

УТВЕРЖДАЮ

Директор Филиала ООО «ХШДР» в г. Архангельске



_____/Л.А. Куницына

09 ноября 2015 г.

Положение о конкурсе «Риелторская компания года – 2015»

1. Общие положения:

1.1. Настоящее Положение разработано с целью регламентации порядка проведения Конкурса «Риелторская компания года – 2015» (далее «Конкурс») среди риелторских компаний и агентств недвижимости города Архангельска и Архангельской области (далее «Участники»).

1.2 Организатор Конкурса — Филиал общества с ограниченной ответственностью «Хёрст Шкулёв Диджитал РУГИОН» в г. Архангельск ОГРН 1157453007491, ИНН 7453284850, КПП 290143001

Адрес: 163000, г. Архангельск, пр. Ломоносова, д. 81, оф. 616.

2. Цель Конкурса:

2.1 Цель Конкурса – укрепление позиций риелторского сообщества на рынке услуг, содействие формированию прозрачного конкурентного рынка риелторских услуг, а также выявление агентств недвижимости, достигших наивысших профессиональных результатов.

3. Сроки и этапы проведения конкурса:

3.1 Конкурс проводится с 09 ноября 2015 г. по 09 декабря 2015 г.

3.2 Этапы проведения конкурса:

- с 09 ноября по 22 ноября — сбор и выставление заявок на сайте организаторов;
- с 23 ноября по 2 декабря — голосование среди представителей бизнес-сообщества;
- с 3 декабря по 9 декабря — подсчет голосов, подведение итогов Конкурса;
- 9 -11 декабря — награждение победителей и лауреатов Конкурса и публикация материалов на сайте 29.ru;

4. Участники конкурса:

4.1. В Конкурсе принимают участие риелторские компании и агентства недвижимости г. Архангельска и Архангельской области, имеющие собственный сайт в сети Интернет.

4.2. Частные риелторы к участию в конкурсе не допускаются.

4.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

5. Конкурсная комиссия:

5.1 Конкурсная комиссия (далее «Комиссия») создается Филиалом ООО «ХШДР» в г. Архангельске в целях осуществления организационных и информационно-рекламных мероприятий по его проведению.

5.2. В состав Комиссии входят ответственные исполнители организатора.

5.3. Комиссия обеспечивает:

5.3.1. Своевременное информирование потенциальных Участников Конкурса о программе, ходе проведения Конкурса.

- 5.3.2. Гласность и открытость Конкурса.
- 5.3.3.
- 5.3.4. Информационное освещение Конкурса в средствах массовой информации.
- 5.3.4. Разработку соответствующей дополнительной документации по проведению Конкурса.
- 5.3.5. Формирование призового фонда Конкурса.
- 5.3.6. Привлечение партнеров для проведения Конкурса;
- 5.3.7. Подготовку и проведение награждения победителей Конкурса.
- 5.3.8. Принятие решений всех организационных, материально-технических и финансовых вопросов подготовки и проведения Конкурса.
- 5.4 Итоги Конкурса и подсчет голосов подводятся Комиссией.

6. Партнеры Конкурса:

- 6.1. Партнерами Конкурса могут являться юридические и физические лица. При этом под партнерством понимается оказание финансовой помощи при проведении Конкурса, при условии распространения информации о партнере и его деятельности.
- 6.2. Комиссия использует полученные средства, товары и услуги по целевым назначениям – для награждения победителей.
- 6.3. Партнер имеет право, по согласованию с организатором Конкурса, учреждать от своего лица именную премию/приз в рамках Конкурса. В случае учреждения приза Партнером Конкурса, его вручение осуществляется Партнером Конкурса. Номинал такого приза определяется Партнером Конкурса.
- 6.4. Партнер может принять участие в церемонии награждения победителей Конкурса.
- 6.5. Логотип/рекламный модуль Партнера размещается на всех рекламно-информационных материалах Конкурса в рамках коммерческого предложения Конкурса и согласно медиа-плану.

7. Порядок проведения Конкурса:

7.1. Для участия в Конкурсе агентству недвижимости необходимо заполнить заявку по установленной Комиссией форме.

7.1.1 Заявка участника конкурса:

- 1. Название компании
- 2. Логотип (формат .jpeg);
- 3. Адресный блок компании;
- 4. Адрес сайта в сети Интернет;
- 5. ФИО руководителя компании;
- 6. Фотография руководителя компании;
- 7. Дата основания компании (количество лет работы на рынке);
- 8. Численность персонала компании;
- 9. Сфера услуг;
- 10. Дополнительные документы (дипломы, благодарственные письма, уставные документы, сертификаты, фотографии коллектива и прочее – на усмотрение участника в количестве до пяти штук в формате .jpeg);
- 11. Дополнительная информация (о социальной направленности бизнеса и т. д.).

