лет до 40, ведущие активный образ жизни, готовые менять внешность и восприятие окружающего в целом (далее «Участник»).
- 4.2. Регистрация Участника в Конкурсе осуществляется путем заполнения регистрационной формы заявки. Заявка Участника включает:
 - 4.2.1. Указание фамилии и имени автора;
 - 4.2.2. Указание контактных данных (номер мобильного телефона и e-mail);
 - 4.2.3. Указание возраста;
 - 4.2.4. Фото;

- 4.2.5. Краткая история, причина участия в конкурсе, ответы на вопросы анкеты
- 4.3. Участник может предоставить не более одной заявки.
- 4.4. Участие в конкурсе бесплатное.
- 4.5. Пользователи сайта Mychel.ru имеют право голосовать за Участника и оставлять комментарии к заявкам. Комментарии модерируются согласно Правилам модерации сайта Mychel.ru.
- 4.6. Присылая заявку на участие в Конкурсе, участник тем самым предоставляет согласие на размещение своей фотографии и анкетных данных на странице Конкурса.
- 4.7. Обязанности Участников:
- 4.7.1. Соблюдение правил и процедур, предусмотренных настоящим Положением;
 - 4.7.2. Предоставление достоверной информации, необходимой Организатору для проведения Конкурса.

5. Конкурсная комиссия Конкурса:

- 5.1. Конкурсная комиссия (далее «Комиссия») создается Организатором в целях осуществления организационных и информационно-рекламных мероприятий по проведению Конкурса.
- 5.2. В состав Комиссии входят ответственные исполнители Организатора: редактор и координатор проектов сайта Mychel.ru, представитель Партнеров Конкурса.
- 5.3. Комиссия обеспечивает:
- 5.3.1. Своевременное информирование потенциальных Участников Конкурса о программе, ходе проведения Конкурса,
 - 5.3.2. Гласность и открытость Конкурса;
 - 5.3.3. Информационное освещение Конкурса в средствах массовой информации Челябинска;
 - 5.3.4. Разработку соответствующей дополнительной документации по проведению Конкурса;
 - 5.3.5. Привлечение партнёрских средств для проведения Конкурса.
 - 5.3.6. Подготовку и проведение награждения победителей Конкурса.

6. Партнеры конкурса:

- 6.1. Партнерами Конкурса могут являться юридические и физические лица. При этом под спонсорством понимается оказание финансовой помощи при проведении Конкурса, при условии распространения информации о спонсоре и его деятельности.
- 6.2. Комиссия использует полученные средства, товары и услуги по целевым назначениям — для награждения победителей.
- 6.3. Партнер имеет право, по согласованию с Организатором, учреждать от своего лица именную премию/приз в рамках Конкурса.
- 6.4. Партнер принимает участие в церемонии награждения победителей Конкурса.
- 6.5. Логотип/рекламный модуль Партнера размещается на всех рекламно-информационных материалах Конкурса.

7. Порядок проведения Конкурса:

- 7.1. Ознакомление пользователей с условиями Конкурса — с 07 июля 2015 года.
- 7.2. Размещение заявок Участников на странице Конкурса происходит с 7 июля по 3 августа 2015 года. Все конкурсные работы проходят предварительную модерацию Комиссией и размещаются на сайте Mychel.ru в течение всего периода размещения заявок.
- 7.2.1. Пользователи сайта Mychel.ru в период с 4 августа по 17 августа 2015 года голосуют за лучшую, по их мнению, кандидатуру на получение главного приза — преобразование.
- 7.3. Тип голосования проводимого конкурса заключается в том, что за каждого

участника можно голосовать ежедневно, в течение всего периода голосования, но только один раз в день (сутки). На принимаются к зачету результаты голосования полученные с использованием любых возможных программно-аппаратных средств, в том числе путем использования любых автоматических способов совершения, но не ограничиваясь указанным, а также голоса полученные с использованием созданных аккаунтов в социальных сетях, призывающие к голосованию за определенного участника на возмездной основе или при обещании предоставления каких-либо встречных услуг.

7.4. Победителями Конкурса признаются два Участника: один — по итогам онлайн-голосования, второй — по решению Комиссии.