7.1.2 Указание данных в пунктах с 1 по 9 является обязательным. Пункты 10 и 11 заполняются по желанию участников.

7.1.3 К участию в Конкурсе НЕ ДОПУСКАЮТСЯ фото:

- не соответствующие теме Конкурса;
- содержащие изображения и тексты, заимствованные из различных информационных ресурсов сети Интернет;
- нарушающие авторские и (или) смежные права третьих лиц. Участник гарантирует наличие у него исключительных авторских прав и (или) смежных прав на присланную им творческую работу. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении указанной творческой работы участник обязуется урегулировать такие

претензии своими силами и за свой счет. В случае возникновения споров в отношении прав на ту или иную творческую работу, направленную на участие в Конкурсе, этот участник автоматически будет снят с участия, а в случае выбора участника этой работы в качестве победителя Конкурса результат такого выбора аннулируется;

- не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры);
- работа участника не должна быть пропагандой употребления (распространения) наркотических или психотропных веществ, алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан. Работа участника должна соответствовать требованиям морали и нравственности;
- организатор вправе на свое усмотрение принять решение относительно соответствия рассказа, фотографии и видеоролик настоящему Положению;
- организатор имеет право снять заявку с фото, поданную для участия в Конкурсе, без объяснения и уведомления участника;
- организатор вправе отказать участнику в получении приза, если участник был уличен в мошенничестве, обмане, повлекших или могущих повлечь за собой материальные, моральные и прочие вредоносные последствия различного типа и степени, как для самого Организатора, участников, так и для сторонних сайтов и их пользователей или для любой другой стороны;
- организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, подозреваемому в подделке или извлечении выгоды из любой формы фальсификации процесса подачи заявок на участие и голосования или же действующему в нарушении настоящих правил, деструктивным образом или с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом;
- организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с работой сервиса, повлекшие за собой невозможность получения заявки на участие в Конкурсе от Участника.

8. Номинации Конкурса:

В категории «Оценка бизнес-сообщества» выявляются победители в двух категориях (крупные агентства недвижимости — более 15 человек и средние агентства недвижимости — менее 15 человек).

В каждой номинации по 2 победителя:

1. "Самая этичная компания"
2. "Самая клиентоориентированная компания"
3. "Самая квалифицированная компания"

Номинация от Партнера проекта НП "Гильдия риэлторов Архангельской области"

4. "Надежный партнер" Победителя определяют все зарегистрированные агентства недвижимости Архангельска и Архангельской области.

Итоги Конкурса не оглашаются до момента торжественного награждения, время и место уточняются дополнительно.

9. Призы для участников и победителей Конкурса:

9.1. Лауреатам Конкурса вручаются памятные дипломы участников от сайта 29.ru, а также подарки от Организаторов и Партнеров Конкурса.

9.2. Победители Конкурса «Риелторская компания года – 2015» получают: памятный диплом, а также другие подарки от Организаторов и Партнеров Конкурса.

10. Дополнительные условия:

10.1 Факт участия в настоящем Конкурсе означает полное согласие Участника с настоящим Положением.

10.2. Факт участия в Конкурсе означает, что участники Конкурса дают согласие на обработку их персональных данных Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации с целью отправки им призов и что их имена, фамилии, фотографии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, его уполномоченными представителями и/или его рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе на территории РФ без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.

10.3. Организаторы вправе использовать работы участников (с указанием автора), полученные в ходе Конкурса, для рекламы, реализации и продвижения Конкурса.

10.4. Принимая участие в Конкурсе участник подтверждает авторство в отношении конкурсной работы, а также что данная работа не нарушает права третьих лиц, и передает исключительные права на свой дизайн проект, рассказ, фотографии и видео в полном объеме Организатору и (или) дает свое согласие на использование своего изображения.

10.5. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.6. Организатор вправе увеличить сроки или изменить условия Конкурса, внося заблаговременно изменения в настоящие Условия. Организатор имеет право расширить перечень призов.

10.7. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе либо отменить Конкурс без объяснения причин.

10.8. Конкурс не является публичной офертой, лотереей или азартной игрой.

10.9. Если победитель не получает приз в течение 30 рабочих дней со дня подведения и размещения итогов Конкурса, актуальность выдачи приза утрачивается.

10.10. Приз не направляется по почте.

11. Контактная информация:

Заявки на участие необходимо направлять по адресу: bakova@corp.29.ru

11.1 Контактные лица:

Руководитель раздела Дом: Пономарева Елена 8-952-254-2846

Менеджер раздела Дом: Вяткина Екатерина 8-911-057-2009