7.5.1. Победитель онлайн-голосования определяется наибольшим количеством голосов пользователей сайта Mychel.ru.

7.5.2. Победитель по решению Комиссии выбирается путем обсуждения и выявления лучшей конкурсной работы, по мнению большинства членов Комиссии.

7.5.2. Подведение итогов Конкурса пройдет с 17 августа по 18 августа 2015 года. Комиссия уведомляет каждого победителя, позвонив ему по номеру мобильного телефона, указанному в заявке Конкурса. Если в заявке указан некорректный или неправильный номер телефона, то Организатор ответственности не несет.

8. Награждение победителей

8.1. Награждение победителей состоится в срок до 31 августа 2015 года.

8.2. Победитель онлайн-голосования получает в награду приз от сайта Mychel.ru. Победитель по решению Комиссии получает в награду приз, подготовленный Партнером Конкурса.

8.3. Призы выдаются при наличии документа, удостоверяющего личность.

8.4. Призы не могут быть переданы другим лицам, а также выданы в денежном эквиваленте.

8.5. В случае если участник по каким-либо причинам не может подъехать в указанное место для получения приза, приз не отправляется ему по почте.

8.6. Если победитель не получает приз в течение 7 рабочих дней со дня подведения и размещения итогов Конкурса, актуальность выдачи приза утрачивается.

8.7. Победитель конкурса соглашается на все процедуры, предложенные Партнером Конкурса по изменению образа.

8.8. Материалы об итогах Конкурса, фото- и видеодокумент с церемонии награждения победителей публикуются на сайте Mychel.ru не позднее 10 рабочих дней с момента награждения.

9. Авторские права

9.1. Участники гарантируют и подтверждают, что являются авторами всех фото и рассказов, присланных для участия в Конкурсе. Не исключительные права на фото предоставляются Организатору, который вправе по своему усмотрению осуществлять воспроизведение, распространение, публичный показ, публичное исполнение, сообщение авторских материалов для всеобщего сведения путем передачи по телематическим средствам связи, в сети Интернет не ограничиваясь своим сайтом, печатных СМИ и телевизионных СМИ. Не исключительные права предоставляются на безвозмездной основе. Срок предоставления права не ограничен временными рамками проведения Конкурса.

9.2. Организаторы вправе использовать фотоматериалы и рассказы (с указанием автора), полученные в ходе Конкурса, для рекламы, реализации и продвижения Конкурса и онлайн-голосования.

9.3. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц в отношении фото-, видеоматериалов и рассказов, участники принимают на себя всю ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

10. Дополнительные условия:

10.1. Персональные данные участников, предоставленные при заполнении заявки, будут использоваться исключительно в связи с реализацией настоящего Конкурса и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

Все персональные данные, сообщенные участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

Факт участия в Конкурсе означает, что участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение Организатором, исключительно для целей настоящего Конкурса в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

Участник Конкурса выражает согласие на использование фото и видео изображений граждан, в том числе несовершеннолетних, и гарантирует что они не будут предъявлять какие-либо претензии и требования в организатору Конкурса.

10.2 Факт участия в настоящем Конкурсе означает полное согласие Участника с настоящим Положением.

10.3. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.4. Организатор вправе увеличить сроки или изменить условия Конкурса, внося заблаговременно изменения в настоящие Условия. Организатор имеет право расширить перечень призов.

10.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе либо отменить Конкурс без объяснения причин.

10.6. Сотрудники Организатора и Партнеров и их ближайшие родственники и близкие лица (родители, братья, сестры, дети, супруги и любые проживающие вместе с ними лица вне зависимости от родства), а также сотрудники (и их ближайшие родственники и близкие лица) иных юридических лиц, тем или иным образом связанных с Конкурсом, любые юридические лица или компании, аффилированные с Организатором, не имеют права принимать участие в Конкурсе или претендовать на победу.

10.7. Конкурс не является публичной офертой, лотереей или азартной игрой.

10.8. Ответственность за качество предоставляемых призов несёт Партнер Конкурса.

Контактные лица: журналист сайта Mysel.ru Юлия Реутова, координатор проектов сайта Mysel.ru Наталья Ташлакова. Многоканальный телефон для связи: (351) 729-94-90.